

3 PODCASTS ATYPIQUES

3 AUTEURES

3 MANIÈRES DE PRODUIRE

AUTO-HYPNOSE

Révéler sa magie intérieure

INTENTION

UNE EXPÉRIENCE INTÉRIEURE

- * thème : auto-hypnose & magie intérieure
- * éditorial : auditive, intimiste, innovante
- * cadre de l'exposition temporaire *Magies-Sorcelleries*
- * cible : jeune femme et plus largement public de l'expo



Cc by sa Christian Nitard, Muséum de Toulouse

PARTIS PRIS

- * Donner carte blanche à une praticienne d'hypnose & « sorcière contemporaine » avec une expérience de production sonore.
- * Se centrer sur l'expérience et ne pas chercher à donner du contenu.
- * Créer un lien particulier avec les objets de collection exposés sélectionnés.
- * Diffusion exclusivement depuis la *Visite Museum Mobile*
- * Diffusion d'une vidéo d'invitation à l'expérience avec la praticienne, dans le parcours d'exposition

AUTO-HYPNOSE

Révéler sa magie intérieure



Écouter la série

pour sa seconde vie mis sur Soundcloud depuis mai 22

PRODUCTION

- * 6 objets (loup, plantes, pierres, animal guide, corneille, forêt) – 6 min par épisode
- * 1 nouvel épisode sur *Soundcloud* pour une expérience maison (pré ou post-visite)
- * Choix des objets Muséum / Praticienne
- * Écriture & voix : praticienne Marie Lisel
- * Composition musicale originale : Valérie Vivancos
- * Enregistrement et mixage : Marie Lisel et Valérie Vivancos / Les Muséastes
- * Réalisation vidéo : prestataire audiovisuel de l'exposition Les Muséastes
- * Studio de tournage Quai des Savoirs
- * Gestion de projet : Maud Dahlem – Chargée des projets numériques



15 000 connexions sur le temps de l'exposition
Retour de satisfaction très bon
Bon relais presse.



*Vidéo d'exposition avec Marie Lisel
crédit Les Muséastes / Histoire de points de vues*

MURMURES

Donner vie aux objets

INTENTION

DONNER VIE AUX OBJETS

- * Raconter des histoires d'objets
- * Éditorial poétique, fantomatique et scientifique
- * Lancée à l'occasion de la Saison *Magies-Sorcelleries*
- * Durée d'exploitation : pérenne
- * Cible : jeune adulte à plus âgé



Cc by sa Christian Nitard, Muséum de Toulouse

PARTIS PRIS

- * Donner carte blanche à Céline Du Chéné, chroniqueuse à France Culture
- * Joyeux mélanges d'anecdotes d'objets, de sciences et de légendes
- * Créer un lien particulier avec les objets de collection exposés sélectionnés
- * Diffusion exclusive depuis la *Visite Museum Mobile*

MURMURES

Donner vie aux objets



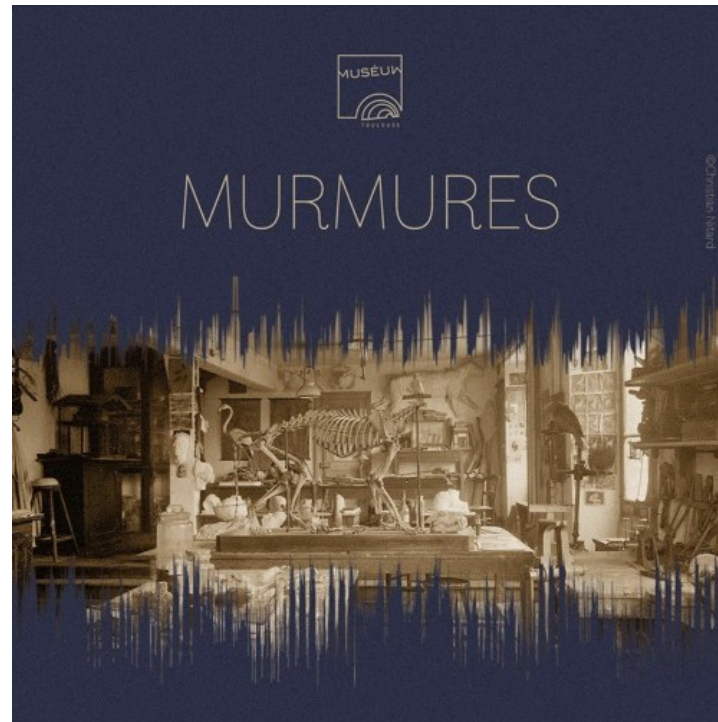
Écouter un extrait

PRODUCTION

- * une série de 9 épisodes (mur des squelettes, champignon, genêt horrible...)
- * 4 min / capsule / objet
- * Sélection des objets Muséum / Céline du Chéné
- * Documentation scientifique : chargés médiation & collection du Muséum de Toulouse
- * Écriture & voix : Céline du Chéné
- * Composition musicale originale : Laurent Paulré, réalisateur chez France Culture
- * Enregistrement et mixage : Laurent Paulré
- * Gestion de projet : Maud Dahlem



Très bon retour de satisfaction
Travail à poursuivre pour la rendre plus visible *in-situ* (relais humain)





INTENTION

- * Découvrir le patrimoine naturel, historique et scientifique
- * Écouter la voix de ceux qui vivent en montagne et de ceux qui la traversent...
- * Donner du sens entre des territoires, des humains et un patrimoine
- * Faire des liens avec les collections et les archives du Muséum
- * Développer le partenariat avec le Parc Naturel des Pyrénées Ariégoises (PNR)
- * Cadre : offre hors les murs
- * Cible : adultes

PARTIS PRIS

- * une création et réalisation quasi 100 % interne
- * une série / saison



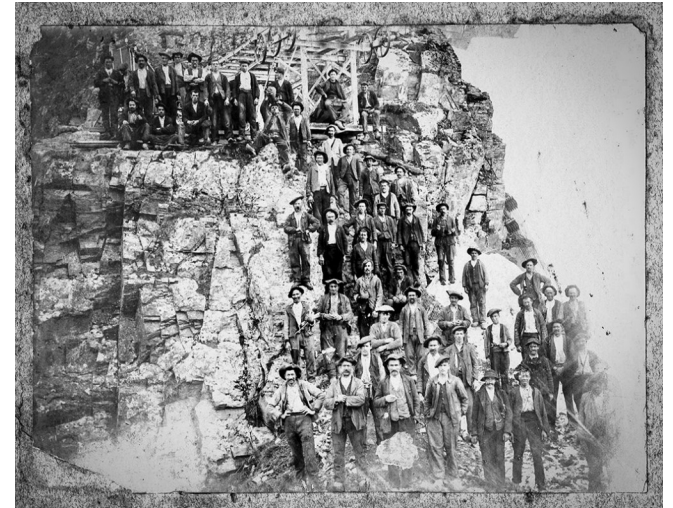
Chapelle de l'Isard cc by sa Julie Maigne, Muséum de Toulouse



Écouter la série

PRODUCTION

- * 5 épisodes prévus pour la saison 1 – Rythme de 1 épisode tous les 2 mois pour les 3 premiers.
- * Choix des thèmes, écriture, voix, enregistrement reportage : Julie Maigne, médiatrice au Muséum de Toulouse
- * Studio son : Quai des Savoirs
- * Montage son : Laurent Codoul, technicien son du Muséum /Quai des Savoirs
- * Musique originale des génériques : Jean-Paul Raffit, directeur artistique de l'Orchestre de Chambre d'Hôte de Toulouse
- * Financement de la musique des génériques par la Région Occitanie (partenariat PNR)



Total de 1 272 écoutes en ligne sur 1 année
Série susceptible d'être proposée sur des lieux physiques tel que Office du tourisme, bus touristique...

Retrouvez ces expériences dans l'article

Le Muséum de Toulouse propose trois podcasts atypiques, trois auteures, trois façons de produire

publié par

Club Innovation & Culture France

CONTACT : Maud Dahlem – chargée des projets culturels numériques
<https://twitter.com/MaudDahlem> <https://www.linkedin.com/in/mauddahlem/>