

DIFFUSER DANS LES TERRITOIRES

QU'EST-CE QUE LE STUDIO RODIN ?

Un dispositif itinérant de médiation, mis gracieusement en dépôt au sein d'une collectivité sur le temps long pour...

- Donner à voir ces sujets à des publics ayant un accès moins direct aux musées et centres d'art ;
- Investir par la sculpture des lieux où elle est inattendue ou traditionnellement inaccessible ;
- Rendre autonome les collectivités partenaires en leur proposant un outil clé-en-main, de manière durable.

Grâce au financement de la fondation Crédit Mutuel - Alliance Fédérale, le Studio Rodin pourra se déployer sur un nouveau territoire par an, de 2024 à 2026.



DIFFUSER DANS LES TERRITOIRES

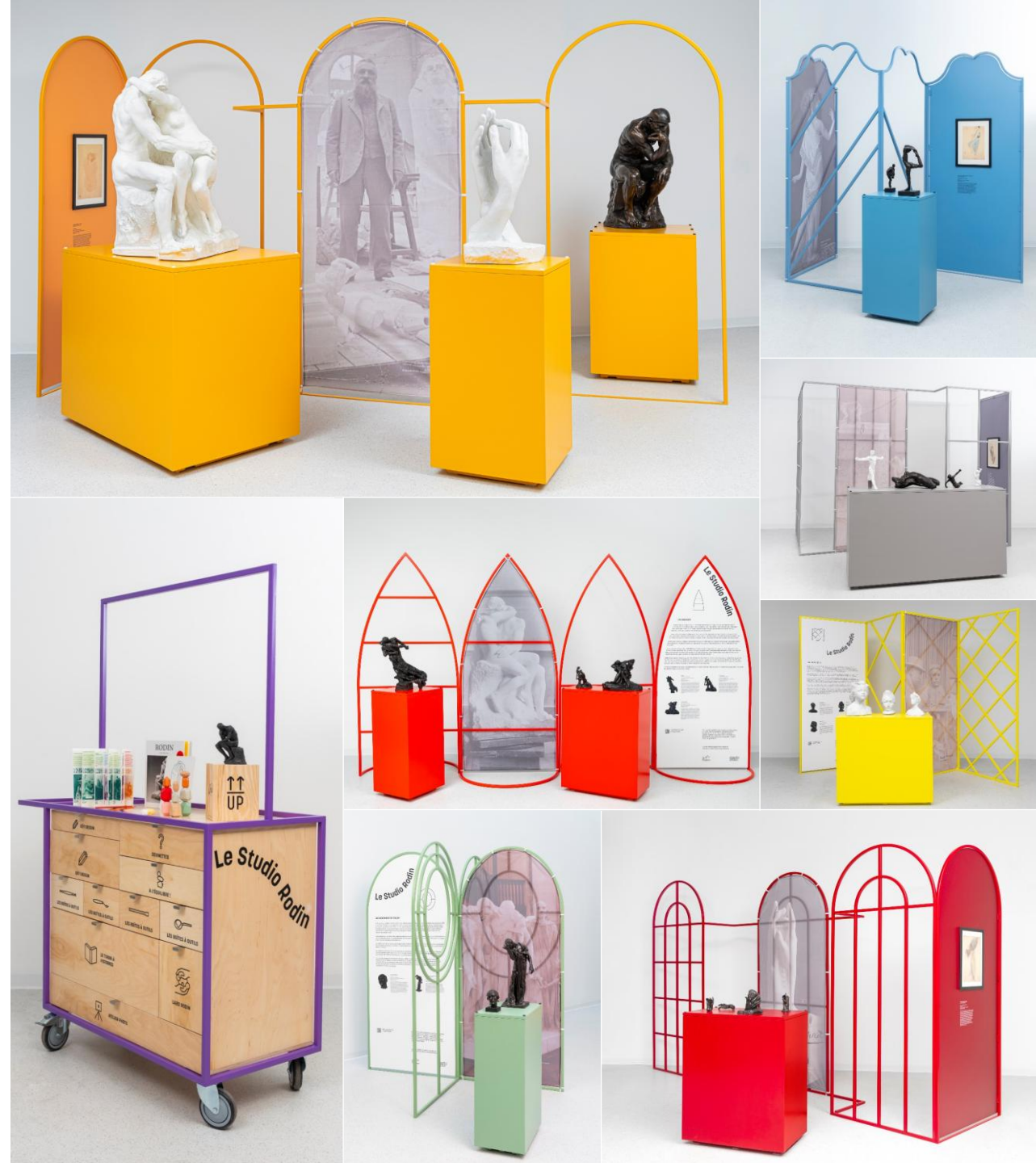
QUE CONTIENT LE STUDIO RODIN ?

Une mini-exposition itinérante de 8 modules scénographiés comprenant...

- **21** reproductions de sculptures ;
- **7** fac-similés de dessin ;
- **7** notices de sous-ensembles ;
- **21** notices de reproductions ;
- **1** mobilier-atelier « la Rodinothèque »,
- **3** cahiers de ressources (sur l'œuvre, la Rodinothèque et l'entretien global des modules)

Conçu avec les agences **FREAKS & Headquarter** pour répondre à trois ambitions :

- Une **identité propre** ;
- Un ensemble **compact** et **maniable** ;
- De la **robustesse** dans le temps.



DIFFUSER DANS LES TERRITOIRES

LE PREMIER DÉPLOIEMENT AU SEIN DE LA CDCG

Le Studio Rodin a connu son premier déploiement dans **la communauté des communes giennoises, dans le département du Loiret au sein de la région Centre-Val de Loire.**

Les modules ont d'abord été installés dans l'espace culturel intercommunal à Gien, durant trois mois. **1 667 personnes** ont visité l'installation.

A partir d'avril 2025, les différents modules vont investir des écoles, des EHPAD, un cinéma, des entreprises selon un calendrier sur plusieurs années au sein des onze villes de l'intercommunalité...

