

Comment produire ? en interne ou avec une agence ?

A bord de La Marie-Séraphique

Disponible sur le site internet <https://www.chateaunantes.fr/podcast-a-bord-de-la-marie-seraphique/> et sur les plateformes

CLIC France, mai 2022

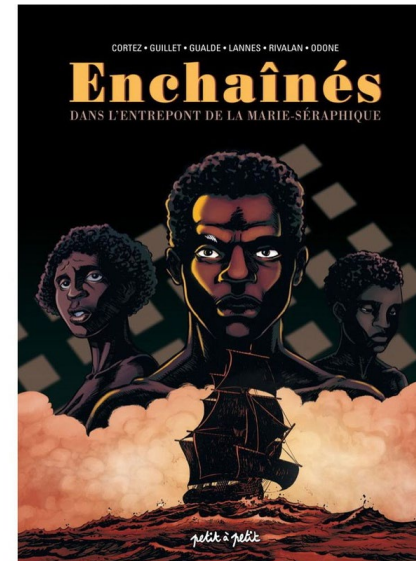
Lydia Labalette – lydia.labalette@chateaunantes.fr -
<https://www.linkedin.com/in/lydia-labalette-86927632/>

Pauline Maréchal – pauline.marechal@chateaunantes.fr -
<https://www.linkedin.com/in/pauline-marechal/>



Genèse

- ⇒ Développer un nouvel outil de médiation sur un thème phare du musée, et la volonté de produire un podcast depuis un petit moment.
- ⇒ Hésitation entre un podcast sur Anne de Bretagne et le Château, et sur le thème de la traite atlantique et l'esclavage colonial.
- ⇒ L'exposition « L'abîme » et l'expertise du musée sur la question de la traite, ainsi que la sortie de la Docu-BD « Enchaînés, Dans l'entrepont de la Marie-Séraphique » ont fortement orienté notre choix sur la production d'un podcast sur le sujet de la traite atlantique et l'esclavage colonial.
- ⇒ L'idée était de s'appuyer sur le synopsis de la docu-bd, tout en prenant de la liberté pour le scénario du podcast afin de créer de l'intrigue et de s'adapter à un contenu uniquement sonore.
- ⇒ 1 personnage par épisode : se démarquer des podcasts sur la traite qui sont essentiellement des ITW, des documentaires.



Cibles

- ⇒ Toucher un public qui vient moins au musée d'histoire de Nantes, à savoir les 18 – 30 ans.
- ⇒ Un public qui est habitué des podcasts.
- ⇒ Toucher les scolaires (ados + profs)



Mode de production

- ⇒ Nous avons été accompagnés par Florence Sahal, consultante et professionnelle du podcast.
- ⇒ Elle nous a sélectionné des réalisateurs et réalisatrices, ainsi que des scénaristes que nous avons rencontré.es pour faire notre choix.
- ⇒ Nous avons travaillé avec Martin Delafosse, auparavant chez Radio France, et Virginie de Rocquigny pour la réalisation, et avec Claire Loup, scénariste de podcasts et autrice.
- ⇒ Le travail s'est fait en collaboration avec le corps scientifique du musée, à savoir Bertrand Guillet, directeur du Château des ducs de Bretagne, et Krystel Gualdé, directrice scientifique du musée d'histoire de Nantes, tous les deux experts de la traite atlantique et de l'esclavage colonial.
- ⇒ Il était très important d'avoir une docu-fiction qui soit correct scientifiquement parlant. La scénariste a dû s'immerger dans de nombreux ouvrages pour comprendre le contexte historique, tout comme le réalisateur pour trouver les bons sons.
- ⇒ Le tournage a été réalisé sur une île en Bretagne pour avoir les sons les plus proches de la réalité. Pas d'enregistrement en studio.
- ⇒ Pour la vignette, travail avec l'agence de communication du château.



Audience

⇒ Environ 4 000 pour l'ensemble (à la date du 19/05/2022 pour une sortie en janvier 2022), à savoir 7 épisodes (et une bande-annonce) de 10 à 12min

