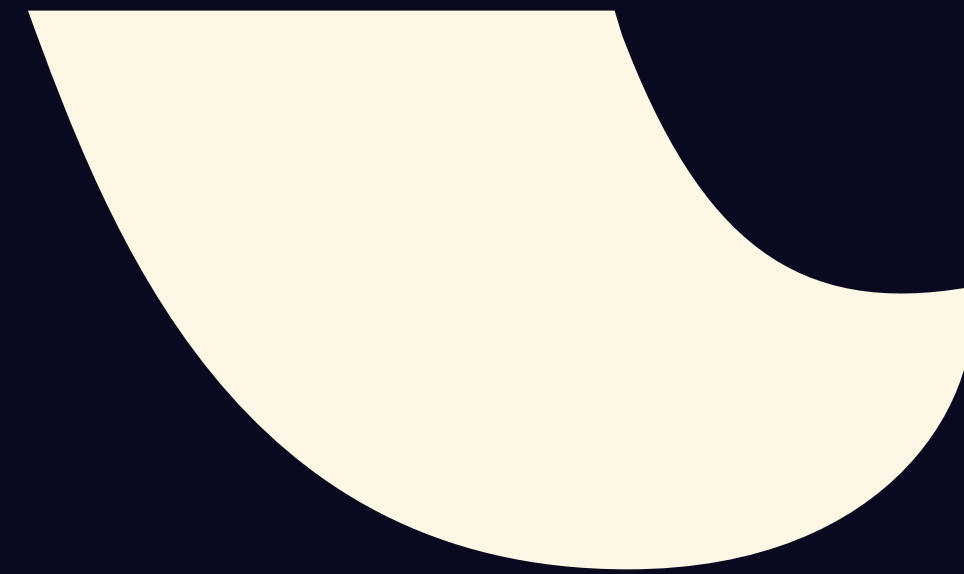




Bonjour !
Ici Acast.



Nous sommes indépendant·es et ouvert·es

Nous croyons et défendons un écosystème ouvert pour le podcast. Les podcasteur·ices doivent avoir la liberté et les outils pour développer une relation avec un audiorat de valeur, comprendre leurs usages et ce **toujours dans le respect de leur créativité.**

La distribution des podcasts

OÙ QUE SOIENT LES AUDITEUR·ICES

Les auditeur·ices ont plus de choix que jamais parmi les plateformes d'écoute.

Un hébergeur sert à distribuer les podcasts là où sont vos auditeur·ices — sur des applications, votre site web, des enceintes connectées, dans leur voiture ou encore sur les réseaux sociaux.



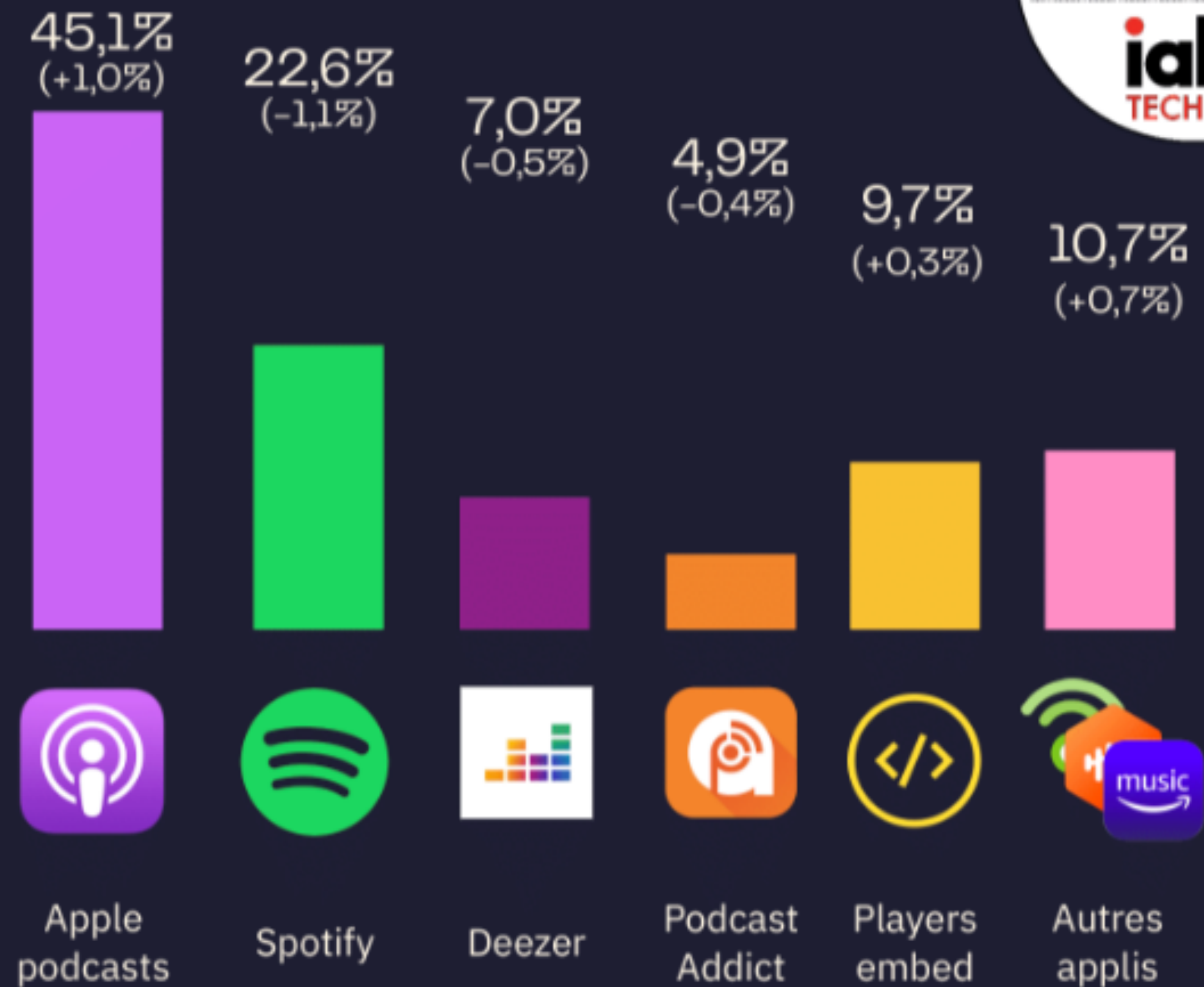
La distribution des podcasts

OÙ QUE SOIENT LES AUDITEUR·ICES

Les auditeur·ices ont plus de choix que jamais parmi les plateformes d'écoute.

Un hébergeur sert à distribuer les podcasts là où sont vos auditeur·ices — sur des applications, votre site web, des enceintes connectées, dans leur voiture ou encore sur les réseaux sociaux.

TOP APPLICATIONS



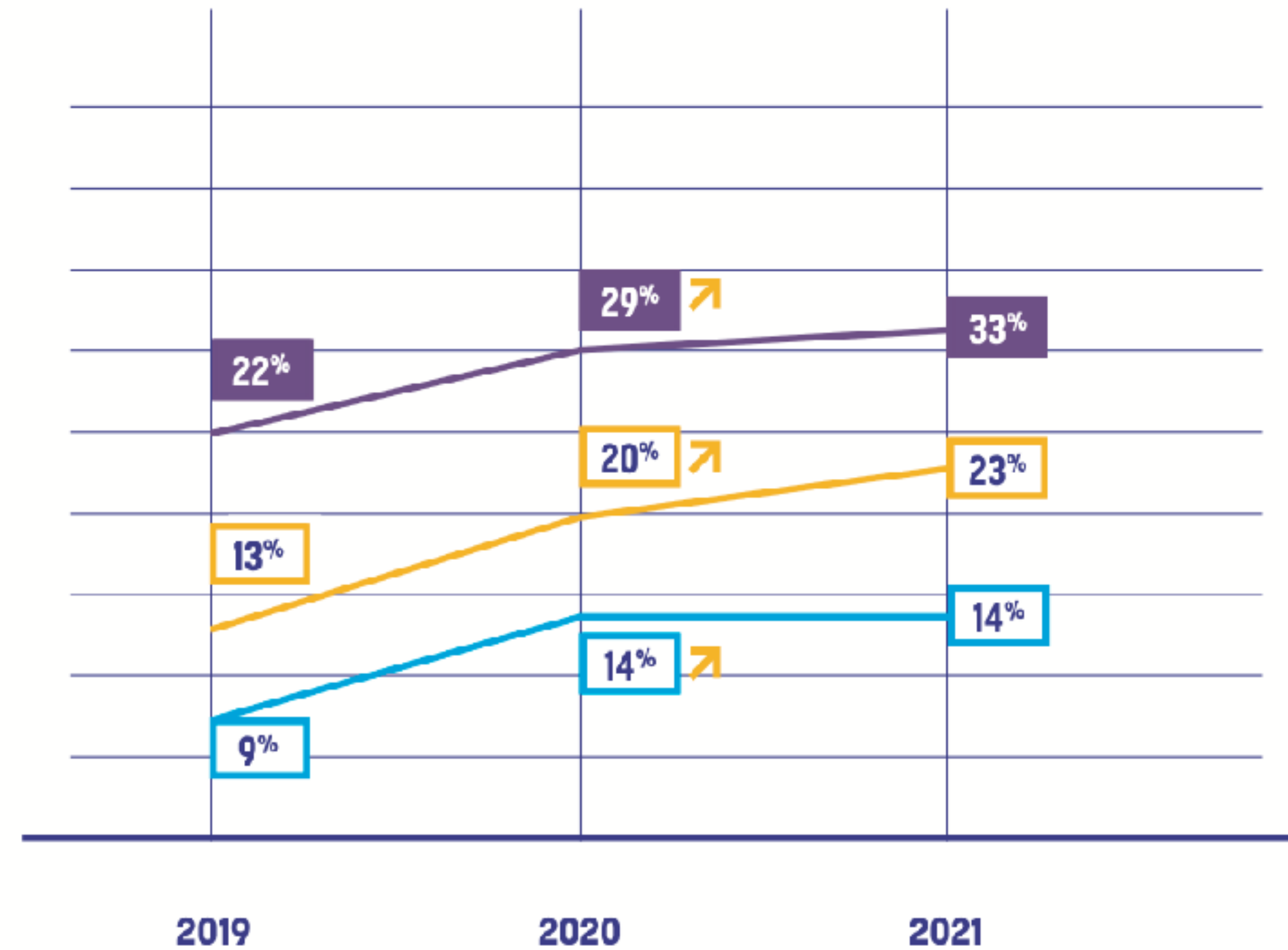
Chiffres et usages du podcast en France

ÉCOUTE PODCAST NATIF

— TOTAL AUDITEUR·ICE·S

— AUDITEUR·ICE·S
MENSUEL·LE·S

— AUDITEUR·ICE·S
HEBDO



EN HAUSSE CHEZ...

- 48% DES CADRES VS 37% EN 2020 ↗
- 45% DES MOINS DE 35 ANS VS 39% ↗
- 43% DES FOYERS AVEC ENFANT(S) VS 38% ↗
- 37% DES CADRES VS 25% EN 2020 ↗
- 33% DES FOYERS AVEC ENFANT(S) VS 28% ↗
- 25% DES FOYERS AVEC ENFANT(S) VS 20% ↗
- 20% DES CADRES VS 14% ↗

Chiffres et usages du podcast en France



DES AUDITEUR-ICE-S HEBDO DÉCLARENT AVOIR
AUGMENTÉ LEUR CONSOMMATION DE
PODCASTS NATIFS



ENVISAGENT D'AUGMENTER
LEUR CONSOMMATION DANS LES 6 MOIS

Chiffres et usages du podcast en France

- 35 ANS
EN MOYENNE

42 ANS DANS LA POPULATION FRANÇAISE

+ 50%

VIVENT DANS DES VILLES CENTRES

38% DANS LA POPULATION FRANÇAISE

+ 63%

ONT UN / DES ENFANT(S)

35% DANS LA POPULATION FRANÇAISE

+ 27%

SONT CADRES SUPÉRIEURS

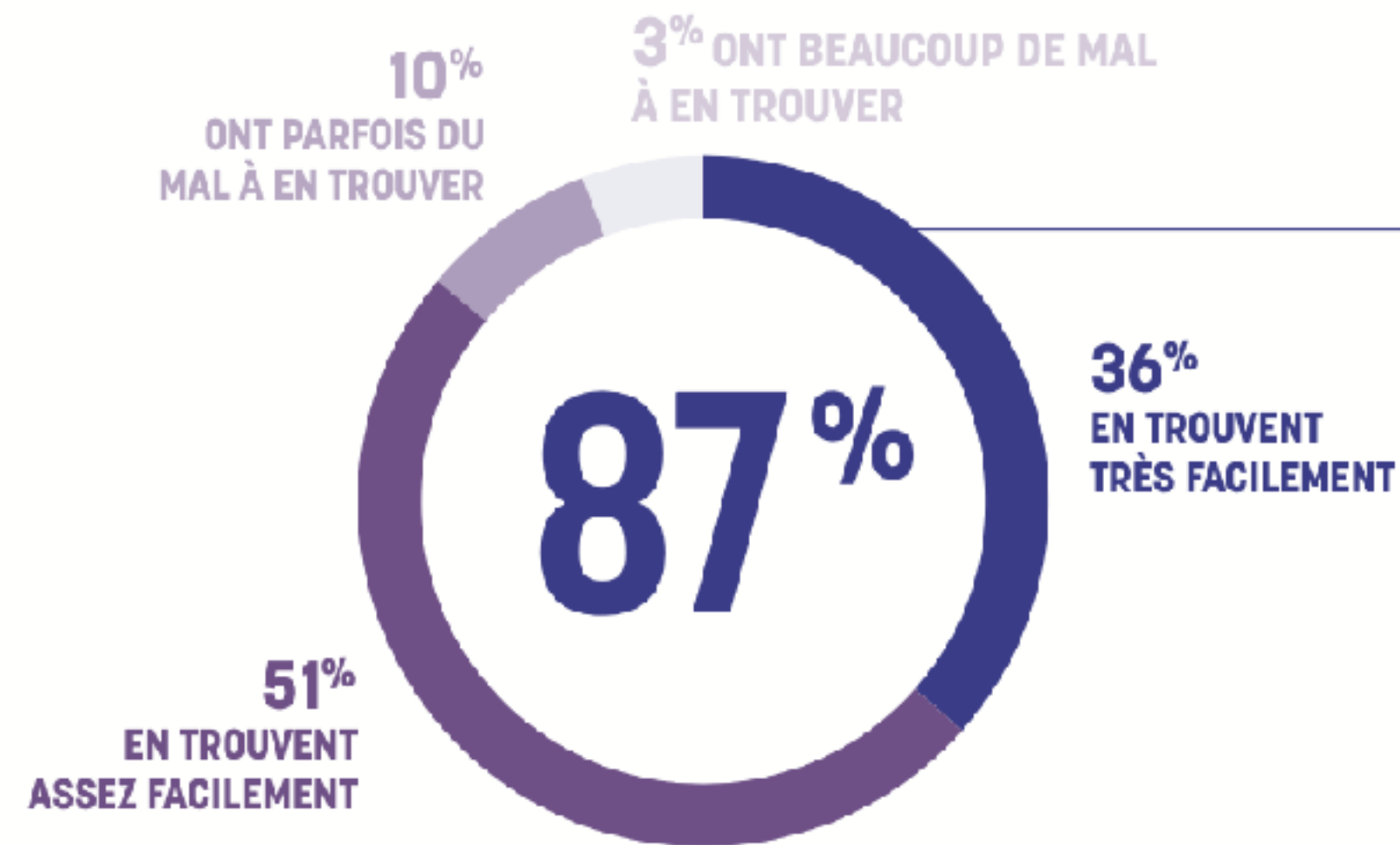
16% DANS LA POPULATION FRANÇAISE

Auditeur·ice·s hebdo : pas d'évolution significative de profil vs 2020



DIFFÉRENCE SIGNIFICATIVE PAR RAPPORT
À LA POPULATION FRANÇAISE 18-64 ANS

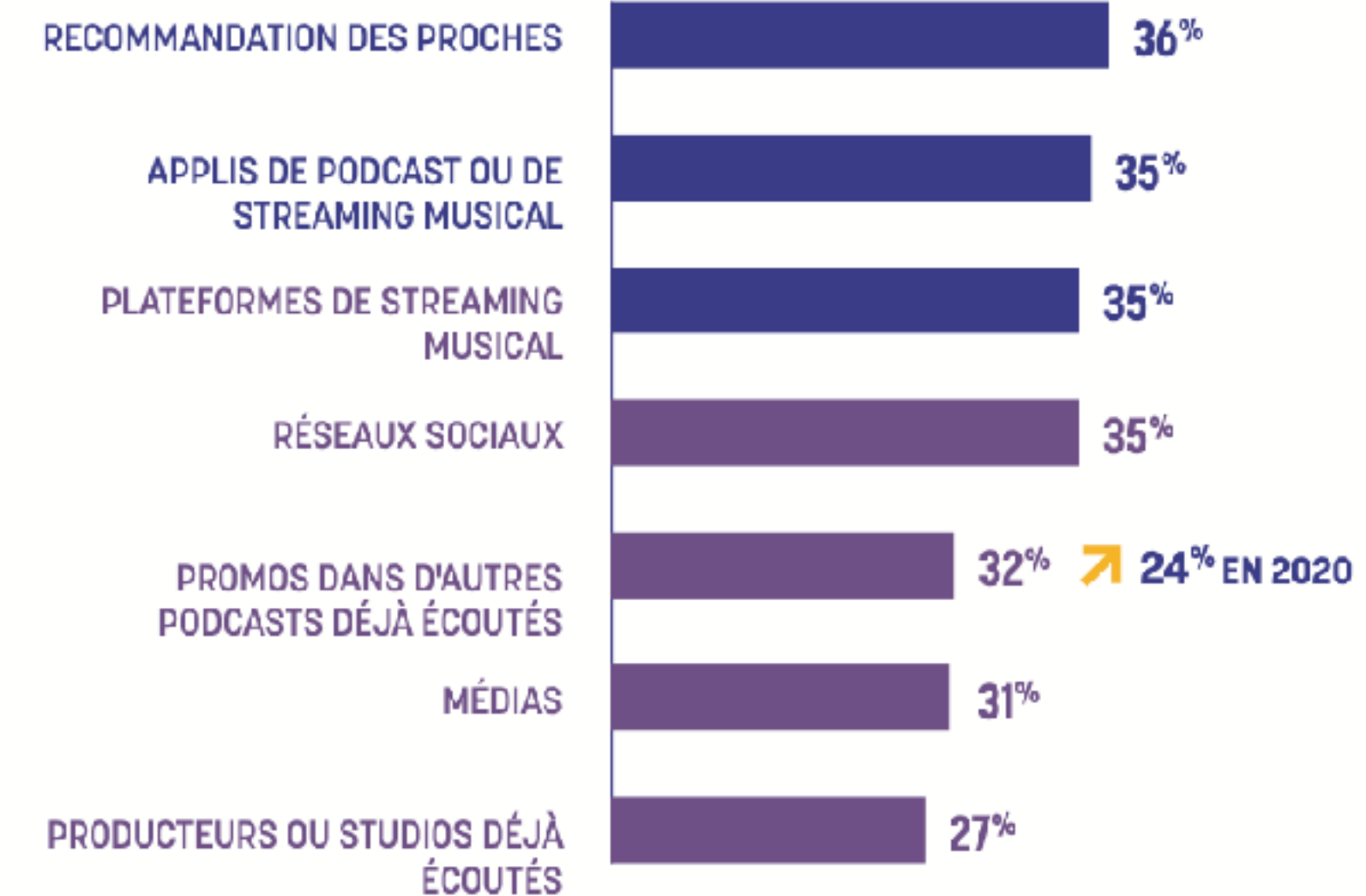
Chiffres et usages du podcast en France



**TROUVENT FACILEMENT DE NOUVEAUX
PODCASTS NATIFS QUI LES INTÉRESSENT**

Auditeurs occasionnels : **62%**

DÉCOUVERTE DES PODCASTS



Chiffres et usages du podcast en France



PAR TYPOLOGIE

ÎLE-DE-FRANCE

40,6% (DONT 25,5% PARIS)
- 1,4% VS BAROMÈTRE JANVIER 2020

AGGLOMÉRATIONS DE +100K HABITANTS (HORS IDF)

25,1%
+2,1% VS JANVIER 2020

AGGLOMÉRATIONS DE -100K HABITANTS

34,3%
- 0,7% VS JANVIER 2020

Profil des créateur·ices

FOCUS : LE PROFIL DES PODCASTEUR·ICES DU TOP 100 (FR)

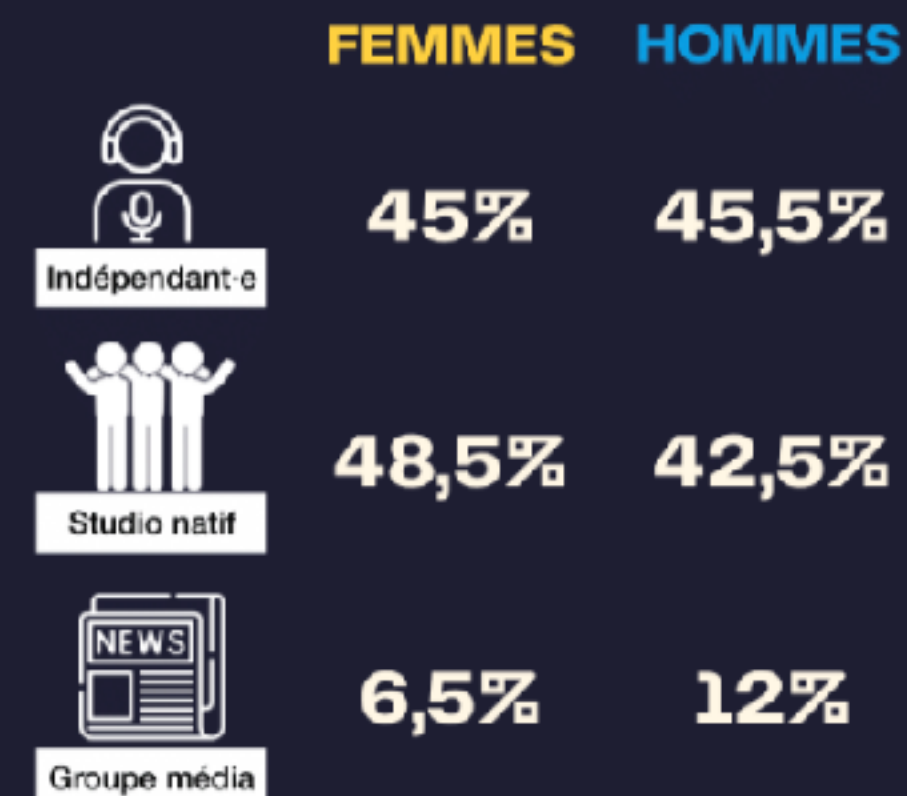
Répartition des genres chez les créateur·ices du top 100 FR



Thématiques les plus traitées (Top 100 FR)



Typologies par podcasteur·ices (Top 100 FR)



Quels contenus sont écoutés ?

#1 Apprendre

Les contenus de culture générale sont les plus écoutés en France et en Europe

#2 Comprendre

Les sujets de société sont très courant dans le podcast, c'est le 2e type de contenus consommé

#3 Se détendre

Depuis la pandémie, la consommation de contenus de comédie / détente se développe

Les typologies d'auditeur·ices



Les habitués de l'audio

Ils sont passés de la radio au podcast sans grande difficulté. Ils trouvent dans le podcast un contrôle et une plus grande efficacité de leur consommation audio d'habitude.



Les hyper-connecté-es

Consommateur·ices de médias web sous toutes leurs formes. Ils utilisent le podcast pour son aspect novateur, et s'en servent lors des déplacements ou des activités hors écran.



Les activistes

Ils consomment des podcasts pour leur approche immersive et engagée. Ils cherchent activement à vivre des expériences différentes qui ont du sens.

Acast

MERCI

bonjour@acast.com



@acastfr

www.acast.com