



**Guide multimédia
pour la Rétrospective Robert Combas
au musée d'art contemporain de Lyon**

**Cahier des Clauses Techniques Particulières
(CCTP)**

Article 1 - 1. Présentation du musée d'art contemporain de Lyon

www.mac-lyon.com

Créé en 1984, le Musée d'art contemporain de Lyon s'installe en décembre 1995 à la Cité Internationale dans un édifice conçu par Renzo Piano. Il offre 3 niveaux d'exposition d'une superficie totale de 3000 m². Grâce à un volume intérieur entièrement modulable, un musée nouveau est inauguré à chaque exposition, avec des œuvres inédites et un espace intégralement renouvelé.

Le mac^{LYON} présente l'actualité artistique nationale et internationale. Ses expositions, souvent conçues avec des institutions internationales, s'intéressent à toutes les formes de modernité.

Dès sa création, le musée innove en matière de collection : elle est exposée par roulement (pas de présentation permanente).

Tous les deux ans, le musée accueille la Biennale de Lyon, dont la direction artistique est confiée à Thierry Raspail, directeur du mac^{LYON}.

Tous les deux/trois ans, le mac^{LYON} présente une exposition monographique d'envergure occupant l'ensemble de ses trois étages.

Article 1.2 La Rétrospective Robert Combas en 2012

C'est dans ce contexte, après Andy Warhol, *l'œuvre ultime* en 2005 et les rétrospectives Keith Haring en 2008 et Ben Vautier, *strip-tease intégral* en 2010, que le mac^{LYON} exposera l'œuvre de Robert Combas au 1^{er} semestre 2012 en lui dédiant l'intégralité de ses 3000 m².

La rétrospective Greatest Hits, Robert Combas sera présentée du 24 février au 15 juillet 2012 (inauguration : jeudi 23 février).

www.combas.com :

ROBERT COMBAS est né le 25 mai 1957 à Lyon, il vit et travaille en région parisienne. Présent sur la scène artistique dès 1979 il est la figure centrale d'un mouvement que Ben intitula "LA FIGURATION LIBRE", mouvement qui compta de nombreux artistes parmi lesquels Rémi Blanchard, François Boisrond, Hervé et Richard Di Rosa.

Peinture de libertés, elle parle de la société, de la violence, de la sexualité, de la souffrance, des petits bonheurs, des petites choses, de la grandeur...

Elle s'inspire du rock dont l'artiste est un fin amateur, des images populaires, de la culture « cultivée » mais aussi des livres d'enfance, des manuels scolaires, de tout ce qui fait une culture populaire accessible à tous.

Le commissaire associé de cette rétrospective est Richard Leydier (critique d'art, journaliste, commissaire d'expositions et auteur de plusieurs ouvrages dont : *Jonathan Meese, Vive Fantômas*, Frac Auvergne, 2005. *My Favorite Things*, Musée d'art contemporain / Éditions Panama, 2005, *Le Bunker de Stéphane Pencreac'h*, Lienart, 2010).

Première grande rétrospective consacrée à l'œuvre de Robert Combas, qui affirme : « Ma peinture c'est du rock », l'exposition *Greatest Hits*, accompagnée d'une bande-son puisée dans

l'immense discothèque de l'artiste et de performances « live » totalement inédites, présente plus de 200 œuvres, des années 70 à aujourd'hui.

L'exposition se développe sur 3000 m², avec la présence quotidienne de Robert Combas, qui s'installe 2 mois au musée dans un atelier/studio d'enregistrement où il peint et crée ses clips.

Greatest Hits rassemble des œuvres choisies dans des collections publiques et privées d'Europe, des Etats-Unis et d'Asie. L'exposition se présente sous la forme d'un parcours chronologique et thématique, rythmée par la musique qui accompagne l'œuvre depuis toujours. Un « espace cabaret » est créé pour l'occasion, dans lequel des pièces musicales de Combas sont données régulièrement. L'artiste, accompagné d'autres musiciens, intervient à plusieurs reprises en « live » pendant l'exposition.

En outre, Robert Combas poursuit sa propre création deux mois durant, dans un atelier spécialement aménagé à son intention. L'artiste y accueille professionnels, amis, public...

Article 1.3 Publics/cibles

Le mac^{LYON} a un public majoritairement composé de moins de 35 ans.

Ces grandes expositions monographiques du mac^{LYON} visent un public diversifié, potentiellement plus large (à la fois en termes de profils et d'origine géographique) que lorsqu'il présente simultanément plusieurs expositions plus prospectives ou expérimentales.

Fréquentations :

Andy Warhol	147 000 visiteurs
Rétrospective Keith Haring	168 000 visiteurs
Rétrospective Ben	100 191 visiteurs

Sont donc accueillis pour ces grandes expositions des visiteurs moins familiers du musée et de l'art contemporain, des visiteurs qui viennent de plus loin, des touristes de passage, etc.

Pour ce guide multimédia, le mac^{LYON} vise prioritairement les 15-35 ans, public naturel du musée et amateur de nouvelles technologies.

Le contenu du guide multimédia est pensé en complément des autres supports d'information et de médiation (textes dans les salles d'expo, fiche d'expo, hors-série, conférences...). Il permet une visite personnalisée, à tout moment et à son rythme. Il est destiné à enrichir l'expérience de visite.

Article 2 Les prestations attendues dans le cadre du présent marché

Le prestataire est en charge de concevoir et produire des contenus multimédia pour un guide de l'exposition adapté au public « jeunes adultes ». Ce guide multimédia sera téléchargeable gratuitement par les visiteurs. Il doit impérativement être disponible pour le premier jour d'ouverture au public, soit pour l'inauguration officielle le 23/02/2012. Le contenu doit être accessible jusqu'à fin juillet 2012, date de fin du présent marché.

Le présent cahier des clauses techniques particulières définit les prestations souhaitées par le mac^{LYON} pour la production des contenus audio et l'intégration des contenus fournis dans un guide multimédia des visiteurs.

La mission se déroule de début novembre 2011 à fin mars 2012, soit 5 mois.

Contexte :

Le mac^{LYON} ne dispose pas de parc de matériel type audioguide, et ne prévoit pas d'en acquérir.

L'objectif du mac^{LYON} est que le guide multimédia soit accessible au plus grand nombre, et que son contenu et son téléchargement soient gratuits pour le public. L'objectif est d'enrichir l'expérience de visite par des contenus multimédia variés.

La solution doit permettre de télécharger des séquences audio/vidéo depuis notre site web et dans l'exposition. La solution technique (type application iPhone ET Android, site mobile dédié à l'exposition avec relais sous forme de codes QR dans l'exposition) doit intégrer le matériel du visiteur (téléphone mobile, ordinateur, tablette...).

La solution doit pouvoir fonctionner avec le maximum de terminaux : bien définir la résolution d'écran et la compatibilité avec le maximum de versions Android.

Nous envisageons la présence de tablettes tactiles au sein du musée. La solution technique retenue doit donc être optimisée pour tirer le meilleur parti d'une consultation sur iPad et tablettes Android.

Descriptif des attentes du mac^{LYON} :

Le public jeune apprécie le musée pour son dynamisme, sa capacité à le surprendre et à se réinventer à chaque exposition. Le ton du guide doit donc éviter d'être trop classique, les textes ne seront pas dits sur un ton trop standard, scolaire.

Il s'agira de trouver un ton dynamique, vivant, créant une connivence avec les jeunes adultes, et un contenu structuré de façon souple pour permettre de multiples formes de navigation. Il s'agira également de favoriser la rencontre avec l'œuvre, d'inciter le visiteur à regarder l'œuvre dans toutes ses composantes, l'objet multimédia devant apporter un plus à cette rencontre mais ne pas accaparer l'attention. Le mac^{LYON} attend du prestataire qu'il fasse des propositions de traitement rédactionnel : ton, rythme, taille des textes, rédaction avec un vocabulaire « grand public »...

Les contenus seront diversifiés, ils incluront commentaires d'œuvres, introduction à des salles thématiques, interviews, extraits musicaux, ainsi que des parallèles, des prolongements, des ouvertures sur l'histoire de l'art, qui nécessiteront de prévoir l'utilisation d'images d'œuvres du patrimoine ou d'autres artistes que Combas (ex : une scène religieuse type St Sébastien, crucifixion, une scène historique ou mythologique type Bataille de San Romano, Enlèvement des Sabines, une nature morte, un portrait type *Portrait Innocent X* par Vélasquez et/ou Bacon, un Picasso, un tympan sculpté avec un jugement dernier, un vitrail, une mosaïque)

La solution technique doit permettre de zoomer sur des détails d'œuvre.

Le mac^{LYON} prévoit un contenu de 35 séquences environ, soit environ deux par salle d'exposition. Chaque séquence aura une durée maximale de 2 minutes. La durée totale du contenu sera de 1h à 1h30.

Les séquences peuvent être : des interviews (artiste, commissaires, visiteurs, médiateur, musicien...) des commentaires d'œuvres (avec ou sans illustration sonore), des musiques, des vidéos.

La navigation dans le contenu doit pouvoir se faire par salle/situation géographique dans l'expo, mais aussi par thématique/type de contenu.

Le mac^{LYON} souhaite inclure dans la solution technique la possibilité pour le visiteur d'interagir (ex : écrire un commentaire, indiquer son œuvre préférée...). Dans ce cas il est important de déterminer conjointement le mode de modération apporté par le musée.

Le mac^{LYON} souhaite que la solution technique prévoie une connexion aux réseaux sociaux (Facebook, Twitter).

Nature des prestations :

- Préconisation d'une solution technique
Le prestataire propose une solution technique qui remplisse les objectifs définis par le mac^{LYON}
- Conception
Le prestataire sera en charge de l'écriture détaillée du scénario écran par écran. Il devra décrire les interactions utilisateur. Il définit à ce stade les univers graphiques, les pistes envisagées pour les illustrations et animations, les principes de navigation, etc.
- Rédaction et production du contenu
Choix du ton, réécriture des textes sur la base des contenus fournis par le mac^{LYON}
- Réalisation du guide multimédia
Le développement comprend la réalisation complète du guide :
 - la création des arborescences
 - le graphisme : interface générale et icônesNB : le graphisme devra s'harmoniser avec le graphisme général de l'exposition et la charte du mac^{LYON}
 - la réalisation des schémas et des animations
 - le traitement des photos et des vidéos
 - l'enregistrement des commentaires sonores en français par des comédiens : pas de voix synthétique. La prestation des comédiens sera prise en charge par le prestataire.
 - l'enregistrement d'interviews (ex : commissaire, artiste...)
 - la réalisation du guide (base de données, programmation de la gestion de l'interactivité et intégration des médias)
- Tests de réception du guide multimédia (au Musée d'art contemporain et dans les espaces d'expositions)
- Dossier et fichiers techniques
Le prestataire remettra au mac^{LYON} l'ensemble des fichiers sur CD.

Hors prestation – ce qui sera fourni par le mac^{LYON}

Le macLYON fournira :

- les documents (visuels, notes d'intention...) permettant de comprendre le parti-pris graphique et le concept de l'exposition.
- de la documentation scientifique (notices d'œuvres, fiches thématiques...) qui servira de base au prestataire pour la rédaction des séquences
- les fichiers photos
- des fichiers vidéos, qui seront complétés par des clips sur l'exposition une fois celle-ci ouverte

Les droits associés (ADAGP, SACEM) du ressort du mac^{LYON} seront pris en charge par celui-ci.

Méthode de travail :

L'équipe du mac^{LYON} sera étroitement associée à toutes les phases de la mission : écriture du scénario, conception, réalisation, intégration. Le contenu « scientifique » fera l'objet d'une attention particulière et nécessitera des échanges entre le prestataire et le mac^{LYON} jusqu'à validation de ce dernier.

Planning indicatif de réalisation :

- début novembre 2011 : réunion de lancement de projet au mac^{LYON} ; fourniture des visuels d'œuvres, des vidéos, des ressources documentaires (dossier de presse de l'exposition en cours de finalisation, parti-pris graphiques, documentation sur l'artiste, notices d'œuvres...) par le mac^{LYON},
- fin novembre 2011 : proposition de scénarii par le prestataire ; proposition de comédiens par le prestataire, à valider par le mac^{LYON}
- début décembre 2011 : validation du scénario retenu par le mac^{LYON}, fourniture de notices par le mac^{LYON}, à retravailler par le prestataire jusqu'à validation par le mac^{LYON}
- fin décembre 2011 : les contenus produits par le prestataire (y compris design graphique, mode d'emploi) sont envoyés sous forme de prototype au mac^{LYON} pour validation
- début janvier 2012 : validation mac^{LYON}
- mi-janvier 2012 : enregistrement des séquences sonores par le prestataire, validation des fichiers sonores par le mac^{LYON}
- fin janvier 2012 : envoi de la totalité des contenus pour validation par le mac^{LYON}
- début février 2012 : mixage et montage, tests in situ
- 20/02/2012 : livraison du guide multimédia et mise en service en version 1
- Février/mars : contenus additionnels sur le montage de l'exposition, l'artiste dans son atelier/studio, les clips d'expo, des interviews, des images de concert, impressions de visite...
- Fin mars : mise en service de la version 2 avec les contenus additionnels

Ce planning pourra faire l'objet d'ajustements après concertation des deux parties au cours du projet.