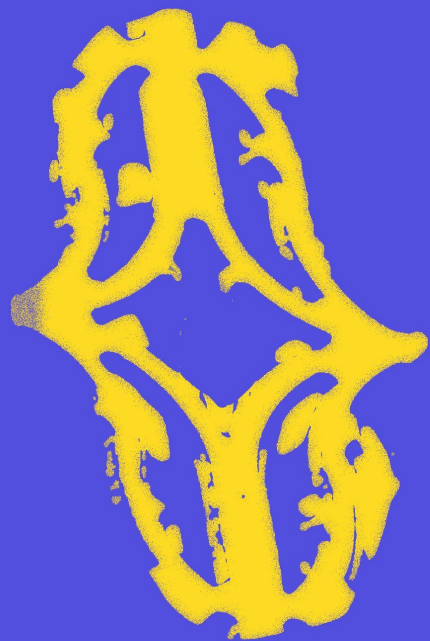




Faïlles temporelles en série

Les podcasts fictionnels du
Musée de Cluny

réalisés par Akken

Genèse

Un épisode pour chaque période historique du site pour replacer le moment des travaux de modernisation dans le temps long.



Cible

Le support audio pour toucher notre public-cible :

- public de proximité (urbain)
- public de jeunes adultes qui nous suit sur les réseaux mais qui ne connaît pas forcément le lieu



Mécanique

- le parti pris de la fiction
- reprendre les codes de la pop culture
- incarner un personnage "fil rouge" et proche des auditeurs
- un travail important de sound design

écouter "The beautiful six", [en cliquant ici](#)
épisode consacré à la Dame à la Licorne.

Apprentissages & évolutions

- Forte concentration des écoutes (+4000 écoutes) sur la période de lancement du podcast avec des pics à chaque diffusion d'un nouvel épisode (avril - juin 2021)
- Pérennisation en cours du format podcast avec la série d'interviews « Sans les yeux » et réflexion sur de nouveaux contenus
- Un ton décalé qui irrigue la communication de Cluny jusqu'à sa réouverture



Contacts

- Aline Damoiseau, Musée de Cluny
Responsable de la communication et des partenariats
aline.damoiseau@culture.gouv.fr
Twitter / @damoizl
Linkedin / Aline Damoiseau

- Laurence Giuliani, Fondatrice d'Akken
laurence@akken.fr
Twitter : @laurence_akken
Linkedin / Aline Damoiseau