



8^{èmes} Rencontres Nationales Culture & Innovation(s)

13 Janvier 2017

Compte-rendu de l'intervention de Marine Leparc « *Le plan culturel numérique du Québec* »

Québec Numérique, une structure axée sur la collaboration pour répondre aux enjeux du projet Québec Culture Numérique.

Québec Numérique souhaite répertorier les communautés culturelles numériques actives et favoriser le partage de leurs expertises. Cela se fera notamment par le biais de réseaux locaux ainsi que par divers outils de transfert de connaissances. La volonté de la structure est d'offrir plus de visibilité des actions effectuées par les acteurs culturels numériques locaux pour finalement faire rayonner le Québec Culture Numérique au Canada et à l'International.

Projet Québec Culture Numérique

Marine Leparc nous présente le projet Québec Culture Numérique qui vise à lancer et poursuivre l'investissement de 110 millions de dollars, sur une durée de 7 ans, dans les contenus culturels numériques. Il s'agit de mettre en place un mécanisme d'accompagnement au développement du numérique pour le réseau culturel dans 17 régions administratives du Québec. Marine Leparc appartenant à la structure Québec Numérique, est en charge du développement d'une des grandes mesures du projet. Québec Culture Numérique totalise une centaine de mesures dans lesquelles on retrouve 12 grandes mesures dont celle portée par Québec Numérique.

Le fil conducteur du projet

Le projet se déroule autour de trois grands axes. Le premier consiste à miser sur l'expertise numérique et culturelle, donc à s'appuyer fortement sur la recherche. Ainsi, la création de pôles culturels numériques, dévoilera un maillage de nucléis qui seront en mesure de proposer des animations, des méthodes de conscientisation, des sondages ou encore des autodiagnostic pour accompagner la transition numérique culturelle. Dans un second temps, Québec Culture Numérique souhaite miser sur l'impact des ambassadeurs régionaux. Cela se fera en élaborant une cartographie fine des expertises numériques et en dressant un maillage des activités de co-animation du territoire. Ces méthodes permettront la mobilisation en profondeur des régions. Pour compléter cela, le projet conseil de miser sur les

acteurs locaux et régionaux afin d'améliorer l'offre d'accompagnement au changement. Une fois que ces référents s'approprient la mesure ils seront en capacité de répertorier les actions et de sensibiliser au mieux le public cible. Public qui par ailleurs se compose principalement des organismes et travailleurs culturels, des artistes et des artisans qui ne maîtrisent pas encore le numérique dans leurs mécanismes culturels.

La proposition de Québec Numérique

Les trois mots clés qui ressortent fortement de ce plan culturel numérique sont la *création*, l'*innovation* et la *diffusion*. Afin de suivre cette trame de mots, Québec Numérique propose une méthodologie en deux temps qui consiste tout d'abord à implanter des cellules d'acteurs culturels et numériques dans chacune des 17 régions concernées. Ensuite, une fois ce réseau ancré, chacun des acteurs sera en capacité d'aider le milieu culturel à s'outiller pour développer au maximum les innovations numériques en plein essor. Lors des nombreuses prises de contact de Québec Numérique avec les acteurs régionaux et locaux on trouve de nouvelles demandes d'actions mettant en lien la culture et le numérique. Ainsi, le guide de références de Québec Numérique recense les réponses données à ces demandes afin que cela puisse servir à la communauté globale. Marine Leparc illustre son propos en citant une demande d'un acteur local qui souhaite savoir comment « filmer en 3D » une compagnie de danse. En archivant sa réponse, vaste, car la notion « filmer en 3D » regroupe de nombreux résultats et des techniques variées, Québec numérique permet à tout utilisateur de découvrir les possibilités d'adaptations du numérique au monde culturel.

Le Forum des Innovations Culturelles

Pour conclure, Marine Leparc nous présente une action de sensibilisation qui va se réaliser dans le cadre de la mesure qu'elle développe et nous invite à la rejoindre le 3 avril 2017 à ce Forum des Innovations Culturelles. Cet événement va se fonder autour de la problématique suivante : « Comment créer de la valeur dans le secteur culturel au niveau expérientiel et économique ? » Le Forum des Innovations Culturelles sera une grande expérience de sensibilisation au projet culturel numérique et permettra l'ouverture vers de nouvelles innovations qui seront peut-être être développées par le visiteur de demain...