



6^{èmes} Rencontres Nationales Culture & Innovation(s)



Compte-rendu de l'intervention de Samuel Quenault, chargé des collections et de la communication du château d'Oiron, Centre des monuments nationaux.

Norio, Robot médiateur de visite pour les personnes à mobilité réduite (Présentation et retour d'expériences)

Le château D'Oiron se situe dans la commune éponyme, dans la région de Poitou-Charentes. Il est géré par le Centre des Monuments Nationaux et ce monument a la particularité d'abriter une collection d'art contemporain basé sur les cabinets de curiosités. Je vais vous présenter Norio, notre robot médiateur à destination des personnes à mobilité réduite et je vous montrerai aussi quelques œuvres de la collection permanente pour que vous puissiez comprendre l'esprit du lieu.

Nous avons par exemple une galerie de portrait de Christian Boltanski qui a photographié pendant 4 ans tous les écoliers d'Oiron et qu'on peut voir dans le vestibule d'entrée du château. Ainsi, le visiteur est accueilli par la future génération. On trouve également la galerie des chevaux par George Ettl, un artiste contemporain qui a réinterprété les plus beaux chevaux du seigneur du Rivau, grand écuyer de François I^{er}, représentés dans le château à l'époque (les toiles furent perdues). Le château est très riche de décors muraux, toutes les salles comportent des traces historiques, raison pour laquelle l'État a eu la volonté dans les années fin 80 de réhabiliter le château par une collection d'art contemporain pour lui redonner vie.

Nous avons une collection permanente d'art contemporain mais aussi 4 expositions temporaires d'art contemporain également, par an, et nous accueillons deux grandes manifestations annuelles : le festival Mille et une scènes, en juin (15 000 visiteurs dans la journée pour des spectacles de musique, théâtre, cirque...), et les Rencontres de Fanfares internationales, en octobre (jusqu'à 6000 visiteurs). On s'est rendu compte que c'est lors de ces manifestations extérieures, qu'on avait une très grosse fréquentation de personnes à mobilité réduite puisque de fait, les manifestations sont accessibles.

On n'a pas la fréquentation des grands monuments : c'est à peu près 24 000 visiteurs par an hors les deux manifestations gratuites. On accueille beaucoup de groupes scolaires, environ 10 000 par an.

Dans notre politique d'accessibilité, on a rendu le rez-de-chaussée du château accessible aux fauteuils en installant des rampes. On a développé un pôle accessibilité : on équipe notamment le parc de tapis qui permettent aux fauteuils d'accéder jusqu'aux scènes de représentations, on met aussi à disposition des fauteuils gratuitement, on a des documents de

visite adaptés etc.

Le constat d'accessibilité en novembre 2009 était le suivant : tout le rez-de-chaussée est accessible, mais le premier étage est totalement inaccessible. On a donc réfléchi pendant 4 ou 5 ans à comment on pouvait montrer le premier étage aux personnes à mobilité réduite. On a proposé des solutions de visites virtuelles, de mettre en place des films au rez-de-chaussée sur le premier étage... Mais on n'était pas du tout satisfait.

« Permettre aux visiteurs en situation de handicap d'accéder au premier étage de manière libre et autonome, avec la possibilité de visite guidée et de rester en contact avec sa famille »

La définition du projet était la suivante : permettre aux visiteurs en situation de handicap d'accéder au premier étage de manière libre et autonome, avec la possibilité de visite guidée et la possibilité de rester en contact avec sa famille, d'où la création du robot Norio. L'enjeu était donc aussi de faire oublier à la personne accompagnante l'objet lui-même présent à côté d'elle et qui était piloté par la personne handicapée. On voulait donc humaniser l'objet d'une certaine façon. Il a fallu aussi concevoir le robot dans ses déplacements, notamment pour ne pas qu'il se rapproche de trop près des œuvres et les abîme.

« L'enjeu était donc aussi de faire oublier à la personne accompagnante l'objet lui-même présent à côté d'elle et qui était piloté par la personne handicapée »

Une fois le projet établi, il a fallu faire appel à des roboticiens et on a choisi une société qui se trouve à Evry, une petite start-up puisqu'ils sont deux personnes. Sachant que la conception de robot d'aide à la personne était au cœur de leurs activités de recherche. La difficulté du projet, au delà de travailler sur ce robot, était d'équiper tout le premier étage d'un réseau wifi qui puisse permettre à ce robot d'être commandé. Comme on est dans un monument historique, mettre en place le wifi n'est donc pas quelque chose d'évident. Il fallait en plus conserver absolument une fluidité dans le réseau pour que le robot soit opérationnel à chaque instant. Les chercheurs ont donc travaillé sur cette connexion wifi entre 6 à 9 mois pour arriver à un résultat de fluidité satisfaisant.

Concernant le budget, nous avons eu des crédits de la part du Centre des Monuments Nationaux, de la part de la Région Poitou-Charentes, et du Département des Deux-Sèvres.

En 2013, le premier étage est finalement ouvert à 95% aux personnes à mobilité réduite. Seuls quelques secteurs ne sont pas encore montrables.

Lien de présentation du dispositif : <https://www.youtube.com/watch?v=7GZyAdWxfs&feature=youtu.be>



Samuel Quenault

Chargé des collections et de la communication du château d’Oiron, centre des monuments nationaux.

Depuis 1997, en charge de la collection permanente d’art contemporain et de la régie des expositions temporaires du château d’Oiron, monument national.

Sensible depuis de nombreuses années à l’application des nouvelles technologies à la création plastique et sa diffusion, Samuel Quenault est intervenu sur :

- Le site internet du monument mis en ligne en 2004 (accompagnement d’artistes multimédia)
- Création du nouveau site internet axé 2.0 en 2012 (concepteur)
- La conception du robot de visite Norio , 2011-2013 (co-initiateur)
- La création en Epub d’un livre numérique d’artiste en 2013 (concepteur)

Il assure aussi actuellement les activités de webmaster et community manager et coordonne l’expérimentation pour le château d’Oiron du livre d’or numérique Guestviews (expérimentation à partir de février dans 6 monuments du réseau et au centre d’art, Rurart / « services numériques culturels innovants » du Ministère de la Culture).

Compte-rendu par Clément Serain, étudiant au sein du master 2 « Médiation culturelle, Patrimoine et Numérique », cohabilité par les universités Paris X (Nanterre) et Paris VIII (Saint-Denis)