

Stage en communication & marketing / community manager

L'entreprise

Art Graphique et Patrimoine (www.artgp.fr), créée en 1994, est une entreprise spécialisée dans les technologies numériques au service de la mise en valeur du patrimoine culturel.

Les projets d'AGP portent sur la reproduction numérique et la sauvegarde du patrimoine architectural et artistique ainsi que sur la médiation culturelle.

La société est constituée d'une équipe pluridisciplinaire regroupant ingénieurs, géomètres-topographes, architectes, tailleurs de pierre, infographistes 3D, programmeurs, restaurateurs, historiens de l'art, archéologues. Depuis sa création, AGP a constitué un portefeuille de réalisation de plus de 1500 références de monuments historiques emblématiques tant en France (Mont-Saint-Michel, Louvre, Versailles, Musée d'Orsay, Pont du Gard) et à l'étranger (Somalie, Russie, Afghanistan, Syrie, Madagascar...)

<http://www.artgp.fr>

<http://www.youtube.com/user/AGPatrimoine/>

Description du poste

Nous recherchons un/une stagiaire pour un rôle d'assistance au service communication dans son activité quotidienne. Le candidat aura notamment une fonction de support dans les activités suivantes :

- Gestion et mise à jour des réseaux sociaux (*community manager*) et du site internet ;
- Rédaction et envoi de newsletter et de mailing professionnel
- Réalisation de documents et outils de communication : flyers, PLV, plaquettes de présentation commerciale
- Réalisation de vidéos / films de promotion de l'activité d'entreprise
- Veille sur le marché, la concurrence, les tendances, la presse
- Organisation d'événements de promotion et commercialisation (salons professionnels, événements de lancement produit...)
- Relation presse, rédaction d'articles et communiqué de presse

Durée du stage = de 4 à 6 mois

Description du profil recherché

Titulaire d'une formation BAC+3 minimum, vous vous intéressez à la culture et au patrimoine et faites preuve d'une connaissance préliminaire du secteur.

Vous êtes d'un tempérament curieux et créatif, déterminé, autonome, un peu « geek », enthousiaste.

Vous êtes à l'aise à l'oral et avec les outils numériques, vous aimez le travail en équipe.

Vous avez envie d'apprendre et faites preuve d'initiative.

Vous avez des bonnes qualités rédactionnelles ; vous avez un talent pour l'illustration et le graphisme ou de l'expérience comme infographiste / dessinateur d'interface. Des notions d'animations et la maîtrise de Adobe Premier Pro / Adobe After Effects seront un plus.

Vous vous intéressez aux réseaux sociaux et êtes à l'aise sur le web.

Vous maîtrisez les logiciels suivants : Suite Office, Indesign, Adobe Photoshop.

Vous maîtrisez l'anglais écrit et parlé.

Art Graphique & Patrimoine

15 avenue Jean Jaurès - 94340 Joinville-le-Pont

+33 (0)1 55 12 30 13 - artgp@artgp.fr

www.artgp.fr

Date de prise de fonction

Septembre 2017

Lieu

Paris

Contacts :

Chiara Cristarella Orestano, Responsable communication et développement
c.cristarella@artgp.fr

Caroline Brun, Assistante business développement
c.brun@artgp.fr

Tél : +33 (0)1 55 12 30 13