

GUESTVIEWS

ÉCOUTE ET ENGAGEMENT VISITEUR :
TENDANCES ET ENJEUX FUTURS



GuestViews, la solution de l'EPMO

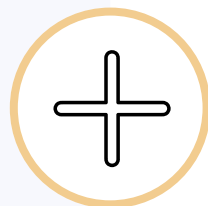
4 grands enjeux et des centaines de références



Piloter la qualité en **temps réel**, maîtriser les composantes de l'(in)satisfaction, réagir avec pertinence



Sonder vos publics pour mieux les comprendre ainsi que leurs attentes sur des sujets-clefs



Enrichir votre base de données avec des contacts très **qualifiés**, pour mieux les cibler et nourrir votre relation



Orienter l'écoute vers la création d'**engagement**, selon la propension du visiteur à aller plus loin avec vous

{ BnF | Bibliothèque nationale de France

INSTITUT
DU MONDE
ARABE
المعهد العربي

EPMO
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DES MUSÉES
D'ORSAY ET DE L'ORANGERIE

Musée
de l'Armée
Invalides

@culturespaces

CAEN-NORMANDIE
Mémorial

PARIS
MUSÉES

Musées royaux
des Beaux-Arts de Belgique



OPÉRA
NATIONAL
DE PARIS

MOMENT
FACTORY

Mucem

MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC

Coordonner les projets d'écoute et centraliser les données déclaratives

À chaud, in situ



À froid

ATELIER DES LUMIÈRES
PARIS

MERCI DE VOTRE VISITE !

Nous espérons que vous avez apprécié nos expositions immersives et nous nous réjouissons de vous revoir très bientôt.

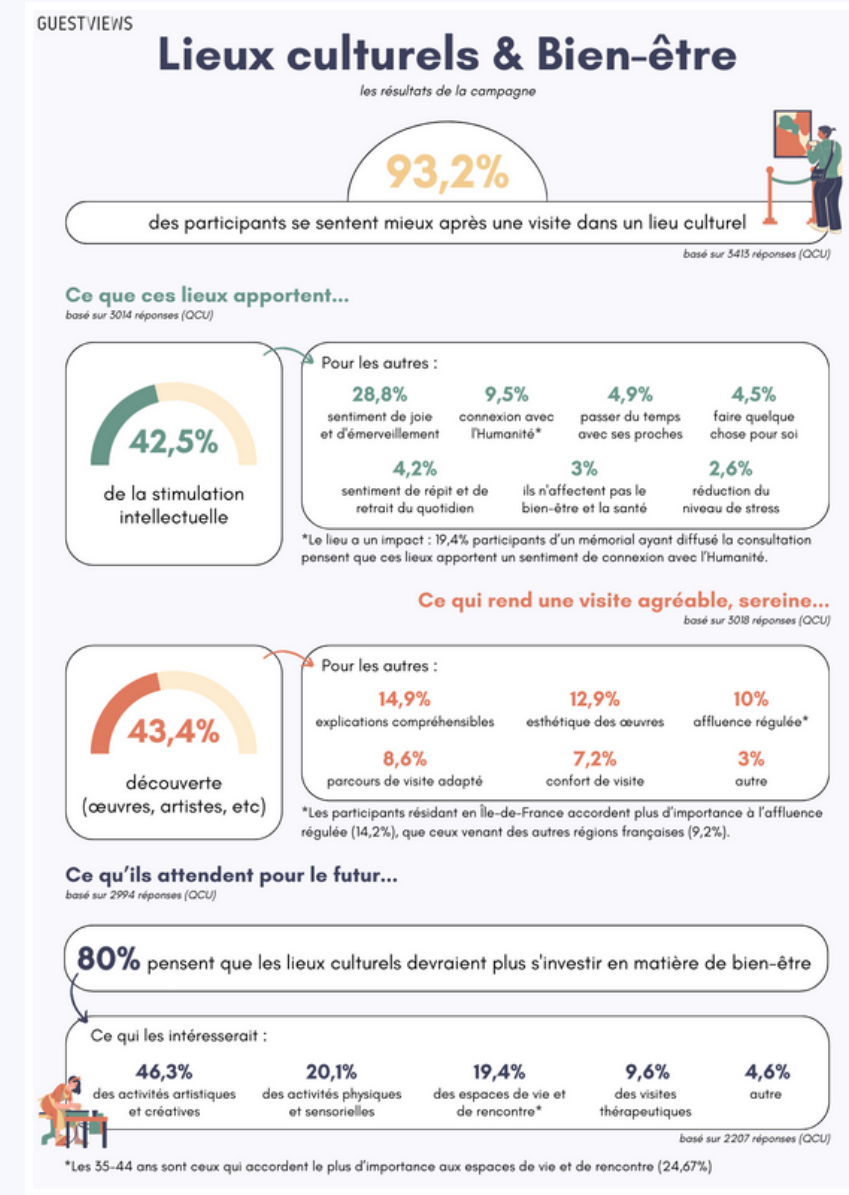
N'hésitez pas à partager votre expérience en laissant un avis sur notre livre d'or !

[JE DONNE MON AVIS](#)

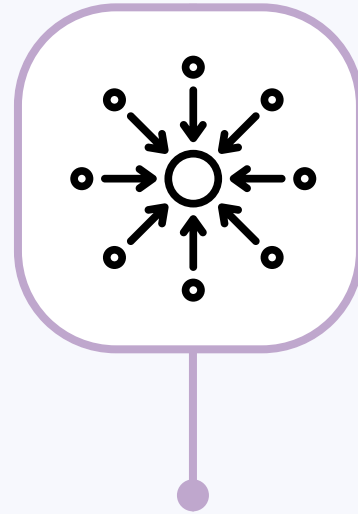
PROLONGER VOTRE VISITE

Vous avez aimé notre exposition et vous voulez en savoir plus sur l'histoire de l'Égypte ancienne ou sur les œuvres que vous avez pu apprécier au cours de votre immersion ? Rendez-vous dans notre espace médiation ou téléchargez notre application !

Tendances

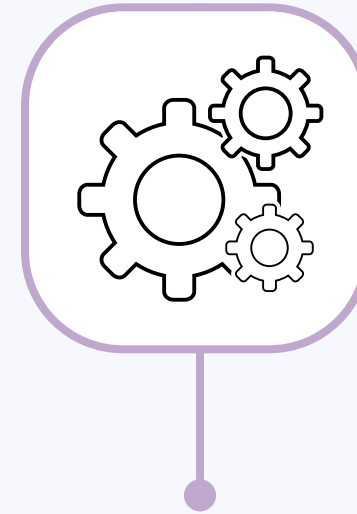


Vers de nouveaux projets



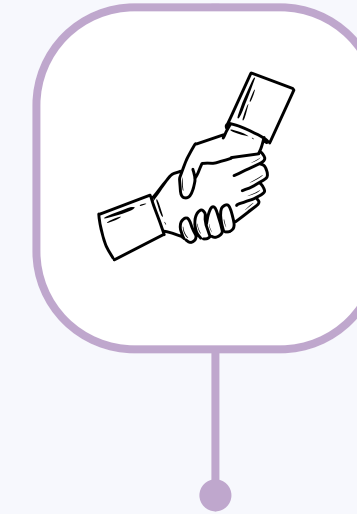
L'Avis au-delà de GuestViews

Centraliser les différentes sources d'avis (plateformes en ligne, réseaux sociaux), créer un outil central d'analyse de la réputation et de réponse aux avis...



Les interfaçages CRM

Renforcer notre interfaçage avec des solutions CRM pour créer des scénarios intelligents renforcés par nos zero party data



Un écosystème de solutions

Travailler avec un maximum de prestataires pour apporter aux musées un accompagnement le plus pertinent possible et des solutions cohérentes, faciles à déployer

GUESTVIEWS

LA SOLUTION D'ÉCOUTE ET D'ENGAGEMENT
VISITEUR POUR LES MUSÉES



Tiphaine Gandin

Responsable du développement

+33 7 87 75 86 03

tiphaine@guestviews.co

www.guestviews.co