

EPMO

PROJETS DE PODCASTS JEUNE PUBLIC DES MUSEES D'ORSAY ET DE L'ORANGERIE

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DES MUSÉES
D'ORSAY ET DE L'ORANGERIE

L'OFFRE DE PODCASTS JEUNE PUBLIC

LES PROMENADES IMAGINAIRES UNE SERIE AU LONG COURS AUTOUR DES COLLECTIONS



2018

5 podcasts autour des collections du musée d'Orsay



2019

4 podcasts autour des collections à l'occasion de l'exposition Berthe Morisot



2019

4 podcasts autour des collections à l'occasion de l'exposition Degas à l'Opéra



2022

4 podcasts autour des collections du musée de l'Orangerie

« AU PAYS DES MONSTRES » 5 fictions de Claude Ponti



Genèse du projet

- Lancement des « Promenades imaginaires fin 2018 à l'occasion de la mise en ligne du site des Petits MO
 - Souhait de contenus originaux pour accompagner la sortie de ce site
 - Le choix de l'audio pour la facilité d'accès, (mobilité)
 - l'originalité du format à cette époque
 - Faire entrer le musée à la maison pour les familles et vivre une expérience dépayssante au musée : écoute individuelle devant les tableaux et séances collectives
- « Au pays des monstres »
 - Un projet lié à une exposition mais toujours sur des œuvres des collections
 - Exploiter et creuser l'univers déjà très marqué de l'artiste grâce à la fiction
- Parti pris éditorial
 - La fiction : pourquoi ce choix
 - Le langage
 - Des podcasts liés à des projets d'édition

Cibles et usages

- Publics

- Enfants de 5 à 12 ans et leurs familles en fonction du degré d'autonomie

- Usages

- Avant, pendant, après la visite :
 - La forme fictionnelle des Promenades imaginaires permet de les écouter telles quelles mais l'écoute prend un tout autre sens face à l'œuvre, poussant l'auditeur à l'observation
 - « Au Pays des monstres » ouvre l'imagination face à l'œuvre
 - Séances d'écoute aux musées : les week-end familles
 - En autonomie via des QR codes dans les salles.

Mode de production et audiences

- Coproduction

- Tous les podcasts jeune public sont des co-productions avec quelques différences dans la conception et la gestion
- Soutiens: Certains podcasts ont reçu un soutien du CNL et d'autres d'une participation de mécènes d'expositions

- Audiences

- 700 000 écoutes pour les Promenades Imaginaires
- 140 000 pour Au Pays des monstres. Pic d'audience au moment du confinement du printemps 2020
- Part de consultation mobile assez importante
- Une audience non négligeable depuis l'étranger (USA, Canada et GB outre les pays francophones comme la Belgique et la Suisse)