

L'OFFRE PODCASTS

Muséum d'histoire naturelle Toulouse

Webinaire CLIC – Amcsti : « Communication et médiation en ligne des centres de sciences : de l'expérimentation à la pérennisation ? »

AUTO-HYPNOSE

Révéler sa magie intérieure

INTENTION

UNE EXPÉRIENCE INTÉRIEURE

- * thème : auto-hypnose & magie intérieure
- * éditorial : auditive, intimiste, innovante
- * cadre de l'exposition temporaire *Magies-Sorcelleries*
- * cible : jeune femme et plus largement public de l'expo



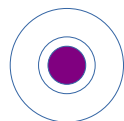
Cc by sa Christian Nitard, Muséum de Toulouse

PARTIS PRIS

- * Donner carte blanche à une praticienne d'hypnose & « sorcière contemporaine » avec une expérience de production sonore.
- * Se centrer sur l'expérience et ne pas chercher à donner du contenu.
- * Créer un lien particulier avec les objets de collection exposés sélectionnés.
- * Diffusion d'une vidéo d'invitation à l'expérience avec la praticienne, dans le parcours d'exposition
- * Diffusion exclusivement depuis la *Visite Museum Mobile* in-situ puis en ligne à la fermeture de l'exposition.

AUTO-HYPNOSE

Révéler sa magie intérieure



Écouter la série

pour sa seconde vie mis sur Soundcloud depuis mai 22

PRODUCTION

- * 6 objets (loup, plantes, pierres, animal guide, corneille, forêt) – 6 min par épisode
- * 1 nouvel épisode sur *Soundcloud* pour une expérience maison (pré ou post-visite)
- * Choix des objets Muséum / Praticienne
- * Écriture & voix : praticienne Marie Lisel
- * Composition musicale originale : Valérie Vivancos
- * Enregistrement et mixage : Marie Lisel et Valérie Vivancos / Les Muséastes
- * Réalisation vidéo : prestataire audiovisuel de l'exposition Les Muséastes
- * Studio de tournage Quai des Savoirs
- * Gestion de projet : Maud Dahlem – Chargée des projets culturels numériques



15 000 connexions sur le temps de l'exposition
Retour de satisfaction très bon
Bon relais presse.



Vidéo d'exposition avec Marie Lisel
crédit Les Muséastes / Histoire de points de vues

MURMURES

Donner vie aux objets

INTENTION

DONNER VIE AUX OBJETS

- * Raconter des histoires d'objets
- * Éditorial poétique, fantomatique et scientifique
- * Lancée à l'occasion de la Saison *Magies-Sorcelleries*
- * Durée d'exploitation : pérenne
- * Cible : jeune adulte à plus âgé



Cc by sa Christian Nitard, Muséum de Toulouse

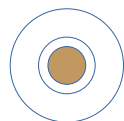
PARTIS PRIS

- * Donner carte blanche à Céline Du Chéné, chroniqueuse à France Culture
- * Joyeux mélanges d'anecdotes d'objets, de sciences et de légendes
- * Créer un lien particulier avec les objets de collection exposés sélectionnés
- * Diffusion exclusive depuis la *Visite Museum Mobile*

[ÉCOUTE EXTRAIT – HALL ACCUEIL](#)

MURMURES

Donner vie aux objets



[Écouter un extrait](#)

PRODUCTION

- * une série de 9 épisodes (mur des squelettes, champignon, genêt horrible...)
- * 4 min / capsule / objet
- * Sélection des objets Muséum / Céline du Chéné
- * Documentation scientifique : chargés médiation & collection du Muséum de Toulouse
- * Écriture & voix : Céline du Chéné
- * Composition musicale originale : Laurent Paulré, réalisateur chez France Culture
- * Enregistrement et mixage : Laurent Paulré
- * Gestion de projet : Maud Dahlem



Très bon retour de satisfaction
Travail à poursuivre pour la rendre plus visible *in-situ* (relais humain)





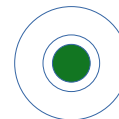
Chapelle de l'Isard cc by sa Julie Maigne, Muséum de Toulouse

INTENTION

- * Découvrir le patrimoine naturel, historique et scientifique
- * Écouter la voix de ceux qui vivent en montagne et de ceux qui la traversent...
- * Donner du sens entre des territoires, des humains et un patrimoine
- * Faire des liens avec les collections et les archives du Muséum
- * Développer le partenariat avec le Parc Naturel des Pyrénées Ariégoises (PNR)
- * Cadre : offre hors les murs
- * Cible : adultes

PARTIS PRIS

- * une création et réalisation quasi 100 % interne
- * une série / saison



[Écouter la série](#)

PRODUCTION

- * 5 épisodes prévus pour la saison 1 – Rythme de 1 épisode tous les 2 mois pour les 3 premiers épisodes
- * Choix des thèmes, écriture, voix, enregistrement reportage : Julie Maigne, médiatrice au Musée de la Mine
- * Studio son : Quai des Savoirs
- * Montage son : Laurent Codoul, technicien son du Muséum /Quai des Savoirs
- * Musique originale des génériques : Jean-Paul Raffit, directeur artistique de l'Orchestre de Chambre de Toulouse
- * Financement de la musique des génériques par la Région Occitanie (partenariat PNR)



Total de 1 272 écoutes en ligne sur 1 année
Série susceptible d'être proposée sur des lieux physiques tel que Office du tourisme, bus touristique...

NOUVEAUTÉ 2022



Illustration : Vif design

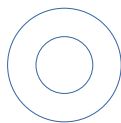
INTENTION

- * Une offre audio
- * Au couleur de la Saison MOMIES
- * Thème : ethnobotanique / poison / mort / guérison / immortalité
- * Cible : jeunes adultes et plus
- * Durée d'exploitation : pérenne
- * Editorial : une narration qui ne se limite pas à une histoire scientifique
- * Diffusion : en balade dans le Jardin Botanique et disponible sur Soundcloud.

PARTIS PRIS

- * Lancer une prestation
- * Ouvrir un dialogue entre deux divinités (distance & humour) et suivre leur déambulation dans le jardin
- * Élargir la thématique : culture de plusieurs continents, philosophie, mythologie...
- * Une création musicale :
le jardin, un troisième personnage, un paysage, une présence aérienne
- * Deux voix singulières





ÉCOUTER LA SÉRIE

Lancée le 28 novembre 2022

PRODUCTION MUSEUM DE TOULOUSE / REALISATION UNENDLICHE STUDIO

- * 11 épisodes – 70 min total
- * Coordination : Maud Dahlem (MNHT) / Hélène Perret & Eddie Ladoire, Unendliche Studio
- * Référent scientifique : Boris Presseccq, Muséum de Toulouse
- * Ecriture : David Sanson
- * Création sonore et musicale : Eddie Ladoire
- * Réalisation sonore : Eddie Ladoire
- * Comédiens : Stéphanie Cassignard & Pascal Nzonzi

UNENDLICHE
studio



L'art de l'écoute réinventé
CRÉATIONS SONORES

LIVRAISON EN FÉVRIER



La vie
La vie
Mortelle

DES INTERVIEWS DE CHERCHEURS ÉDITORIALISÉS DES SUJETS DE NICHE & D'ACTUALITÉS

- .7 épisodes - 7 chercheurs
- .Durée 8-12 min / capsules
- .Cible : jeunes adultes
- .Diffusion : 1 par semaine
- .Sujets :
 - .fleurs des cimetières
 - .IA dialoguer avec nos morts
 - .cadavre & illustrations
 - .silhouettes des morts sur la route
 - .biodiversité des cimetières
 - .débats autour des forêts cinéraires
 - .rites funéraires.

Maud Dahlem

Conceptrice multimédia - chargée des projets culturels numériques

Muséum d'histoire naturelle de Toulouse

DCSTI / Métropole de Toulouse

Tél. 05 62 27 49 84

[Linkedin mauddahlem](#)

Chaine Youtube [museumdetoulouse](#)

Séries audio Soundcloud [museumdetoulouse](#)