

***partager autrement les ressources numériques***

# Les 3 âges du numérique

**La numérisation**

**La médiatisation**

**La relation numérique**

**“anywhere, anytime, anything, everybody”**

# Impacts de la mutation numérique

Dans l'exposition :

- de la conception aux décors,
- des contenus à l'interaction,
- de la visite physique à la présence virtuelle

# Impacts de la mutation numérique

Sur l'Édition des productions

- transfrontières  
(temps, espace),

- transmédias  
(convergences contenus et interactions)

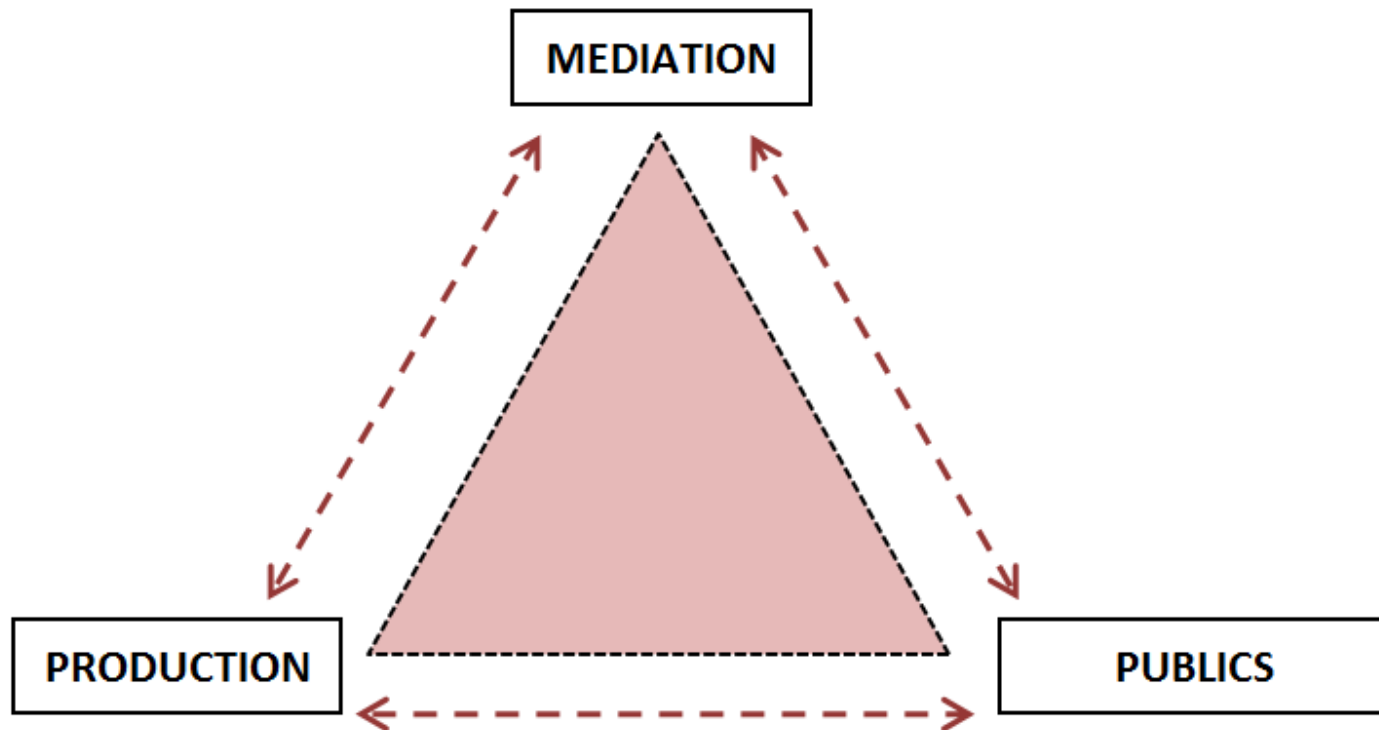
# Impacts de la mutation numérique

## Sur la Médiation :

- des relations personnalisées aux visiteurs,
- des co-réalisations,
- des actions d'intermédiation en réseaux.

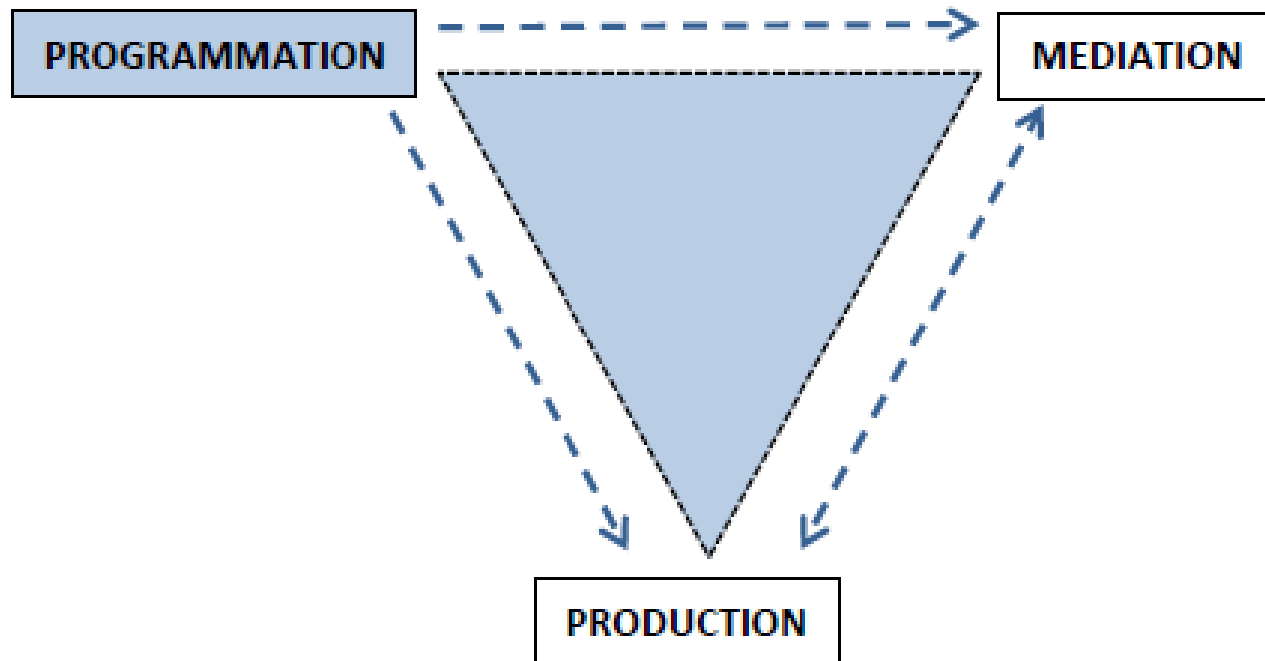
# 1<sup>er</sup> triangle d'interaction : la Médiation

La médiation met en relation les médias produits et les publics.



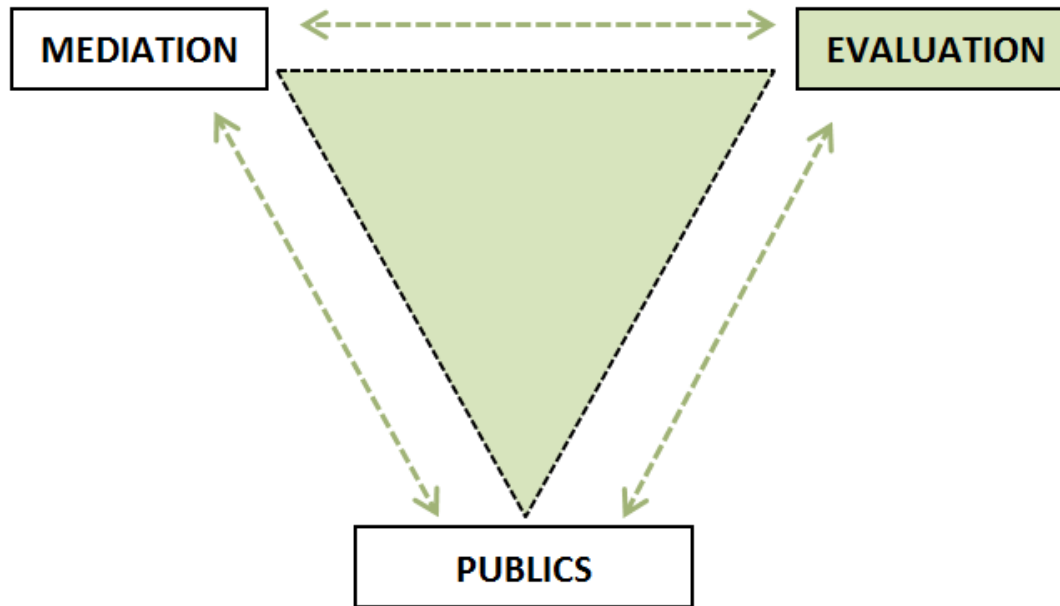
# 2<sup>e</sup> triangle d'interaction : la Programmation

Le programme traduit le projet scientifique et culturel en réalisations et actions de médiation



# 3<sup>e</sup> triangle d'interaction : l'Evaluation

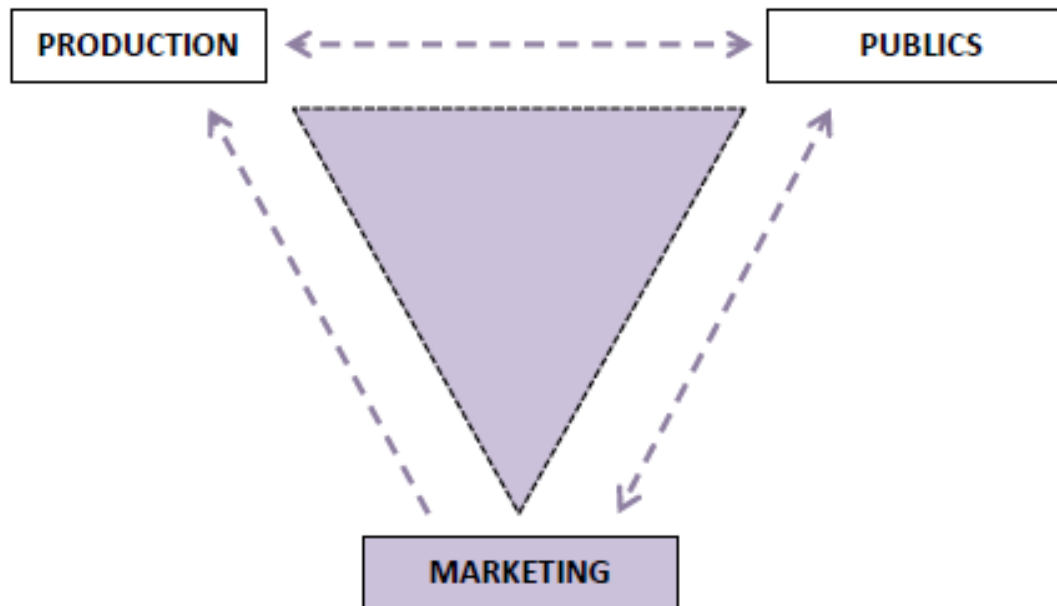
L'évaluation implique les publics et la médiation dans la création de valeur.





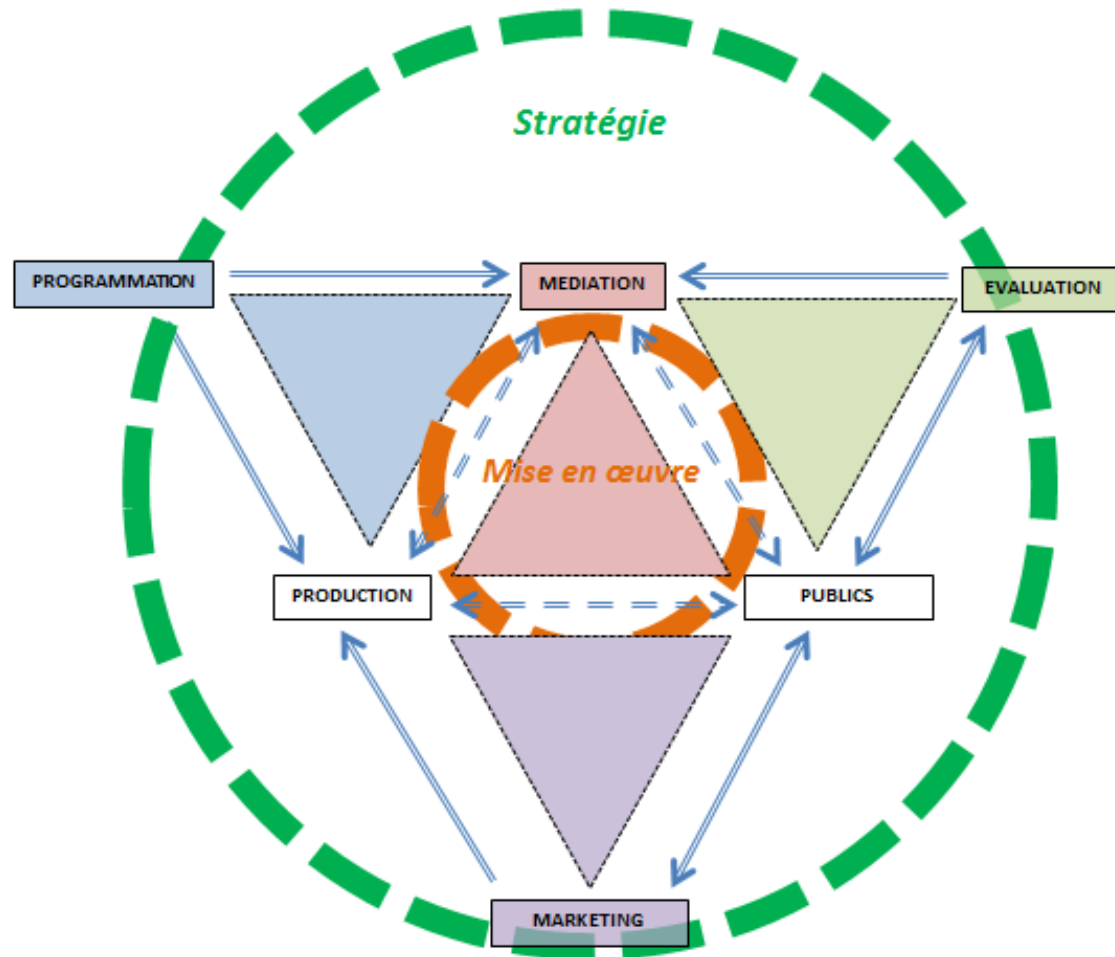
# 4<sup>e</sup> triangle d'interaction : le Marketing

La définition, la promotion et l'évaluation des offres pilote les productions, dans le respect de la ligne éditoriale.



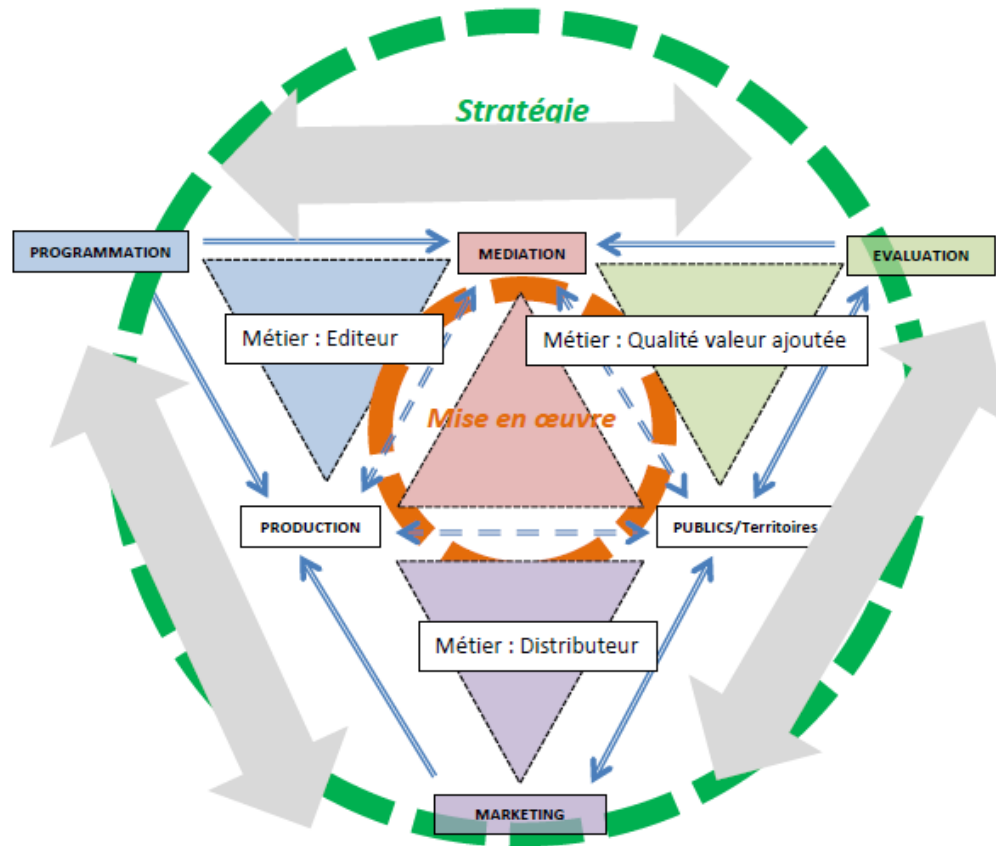
# Les 2 cercles de pilotage de l'organisation

Stratégie  
&  
Mise  
en  
œuvre



# De nouveaux métiers au service du projet

Editer  
Valoriser  
Distribuer



# Une méthode pour la mutation numérique

## Les 3 portes d'entrée

- par la ligne éditoriale  
(médias proposés aux publics)  
Axe Production / Médiation
- par les types d'interaction  
(gamme situations et expériences)  
Axe Médiation / Publics
- par les types d'accès aux publics  
(langues et langages)  
Axe Productions / Publics

# Une méthode pour la mutation numérique

## Les 3 dimensions

- les machines
- les contenus
- la scénographie

Besoin d'investir dans les trois dimensions  
en termes d'investissement & de fonctionnement



*partager autrement les ressources numériques*

[www.cap-sciences.net](http://www.cap-sciences.net)

<http://studio.cap-sciences.net/>

<http://inmediats.fr/>

[ja.pigearias@cap-sciences.net](mailto:ja.pigearias@cap-sciences.net)