

Le projet de photothèque numérique de la Rmn-Grand Palais

Présentation
au CLIC France – 18 juin 2015



Isabelle Reusa - isabelle.reusa@rmngp.fr

L'innovation numérique à la Rmn-Grand Palais

- Visites d'exposition avec lunettes connectées
- MOOC
- Visite virtuelle de la nef du Grand Palais
- Publications numériques
- Sites web, Applications mobiles, Présence sur les réseaux sociaux...



Le projet de Photothèque numérique

Un projet plateforme, qui :

- Concerne le fonds d'images de l'agence photographique (840.000 images)
- Met en œuvre l'un des aspects de la "photothèque universelle" (décret statutaire de création de la Rmn-GP)
- S'adresse au grand public, aux musées et à nos partenaires



Le fonds d'images, enrichi

- Grâce à des interconnexions avec les bases en ligne des musées et d'autres bases de référence
- Par des informations pertinentes pour le public
- Par des données multilingues pour toucher le public le plus large



Le site Images d'Art

- Un site internet dédié au grand public
- Favorisant la découverte, la navigation intuitive, le rebond d'image en image, hors des catégories spécialisées
- Intégrant les usages actuels (partage sur les réseaux sociaux notamment)

Le site sera lancé en septembre 2015



Le fonds d'images, disponible

- Via une interface de programmation sécurisée (API)
- Grâce à un module Drupal qui permettra aux musées d'intégrer la photothèque sur leur site en « marque blanche ».



Un système vertueux

- Le référencement par les moteurs de recherche sera naturellement amélioré par les multiples liens entre nos sites
- La présence sur le web des institutions et de leurs collections se trouvera renforcée



Un événement : API{dot}ART

Concours créatif

en partenariat avec le Google Art Institute

29-31 mai 2015

Ouverture de la base d'images et de données dans un cadre restreint, pour permettre à des artistes, designers et développeurs de porter un regard neuf sur notre base d'images



API{dot}ART : Quelques chiffres

- 633 362 images
- 28 heures
- 29 artistes/designers/développeurs - dont 28% de femmes
- 5 membres du jury
 - 8 projets développés
 - 1 projet gagnant : Vie-Trouve
- Et beaucoup d'enthousiasme!

