

Attirer de nouveaux publics au musée : politiques tarifaires et gratuité

Présentation

Novembre 2024



Attirer de nouveaux publics au musée

Politiques tarifaires et gratuité

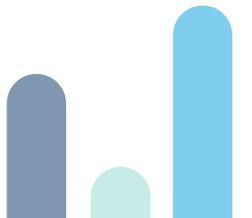
Jörg Müller

Chercheur, Chef de projet, Responsable de la communication scientifique

muller@credoc.fr

Paris

Novembre 2024



01

**Les visites des
musées et
expositions
temporaires en
France – un état
des lieux**



Visites des musées et des expositions temporaires

13% des Français ont visité musée de Beaux-arts (-8 points par rapport à janvier 2020). Une proportion identique s'est rendue dans un musée d'histoire/de mémoire.

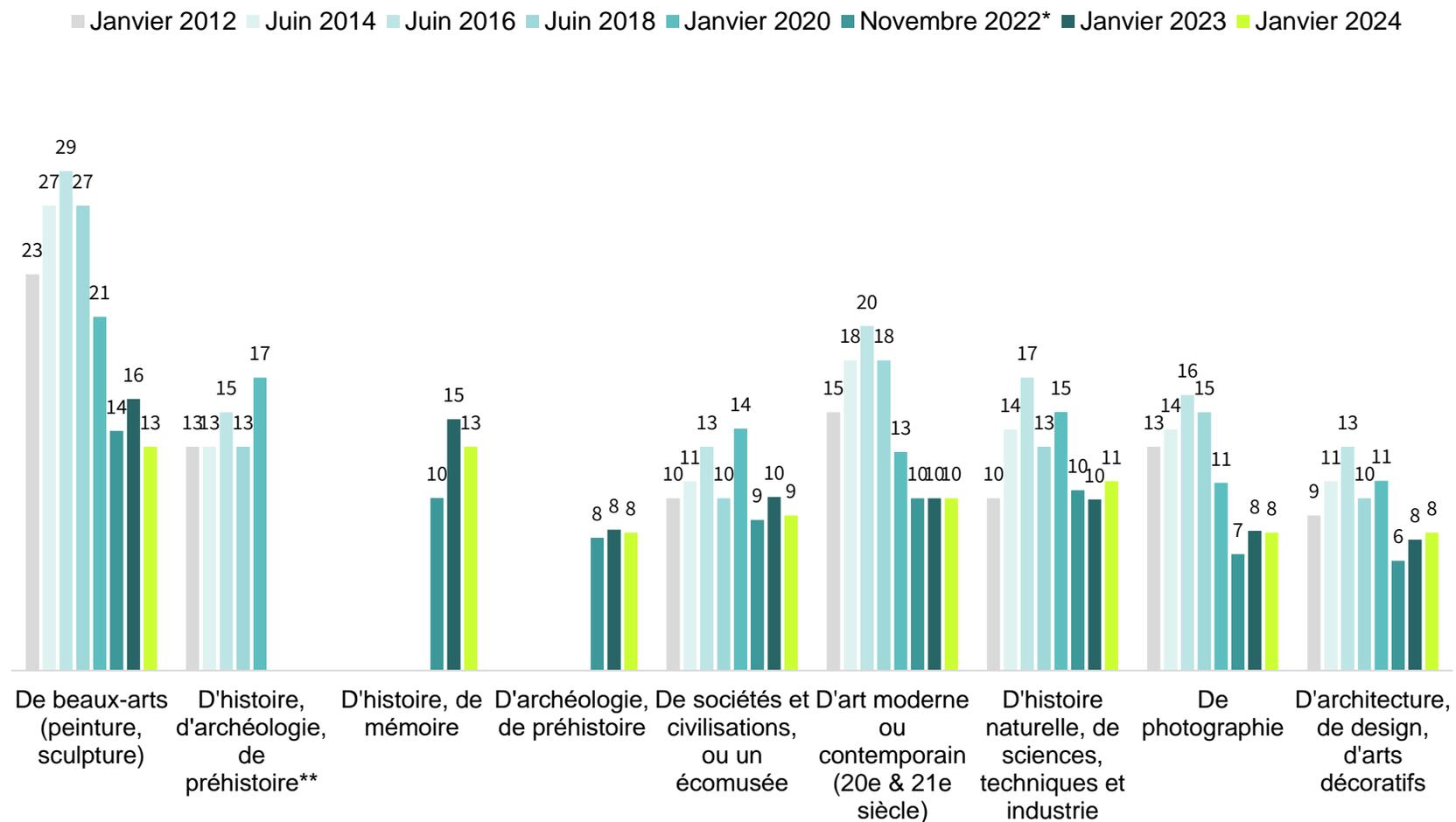
Les visites des musées d'histoire et de mémoire pointent désormais au premier rang qu'ils se partagent avec les visites des musées de Beaux-arts

* La comparaison longitudinale doit être interprétée avec précaution. En effet, avant novembre 2022, l'échelle de réponse pour chaque item était différente: Oui/Non contre Oui, au cours des 12 derniers mois/ Pas au cours des 12 derniers mois, mais une fois dans votre vie / Non, en novembre 2022 et janvier 2024.

Toujours au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée ... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3017)

Réponses « oui , au cours des 12 derniers mois » (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

** L'item musée d'histoire, d'archéologie et de préhistoire a été splitté en novembre 2022

Visites des musées et expositions temporaires

En 2024, 33% des Français déclarent avoir visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois, contre 41% en 2020.

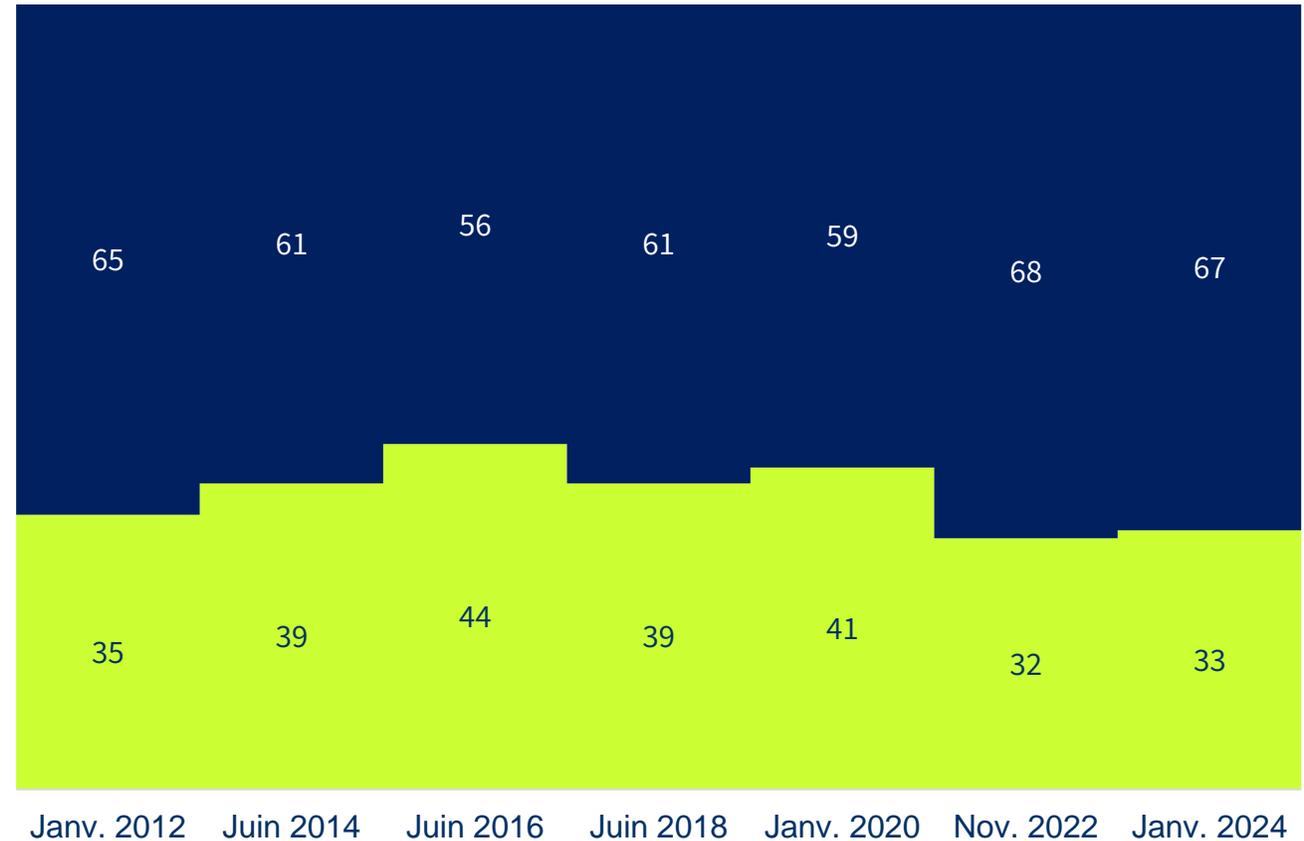
Dans une réponse à une question plus large sur les sorties culturelles (octobre 2023), 36% des répondants indiquaient avoir effectué la visite d'un musée ou d'une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois. (données DEPS/CDV octobre 2023)

Proportion de personnes ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois

Champ : ensemble des répondants

2012-2024

■ A effectué une visite ■ N'a pas effectué de visite



Profils des visiteurs - Fréquence

63% des visiteurs d'un monument ont visité un tel lieu ou édifice 1 ou 2 fois au cours des 12 derniers mois

Les moins de 25 ans, les titulaires d'un BEPC et les catégories intermédiaires mais aussi les ouvriers et les catégories modestes sont surreprésentés parmi les visiteurs exceptionnels.

Les profils des visiteurs occasionnels et réguliers sont moins contrastés que pour les monuments et se ressemblent beaucoup. Parmi ces adeptes aux visites de musées et d'expositions temporaires on trouve plus souvent des retraités, des seniors, des hauts revenus et des habitants de l'agglomération parisienne.

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un musée ou une exposition temporaire ?

Champ : personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois (en %)



■ 1 ou 2 fois ■ 3 ou 4 fois ■ 5 fois ou plus



Moins de 25 ans (75%), +7 pts.

25-39 ans (75%), +3 pts.

BEPC (76%), +3 pts.

Ouvriers (79%), =

Professions intermédiaires (80%), +10 pts.

Bas revenus (76%), +4 pt.

Classes moyennes inférieures (77%), +3 pts.

Commune de taille moyenne et petites villes (76% et 78% respectivement), +3 pts et +11 pts.

Retraités (22%)

70 ans et plus (16%)

Cadres (22%)

Hauts revenus (17%)

60-69 ans (22%)

Habitants de l'agglomération parisienne (21%)

Hauts revenus (24%)

Habitants de l'agglomération parisienne (22%)

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, octobre 2023.

NB. Les personnes ayant répondu « Nsp. » (2%) ne sont pas représentées dans ce graphique.

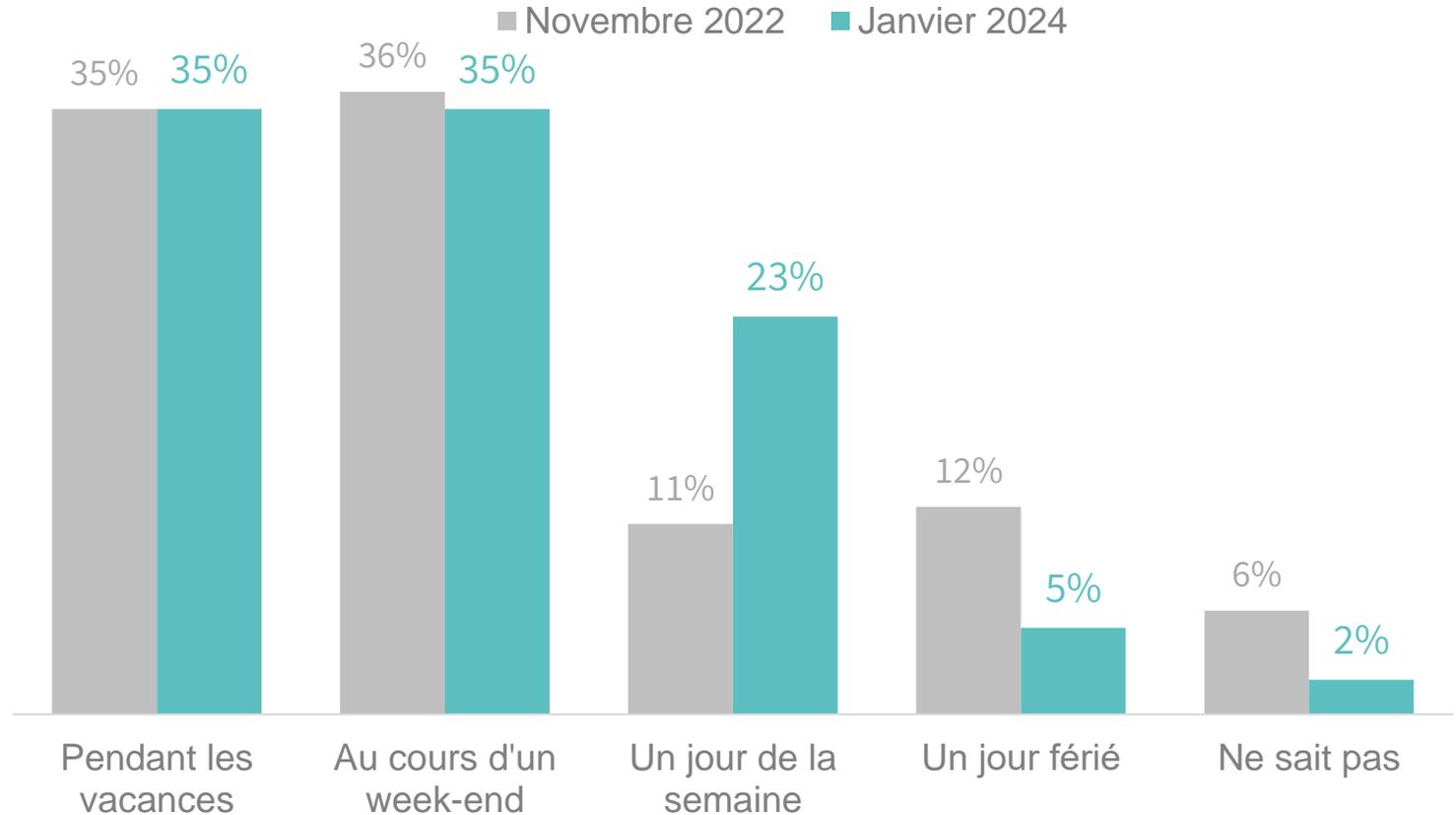
Visites des musées et expositions temporaires

23% des visiteurs d'un musée ou d'une exposition temporaire ont effectué leur dernière visite un jour de la semaine. Cet item est deux fois plus cité qu'en novembre 2022.

A l'inverse, la proportion de répondants qui citent « un jour férié » est deux fois moindre, passant de 12% en novembre 2022 à 5% en janvier 2024.

La dernière fois que vous avez visité un musée ou une exposition temporaire ces douze derniers mois, était-ce ?

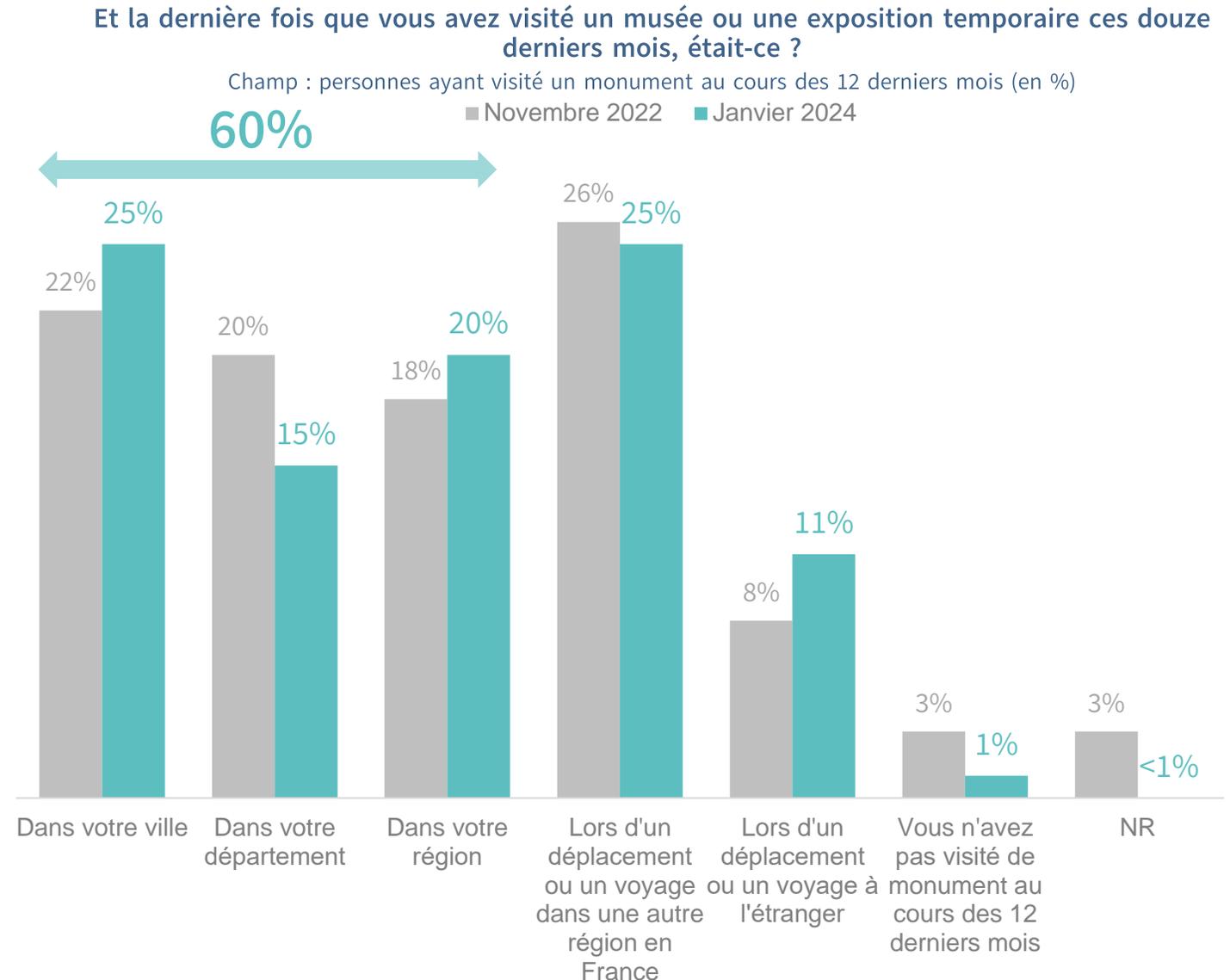
Champ : personnes ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois (en %)



Visites des musées et expositions temporaires

En 2024, 25% des visiteurs d'un musée ont effectué leur dernière visite lors d'un déplacement ou d'un voyage dans une autre région en France, contre 26% en novembre 2022.

Une proportion identique a effectué sa dernière visite dans sa ville ou sa commune (-3 points).



02

**Dépenses pour les
loisirs culturels et
arbitrages
budgétaires**



Dépenses et arbitrages budgétaires

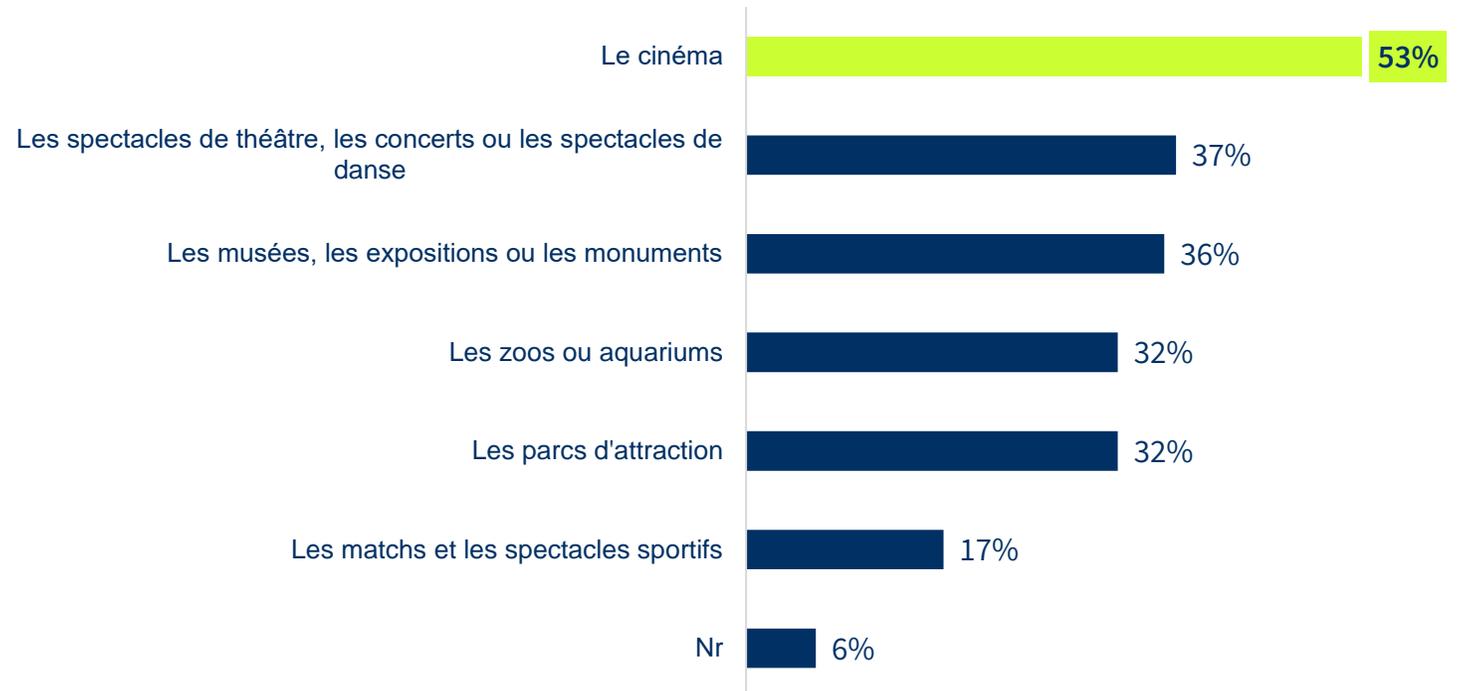
53% des Français chercheraient à préserver en priorité les sorties cinéma. Les visites patrimoniales pointent en troisième position (36%) des postes à préserver en priorité.

Les visiteurs patrimoniaux préserveraient plus souvent les sorties culturelles: cinéma (57%), spectacles vivants (39%) et sorties patrimoniales (44%)

Dans le contexte actuel d'inflation et de hausse des prix de consommation, on peut être amené à faire des choix pour gérer au mieux son budget. Vous personnellement, entre les types de sorties suivantes, lesquelles cherchez-vous à préserver en priorité ?

Champ : Ensemble de la population (n=3017)

Trois réponses possibles – En cumul des réponses données



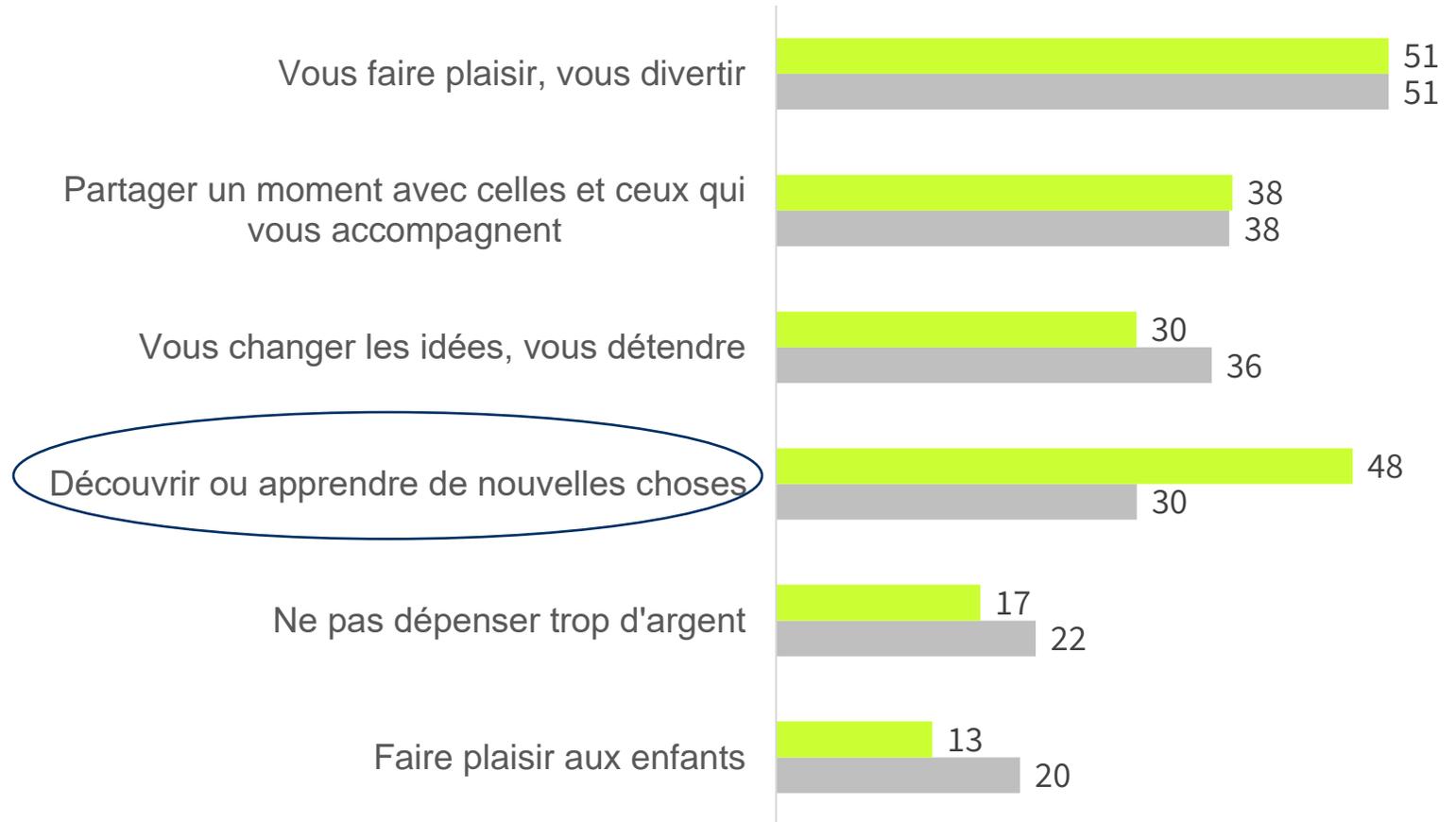
Dépenses et arbitrages budgétaires

Motivations

48% des personnes qui préserveront les sorties au musée ou les visites d'expositions justifient cette décision plus souvent par le motif de vouloir « découvrir ou apprendre de nouvelles choses », contre 30% en moyenne

Motivations des personnes souhaitant préserver davantage les sorties au musées ou les visites d'expositions (en %)

Comparaison avec la moyenne (cumul des deux réponses)



■ Personnes préservant de préférence les sorties au musée et les visites d'expositions

■ Moyenne

Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Prix du billet d'entrée lors de la dernière visite

Parmi les Français ayant visité un musée, une exposition temporaire ou un monument :

Entre 2020 et 2024, la proportion de visiteurs gratuits a légèrement reculé (passant de 21% à 18%), tout comme la proportion de visiteurs ayant payé 10€ ou moins (28%, vs 35% il y a quatre ans).

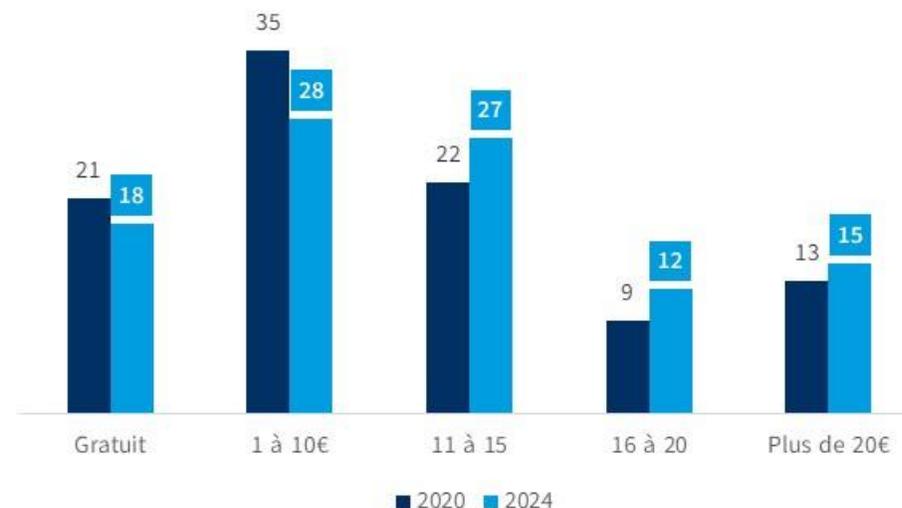
A l'inverse, 27% des visiteurs ont déboursé en 2024 de 11 à 15€ (+ 5 points par rapport à 2020) et une proportion identique 16€ ou plus (+ 5 points également)

Le prix médian est ainsi passé de 10 à 12€

La dernière fois que vous avez visité un musée, une exposition temporaire ou un monument, combien avez-vous payé pour VOTRE billet d'entrée (une entrée – pas l'ensemble des entrées si vous avez payé pour plusieurs personnes) ?

Evolution 2020 – 2024

Champ : Ensemble des répondants ayant visité un monument ou un musée au cours des 12 derniers mois et répondu à la question (n=1682 en 2024 et 1812 en 2020)



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

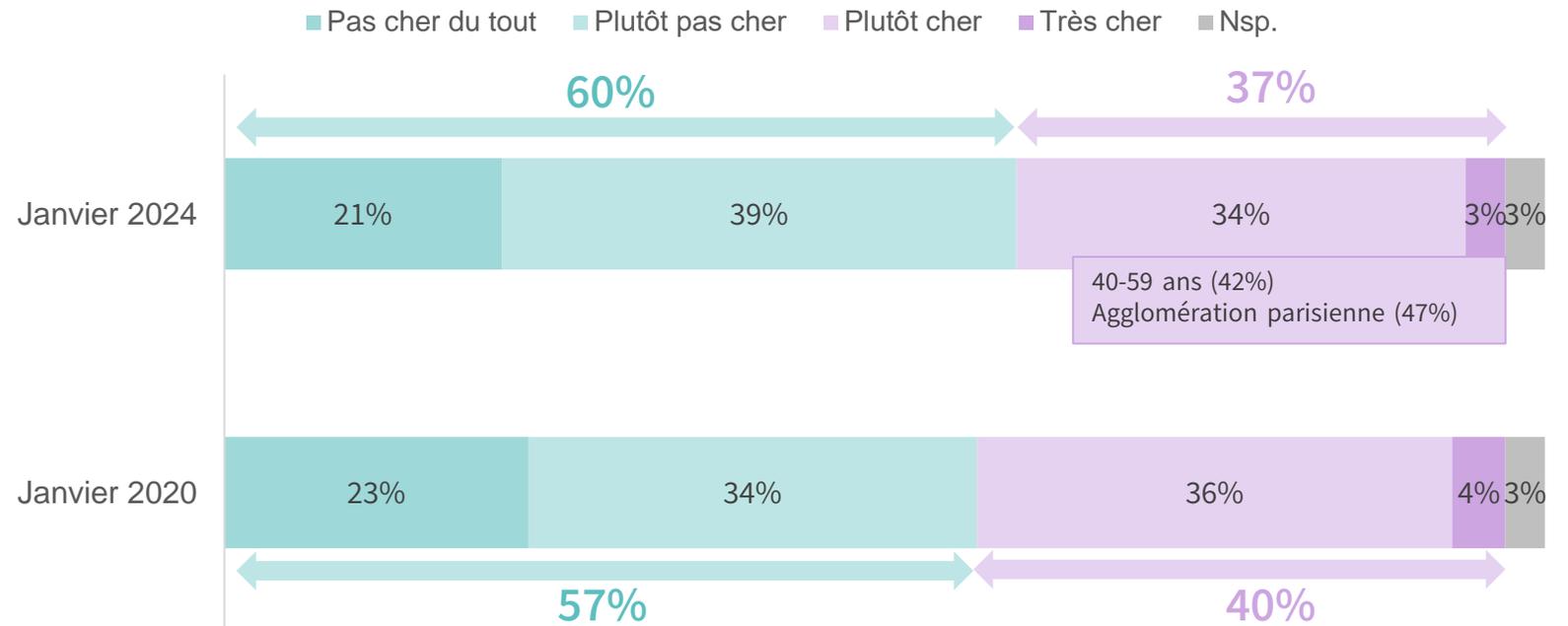
**En quatre ans,
le prix médian
est passé
de 10 à 12€**

Perception du prix du billet d'entrée

60% des visiteurs d'un monument, d'un musée ou d'une exposition temporaire, considèrent que leur dernière visite n'était pas chère. Cette proportion est en légère progression par rapport à janvier 2020 (+3 points).

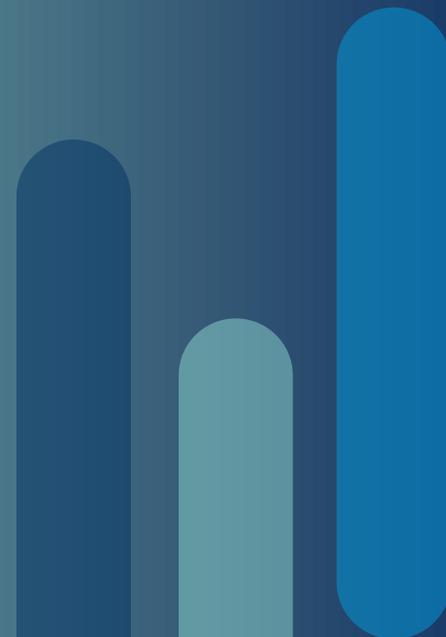
Après avoir visité le musée, l'exposition ou le monument, comment jugez-vous le prix du billet d'entrée ?

Champ : Visiteurs d'un musée, d'un monument ou d'une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois (n=1848)



03

**Renoncement à la
visite et
consentement à
payer**



Renoncent à la visite patrimoniale

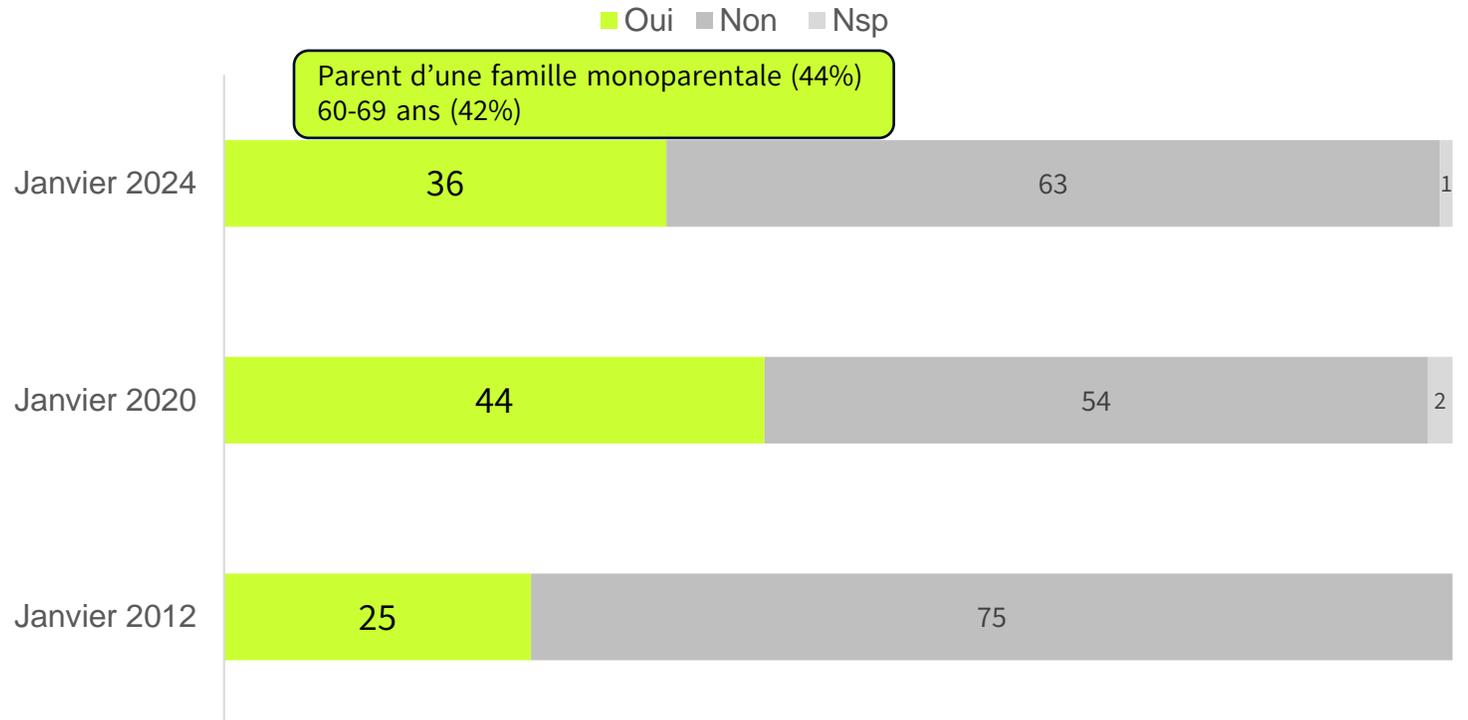
36% des Français ont renoncé à une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois parce que le billet d'entrée était trop cher.

Cette proportion est 11 points supérieure à celle observée en janvier 2012, mais 8 points en dessous du niveau enregistré en janvier 2020.

Il faut rappeler que l'enquête 2012 était menée en face à face. La présence physique d'un enquêteur peut avoir induit un effet de désirabilité sociale limitant l'aveu d'un renoncement à une visite patrimoniale.

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de renoncer à visiter un musée, une exposition ou un monument parce que c'était trop cher ?

Champ : Ensemble des répondants (n=3017)



Prix du billet d'entrée lors du renoncement

Parmi les Français ayant renoncé à une visite patrimoniale au cours des 12 derniers à cause du prix :

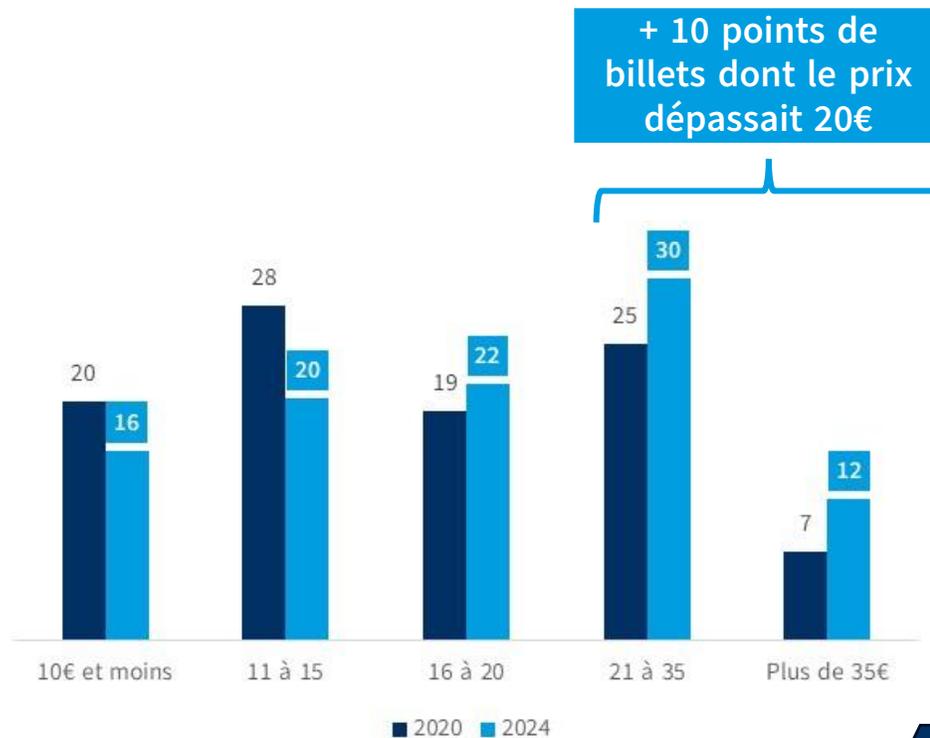
Entre 2020 et 2024, indéniablement, le prix d'entrée ayant suscité le renoncement a augmenté

En 2020, 20% des renoncements se faisaient sur des prix de 10€ ou moins (16% seulement en 2024) et 28% sur des prix compris entre 11 et 15€ (20% seulement en 2024).

Le prix médian est ainsi passé de 17 à 20€

Quel était le prix d'entrée (lors du renoncement) ?
Evolution 2020 - 2024

Champ : Ensemble des répondants ayant renoncé à une visite patrimoniale à cause du prix et ayant répondu à la question (n=920 en 2024 et 963 en 2020)



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

En quatre ans,
le prix médian
est passé de 17
à 20€

Le prix du billet d'entrée lors du renoncement est **moins** sensible aux caractéristiques des visiteurs que le prix payé

Alors que l'âge, le genre ou le niveau de revenus ont un impact sur le prix payé par personne lors de la dernière visite qui a été réalisée, le prix du renoncement semble moins corrélé avec ces mêmes variables.

Cette absence de lien était plus nette encore en 2020



RAPPEL 2020

Les caractéristiques sociodémographiques ne semblent pas avoir d'impact significatif sur le prix plafond : celui-ci varie peu selon l'âge ou le niveau de diplôme. Contrairement à ce qui avait été observé en 2012, même le niveau de revenu n'influe pas sur les prix à partir duquel les individus renoncent à une visite.

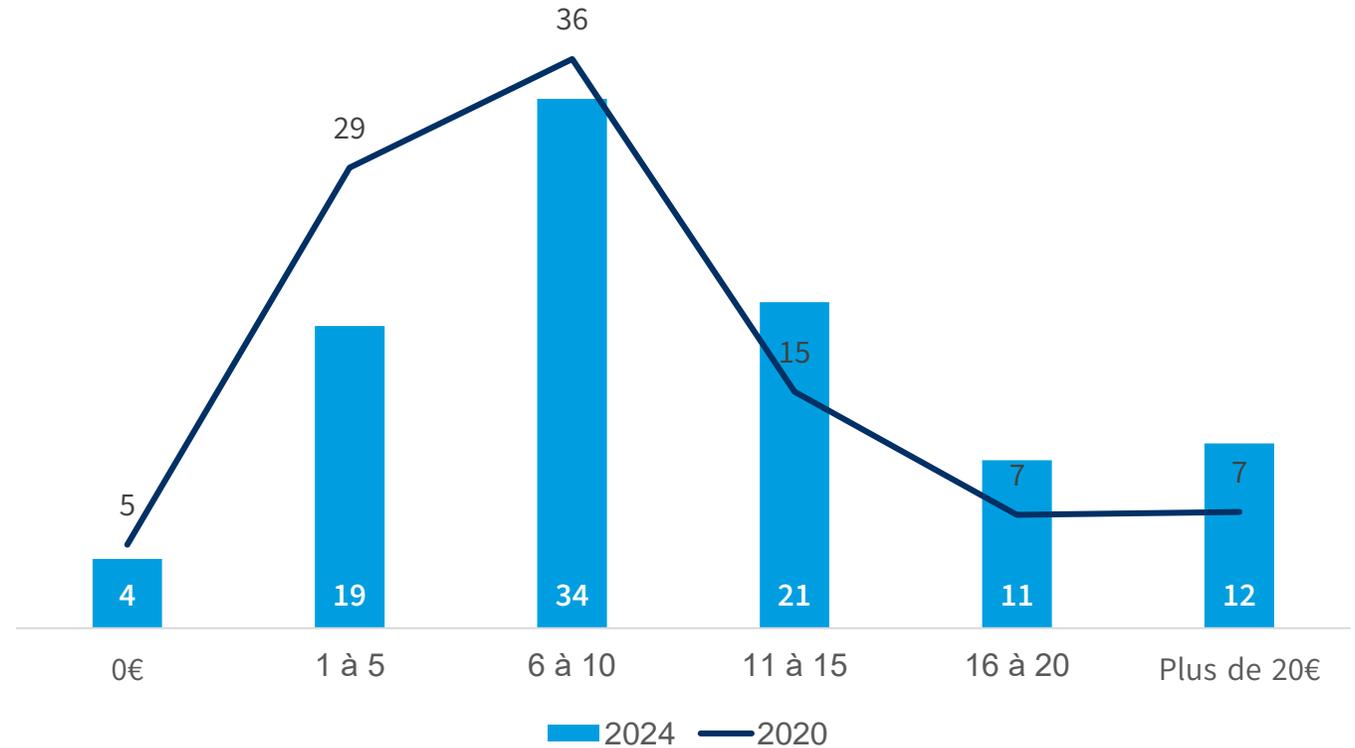
Tarifs acceptables

En quatre ans, sous le coup de l'inflation, la courbe d'acceptation des prix s'est nettement translatée vers la droite : en 2024, 23% des personnes « renonçant » auraient accepté de payer plus de 15€, contre 14% seulement en 2020.

Pour autant, le prix médian n'a pas évolué et s'établit toujours à 10€.

Quel montant maximum auriez-vous accepté de payer pour cette visite ?

Champ : Ensemble des répondants ayant renoncé à une visite patrimoniale à cause du prix et indiqué un prix (n=987)



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

04

Focus sur la
gratuité



Gratuité

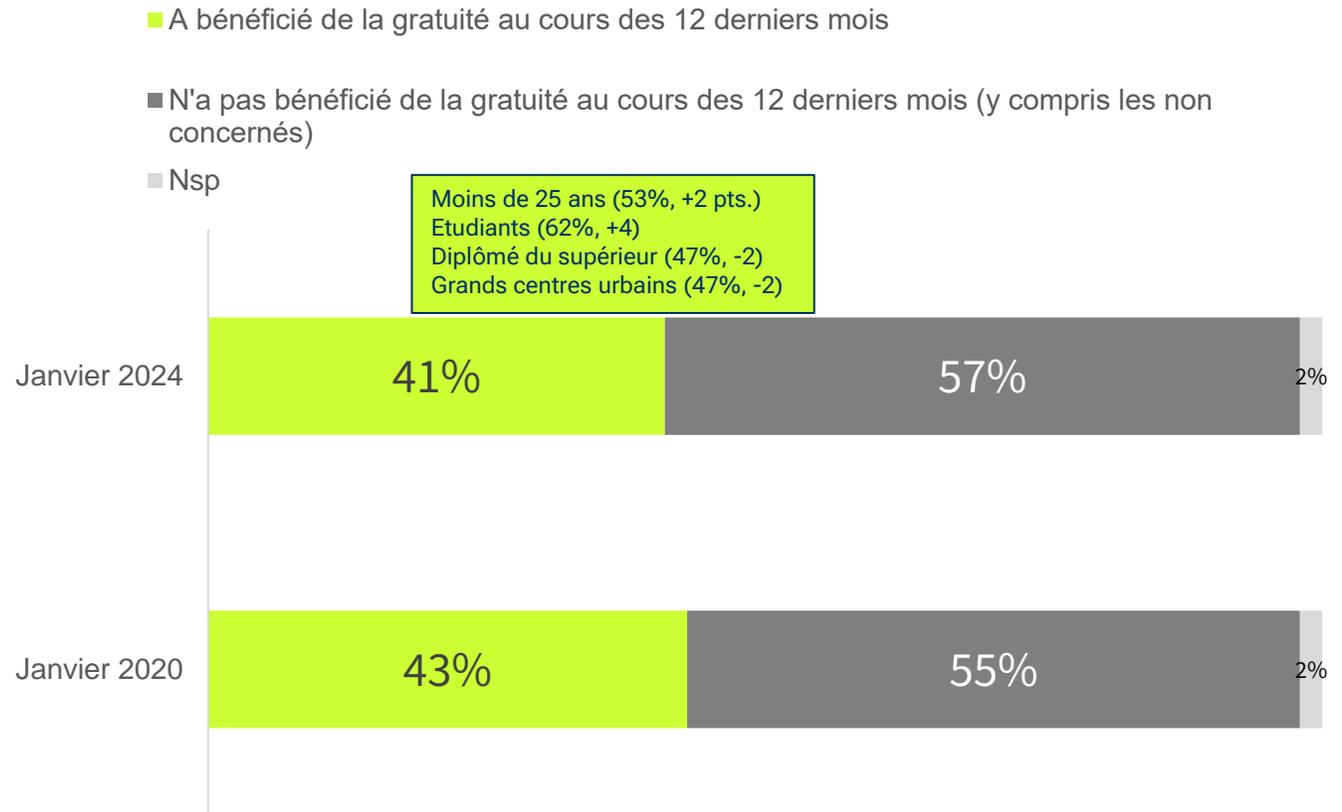
41% des visiteurs d'un monument, d'un musée ou d'une exposition temporaire ont bénéficié de la gratuité lors d'une visite au cours des 12 derniers mois. Cette proportion est en légère diminution par rapport à janvier 2020.

De facto davantage concernés par les dispositifs de gratuité, les moins de 25 ans et les étudiants déclarent plus souvent d'avoir effectué une visite gratuite au cours des 12 derniers mois.

A cet égard, la comparaison des évolutions par rapport à 2020 est notable. Alors que la proportion des visiteurs ayant bénéficiés de la gratuité est en recul de deux points, celle des étudiants progresse de 4 points et celle des moins de 25 ans de 2 points.

Au cours des douze derniers mois, avez-vous profité de la gratuité pour visiter un musée, une exposition ou un monument ?

Champ : Visiteurs d'un musée, d'un monument ou d'une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois (n=1848)



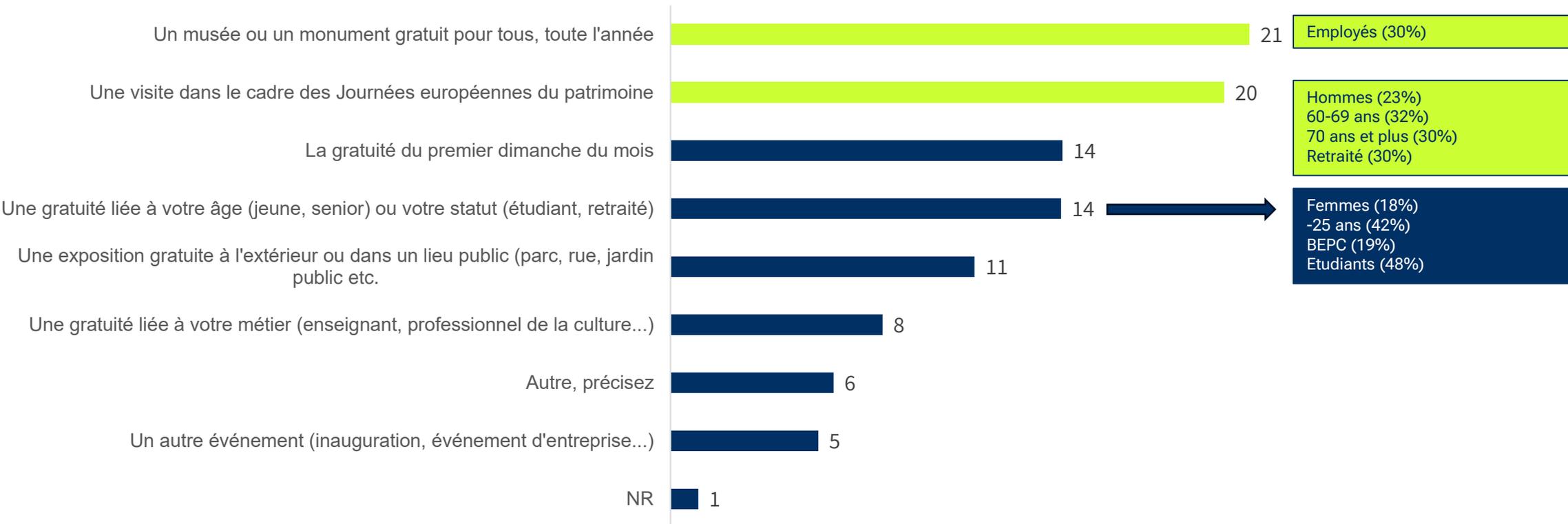
Gratuité

21% des bénéficiaires de la gratuité l'ont fait dans le cadre d'un musée ou d'un monument gratuit pour tous, toute l'année.

20% en ont profité dans le cadre des Journées européennes du patrimoine.

Au cours des douze derniers mois, avez-vous profité de la gratuité pour visiter un musée, une exposition ou un monument ? (en %)

Champ : Bénéficiaires de la gratuité (n=785)



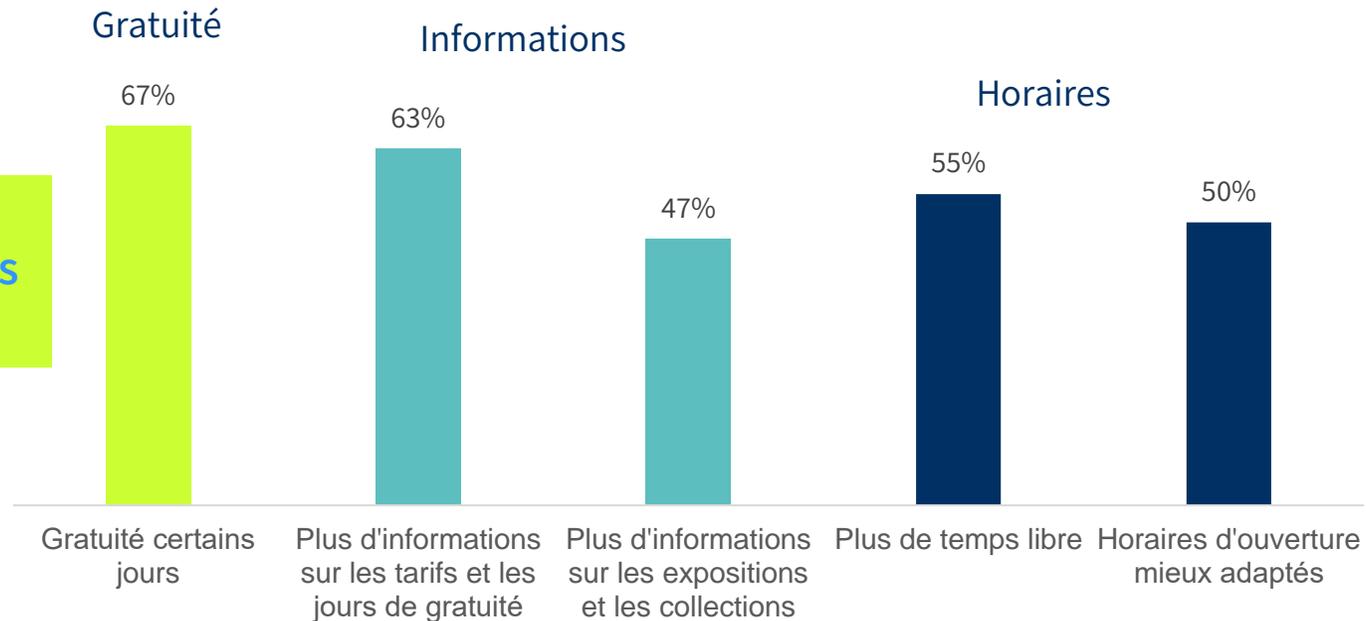
Gratuité – un levier ?

Iriez-vous plus souvent dans les musées... ?

Champ : Ensemble des Français

Davantage d'informations pratiques et des horaires plus adaptés quasiment aussi importants que la gratuité

Les catégories aisées profiteraient plus que les autres de la gratuité



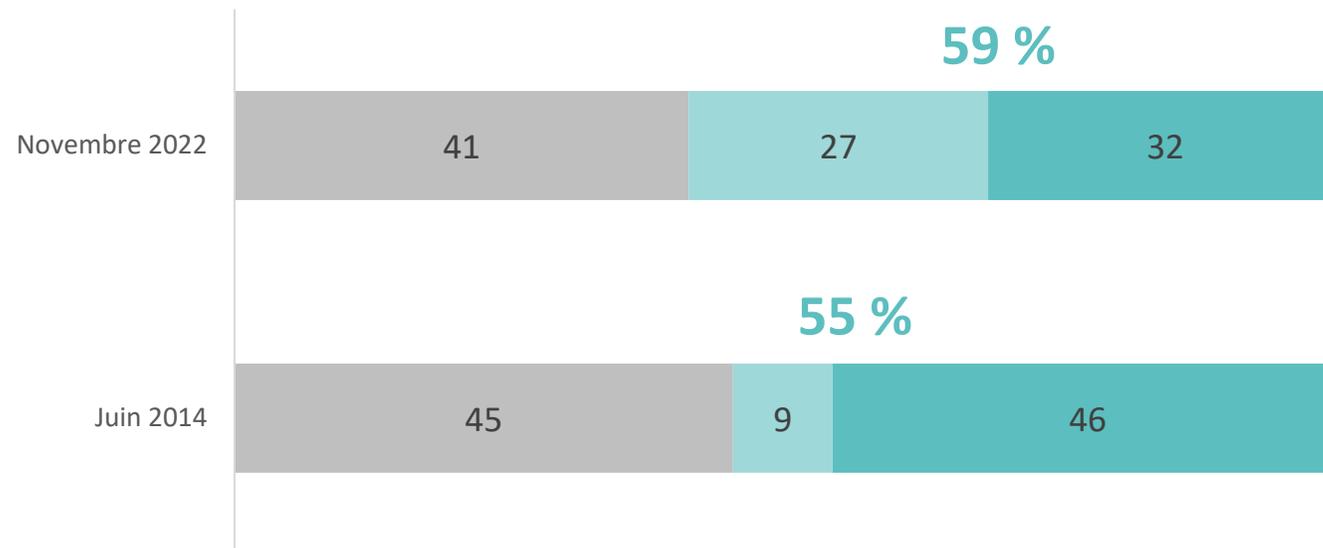
L'information sur les tarifs et la gratuité aurait plus d'impact sur les catégories modestes

Gratuité – un levier ?

Savez-vous que les musées et monuments nationaux sont gratuits le premier dimanche du mois, en général pour les collections permanentes ?

Champ : Ensemble des Français

■ Non, vous ne le saviez pas ■ Oui, vous en avez vaguement entendu parler ■ Oui, vous le savez



Gratuité – un levier ?

Quel est, selon vous, le principal inconvénient d'une telle gratuité ?

Champ : Ensemble des Français



L'affluence, principal inconvénient de la gratuité

Pour en savoir plus

- Jörg Müller, Musée, Expositions, Monuments - L'information aussi cruciale que la gratuité pour attirer de nouveaux publics, CERDOC, Paris, 2024, [Musée, Expositions, Monuments - L'information aussi cruciale que la gratuité pour attirer de nouveaux publics](#)
- Patrimostat 2024, <https://www.culture.gouv.fr/espace-documentation/statistiques-ministerielles-de-la-culture2/publications/collections-de-synthese/Patrimostat/patrimostat-2024>
- Patrimostat 2023, <https://www.culture.gouv.fr/espace-documentation/statistiques-ministerielles-de-la-culture2/publications/collections-de-synthese/Patrimostat/Patrimostat-2023>

