



Strasbourg.eu  
euro métropole

© Driedacker pour Douce Sœur / Frank Architecture

**LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !**

MUSÉES DE LA VILLE DE STRASBOURG

Jardin des sciences  
Université de Strasbourg



# RENCONTRE ANNUELLE CULTURE ET INNOVATION(S) - CLIC

27 mars 2025

Table ronde « Impliquer son territoire et  
ses voisins »

*Focus sur la démarche participative  
« Le Musée Zoologique et vous ! »*

Avec l'accompagnement de



et

**artizest**  
créez pour et avec votre public



[stras.me/musee-zoologique](https://stras.me/musee-zoologique)

# OBJECTIFS ET CALENDRIER

➔ FAVORISER UNE APPROPRIATION ACTIVE DU MUSÉE ET DE SA PROGRAMMATION  
PAR LES HABITANT·ES DANS LEUR DIVERSITÉ

① maintenir et développer le lien avec les habitant·es

② cerner et prendre compte les besoins et attentes  
des habitant·es pour la programmation culturelle  
*mise en place à la réouverture*

③ impulser une dynamique participative durable  
pour continuer à associer les habitant·es  
*après la réouverture*



2022

consultation large  
et quantitative  
par questionnaire



2023

consultation  
approfondie, ciblée  
par groupes de  
discussion et stands



2024

concertation  
ateliers co-créatifs  
> format participatif  
défini avec les habitant·es

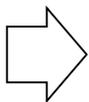
2025+

mise en œuvre  
expérimentale  
évaluation  
pérennisation

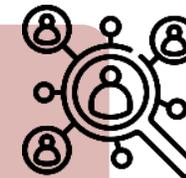
LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !

# CIBLAGE ET MOBILISATION DES HABITANT·ES

OBJECTIF :  
appropriation  
par les habitant·es  
dans leur diversité



CIBLAGE de profils d'habitant·es  
critères de diversification  
périmètre du « voisinage » du musée



IDENTIFICATION  
des relais, canaux, terrains  
de recrutement  
propres à chaque profil

Mobilisation de  
publics plus évidents

A la rencontre  
de publics moins familiers

ADAPTATION  
des outils de mobilisation  
selon les publics-cibles



SPÉCIALISTES



EN FAMILLE



ÉTUDIANT·E·S



personnes en  
situation de  
handicap  
mental

ARES

CSC La  
Parenthèse  
familles voisines  
QPV Cité Spach

LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !

# PLUSIEURS DEGRÉS ET FORMES D'ENGAGEMENT

2022

QUESTIONNAIRE  
666 répondant-es

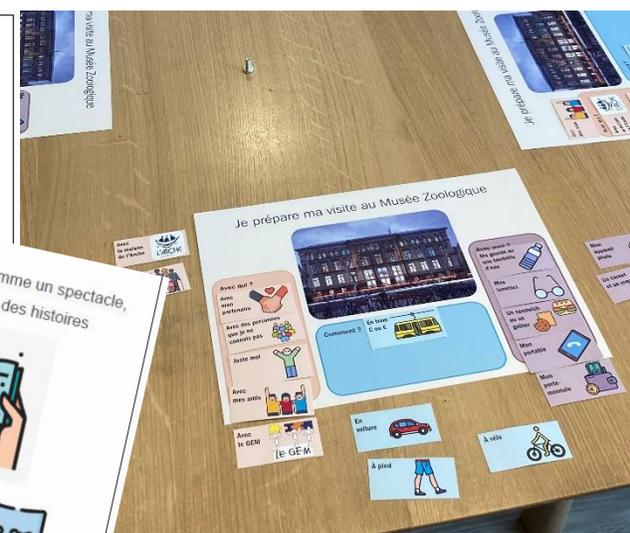
2023

5 GROUPES DE  
DISCUSSION  
45 participant-es  
+ 5 STANDS  
330 adultes, 150 enfants

2024  
4 ATELIERS  
DE CO-CRÉATION  
63 participant-es



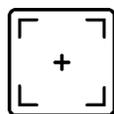
Une visite comme un spectacle, où on raconte des histoires



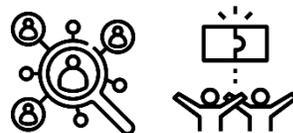
# CLEFS DE RÉUSSITE ?



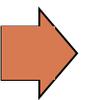
acceptation d'une temporalité longue et progressive



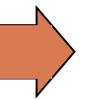
cadre méthodologique : objectifs, périmètre, niveau  
conscientisation et transparence / limites et invariants



ciblage et adaptation des outils/formats selon les profils  
tissage de liens et qualité de la relation « à la rencontre »



travail en co-construction avec les prestataires et relais  
forte implication et appropriation par les équipes



écoute sincère et réciprocité (exigence déontologique)  
réflexivité et évaluation : démarche itérative et évolutive