Maillezais Numérique

« Création d’une scénographie numérique embarquée »

Atelier #33 CLIC France
Audioguides et applications de visite
@CLICfrance

Julien Vialette
Chef de projet Mazedia
julien.vialette@mazedia.fr
@julienvialette

- **Contexte et enjeux**
- **Le projet**
- **La réalisation**
- **Premiers bilans**
- **Questions et démo**

VENDÉE LE DÉPARTEMENT

mazedia recherche & développement créatif

Histoire du site

L’Abbaye Saint-Pierre fut **fondée au Xe siècle**

Monastère, Abbatiale, puis Cathédrale. **Évêché de Maillezais** pendant 3 siècles, jusqu’en 1648

Abandonnée en 1666, puis vendue et **détruite à la révolution** pour servir de **carrière de pierre**

Monument historique depuis 1924, propriété du Conseil Départemental de Vendée depuis 1996

Fréquentation

80 000 entrées dont :
30 000 payantes
11 000 gratuites
40 000 animations

70% des entrées, payantes et gratuites, se font en **août**

4300 étrangers recensés environ

(Chiffres 2015)

mgdesign
applications 3d temps réel
axians
mazedia
recherche & développement créatif
VENDÉE
LE DÉPARTEMENT
Abbaye de Maillezais
AMP
INTERACTIVE
→ nantes
ensa
→ architecture
VOUS ÊTES ICI
Truro
Guernsey
Jersey
Brest
Le Havre
Rouen
Amiens
Caen
Reims
Paris
Chartres
Troyes
Le Mans
Angers
Tours
Dijon
Poitiers
Limoges
Clermont-Ferrand
Lyon
Saint-Étienne
Grenoble
Bordeaux

Le projet

Budget 200 000€ environ, postes principaux :

- Production 3D
- Production Audiovisuelle
- Développements
- Hors matériel

Planning du projet :

- Avril 2016 : démarrage du projet
- Août : installation V1
- **Novembre :** déploiement V2

Notre objectif :
Diversifier les expériences, créer une véritable scénographie digitale.

Un site complexe

Plus de mille ans d’Histoire
Permettre au visiteur d’avoir une bonne compréhension du site et de ses multiples évolutions dans le temps.

Peu de repères visuels
Le site est une ruine et n’offre que très peu de repères visuels. Le visiteur y est quasi exclusivement en extérieur.

Scénographie existante
Les nouveaux outils de médiation doivent s’intégrer à une scénographie existante et omniprésente.

Le matériel

Application Android (natif)
35 Samsung GS7 mode kiosk
+ Casques
+ Cardboard
+ Sacs de transport
+ Armoire de charge

Un film spécifique et son mobilier de diffusion installé sur place

Appareils prêtés aux visiteurs à l'accueil du site de visite

Application non connectée

Les fonctionnalités

Gestion des contenus
Les contenus sont administrables et synchronisés avec les appareils sur place.

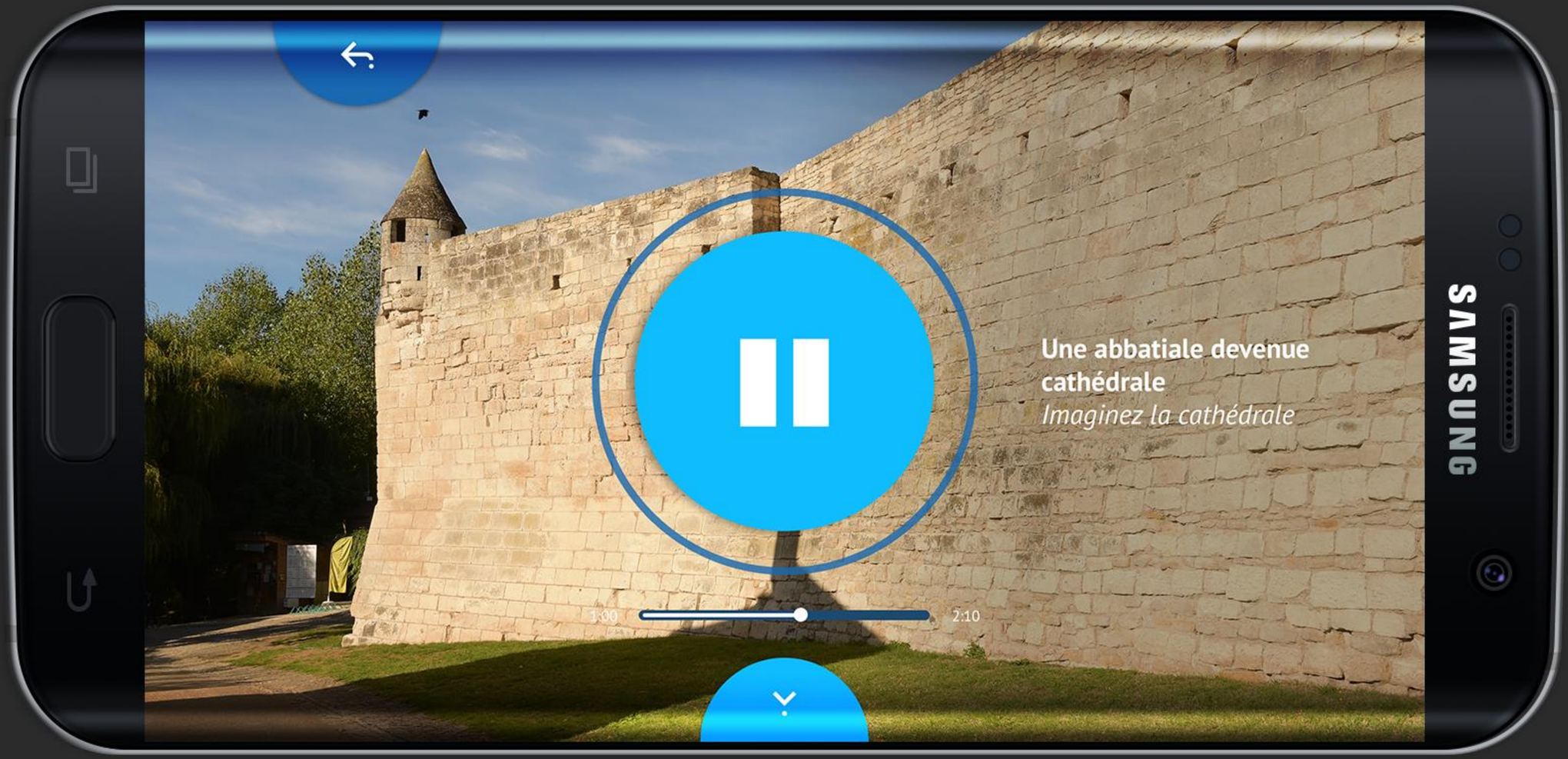
Réalité virtuelle
Modélisation de l’Abbaye et du Cloître, consultation via Cardboard en 3D

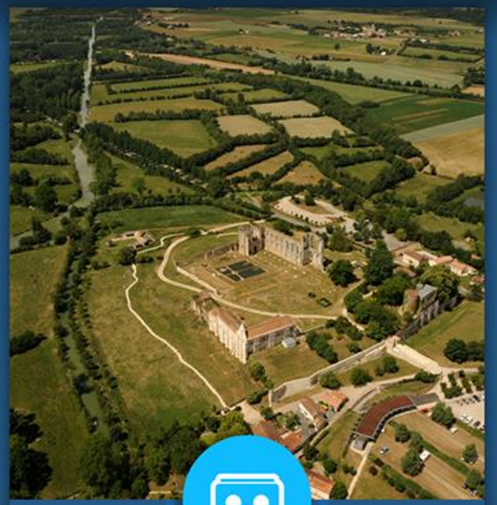
Réalité augmentée
Superposition de modélisations 3D avec le réel et table d’orientation virtuelle.

Mais aussi : Géolocalisation, Notifications paramétrables, carnet de visite, statistiques

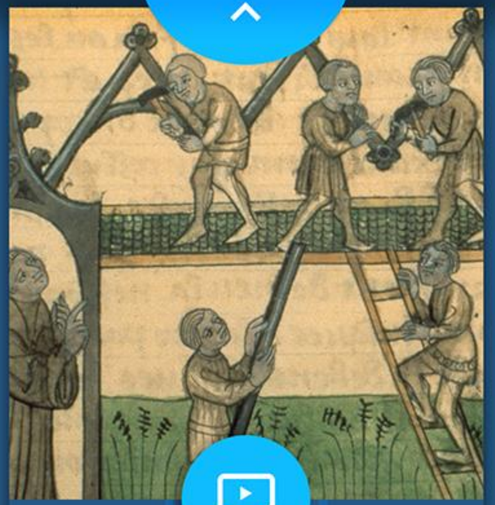
Abbaye de
Maillezais
numérique
Commencer
la visite guidée
Visite libre
VENDÉE
SAMSUNG

8
6
12
13
9
5
7
14
16
15
17
4
21
18
22
19
20
3
2
0
1
P
SAMSUNG

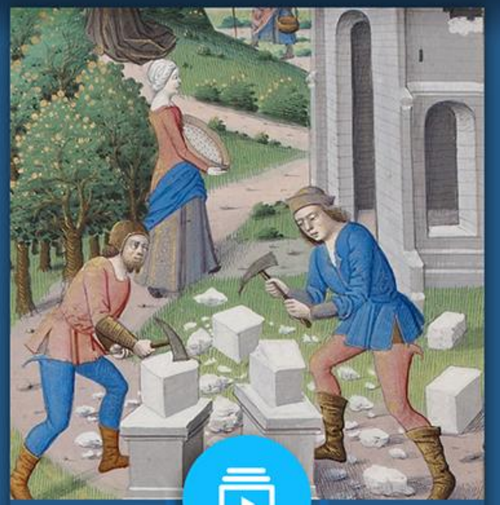

Une abbatiale devenue cathédrale
Imaginez la cathédrale
1:00
2:10
SAMSUNG



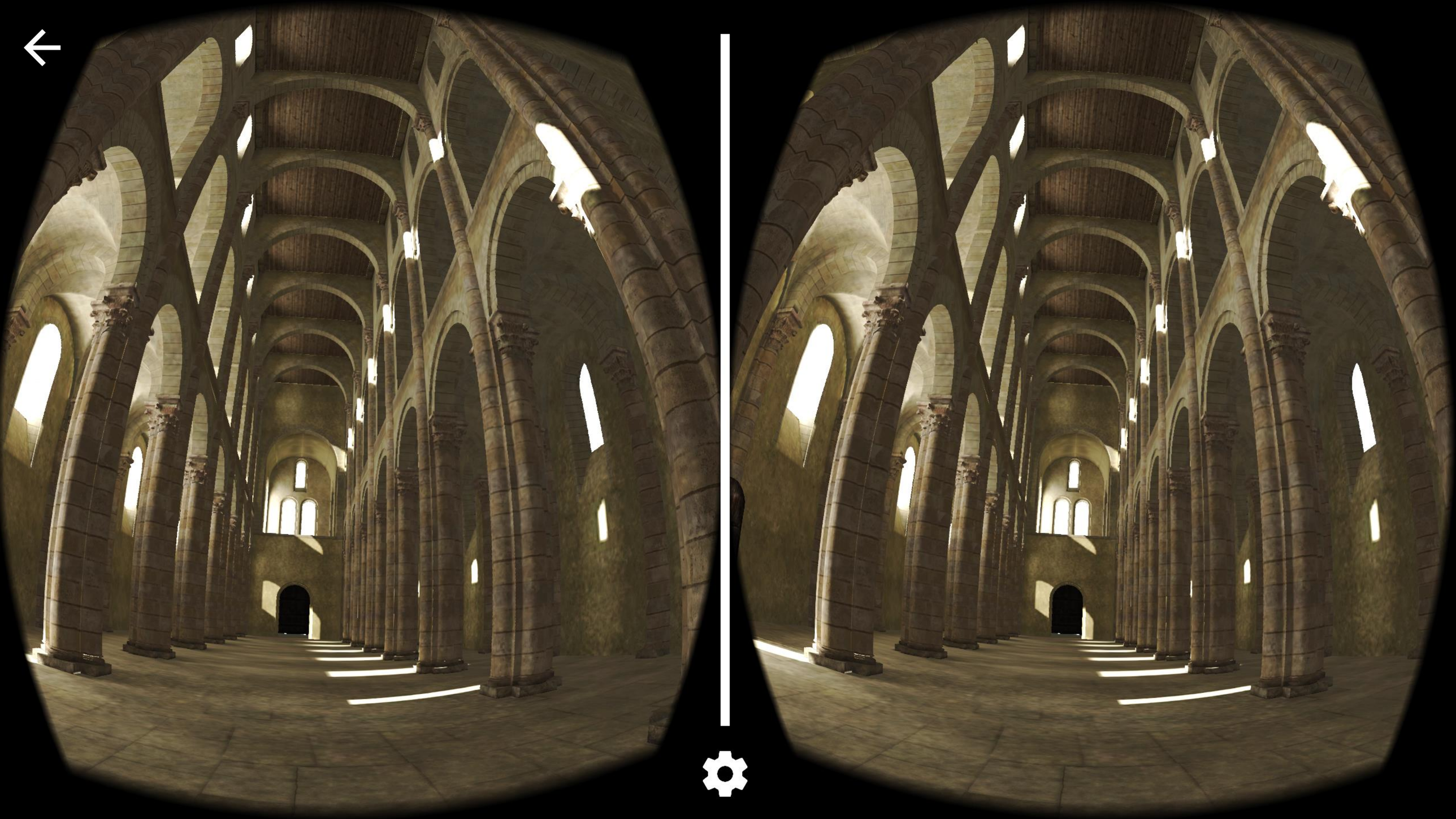
La grande abbatiale romane



Le chantier médiéval



Bâtir en pierres au Moyen-âge



Premiers bilans

L’outil est gratuit et le restera en 2017.

Les visites ont été conduites en petits groupes pour l’expérimentation. Les jours où l’application a été proposée, le taux de prise a été maximum.

Les publics se montrent intéressés par le dispositif, leur prise en main de l’application est bonne, mais la visite est trop longue, la création d’une visite plus courte doit être étudiée.

Mettre l’application à disposition de tous les publics parait nécessaire.

Cohabitation difficile avec les spectacles existants en cours de saison.

L’expérience du Carboard apporte une forte valeur ajoutée à la visite.

Merci

Atelier #33 CLIC France
Audioguides et applications de visite
@CLICfrance

Julien Vialette
Chef de projet Mazedia
julien.vialette@mazedia.fr
@julienvialette

VENDÉE LE DÉPARTEMENT

mazedia
recherche & développement créatif