



Mots introductifs par Florence Berthout,

Directrice générale de l'Établissement Public du Parc et de la Grande Halle de la Villette.

Le parc de La Villette se lance dans une politique de mutualisation et d'innovation.

Florence Berthout explique d'abord les enjeux pour le « nouveau » site du parc de La Villette, nouveau parce que plus performant, plus innovant, plus technologique et plus satisfaisant en matière d'exigence des publics à l'ère du numérique. Une refonte du site a effectivement été lancée il y a quelques semaines.

« Nous avons fait un pas peut-être plus décisif pour avoir des outils très web-adaptatifs. Au début de l'été, le site sera adapté pour répondre aux exigences de mobilité par le principe du web-adaptatif. »

Selon Florence Berthout, dans quelques jours, tout le parc va être équipé de wifi haut débit, grâce à l'installation et à la mise à niveau d'un réseau de fibre optique.

« C'est une grande aventure. On va faciliter le travail des équipes, et fournir le haut débit à d'autres grands équipements du parc et remplir notre mission de service public. »

Enthousiaste, elle a même invité le CLIC à l'inauguration du « nouveau » lieu d'accueil du parc de la Villette, un lieu actuellement en travaux qui sera équipé d'un mur numérique - le plus grand d'Europe, 4,50 m sur 1,50 - entièrement tactile, multitouch, accessible aux enfants adultes, ainsi qu'aux handicapés.

L'enjeu de cette nouvelle présentation numérique du Parc de la Villette est d'aider et de renforcer l'accessibilité du et dans le parc en présentant des contenus pédagogiques, éducatifs, ludiques, en particulier sur l'importante du parc en matière de bio diversité. Le projet inclura en outre des plans du parc en 3D, ainsi que la possibilité de naviguer pour obtenir les actualités du parc.

Autre projet : les équipes du parc et de la direction de la communication et des publics du parc viennent d'être retenues par le Ministère de la Culture dans le cadre de l'appel à projet 2012 « services numériques culturels innovants » pour créer un lecteur interactif. Des qr codes vont également être déployés sur l'ensemble du parc.

Pour Florence Berthout, le numérique va venir soutenir La Villette dans son leitmotiv : la culture de l'exceptionnel.

« Les outils du numérique nous aident à remplir davantage cette exigence au service d'une culture exceptionnelle et de l'exceptionnel, pour tous les publics même les plus éloignés de la culture. Et c'est ça notre fierté, à la Villette. »

Retranscription d'après les notes de Cécile Jourdain et d'Audrey Lapeyre, étudiantes à l'EAC.