**4ème Prix Patrimoine & Innovation(s)**

**Bulletin de candidature / réalisations numériques 2017**

**Faites-nous part de vos réalisations numériques et autres initiatives innovantes lancées depuis le 1er janvier 2017, pour un musée, une exposition, un monument, un lieu de culture scientifique ou une bibliothèque/médiathèque.**

Ces réalisations innovantes doivent entrer dans l’une des **4 CATEGORIES SUIVANTES** :

**Médiation in situ (outils fixes et mobiles)**

. Dispositif fixe in-situ (table / écran interactif, espaces d’immersion …)

. Dispositif mobile (guide multimédia, expériences sur tablettes, application mobile permanente …)

**Site internet (nouveaux sites, refontes et nouvelles fonctionnalités )**

. Nouveau site web de l’institution

. Site web d’exposition

. Autre site web (base de données, collection, webdoc, jeu, serious game…)

. Contenus enrichis sur un site web (visite virtuelle, widget interactif, concours, jeu, modélisation 3D…)

**Interaction et communication avec le public (campagnes de publicité, réseaux sociaux, IA, robot, financement participatif et crowdsourcing )**

. Bande-annonce ou programme court d’exposition ou d’évènement

. Opération de communication et marketing numérique (promotion / concours web, réseaux sociaux, communication autour d’une campagne de crowdfunding, jeu...)

. Activité numérique éducative (MOOC, visite à distance, e-album…)

**Réalité virtuelle, réalité augmentée et réalité mixte**

**CALENDRIER**

Date limite d’envoi des candidatures : jeudi 18 décembre 2017 (17h00)

Les innovations sélectionnées par le CLIC seront soumises aux votes de la communauté CLIC France du vendredi 5 janvier au lundi 15 janvier 2018.

**Merci de nous renvoyer ce bulletin complété avant le jeudi 18 décembre à l’adresse suivante :**

**prix-patrimoine@rnci.clicfrance.fr**

**Projet numérique :**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom du projet |  |
| Date de lancement, mise en ligne ou distribution sur les plateformes |  |
| Descriptif du projet  | *Maximum 150 mots* |
| Catégorie |  |
| Lien internet ou lien direct iTunes et ou Google Play |  |
| Budget du projet |  |
| Financements publics du projet |  |
| Financements privés du projet |  |

**Institution culturelle ou publique :**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’institution |  |
| Lieu de l’institution (ville) |  |
| Responsable du projet  |  |
| Prénom et nom |  |
| Numéro de téléphone direct |  |
| Adresse mail |  |

**Entreprise prestataire ou partenaire :**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’entreprise |  |
| Lieu (ville) |  |
| Responsable du projet  |  |
| Prénom et nom |  |
| Numéro de téléphone direct |  |
| Adresse mail |  |

Nom, prénom, qualités et mail du soumissionnaire :

Date de soumission :

**Bulletin complété à renvoyer avant le jeudi 18 décembre à l’adresse suivante :**

**prix-patrimoine@rnci.clicfrance.fr**