

## **Stage de chargé de projet Médiations multimédias**

### **Description de l'organisme :**

Le Musée de Valence, art et archéologie, se situe dans le centre historique du vieux Valence, jouxtant la cathédrale Saint-Apollinaire, au bord de la première terrasse de la ville. Il propose une large vue panoramique sur le paysage valentinois, du Vercors jusqu'aux montagnes de l'Ardèche. Créé officiellement en 1850, il est installé depuis 1911 dans l'ancien palais épiscopal, vaste hôtel particulier entre cour d'honneur et jardin privé qui garde de nombreuses traces de son histoire séculaire : tour épiscopale fortifiée du 12<sup>e</sup> siècle, galerie ogivale, plafonds peints des 15<sup>e</sup> et 17<sup>e</sup> siècles...

Ses collections, riches de plus de 20 000 œuvres, offrent dans un parcours réinventé un large panorama de l'histoire de l'Homme et des arts, de la préhistoire régionale à l'art contemporain.

### **Description du poste :**

Au sein de l'équipe du Musée de Valence, art et archéologie, intégré au pôle MédiationS, vous serez amené à travailler sur plusieurs missions :

- Chargé(e) de projet multimédia : table d'interprétation du paysage et table Multitouch  
Carnet de collections.

Table d'interprétation du paysage. Dispositif permettant depuis la terrasse du belvédère du musée de lire le paysage urbain, naturel et géologique. Ce dispositif est doublé dans le belvédère d'un système audio permettant un « écouter/voir le paysage » grâce à la création d'une œuvre sonore.

Table multitouch : Dispositif tactile intégré dans le parcours des collections permanentes du musée permettant une exploration des collections arts grâce au multimédia.

- Aide à la réflexion et a mise en œuvre d'un audioguide

Le musée met en route une réflexion sur la mise en place d'un audioguide pour les collections permanentes sur les années 2017/18.

### **Description des missions :**

- Chargé(e) coordination, mise en œuvre et suivi de deux projets multimédias
  - Suivi, gestion de projets,
  - recherche patrimoniale, iconographique et documentaire
  - lien avec les prestataires extérieurs (agence multimédias et graphiste) et les intégrateurs,
  - rédaction de comptes rendus et relevés de décision,
  - ...

- Aide à la réflexion et la mise en œuvre d'un audioguide
  - Etude de cas généraux et particuliers dans différents musées français et européens
  - Analyse, planification et mise en œuvre d'un plan,
  - veille informative,
  - rédaction d'un cahier des charges spécifique au Musée de Valence, art et archéologie,
  - ...

Ces missions sont évolutives en fonction des phases et des nécessités des projets.

**Description du profil recherché :**

BAC+3 minimum, domaine / secteur : culturel, histoire ou Patrimoine, multimédia, communication

Très bonne culture générale (histoire de l'art et archéologie)

Doté(e) de capacités d'analyse, de synthèse et de rigueur et êtes apprécié(e) pour vos qualités relationnelles et rédactionnelles, votre dynamisme et votre capacité d'organisation

Connaissances en dispositifs multimédias

Curieux, motivé(e) par le secteur culturel dans le cadre du service public

Bon relationnel, esprit d'équipe et bonne humeur

**Date de prise de fonction :**

Le plus tôt possible, stage d'une durée de 6 mois

**Rémunération envisagée :**

Gratification légale plus avantages (chèques restaurants, remboursement à 50% des transports en commun).

**Pour postuler :** envoyer CV et lettre de motivation en pensant par le formulaire à remplir sur le site de la ville de Valence :

<http://www.valence.fr/fr/economie-emploi/demande-de-stage.html>