



1ère table ronde : Comment les outils numériques in situ impactent la médiation ?

Intervenants :

Eric Lambert, secrétaire général chargé de l'intérim de la directrice, Forum antique de Bavay

Guilaine Legeay, Chargée de conception multimédia, *Musée du Louvre-Lens*

Anne-Sophie Marchal, Directrice en charge de l'administration générale, MuDO Oise

Xavier Roland, Responsable du Pôle muséal, Directeur du BAM, Musées de Mons

Frédéric Bonin, Fondateur, Urbik / Axone Design

Table ronde modérée par Pierre-Yves Lochon, Clic France

- **L'Artothèque**

Xavier Roland, Responsable du Pôle muséal, Directeur du BAM, Musées de Mons



Une phrase est très vite apparue dans la réflexion muséologique de la ville : "When technology meets culture". **Mons capitale européenne de la culture ouvre 5 musées en 2015.** Tous sont gérés de manière transversale dans une vision collaborative.

L'Artothèque est installée dans l'ancien couvent des Ursulines, un bâtiment totalement contemporain fut créé à l'intérieur. Il rassemble 50 000 œuvres du Néolithique à l'Art contemporain. On ne voit des musées qu'une petite partie, **l'idée est de rendre accessibles les réserves, mais comment faire pour les valoriser ?** Sur cinq niveaux, le musée possède des réserves, un atelier de restauration, de numérisation, un centre de recherche et de documentation.

Les œuvres sont exposées comme dans les réserves, cela peut être un choc pour le visiteur qui ne sait pas où il se trouve. **Des tablettes tactiles sont installées avec de multiples applications ludiques, pédagogiques et immersives.** La médiation est alors importante et même les gardiens sont mis à contribution pour aider les visiteurs.

L'Artothèque est vue comme une expérience sur le long terme. Elle bénéficie d'aides européennes pour continuer à évoluer. **Le but est de travailler avec le maximum d'acteurs** (universités, demandeurs d'emplois...). Avec le numérique, les musées sont dans une nouvelle ère qui permet un maximum d'échanges et de collaborations. Se posent alors de nombreuses questions : quel contenu mettre en dehors du musée ? Comment gérer ce nouveau rapport à l'œuvre ? **M. Roland parle d' "Internet de l'objet", comment faire dialoguer les œuvres entre-elles par le biais de la 3D ?** L'idée est que toutes les œuvres soient disponibles pour le visiteur qui puisse les trouver et les comparer grâce au numérique. Ce sont des expériences en évolution constante que la ville de Mons met en place cette année.

Article du Clic France : [Avec 4 nouveaux lieux déjà ouverts, Mons veut devenir une métropole muséale européenne](#)

Compte-rendu réalisé par Cyrille Ballaguy, doctorant en muséologie, Laboratoire IRHiS, Université Lille 3

