



3ème table ronde : Le financement participatif peut-il sauver le patrimoine ?

Intervenants :

Sandra Prédine-Ballerie, Directrice de la Culture du département de l'Oise
Anne Carré, administratrice du Musée d'Histoire Naturelle de Lille
Christophe Delepierre, Tri-D, start-up régionale d'impression 3D
Thérèse Lemarchand, cofondatrice de Culture Time

Table ronde modérée par Pierre-Yves Lochon, fondateur et coordinateur du Clic France

• **La restauration de l'Enrôlement des Volontaires de Couture au Mudo - Musée de l'Oise**
Sandra Prédine Ballerie, Directrice de la Culture du département de l'Oise

Après deux ans de travaux de restauration de grande ampleur, le Mudo, musée départemental de l'Oise, l'un des deux sites portés par le département de l'Oise, a rouvert ses portes le 25 janvier 2015. Ce site classé monument historique et labellisé musée de France était fermé depuis

17 ans pour la partie Palais Renaissance et les travaux de restauration ayant permis sa réouverture **ont nécessité 10 millions d'euros.**

Le Mudo - musée de l'Oise - a lancé du 15 septembre au 31 octobre 2014 **une opération de mécénat participatif afin de permettre la restauration de l'œuvre de Couture, l'Enrôlement des Volontaires** qui nécessitait des consolidations et en particulier un nouveau châssis pour une **restauration d'un coût total de 80 000 euros**, financée en partie par la DRAC Picardie.

Faire porter le mécénat participatif sur la restauration de cette œuvre a été un choix stratégique. En effet, il s'agit d'une œuvre majeure des collections et, qui plus est, d'une œuvre impressionnante de 50 mètres carrés qui avait été roulée sur son châssis. Un tel choix s'inscrit donc dans une stratégie globale de numérique et de communication. D'ailleurs, la motivation première inhérente à un tel projet n'a pas été d'ordre économique mais plutôt le développement de la stratégie globale de communication et le développement des publics.

La campagne de mécénat participatif s'est déroulée du 15 septembre au 31 octobre 2014 pour une restauration en novembre et une réouverture du musée en janvier. **Le Mudo a alors travaillé en collaboration avec la plateforme de mécénat participatif Culture Time sur la définition du projet dans une stratégie globale de développement des publics.** Lancée au moment des Journées du Patrimoine, la campagne de mécénat participatif a été courte et intense avec des temps forts et un calendrier réfléchi en amont.

En termes de communication, les moyens traditionnels ont été utilisés avec notamment les mailings, les réseaux sociaux, la presse locale, les flyers, des bâches, et beaucoup de relais en local auprès des partenaires et élus. Des actions culturelles ont également été mises en place au moment des Journées du Patrimoine. Cette campagne a donc fait converger plusieurs dispositifs vers une même finalité.

L'opération a été un succès puisque l'objectif a été dépassé : 14 706 euros ont été récoltés soit 147% de la somme espérée. Elle a permis de réunir autour d'un projet commun **156 mécènes dont 72% issus du territoire pour un don moyen de 99 euros** - soit le double du panier moyen en *crowdfunding*. Il faut noter que 66% du don est déductible des impôts bien qu'il ne s'agisse pas nécessairement de la motivation première des donateurs. Au-delà de l'aspect économique, **l'opération a généré de fortes retombées dans la presse et les médias** puisqu'elle a donné lieu à des articles et du temps à la télévision ou à la radio, offrant ainsi au Mudo une visibilité importante.

Enfin, ce projet a permis de constituer une véritable communauté autour d'un projet commun puisque les 156 donateurs se sont impliqués et partagent désormais un lien affectif avec l'institution. En termes de répartition, les donateurs sont présents physiquement dans le palais épiscopal et y sont remerciés. Quant aux plus gros donateurs, ils sont associés à un personnage de la célèbre toile qu'ils ont contribué à restaurer.

En définitive, l'opération de mécénat participatif lancée par le Mudo - musée de l'Oise - a été un succès à tel point que **le musée et la collectivité envisagent d'y avoir de nouveau recours et mènent actuellement une réflexion sur le financement ou le vote participatif.**

Article du Clic France : [Laurence Boursican \(Culture Time\): « Spécialiser une plateforme de crowdfunding sur le secteur culturel était un pari »](#)

Compte-rendu réalisé par Virginie Queste, étudiante en Marketing, Communication, Culture à l'IAE Lille