



CLUB INNOVATION & CULTURE / CLIC FRANCE

Lettre d'informations.

Juillet, Août, Septembre 2009.

Vous trouverez dans ce bulletin un retour sur l'actualité des musées et lieux culturels en France et dans le Monde, en juillet, août et septembre 2009.

1. AGENDA DU CLIC

A NOTER SUR VOTRE AGENDA !

► **Vendredi 25 septembre 2009, 14H30 au Palais de la Découverte**

5^{ème} atelier du CLIC France

Thème : « Les nouveaux outils pour renforcer l'interactivité et la personnalisation des sites internet : agenda, plan 3D, carnets de visite, espace personnel ... »

Intervention du Quai Branly (Cécile Chassagne et Sébastien Priollet) et d'un autre musée

Réservé aux organismes inscrits au cycle d'ateliers CLIC 2009

Inscription obligatoire : clic-france@sinapsesconseils.com

► **20 Octobre 2009, 6^{ème} atelier du CLIC France** sur le thème « Contenus et outils interactifs pour les jeunes (enfants et ados) et les enseignants »

► **Les 16 et 17 novembre 2009, Rencontres nationales du e-tourisme institutionnel à Toulouse**

Le CLIC France est partenaire de ce rendez-vous annuel et sera présent à Toulouse. Un représentant du CLIC interviendra sur le thème des « nouveaux outils mobiles au service de la culture » en dressant un panorama des bonnes pratiques et en présentant quelques exemples dont celui du Grand Palais.

Informations et inscriptions : <http://www.etourisme-ardesi.fr/>

2. ACTIVITES DU CLIC

► Le CLIC a lancé son site internet

Ce site (www.club-innovation-culture.fr) propose un suivi des innovations technologiques des musées français et étrangers via des brèves hebdomadaires et des dossiers et interviews mensuels. L'accès total au site (y compris aux bases de données établissements et membres) est réservé aux institutions inscrites au cycle d'ateliers CLIC 2009.

► Plus de 250 000 visionnages pour CulturesTV

CulturesTV, la chaîne des musées et lieux culturels sur Dailymotion franchit un nouveau cap avec plus de près de **250 000 visionnages**.

Lancée le 28 mars 2009, CulturesTV associe **27 lieux** et institutions partenaires et propose actuellement **150 séquences vidéo**. Plus de **250 commentaires** ont déjà été déposés par les internautes.



<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=1106>

<http://www.dailymotion.com/visited/group/culturesTV>

3. L'ACTUALITE DES MUSEES NUMERIQUES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

OUTILS IN SITU

► Louvre : une vierge et un lapin très interactifs



Le Musée du Louvre présente au public français les premières "expériences interactives" imaginées et réalisées **en partenariat avec la société japonaise DNP**.

Jusqu'au 2 janvier 2010, les visiteurs du musée pourront découvrir de manière très originale l'**oeuvre de Titen "La vierge au lapin"**.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=1145>

http://mini-site.louvre.fr/venise/index_fr.html

OUTILS INTERNET

► Faîtes entrer Versailles chez vous et pilotez votre caméra



Pendant près de 10 minutes vous êtes **immergés au cœur du château de Versailles** et vous pouvez pousser des portes fermées au public sur place ! Vous pourrez **prendre des photos** et **télécharger** ensuite votre album en fin de visite. Avec un parcours simple, séquencé, sécurisé.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=872>
<http://versailles.anotherworld-group.com/>

► Blog et site web "art contemporain" au Château de Versailles



Après Jeff Koons, le **Château de Versailles** propose une nouvelle exposition d'art **contemporain** intégrant in situ plusieurs œuvres de Xavier **Veilhan**. A cette occasion, un **site** évènementiel est développé ainsi qu'un **blog** et une galerie photo sur **Flickr**.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=1123>
<http://www.veilhan-versailles.com/>

► Encore plus de vidéos et 3D sur le site du Quai Branly



Le musée du **Quai Branly** a récemment enrichi son site internet avec la mise en ligne de plusieurs **vidéos**. Le site propose également un **nouveau dispositif** permettant d'avoir une **approche géographique** et **3D** des objets des collections.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=1018>
<http://www.quaibranlı.fr/>

► Le Louvre lance sa base de données en ligne, l'Atlas, en anglais



Le musée du Louvre a lancé **une version anglaise** de sa base de données, **Atlas**. Cet outil de recherche interactif permet aux visiteurs d'avoir accès aux informations sur **22,000 illustrations** en haute résolution de chefs-d'œuvre.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=999>

► **L'art contemporain canadien à domicile**



Le Conseil des Arts du Canada lance un site évènementiel avec une série de **14 expositions en ligne** sous le nom de **CODE Screen 2010**.

Totalement **gratuit**, le but de ce dispositif est de présenter une sélection d'œuvres d'artistes contemporains canadiens.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=1066>

► **Nouveaux événements culturels à la Galerie de l'Académie de Florence**



L'exposition "**perfection in form**" fait l'objet d'un très beau site évènementiel développé par la Galerie de l'Académie de Florence. L'Académie profite également de l'été pour poursuivre sa politique culturelle et organise un concert face à ses œuvres.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=355>

RESEAUX SOCIAUX ET PLATEFORMES DE CONTENUS

► **Concours de souvenirs au Museum de Toulouse**

Le concours, intitulé "**Souvenirs du Muséum de Toulouse**", rassemble sur le groupe **flickrR** les photographies amateurs prises sur place durant les visites personnelles. Les 10 meilleures images, évaluées par les internautes, seront exposées au Muséum du 19 au 27 septembre 2009.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=1010>
<http://www.museum.toulouse.fr/index.php?lang=fr>



► **La Fondation Cartier s'associe à Dailymotion pour l'expo Graffitis**

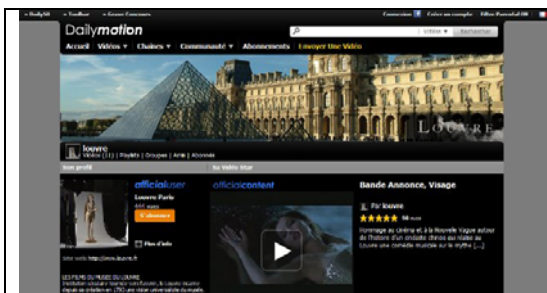
A l'occasion de sa nouvelle exposition Graffitis, la Fondation Cartier pour l'Art Contemporain lance sa chaîne **Dailymotion** et s'associe à la plateforme pour le marketing de l'exposition.

Plus de 30 courtes séquences vidéo sur les artistes et l'histoire du Graffiti et l'extrait d'un documentaire inédit

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=1>



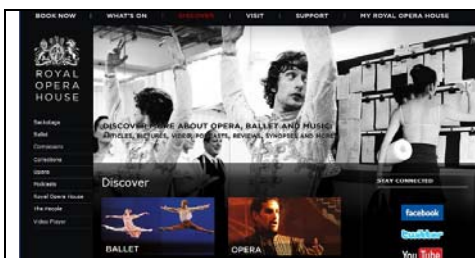
► Le Louvre sur Dailymotion et Youtube



Le **Louvre** lance sa **chaîne** musée sur les sites **Dailymotion** et **Youtube**. Les internautes peuvent ainsi découvrir les vidéos des **Films du Louvre**, classés en **6 rubriques** différentes : Création, Jeunesse, Civilisations, Collections, Histoire des Arts, Palais et Musée.

<http://www.dailymotion.com/louvre>
<http://www.youtube.com/louvre>

► Twitter sur un air d'opéra



Le **Royal Opéra House 2** utilise le réseau social **Twitter** comme nouvelle source d'inspiration pour créer un nouvel opéra. Des « Twit » composeront le livret de cet opéra citoyen.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=990>

OUTILS MOBILES

► Un jeu sur téléphone mobile aux Musées des Arts et Métiers



Le **Musée des Arts et Métiers** de Paris propose un nouveau dispositif utilisant des **téléphones portables** équipés d'une puce RFID.

PLUG est un jeu qui repose sur un concept « ambient » : l'environnement réel dans lequel se trouve le joueur a une influence sur le jeu.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=861>
<http://plug-futur-en-seine.it-sudparis.eu/?idr=1>

► L'iPhone s'invite à la Royal Academy of Arts

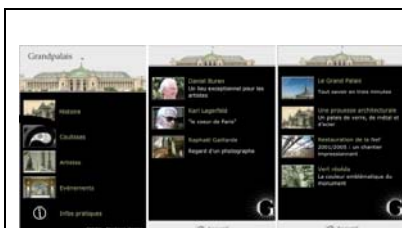


La **Royal Academy of Arts** a lancé sa première **application** iPhone vendue £2.99, à l'occasion de son exposition estivale.

Tel un audioguide, des fichiers audios aident les visiteurs à se déplacer dans les 14 salles du musée.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=1041>
<http://www.royalacademy.org.uk/>

► Succès de l'application iPhone du Grand Palais



Le Grand Palais a lancé sa première **application iPhone téléchargée plus de 25 000 fois sur iTunes (en 30 jours)**.

L'application iPhone reprend les contenus déjà diffusés en bluetooth : **douze sujets (2 à 4 min 30) qui dévoilent l'histoire du Grand Palais, son architecture, ses temps forts et les coulisses.**

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=1053>

► Les enchères de Christies sur iPhone



Christies, le leader mondial des ventes aux enchères d'art, poursuit ses développements numériques. Après les ventes en ligne sur son site web, la maison anglaise **s'installe sur iPhone avec une nouvelle application téléchargeable.**

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=776>
<http://www.christies.com/on-the-go/iphone/>

MARKETING

► Une Carte Bleue offre l'accès gratuit aux musées américains



Aux Etats-Unis, "Museums on Us" est un programme qui permet aux détenteurs d'une certaine carte bancaire d'accéder gratuitement à plus de 120 musées chaque premier weekend du mois. Une expérience réussie puisqu'elle rééditée pour sa douzième saison.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=697>
<http://museums.bankofamerica.com/>

► Brooklyn Museum : 80 000 participants en première année du "first saturday"



Lancée en **octobre 2008**, cette initiative invite le public à **participer gratuitement à des activités culturelles diverses** : concerts, performances de danse, rencontres avec des artistes, projection de films, sets de DJs ... Parmi les **plus de 7 000 participants par samedi**, le musée salue la représentation croissante des publics jeunes et de la mixité sociale.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=345>

► Dallas Museum of Art : été très éclectique et numérique



Le Dallas Museum of Art propose cet été un **nouvel "audioguide" multimédia ("Bonus Features")** avec des commentaires, images et vidéo clips téléchargeables via un réseau wifi local et sur des terminaux mis à disposition à la réception.

Ce projet s'inscrit dans les nouveaux développements numériques du DMA qui lance son nouveau site internet.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=384>
<http://dallasmuseumofart.org>

JEUNESSE

► Embarquez dans l'espace Jeunesse de la bibliothèque de Toulouse

La **Bibliothèque de Toulouse** lance un **site** internet interactif dédié aux **enfants**.

Les différentes planètes et satellites représentent les diverses rubriques du site internet de la bibliothèque : nos **production**, **ressources en ligne**, trésors d'antan, **catalogue**, avant de venir, nos **animations** et la **ludothèque**.

<http://www.club-innovation-culture.fr/?p=1114>
<http://jeunesse.bibliotheque.toulouse.fr/>



4. TOUR DU MONDE DE L'INTERNET ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

► 2/3 des internautes français ont visité un site de e-commerce en juillet 2009

Selon la société d'études ComScore, en juillet 2009, 27 millions d'internautes français (soit 2/3 de la population web) ont visité une e-boutique, soit une progression de 21% en un an.

Les 4 opérateurs de sites les plus fréquentés sont PPR (redoute et Fnac), Price Minister, 3 Suisses et Amazon.

[http://www.comscore.com/Press Events/Press Releases/2009/9/More Than Two Thirds of French I
nternet Users Visited an Online Retail Site in July](http://www.comscore.com/Press%20Events/Press%20Releases/2009/9/More%20Than%20Two%20Thirds%20of%20French%20Internet%20Users%20Visited%20an%20Online%20Retail%20Site%20in%20July)

► **Vers une explosion des ventes de smartphones dans le monde.**

L'arrivée de l'iPhone en Chine devrait faire exploser le marché des téléphones intelligents dans le Monde. Selon la société iSuppli les ventes de smartphone devraient dépasser les 235 millions d'unités dans le monde en 2010 contre 180 millions en 2009.

Sur le seul marché chinois, les ventes atteindraient 30 millions d'unités l'an prochain.



Simon Hube & Pierre-Yves Lochon

Rédigé le 16 septembre 2009

CLIC France sur le web :

clic-france@sinapsesconseils.com

www.club-innovation-culture.fr

www.culturesTV.dailymotion.com

facebook : Club Innovation & Culture CLIC FRANCE

<http://twitter.com/CLICfrance>

<http://www.linkedin.com/groups?gid=1591917>