

CLUB INNOVATION & CULTURE / CLIC FRANCE

Lettre d'informations. Avril 2009.

Vous trouverez dans ce bulletin :

- l'agenda prévisionnel du Club Innovation & Culture pour avril et mai 2009
- ainsi qu'un retour sur l'actualité des musées et lieux culturels en France et dans le Monde, en mars et avril 2009.

1. AGENDA DU CLIC

A NOTER SUR VOTRE AGENDA !

► **Mercredi 29 avril 2009, de 14H30 à 17 h,**

3ème atelier du CLIC, sur le thème « **Communiquer et fidéliser avec les réseaux sociaux** ».

Intervenants / Experts :

. Antoine Sandin, co-fondateur de la société KRDS (développeur d'applications internet et réseaux sociaux)

. Un représentant d'une agence de conseil en communication en ligne

Témoignages du 104 et d'un autre musée ou lieu culturel.

Lieu : Palais de la Découverte.

Inscription obligatoire : clic-france@sinapsesconseils.com

► **4^{ème} atelier en juin 2009 (thème communiqué ultérieurement)**

2. ACTIVITE DU CLIC

► **CulturesTV : déjà 50 vidéos et 15 lieux culturels partenaires**

Un mois après sa création, CulturesTV, vitrine des musées et lieux culturels français sur Dailymotion, diffuse déjà les contenus vidéo de **15 institutions**.

50 clips ont été fournis par Centre des Monuments Nationaux, Centre Pompidou, Culture & Exposition (Pinacothèque de Paris), Domaine de Chantilly, Grand Palais, Le 104, Les Abattoirs de Toulouse, Musée du Quai Branly, Musées des Arts Contemporains de Lyon, Musées des Beaux Arts de Lyon, Musée du Luxembourg, Palais de Tokyo. D'autres institutions rejoindront CulturesTV en mai 2009.

<http://www.dailymotion.com/group/culturesTV>

www.twitter.com/culturesTV

CulturesTV a été présenté par plusieurs sites web et blogs et à fait l'objet d'une mention dans un article du Figaro du 3 avril titré « Culture, l'art en clic ».

<http://www.lefigaro.fr/culture/2009/04/03/03004-20090403ARTFIG00317-l-art-en-un-clic-.php>

► Conférence-débat du 26 mars sur le thème « les musées passent à la Télé »

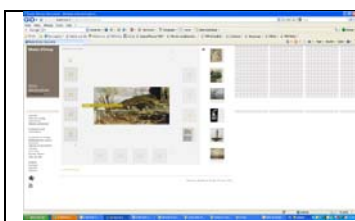
Plus de 60 personnes ont participé à cette première rencontre qui avait lieu dans le nouvel auditorium du Grand Palais. Le site web Buzzeum y a consacré un compte-rendu assez détaillé.

<http://www.buzzeum.com/blog/2009/03/30/atelier-clic-les-musees-et-la-television/>

3. L'ACTUALITE DES MUSEES NUMERIQUES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

MUSEES ET LIEUX CULTURELS EN FRANCE

► Musée d'Orsay / Une collection très interactive !



Le Musée d'Orsay propose une nouvelle exploration de ses collections.

La navigation intuitive et interactive permet une exploration par artiste, par date, par thème et par courant.

<http://www.musee-orsay.fr/fr/collections/decouverte.html>

Le musée d'Orsay a également lancé un flux RSS d'informations : <http://www.musee-orsay.fr/fr/outils-transversaux/espace-personnel/rss.html#>.

► Musée du Luxembourg et Domaine de Chantilly se déclinent sur les réseaux sociaux

Le Domaine de Chantilly et le Musée du Luxembourg déploient leurs ailes numériques

. Le Domaine de Chantilly s'est installé sur facebook, twitter, Dailymotion, Youtube et flickr

<http://www.facebook.com/pages/Chantilly-France#/pages/Chantilly-France/Domaine-de-Chantilly-officiel/73823663282?ref=ts>

. Le Musée du Luxembourg (sVo Art) prolonge également son site internet par des chaînes sur Youtube et Dailymotion avec de nombreux extraits des documentaires d'exposition. Le musée se place également sur facebook et flickr. <http://www.dailymotion.com/Museeduluxembourg>

► Des vidéos sur le blog de la Pinacothèque

A l'occasion de l'exposition Valadon / Utrillo, la Pinacothèque propose la bande annonce mais surtout deux séquences archives issues de l'INA. <http://essentielblog.pinacothèque.com/>

► **Nouveau site et outils communautaires pour la Nuit des Musées 2009**

Le nouveau site web de la Nuit des Musées s'enrichit de nouvelles fonctionnalités : personnalisation, envoi à un ami et blog. La 5^{ème} édition de cette manifestation investit également les réseaux sociaux : page facebook et flickr et diffusion de vidéos sur Dailymotion et Youtube.

<http://nuitdesmusees.culture.fr/>

► **Blog et site pour les « Primitifs italiens » au Musée Jacquemard**

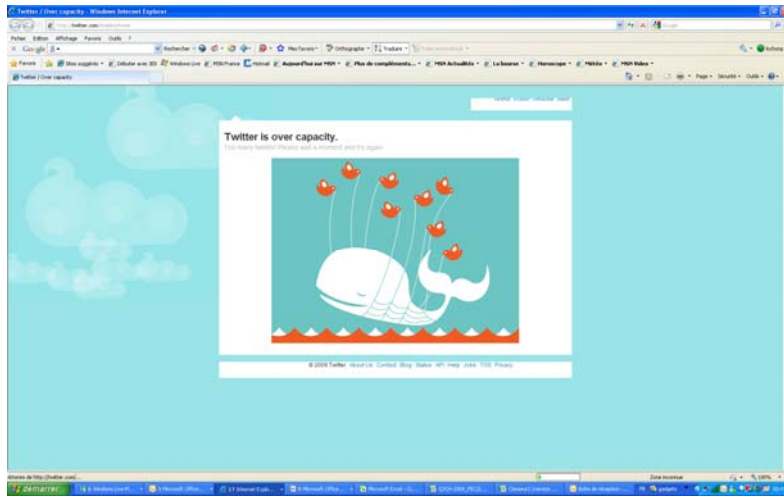
Après l'exposition Van Dick, Culturespaces poursuit sa politique de production de site événementiel pour le Musée Jacquemard.

Sa nouvelle exposition consacrée aux primitifs italiens fait ainsi l'objet de contenus audios et vidéos, d'un blog et d'un audioguide téléchargeable.

<http://www.culturespaces-minisite.com/primitifsitaliens/>



► **La nouvelle vague Twitter déferle aussi sur la France.**



Plusieurs musées et lieux culturels français ont créé leur adresse sur Twitter :

Centre Pompidou <http://twitter.com/centrepompidou>

Cinémathèque Française <http://twitter.com/cinemathequefr>

Cité des Sciences <http://twitter.com/citedessciences>

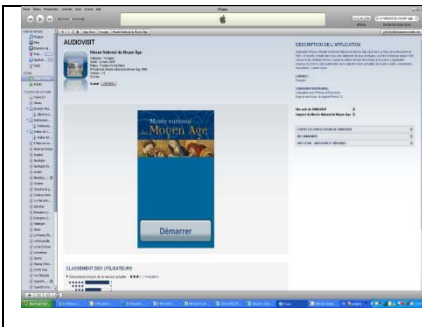
Domaine de Chantilly www.twitter.com/chantillydomain

Les Abattoirs Toulouse <http://twitter.com/lesabattoirs>

Museolab Rhône <http://twitter.com/museolab>

Museum Toulouse <http://twitter.com/museumtoulouse>

► **Le Musée du Moyen Age de Cluny passe au bluetooth et à l'iPhone**



Comme ils nous l'avaient annoncé en avant première pendant l'atelier du CLIC, Audiovisit a lancé le téléchargement bluetooth de commentaires sur « la dame de la Licorne » et surtout la première application française iPhone pour un musée. Les utilisateurs d'iTunes peuvent télécharger gratuitement un parcours guidé, sonore et en images dans le musée et l'utiliser sur leur iPhone. Cette première est le fruit d'un partenariat entre Audiovisit, la RMN et le Musée de Cluny.

<http://www.musee-moyenage.fr/>

MUSEES ET LIEUX CULTURELS DANS LE MONDE

► **USA / Nouveau site (très visuel) pour le MOMA de New York**



Place aux visuels plein écran sur le nouveau site du Moma lancé à la fin octobre. Des photos qui illustrent les différentes activités du musée ou du site (collection, expositions, projections cinéma, activités en ligne). A noter aussi le choix du profil du visiteur en page d'accueil, le placement audacieux du logo en bas de page et la page réunissant toutes les activités interactives et communautaires

<http://www.moma.org/explore/communities>

► **USA / le Chelsea Art Museum présente le premier long métrage artistique produit sur téléphone mobile**

Depuis le 7 avril, le Chelsea Art Museum présente dans son espace « Project Room for New Media » le premier long métrage artistique produit sur un téléphone mobile.

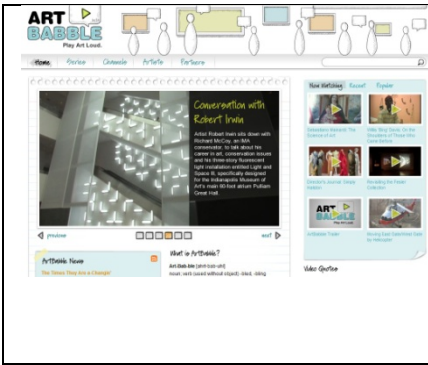
« Immobilité » a été produit par Mark Amerika aux Cornouailles anglaises. Il a bénéficié du soutien financier de Tate Modern, University College Falmouth et University of Colorado. « The Project Room for New Media » est un incubateur international de créations interactives.

<http://www.chelseaartmuseum.org/events/2009/amerika/index.html>

► **RU / « Creative Space » ou comment 7 musées font partager leurs collections !**

7 collections + 300 000 œuvres = Creative Spaces. 7 institutions britanniques (Imperial War Museum, National History Museum, National Portrait, Royal Armouries, Sir John Soanes Museum, Tate, V&A, The Wallace Collection) ont créé une plateforme commune de diffusion et valorisation de leur collection dotée d'outils très innovants : notebooks (carnet personnel de visite virtuelle), forum et groupes de discussions. <http://vna.nmolp.org/creativespaces/?page=help#notebooks>

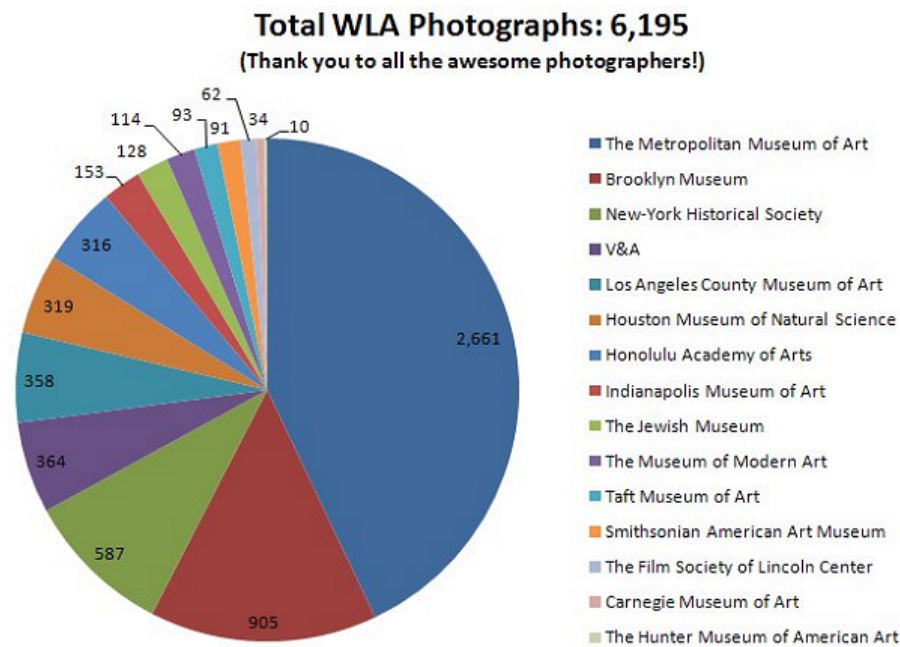
► Monde / « Art Babble » veut fédérer les vidéos artistiques



Au moment où naissait CulturesTV, l'Indianapolis Museum of Art (IMA) a lancé Art Babble, une nouvelle plateforme de diffusion de vidéos artistiques. Mis en ligne le 8 avril, le site compte déjà 349 séquences vidéos classées en 15 catégories (art américain, européen ou asiatiques, design mode ...), documentées, commentées et notées. Les principaux contributeurs sont : IMA (127 vidéos), Moma (35), SFMoma (5) et Smithsonian (5). IMA annonce de futurs enrichissements : un documentaire longue durée par an et des événements en live. <http://www.artbabble.org/>

► Monde / Premiers résultats de « Wikipedia Loves Art »

Le 6 février 2009, 15 musées et institutions culturelles anglo-saxonnes ont demandé à leurs visiteurs d'un week-end de prendre des photos souvenirs et de les envoyer sur une seule adresse. Le Brooklyn Museum, à l'origine de cette belle initiative en a récemment publié les premiers résultats sur son blog. La plateforme commune hébergée par Wikipédia a collecté 13 000 photos envoyées par 6 195 photographes. Plus de 30 000 tags ont été enregistrés. Comme le montre le graphique extrait du blog du Brooklyn Museum, les 4 musées ayant généré le plus de photographies sont le Moma (NY), le Brooklyn Museum (NY), la New York Historical Society et le V&A (London), seul musée européen ayant participé à « Wikipédia loves Art ».



4. TOUR DU MONDE DE L'INTERNET ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

► Plus de 200 millions d'abonnés à facebook

Le 8 avril 2009, facebook a dépassé le cap des 200 millions d'utilisateurs inscrits. Elle devient ainsi la première plateforme sociale mondiale devant Myspace. Le premier marché reste les USA avec plus de 60 millions d'adeptes (majoritairement âgé de 35 à 44 ans). Mais son taux de pénétration est le plus fort en Europe.

► ... premier réseau social d'Europe.

En février 2009, selon comScore, Facebook est aussi devenu le premier réseau social en Europe avec 30% du temps passé par les internautes sur les plateformes sociales (contre 12% en février 2008) et 4,1% du temps passé sur internet. Facebook compte près de 100 millions d'utilisateurs en Europe, en croissance de 314% en un an. Les 4ers marchés européens de facebook sont le Royaume Uni, la France, la Turquie et l'Italie.

Facebook Growth in Europe, February 2009 vs. February 2008 Total Europe, Age 15+ - Home and Work Locations Source: comScore World Metrix				
Facebook.com	Unique Visitors (000)			Rank in Social Networking Category in Feb-09
	Feb-08	Feb-09	Percent Change	
Europe	24,118	99,776	314%	1
United Kingdom	12,957	22,656	75%	1
France	2,217	13,698	518%	1
Turkey*	N/A	12,377	N/A	1
Italy	382	10,764	2721%	1
Spain	515	5,662	999%	1
Germany	680	3,433	405%	4
Belgium	327	2,308	607%	1
Sweden	1,211	2,298	90%	1
Denmark	533	2,022	279%	1
Switzerland	282	1,690	499%	1
Norway	819	1,479	81%	1
Finland	555	1,341	142%	1
Netherlands	236	1,031	337%	2

► Youtube et iTunes étoffe leurs offres.

La bataille de la diffusion fait rage et les principaux distributeurs en ligne renforcent leurs offres.

. **YouTube** (Google) annonce le lancement prochain de la diffusion de long métrages de cinéma qui seront diffusés en streaming avec financement par la publicité. YT s'associe également avec Universal Music pour mettre en ligne 10 000 clips et se partager les recettes publicitaires. YouTube se lance également dans la diffusion de contenus éducatifs sur YouTube EDU.

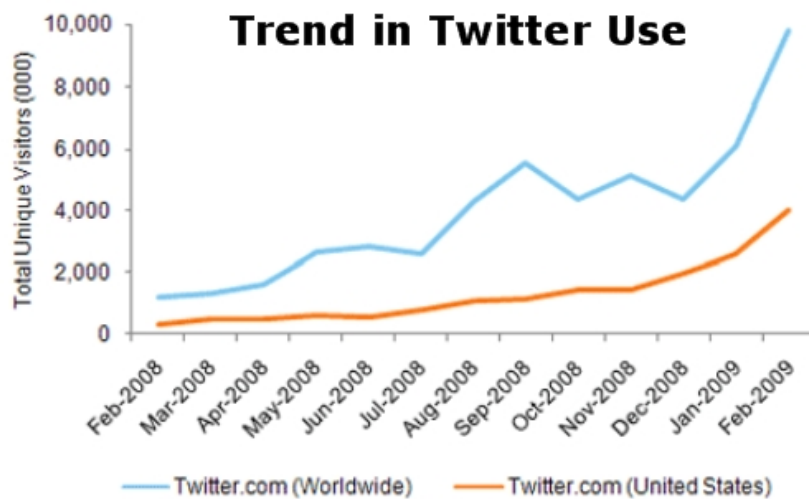
. De son côté **iTunes** (Apple) proposera des contenus cinéma et TV en haute définition à compter de mai.

► **Vers le milliard d'applications iPhone.**

Moins d'un an après son lancement (en juillet 2008), l'app store d'Apple est sur le point de « livrer » son premier milliard d'applications pour iPhone et iPod Touch. 10 millions d'applications avaient été téléchargées la première semaine et 948 millions pendant les 36 semaines suivantes !

► **Twitter approche les 10 millions d'utilisateurs.**

Un an après son apparition, Twitter continue sa formidable percée avec près de 10 millions d'utilisateurs dans le Monde en février 2009 dont 7 millions aux USA (+ 1400% en un an). Aux USA, la majorité des utilisateurs ont plus de 35 ans. Google tente de racheter Twitter. La start-up qui emploie 30 personnes et ne génère pas de chiffre d'affaires vaudrait entre 250 et 500 M\$!



Source: comScore Media Metrix

Pierre-Yves Lochon, 20 avril 2009

clic-france@sinapsesconseils.com

CLIC France sur les réseaux sociaux :

www.club-innovation-culture.fr

facebook : Club Innovation & Culture CLIC FRANCE

<http://twitter.com/CLICfrance>

<http://www.linkedin.com/groups?gid=1591917>