

CLUB INNOVATION & CULTURE / CLIC FRANCE

Lettre d'informations. JUIN 2009.

Vous trouverez dans ce bulletin un retour sur l'actualité des musées et lieux culturels en France et dans le Monde, en mai et juin 2009.

1. AGENDA DU CLIC

A NOTER SUR VOTRE AGENDA !

► **Jeudi 2 juillet 2009, de 17H à 20H,**

1ère visite & atelier du CLIC France, à la Cinémathèque Française

17H00 Atelier sur le thème :

« utiliser la numérisation pour rendre accessibles des collections fragiles et invisibles »

Présentation des deux sites Laterna Magica et Bibliothèque Numérique du Cinéma

<http://www.laternamagica.fr/>

<http://www.bibliotheque-numerique-cinema.fr/page/>

Discussions avec Gilles Duffau et Xavier Jamet

18H15 Suivi d'une visite en nocturne de l'exposition Tati.

Réservé aux organismes inscrits au cycle d'ateliers CLIC 2009

Inscription obligatoire : clic-france@sinapsesconseils.com

► **Les ateliers du CLIC France reprendront en septembre 2009.**

L'agenda sera envoyé aux institutions inscrites au cycle 2009 et sera publié sur le site internet du CLIC France, mis en ligne à la mi-juillet.

2. ACTIVITES DU CLIC

► **CulturesTV : déjà 85 vidéos, 23 lieux culturels partenaires et plus de 40 000 visionnages**

Trois mois après sa création, CulturesTV, vitrine des musées et lieux culturels français sur Dailymotion, diffuse déjà les contenus vidéo de **23 institutions**.

Entre le 28 mars et le 10 juin, ces vidéos ont été visionnées **plus de 40 000 fois**.



Plus de 80 clips ont été fournis par Centre des Monuments Nationaux, Centre Pompidou, CulturExpo (Pinacothèque de Paris), CulturEspaces, Domaine de Chantilly, Festival Paris Cinéma, Grand Palais, Le 104, Le Cube, Les Abattoirs de Toulouse, Musée d'Histoire de Nantes, Musée de l'Air et de l'Espace, Musée du Quai Branly, Musées de la Ville de Paris, Musées des Arts Contemporains de Lyon, Musée des Arts et Métiers, Musées des Beaux Arts de Lyon, Musée du Luxembourg, Palais de Tokyo et RMN.

La Fondation Cartier nous rejoint cette semaine. D'autres institutions majeures rejoindront CulturesTV en septembre 2009.

<http://www.dailymotion.com/group/culturesTV>

www.twitter.com/culturesTV

3. L'ACTUALITE DES MUSEES NUMERIQUES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

MUSEES ET LIEUX CULTURELS EN France

OUTILS INTERNET

► Nouveau site web du Musée Français de la Photographie

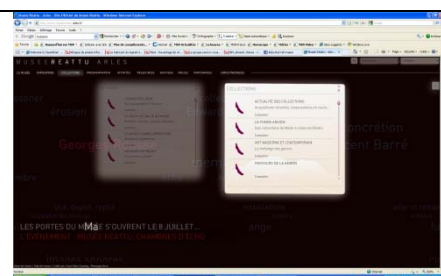
Bravo pour le **graphisme, la base de données et les sites événementiels d'expositions.**

Pour découvrir près de deux siècles de photographie, un photographe, un thème ou les coulisses du musée...

http://www.museedelaphoto.fr/mod_webcms/content.php?CID=LQ_SYS_CONTENT_HOME_fr-FR_C



► Musée Réattu / un nouveau site internet



Le nouveau site internet du Musée Réattu est en ligne.

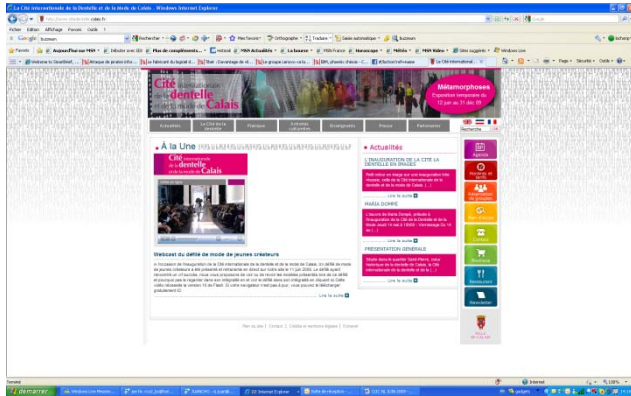
Très innovant sur le plan graphique avec une utilisation intelligente et innovante des nuages de tag, du flash, du noir ...

<http://www.museereattu.arles.fr/>

► **Cité internationale de la dentelle et de la mode / un nouveau site pour un nouveau musée**

A l'occasion de son ouverture le 11 juin 2009, la Cité internationale de la dentelle et de la mode de Calais a révélé son site internet. **Très coloré et structuré comme un blog**, le site est riche en informations pratiques mais limité en contenus multimédias. Il propose néanmoins des webcast (défilé).

<http://www.citedentelle.calais.fr/>



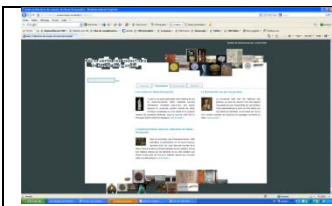
► **Château de Versailles / nouveau site internet**



Le nouveau site internet du Château de Versailles est en ligne. Il a été produit par la société Nurun.

<http://www.chateauversailles.fr>

► **Nouveau portail pour les musées de Haute-Normandie**



Initiative originale à saluer, les Musées de Haute-Normandie créent un portail de ressources avec des **fonctionnalités intéressantes** :

- une base de données enrichies et interactives
- des albums personnels
- des flux RSS

<http://collections.musees-haute-normandie.fr/collections/>

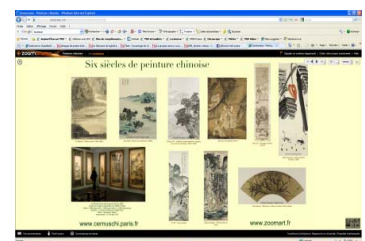
► **Collections interactives au Musée Cernushi**

Les musées de la Ville de Paris ont décidé de **valoriser leurs collections en utilisant le module Zoomorama**.

Le Musée Cernushi propose ainsi une galerie interactive de photos.

<http://www.zoomorama.com/588a6dab328b38d13e8d96a952d8394b>

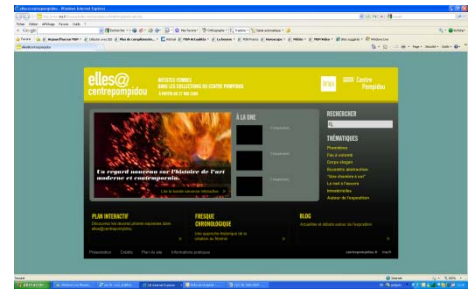
Zoomorama est également utilisé pour les expositions Eiffel ((Hôtel de Ville), William Blake (Petit Palais), Mont Athos (Petit Palais) et Marc Riboud (Musée de la vie Romantique).



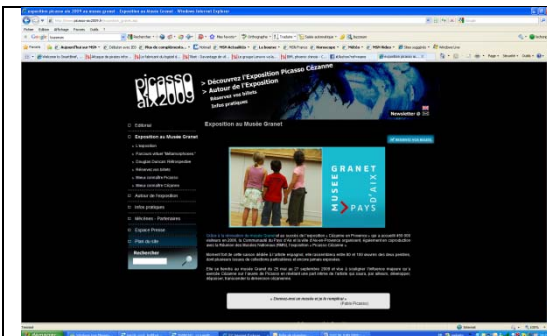
► **Site événementiel video autour de l'exposition Elle @ Pompidou**

Un **site exceptionnel** pour la première exposition transversale du Centre Pompidou : "ses collections et les femmes". Le site proposé (et hébergé) par l'INA propose un voyage vidéo dans le temps pour découvrir l'histoire des femmes dans l'art. Il se compose de **nombreuses séquences vidéo d'archives** classées par date ou par thème, ou reliées aux salles de l'exposition. Une mine de ressources à découvrir avant ou après la visite de l'expo.

<http://www.ina.fr/fresques/elles-centrepompidou/Html/PrincipaleAccueil.php>



► **Picasso Aix 2009 / Site événementiel**



Le site reste hélas très informatif et ne propose que **peu de contenus multimédias**.

Situation frustrante au regard de l'œuvre et de l'évènement. Encore plus triste quand on se souvient de la phrase de Picasso : « *Donnez-moi un musée et je le remplirai* » !

http://www.picasso-aix2009.fr/exposition_granet.asp

► **Controverses à la BNF / Le sponsor propose le site événementiel**



L'exposition photos "Controverses" proposée par la BNF fait l'objet d'un **site événementiel hébergé (et sans doute produit) par Louis Roederer**, le sponsor de l'évènement. Le site fait même l'objet d'une campagne de promotion et de marketing sur internet (achat de mots clés) ... **Très visuel et interactif**, le site propose de nombreuses vidéos de commentaires des œuvres.

<http://www.champagne-roederer.com/fr/controverses/flash.html>

RESEAUX SOCIAUX ET PLATEFORMES DE CONTENUS

► **Un blog pour le musée Marlaux**

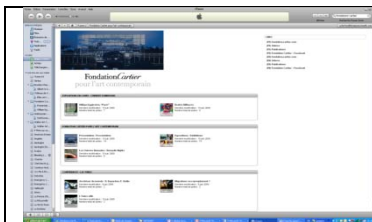
Dans le cadre de l'exposition « **Voyages pittoresques. Normandie 1820 – 2009 / la Normandie monumentale** », présentée jusqu'au 16 août, le Musée Malraux propose un site associant les fonctions blog et forum.

Les internautes sont appelés à voter et à choisir les meilleures contributions qui seront exposées en septembre au musée.

<http://blog.museemalraux.fr/>



► La Fondation Cartier sur iTunes U



La Fondation Cartier propose désormais ses contenus audios et vidéos sur iTunes U dans une **page habillée à ses couleurs**.

60 séquences audio téléchargeables sont déjà mises en ligne.

<http://deimos.apple.com/WebObjects/Core.woa/Browse/fondation.cartier.com>

Le **Château de Versailles a également fait son entrée sur iTunes U**. Mais Versailles était déjà sur iTunes depuis 2006. Signalons que le choix d'un « corner » sur iTunes U est peut être un peu restrictif et empêche la mise en ligne sur la même page du musée de contenus payants (audio ou vidéo).

► La Pyramide du Louvre vendu sur iTunes

A l'occasion des 25 ans de la pyramide du Louvre, le **documentaire La bataille de la Pyramide est mis en vente sur iTunes**. Le documentaire produit par les Films d'ici, le Musée du Louvre et Paris Première est proposé au prix de 2,49 euros. C'est même la 7ème vente d'iTunes France dans la catégorie TV. Le même documentaire fait l'objet d'une édition vidéo à l'occasion de l'anniversaire de la Pyramide du Louvre.

<http://itunes.apple.com/WebObjects/MZStore.wa/wa/viewTVSeason?id=313187764&s=143442>

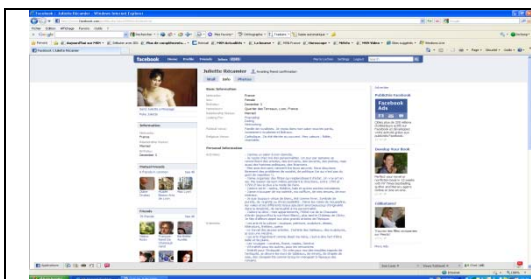
Une **nouvelle manière de communiquer sur les institutions culturelles et de valoriser les productions audiovisuelles consacrées à la culture**.

► Nouveaux musées sur facebook

De **nouveaux musées français ont rejoint facebook** :

. MAC/VAL : <http://www.facebook.com/inbox/?ref=mb#/pages/Vitry-sur-Seine-France/MACVAL-Musee-dArt-Contemporain-du-Val-de-Marne/86974822160?ref=share>

. Musée d'Histoire de Nantes : <http://www.facebook.com/inbox/?ref=mb#/pages/Nantes-France/Chateau-des-ducs-de-Bretagne-officiel/63410738805?ref=share>



Un bravo à l'**initiative du musée des Beaux Arts de Lyon** qui propose une **page subjective autour de Juliette Récamier** :

<http://www.facebook.com/profile.php?id=1599261431&ref=nf>

OUTILS MOBILES

► Nuit des Musées : Rodin passe au bluetooth et au podcast



A l'occasion de la 5ème Nuit des musées, le **Musée Rodin**, qui ouvrait exceptionnellement ses portes de 19h à minuit, a également proposé **un commentaire original à télécharger en podcast ou en bluetooth**. Une interview de l'artiste Ange Leccia, réalisée au musée le jeudi 7 mai dernier, est diffusée en podcast et pendant toute la soirée au musée, sur les téléphones mobiles des visiteurs via la technologie Bluevisit.

© photo Musée Rodin

http://www.audiovisit.com/podcast_exposition_detail.php?podcast_id=27

► Nouveaux Audioguides à Vincennes



Le **CDT du Val de Marne a choisi Audiovisit** pour développer et lancer les deux futurs produits de visite dématérialisée de Vincennes :

- . la visite architecturale en téléchargement mp3
- . le visite ludique pour familles en téléchargement mp4, version iPhone et web mobile

Le **lancement des visites est prévu pour les journées du patrimoine 2009**, d'ici là un blog fera état de toutes les étapes du projet.

DIVERS

► Opéra en 3D

Orange retransmet l'opéra Don Giovanni en 3D. Une première, enregistrée à Rennes, qui devrait être suivie par d'autres initiatives, notamment à l'Opéra Comique.

<http://www.lefigaro.fr/medias/2009/05/30/04002-20090530ARTFIG00560-orange-retransmet-l-opera-don-giovanni-en-3d-.php>

MUSEES ET LIEUX CULTURELS DANS LE MONDE

► USA / Le site web du Guggenheim récompensé



Le 13ème Webby Awards (catégorie culture) a été attribué au **nouveau site internet du Guggenheim Museum**. Le jury de l'International Academy of Digital Arts a particulièrement salué la **nouvelle section vidéo, la visite en ligne de la collection, la galerie photos et le multilinguisme** (6 langues dont le français).

<http://www.guggenheim.org/>

<http://www.webbyawards.com/>

► **USA / Les technologies peuvent aider les musées américains à affronter la crise**

Les musées américains face à la crise !

Pour faire face à la crise économique et aux restrictions de financement, les musées américains **cherchent une riposte : réduire les prix d'entrée, renforcer leur coopération et faire plus appel aux nouvelles technologies.**

Article du monde du 3 mai 2009.

► **RU / National Gallery : nouveau site**

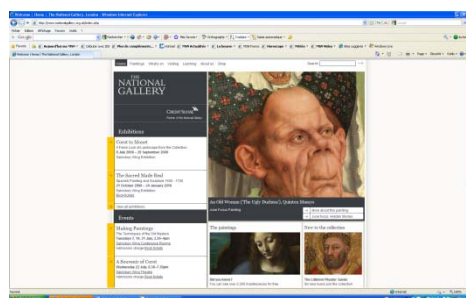
La National Gallery change de peau avec un **site web très visuel**. Ce sont les collections et donc les œuvres qui font le musée !

A noter :

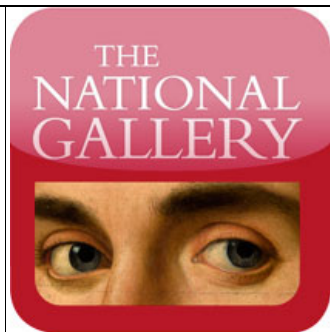
- . la **sélection des 30 oeuvres incontournables**
- . les **fonds d'écran téléchargeables**
- . le **glossaire de l'art**
- . l'**espace podcast.**

A signaler aussi la **forte visibilité en page d'accueil du nouveau sponsor** du site web du musée : le Crédit Suisse.

<http://nationalgallery.org.uk/index.php>



► **... et application iPhone.**



Après le Musée de Cluny, **un second musée européen lance une application sur iPhone.**

Développée par Antenna Audio, "Love Art : National Gallery" propose **250 commentaires illustrés par des images, des sons et parfois des vidéos (2000 minutes).**

Comme celle de Cluny, l'application est gratuite.

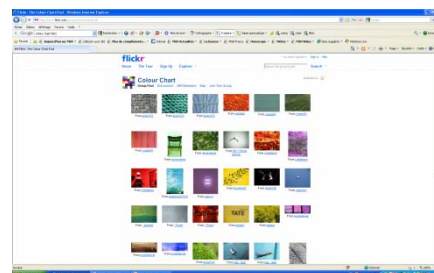
<http://www.nationalgallery.org.uk/about-us/press-and-media/iphone-application-launch>

► **RU : tate en force et en couleurs sur flickr**

La tate poursuit son **développement sur les réseaux sociaux.**

Pour sa nouvelle exposition Colour Chart, le musée a créé un **nouvel espace sur flickr qui a déjà attiré (2 semaines après son ouverture) plus de 500 membres et plus de 400 photos et création amateurs.**

<http://www.flickr.com/groups/colourchart/pool/>



► RU : Campagne d'affichage pour la Saatchi Gallery



L'afficheur Clear Media s'associe à Saatchi pour **promouvoir la plateforme de vente en ligne d'œuvres artistiques Saatchi Online.**

Ce service lancé en 2006 génère plus de 100 M\$ de ventes annuelles et ne prend pas de commission sur les ventes des 70 000 artistes recensés. Le site revendique plus de 50 millions de hits par jour.

<http://www.saatchi-gallery.co.uk/>

► Espagne / réserver sur internet coute moins cher

Revolucion au Prado !

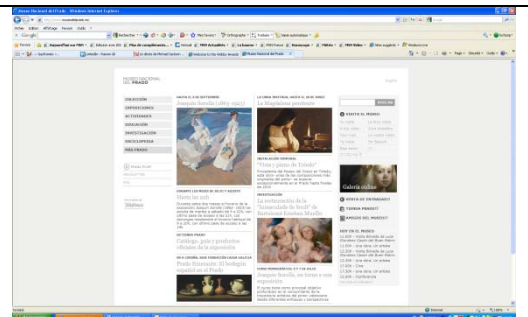
Le 22 avril, le Conseil d'Administration du Museo del Prado à Madrid a accepté une modification substantielle des conditions tarifaires :

- le ticket d'entrée au guichet augmente de 2 euros, passant de 6 à 8 euros
- **le ticket en achat sur internet ou par téléphone est réduit de 2 euros, et passe de 9 à 7 euros.**

A compter du 15 mai, **l'achat à distance coute donc un euro de moins qu'au guichet.**

L'objectif est **d'accroître les ventes en ligne et de réduire l'attente au musée.** En 2008, les ventes en ligne représentaient 38% des entrées payantes et ont atteint 42% au premier trimestre 2009.

www.museodelprado.es

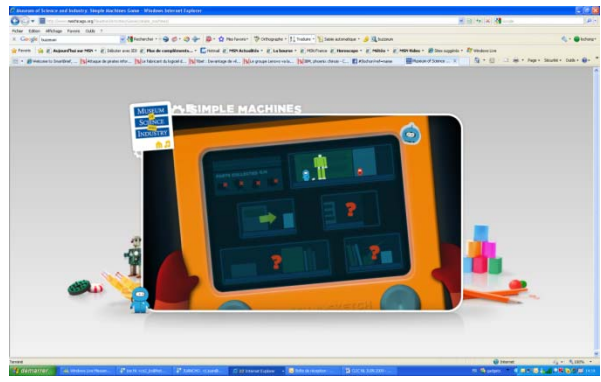


► RU - USA / les jeux envahissent les musées

En l'espace d'un mois, **deux musées majeurs lancent une application ludique sur leur site web.** Un moyen de toucher le jeune public mais pas seulement. Plus de 35% de la population des pays occidentaux joue régulièrement aux jeux vidéos.



La Tate propose un jeu enfants autour de l'exposition Glenn Brown. La mécanique de ce jeu est peu innovante.
<http://glennbrown.atthetate.com/>



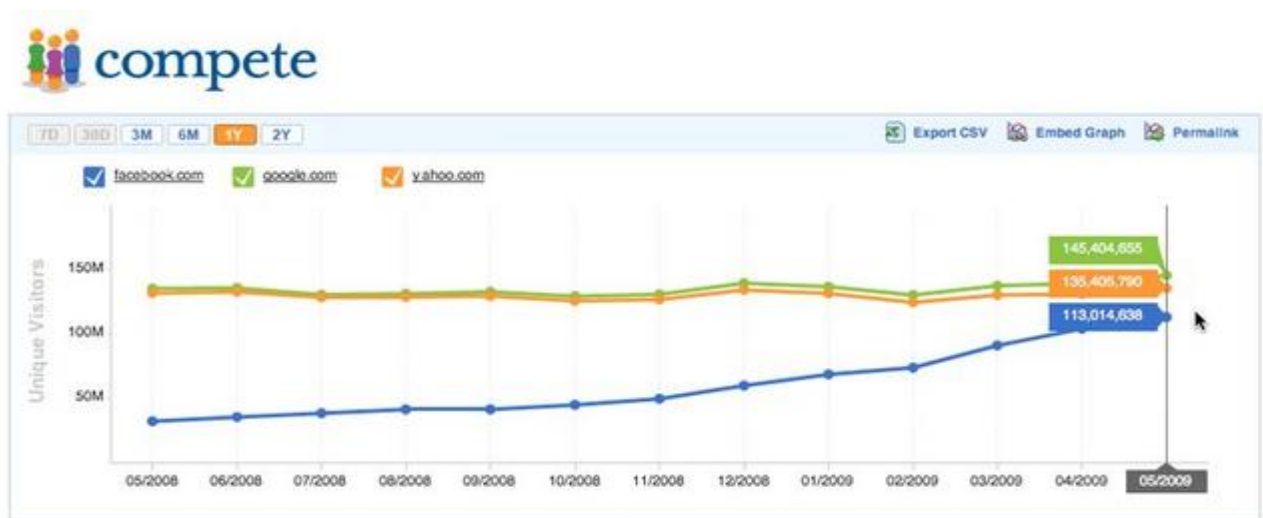
Le Museum of Science and Industry de Chicago propose un autre jeu en ligne plus interactif et « enrichissant ».
http://www.msichicago.org/fileadmin/Activities/Games/simple_machines/

4. TOUR DU MONDE DE L'INTERNET ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

► facebook devient la première plateforme sociale aux USA

Le 8 avril 2009, facebook dépassait le cap des 200 millions d'utilisateurs inscrits et devenait ainsi la première plateforme sociale mondiale devant Myspace. Aux USA, à cette date, malgré ses plus de 60 millions d'adeptes, facebook restait derrière Myspace.

La situation s'est inversée en mai 2009. Facebook a attiré plus de 113 millions d'internautes aux Etats-Unis devant MySpace (56 millions de V.U.) ou Twitter (19 millions de V.U.). Le premier réseau social américain talonne même les portails généralistes Yahoo.com (135 millions) et Google.com (145 millions).



Au niveau mondial, **facebook génère plus de 220 millions de visiteurs uniques**, chiffres de comScore à comparer avec les 560 millions et 775 millions de visiteurs uniques attribués à Yahoo et Google.

► **Le succès d'iPhone ne se dément pas.**

Le 8 juin, jour de sortie de la nouvelle version de l'iPhone, Apple a annoncé avoir dépassé le cap des **40 millions d'exemplaires d'iPod touch et iPhones vendus dans le monde** depuis leur mise en vente en juin et septembre 2007.

3 jours plus tard, Apple révélait avoir vendu **1 million d'exemplaires de son iPhone 3G S en 3 jours !**



Moins d'un an après son lancement (en juillet 2008), l'application store d'Apple propose 50 000 applications qui ont été **téléchargées plus d'1 milliard de fois**.

<http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2009/06/09/01011-20090609FILWWW00316-40-ms-d-iphone-et-d-ipod-touch-vendus.php>

Pierre-Yves Lochon, 24 juin 2009

clic-france@sinapsesconseils.com

CLIC France sur le web :

www.club-innovation-culture.fr (mise en ligne le 15 juillet)

facebook : Club Innovation & Culture CLIC FRANCE

<http://twitter.com/CLICfrance>

<http://www.linkedin.com/groups?gid=1591917>