

CLUB INNOVATION & CULTURE

Lettre d'informations. Mars 2009

Vous trouverez dans ce bulletin :

- l'agenda prévisionnel du Club Innovation & Culture pour mars et avril 2009
- ainsi qu'un retour sur l'actualité des musées et lieux culturels en France et dans le Monde, en février 2009.

1. AGENDA DU CLIC

► A NOTER SUR VOTRE AGENDA !

Jeudi 26 mars 2009, de 18 à 20 h

Débat (au Grand Palais) sur le thème « Musées et Télévision »

Confirmation et thème/intervenants communiqués dans les jours qui viennent.

► **Mardi 7 avril 2009, de 14 à 17 h,**

Atelier « Interfaces Multitouch : Quelles promesses pour les musées »

à la Maison du Rhône 218 rue de Grenelle. 75007 PARIS.

Avec Emmanuel "Maa" Berriet / explorateur logiciel, Sté Muchomédia et Jacques-François Marchandise de la Fing.

Contenu :

- Le Museolab d'Erasmus, laboratoire d'innovation numérique pour les musées
- Démonstrations de diverses applications multitouch sur la table tactile d'Erasmus
- Point sur l'état de l'art et du marché
- Echanges entre professionnels sur les enjeux liés à ces technologies pour les musées.

Inscription obligatoire, places limitées. clic@sinapsesconseils.com

► **Vers le 20 avril 2009, de 15 à 18 h**

Prochain atelier du CLIC, sur le thème « Communiquer et fidéliser avec les réseaux sociaux »

Dates et intervenants confirmés prochainement.

2. L'ACTUALITE DES MUSEES NUMERIQUES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

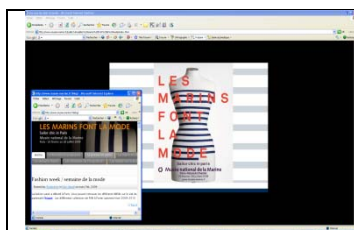
MUSEES ET LIEUX CULTURELS EN FRANCE

► Le nouveau site web du Mac de Lyon

Graphique, visuel et épuré, le nouveau site du Musée d'Art Contemporain de Lyon renouvelle le genre.

<http://www.moca-lyon.org/mac/>

► Le Musée de la Marine très fashion



Mini site de l'exposition « Les marins font la mode » richement illustré

<http://www.musee-marine.fr/public/virtuel/les%20marins%20font%20la%20mode/index.html>
et un blog consacré à cette exposition.
<http://www.musee-marine.fr/blog/>

► Un audioguide décalé pour Le Macval

Le musée de Vitry vient de lancer un nouvel audioguide qui met en scène un couple pas tout à fait en phase sur sa vision de l'art contemporain. Une belle idée du Macval mise en son par Audiovisit. Et en plus, ces commentaires sont entièrement téléchargeables gratuitement sur le site audiovisit.

http://www.audiovisit.com/visite_detail.php?visite_id=122

► Fièvre numérique à la cinémathèque

La Cinémathèque française multiplie ses initiatives numériques.

. Bibliothèque numérique du cinéma : consultation en ligne d'ouvrages anciens et précieux issus des fonds de la Cinémathèque française retraçant la longue aventure de la préhistoire du cinéma.

<http://www.bibliotheque-numerique-cinema.fr/page/>

. Laterna magica <http://www.laternamagica.fr/>

► Le Palais de Tokyo passe au bluetooth

Après le Mac de Lyon et les expositions temporaires du Grand palais (RMN), le Palais de Tokyo propose des contenus audio / video à télécharger sur son téléphone mobile, via la technologie bluetooth. A l'occasion de la nouvelle exposition « Gakona », les visiteurs peuvent ainsi accéder à des commentaires de conservateurs et d'œuvres et des interviews d'artistes. A signaler : le système « opt in » au démarrage du parcours.

http://www.palaisdetokyo.com/fo3/low/programme/index.php?page=nav.inc.php&id_eve=2518&session=39

► Le Quai Branly se lance dans le podcast.

Après les flux RSS, le musée propose dorénavant un service podcast consacré dans un premier temps aux conférences organisées depuis septembre 2007.

38 conférences "Université populaire" sont déjà disponibles gratuitement sur la page iTunes du Quai Branly. <http://www.quaibrantly.fr/fr/actualites/flux-rss/index.html>

► La Bibliothèque de Toulouse sur flickr : premiers résultats encourageants

Six mois après avoir rejoint le projet Flickr Commons, la Bibliothèque de Toulouse annonce que ses photos ont été affichées plus de 220 000 fois par les visiteurs du site mondial de partage de photos. Une belle performance pour le seul participant français du projet Flickr Commons.

<http://bibliotheque20.wordpress.com/2009/02/13/project-flickr-commons-en-france/>

► L'expo Van Dyck : résultats positifs de la stratégie 360°

Dans son "Web Journal", Culturespaces livre quelques (bons) résultats de l'activité web autour de l'exposition Van Dyck qui proposait une panoplie complète d'outils et de services interactifs testés à l'occasion de cette exposition.

<http://culturespaces-webjournal.com/bilan-exposition-van-dyck-2/>

- mini-site dédié à exposition (56 225 visiteurs uniques, 511 visiteurs par jour, 4,68 pages vues / visite, 4min45 passées en moyenne),
- Mise en ligne d'un podcast de visite en libre téléchargement sur MixAvenue (850 podcasts de visite téléchargés),
- Mise en ligne de la bande-annonce de l'exposition sur Dailymotion (2491 visionnages),
- 5 512 cartes postales électroniques envoyées
- 10 473 billets coupe-file achetés sur le mini-site et 16 500 billets achetés via la FNAC.



MUSEES ET LIEUX CULTURELS DANS LE MONDE

► RU / Nouveau site pour la National Portrait Gallery de Londres

Nouveau site web pour la National Portrait Gallery de Londres : 120 000 photos disponibles en format 4 fois plus grands, des jeux interactifs, des interviews d'artistes et de spécialistes ... une belle réalisation web sur la forme et le fond. En 7 langues inclus le chinois et le japonais.

<http://www.npg.org.uk/home.php>

► USA / Une collection très interactive !



Le SFMOMA propose une des manières les plus originales et innovantes de découvrir ses collections.

Le module Artscope vient d'être lancé, très innovant dans son graphisme et ses fonctionnalités..

<http://www.sfmoma.org/projects/artscope/index.html>

► USA – RU / Musées et Musiques

RU / La Tate innove en musique

Pour sa nouvelle expo collective, *Altermodern* (avec la Fondation Calouste Gulbenkian), son commissaire Nicolas Bourriaud a demandé au DJ Mixmaster Morris de lui créer une "mixtape" inédite. Cette bande son est proposée en téléchargement légal et gratuit sur le site de la Tate.

<http://www.tate.org.uk/britain/exhibitions/altermodern/mixtape.shtm>

USA / Le National Museum of American History et Youtube s'associent pour lancer un concours de chanson autour de l'hymne national. Le gagnant de ce « télécrochet » viendra chanter à Baltimore. Le drapeau, que les soldats avaient brandi en 1914 après une victoire contre les anglais et qui a inspiré l'hymne national, est l'une des œuvres de la collection permanente du NMAH (Smithsonian). Cette opération inédite (dans le monde muséal) est aussi relayée sur twitter.

<http://americanhistory.si.edu/starspangledbanner/> <http://twitter.com/amhistorymuseum>

► USA / Concours de photo au Met de NYC

Le Met de NYC organise un concours photos ouvert à ses visiteurs. Ceux-ci peuvent poster leurs clichés en se mettant en scène à l'intérieur du musée sur la page spéciale Flickr dédiée à cette opération spéciale. Les meilleurs clichés seront utilisés dans la nouvelle campagne marketing du Met.

<http://www.flickr.com/groups/metmuseum/discuss/72157612982178407/>

► USA / Objets design cultes choisis par les internautes

A l'occasion de sa future exposition sur le design européen, l'Indianapolis Museum of Art propose un site événementiel qui permet notamment aux internautes d'élire leurs objets cultes.

<http://www.imamuseum.org/exhibitions/european-design/>

► Japon / iPod Touch au National Museum for Western Art

Le National Museum for Western Art de Tokyo se lance à son tour dans l'audioguide sur iPod Touch. Après une première expérience de son "touch the museum" en février 2009, son usage en sera généralisé à l'automne 2009.

<http://www.facebook.com/ext/share.php?sid=48531534059&h=34vVY&u=4zUy1>

► USA / Warhol sur les mobiles



A un mois de l'ouverture de l'exposition Andy Warhol, une partie de ses œuvres ont débarqué officiellement sur les mobiles nord-américains ...
http://www.airbornemobile.com/website/en/our_story/press_releases/56

► Monde / patrimoine en 3D

Lucy en 3D <http://blog.wired.com/wiredscience/2009/02/lucy.html>

La visite 3D de la Rome Antique par Google est vraiment impressionnante ...

<http://artsbeat.blogs.nytimes.com/2008/11/12/take-a-trip-to-ancient-rome-via-google-earth/>

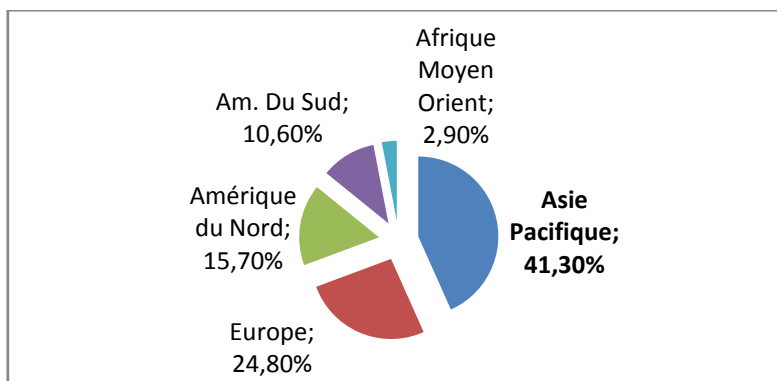
3. TOUR DU MONDE DE L'INTERNET ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

► Plus de 1,5 milliards d'internautes dans le Monde, à la fin 2008

Les 8 premiers marchés internet dans le monde en 2009

Country	Visiteurs uniques	IWS (%)
Monde	1,574,313,184	100%
China	253,000,000	16,07%
United States	220,141,969	14%
Japan	94,000,000	5,97%
India	60,000,000	3,81%
Brazil	50,000,000	3,18%
Germany	52,533,914	3,33%
United Kingdom	43,221,464	2,74%
France	36,153,327	2,3%

Répartition par continent



Source : Internet World Statistics (2009)

► Le boom de la consommation vidéo en ligne

Avec le cap du 1,5 milliards d'internautes franchis à la fin 2008, le monde de l'internet connaît un second phénomène majeur : **l'explosion de la consommation vidéo en ligne**.

Plus de 60% des internautes mondiaux sont déjà vidéonautes (visionnent des vidéos sur internet). YouTube, leader mondial, revendique plus de 300 millions d'utilisateurs (dont 100 millions aux USA et 12 en France). Dailymotion, principal service français, est visité chaque mois par près de 10 millions d'individus, soit 30% des internautes.

La consommation vidéo en ligne dans 4 pays

	Allemagne (décembre 2008)	ETATS UNIS (décembre 2008)	FRANCE (septembre 2008)	ROYAUME UNI (juin 2008)
Nombre de vidéonautes (% des internautes)	28,5 M (77%)	150 M (78,5%)	25,4 M (77,8%)	27,4 M (78%)
Consommation	3,4 milliards 119 vidéos / vidéonaute / mois	14,3 milliards 96 vidéos (309 min) / vidéonaute / mois	2,2 milliards 88,4 vidéos / vidéonaute / mois	3,2 milliards 118 vidéos / vidéonaute / mois
Durée moyenne des vidéos	4 minutes	3,2 minutes	4,2 minutes	3,2 minutes
Principaux diffuseurs (% de la conso. vidéo)	Youtube (50%, 3 ^{ème} site du pays) Pro7 (1,7%)	Youtube (41,2%, 3 ^{ème} site du pays) Fox / Myspace (3,1%)	Youtube (33,2%, 5 ^{ème} site du pays) Dailymotion (13,5%)	Youtube (50%, 6 ^{ème} site du pays) BBC (1,4%)

Source : Comscore Video Metrix

► Google au fond des océans.

Après la terre et l'univers, Google propose aux internautes de plonger dans les profondeurs de la mer avec Google Ocean.

Des partenaires prestigieux y ont déjà apporté leurs contenus photos et vidéos : BBC, Fondation Cousteau, National Geographic et des musées comme le **National Museum of National History** (NMNH, géré par la Smithsonian Institution).

<http://earth.google.fr/ocean/index.html>



Pierre-Yves Lochon, 6 mars 2009

clic@sinapsesconseils.com

www.club-innovation-culture.fr