



Quel angle éditorial choisir pour son podcast ?

Webinaire Club CLIC – 19 mai
Muriel Jaby

Un engouement pour ce que permettent les formats audio

- Moins de contraintes techniques (matériel) et juridiques (vs droit à l'image des mineurs par exemple dans les vidéos), un tournage plus léger, des outils de montage plus faciles à prendre en main
- Une liberté de format de durée : de 5 minutes à plus d'une heure, le format podcast est beaucoup moins calibré, plus foisonnant donc encore plus libre que d'autres formats type vidéo ou audioguide
- On peut y entremêler facilement plusieurs voix, plusieurs tons

Erwann Gaucher, adjoint à la direction de la stratégie des antennes de Radio France : « *Le podcast connaît aujourd'hui le même engouement que la vidéo il y a quelques années. Il constitue un très bon outil pour garder le lien avec le public et une porte d'entrée particulièrement adaptée aux musées.* »

Des choix éditoriaux des musées assez variés

- À la manière d'un **audioguide** : [MAM Paris](#), [Louvre Lens](#)...
- Sous forme très **narrative/fictionnelle/immersive**, avec souvent l'appui d'une « voix » très connue (acteur, comédien) et d'un journaliste pour le script : les [Enquêtes du Louvre](#) racontées par Romane Bohringer, [ça a commencé comme ça](#) de la Bourse de Commerce avec Bingé audio/Charlotte Le Bon, [Imagine Picasso](#) par Elsa Daynac avec Grégoire Leprince-Ringuet
- À destination du **jeune public**, un peu comme un programme radio/CD pour enfant : [promenades imaginaires](#) du Musée d'Orsay/Orangerie, [Les Odyssées du Louvre](#) avec France Inter, [Fantômes au musée](#) du MBA Lyon
- À base d'**anecdotes** : [les secrets](#) du musée Rodin avec Artips
- Type **conférence** : [la BNF](#)
- **Sociétaux** : [Nous et les autres](#) du musée de l'homme, le [MUCEM](#)
- **Regards croisés** : [Sans les yeux](#) du Musée de Cluny
- **Journalistique/conversation** par un tiers : ex Jérémie Thomas avec [Sens de la visite](#), [Bulle d'art](#) de Julien Baldacchino
- Importance du **sensoriel** : [Ferme les yeux et regarde](#) par Nuits noires en son binaural

Le blog L'art de muser classait les différents podcasts de musées en 4 catégories :

- Podcast audioguide : reprise du traditionnel format des pistes d'audioguide mises en ligne sous forme de podcast, avec plus ou moins d'originalité (ex : le podcast multilingue du MAC VAL réalisé avec des habitants volontaires dans leur langue d'origine)
- Podcast de conversation : intimité et regards croisés. Se caractérisent par l'adoption d'un ton souvent informel, établissant un climat de proximité qui favorise chez l'auditeur·rice l'impression d'être inclus·e dans l'échange en cours. Ils peuvent prendre la forme d'un entretien avec un·e ou plusieurs invité·e·s, d'une discussion entre présentateur·rice·s ou encore d'un monologue adressé à l'auditeur·rice.
- Les podcasts documentaires : la science mêlée au récit. Entre reportage radiophonique et création sonore, mêlent récits non fictionnels en première personne et apports scientifiques pour construire une narration autour d'un sujet de société abordé sous un angle original. L'auditeur·rice peut donc satisfaire sa curiosité sur un sujet précis tout en nourrissant son imaginaire au fil du récit.
- Les podcasts de fiction : cultiver l'imaginaire. Les fictions audio sont des récits imaginaires racontés par des acteur·rice·s, s'étendant sur une série entière ou prenant la forme d'épisodes indépendants. Les formats, souvent courts (de cinq à dix minutes), font la part belle à la création sonore. Qu'ils soient destinés aux adultes ou aux enfants, ils invitent l'auditeur·rice à laisser libre cours à l'imagination et adoptent souvent un ton humoristique et/ou poétique.

Le podcast est un média protéiforme qui donne à entendre la multiplicité des réalités du monde artistique et muséal aujourd'hui.

À vous de définir VOTRE ligne éditoriale et de la travailler avec RÉGULARITÉ et sur un mode SÉRIE



Les choix du macLYON :

Le macLYON a lancé en juin 2021 sa série de podcasts pour emmener, hors des sentiers battus, à la rencontre des personnes et des lieux qui font le musée. Il propose une **plongée en immersion** dans nos réserves, à la rencontre de visiteurs, lors d'une journée d'inauguration...

Nous racontons des **moments de vie** du musée : **ce qu'on fait mais que le visiteur ne voit pas forcément d'habitude car cela se passe souvent en coulisses : « le cœur battant du musée, c'est par là. Suivez-nous ! »**

La réalisation est confiée à une société de production audiovisuelle lyonnaise (DYLM), l'hébergement est français (Ausha).

Pour ce lancement en 2021 nous étions soutenus en mécénat par la Matmut qui est particulièrement intéressée par tous nos efforts pour rendre le musée accessible à tous et toutes + nous avons pu dédier du budget en raison d'actions non réalisées pendant le confinement

Les choix du macLYON :

Un grand axe dans la communication du macLYON : Donner à voir/entendre ce qui n'est pas accessible habituellement, mieux faire connaître la variété des métiers/missions du musée pour mieux faire comprendre son fonctionnement et pourquoi pas créer des vocations !

C'était déjà l'angle sous lequel nous avons créé l'application « MAC Lyon : la collection », lauréate du Prix SmArtapps en 2018.

Pendant le confinement de l'hiver 2020/21 nous avons commencé des stories sur Instagram, mettant un coup de projecteur sur certains métiers méconnus. Des stories « les Secrets du musée » ont aussi raconté les coulisses, et donné lieu à des déclinaisons en vidéos sur notre chaîne Youtube.

➤ **Le podcast du musée s'inscrit dans cette même logique :**

Souhait de se décentrer du prisme du discours habituel sur les expositions pour parler autrement du musée : capter des paroles de visiteurs, des phases de vie du musée (montage, présence des artistes, différents métiers, œuvres de la collection hors les murs...).

Envie de ne pas parler qu'aux « aficionados » du MAC ou aux pros, toucher de nouveaux publics et **incarner, donner chair aux missions du musée.**

Les partis-pris, le ton

prochain arrêt



musee LYON



- Pas de voix off, peu d'interviews « posées », on privilégie les **captations sur le vif**, les questions posées à la volée pour plus de naturel et pour être vraiment dans l'action
- **Pas de synopsis écrit à l'avance, on recherche la spontanéité.** On fait juste un brief en amont sur le sujet de chaque épisode, les personnes qui vont intervenir et les angles choisis. La narration se construit ensuite au dérushage, ce qui nécessite d'être très en phase avec le prestataire technique !
- On est très attentifs à ne pas donner la parole qu'à la directrice et aux commissaires d'exposition, voire surtout pas à eux... > **les voix qu'on n'entend pas d'habitude** dans les sujets TV, les personnes qui ne sont pas interviewées dans les articles sur le musée
- **Les sujets sont en fonction de l'activité et des missions du musée.** On savait juste qu'on démarrerait forcément avec les réserves (continuité avec l'appli collection + éternel sujet de questionnement des personnes extérieures et d'émerveillement de celles et ceux qui ont eu l'occasion d'en visiter). Et ça reste toujours l'épisode le plus écouté !

Les épisodes de la saison 1

- les réserves
- instants de visite
- démontage d'expo
- derniers préparatifs avant une expo
- journée d'inauguration
- résidence d'artiste
- restauration d'une œuvre
- ateliers avec des artistes

Et 2 hors-séries qui suivent sur un temps plus long une action :

- avec Habitat & Humanisme
- l'aventure de la conception de l'exposition *Little odyssée*

Le podcast du Musée d'art contemporain de Lyon

On vous emmène en coulisses...

Dans l'épisode ① **suivez-nous en réserves**, l'endroit où on stocke les œuvres de la collection. Découvrez comment on les conserve, qui en prend soin, et comment on les prépare pour un prêt !

Puis, laissez-vous tenter par l'épisode ② qui vous emmène à travers les salles d'expositions pour écouter les réactions des visiteurs. Des remarques chuchotées devant les œuvres aux pas qui s'arrêtent et reprennent à travers les salles, on partage tous ces **instants de visite** qui rendent le musée vivant.

Mais alors qu'arrive-t-il ensuite, lorsque le musée ferme ses portes à la fin d'une exposition ? **C'est fini, on décroche !** Dans l'épisode ③ découvrez les étapes du démontage d'une exposition, des moments toujours intenses pour l'équipe du musée.

Et comme l'activité d'un musée ne s'arrête jamais, on recommence ! Avant l'ouverture au public, les **derniers préparatifs** sont sportifs. Dans l'épisode ④ suivez-nous dans ces moments forts, de la pose des cartels à la visite avec la presse, en passant par les multiples aléas de dernière minute.

Place ensuite à **la journée d'inauguration** ! L'épisode ⑤ vous emmène au cœur de cette journée chargée et riche en émotions. Et puis, une fois les derniers détails réglés, le musée peut enfin ouvrir ses portes au public.

Mais concernant les artistes... Savez-vous qu'ils peuvent séjourner au musée ? Dans l'épisode ⑥ suivez justement l'artiste Thameur Mejri tout au long de sa **résidence d'artiste**, entre ses journées passées à peindre sur d'immenses toiles, et les préparatifs de sa première exposition muséale.

La création d'une œuvre peut prendre beaucoup de temps, mais sa restauration aussi ! Il faut une technique particulière pour chaque œuvre et chaque matériau utilisé, et ce n'est pas chose facile. L'épisode ⑦ vous emmène dans l'atelier d'une restauratrice pour suivre ses conseils et ses « tutos » sur **la restauration d'une œuvre**.

Dans notre premier épisode **[hors-série] Mathilde Billaud** redécouvre le plaisir de voir et comprendre l'art contemporain avec des personnes accompagnées par l'association Habitat et Humanisme.

Dans le deuxième épisode **[hors-série]** c'est **Marc-Antoine Granier** qui a suivi toute l'aventure *Little odyssée* : de la conception de cette exposition destinée aux enfants à son ouverture au public.



Les coûts

- Coût par épisode : « *En fonction des exigences, rappelle Katia Sanerot, directrice générale de Louie Media, un épisode peut représenter un investissement moyen de 3000 à 5000 euros et une saison complète entre 20 000 et 30 000 euros. Dans l'impératif contemporain de digitalisation, le podcast reste souvent moins cher que la vidéo ou qu'un site internet et correspond mieux à l'ADN de la création.* »

Ce coût varie grandement s'il y a rémunération de voix type comédien, rédaction par un journaliste, etc.

> Au macLYON, prises de son et montage par un prestataire externe (DYLM), coût par épisode : 2725€ HT

> Série « chefs d'œuvre en réserve » en cours de tournage par LACME prod avec François Giannesini décrit comme « l'incarnation » : on est plus sur un budget de 5000€ HT

Les facteurs clef de succès

Prochain arrêt :

Musée d'art contemporain de Lyon

Hors-série : *Little odyssee*

Par Marc-Antoine Granier



magLYON

« Nous on a envie de mettre de la couleur partout, de mettre des ballons, de donner envie, que ce soit un grand parc... En fait on ne peut pas. Parce qu'on a des contraintes en termes d'œuvres d'art, en termes de sécurité. C'est vrai qu'on nous a un peu tiré les oreilles sur ces questions-là ! »

Younes, étudiant en Master Patrimoines et Musées

magLYON

- Choisir un angle éditorial et creuser son sillon sur plusieurs épisodes façon série
- Publier régulièrement (attention à choisir un rythme tenable sur la durée)
- Utiliser tous les canaux possibles de communication pour relayer votre podcast : les réseaux sociaux sont cruciaux bien sûr, mais penser aussi newsletter, emailings, LinkedIn (on a créé récemment une [page media](#) pour notre podcast).
- Republier régulièrement des extraits, des citations...
- Multi-diffuser sur les diverses plateformes, mais bien choisir son hébergeur principal
- Ne pas hésiter à garder des anecdotes, des contenus qui ne soient pas « lisses » ou très politiquement corrects. C'est ce qui marque et qui rythme un épisode
- Ne pas négliger le fait qu'un podcast peut être un outil de communication /valorisation interne puissant, ainsi qu'un moyen de se rendre visible parmi les autres structures culturelles, de cultiver sa différence