

Webinaire SITEM CLIC

15 mars 2024 

MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE NATIONALE

*DOMAINE NATIONAL DE
SAINT-GERMAIN-EN-LAYE*



1. Un peu de **contexte**



Daphné Mavrocordatos

Chargée de projet numérique / Community manager

Musée d'Archéologie nationale

Fondé en 1862 par Napoléon III, le **musée d'Archéologie nationale** est installé dans le château de Saint-Germain-en-Laye, ancienne résidence des rois de France.

Établissement de référence pour l'archéologie, le musée conserve plus de 3 millions d'objets archéologiques du Paléolithique à la fin de l'époque mérovingienne, ainsi qu'une riche collection d'archéologie des Cinq continents.

Depuis 2012, le musée est entré dans une phase importante de travaux. La première partie, de restauration des façades, s'est terminée en 2022 et est suivie par un travail de refonte et de mise aux normes du parcours muséal, qui s'étendra sur les prochaines années.





Daphné Mavrocordatos

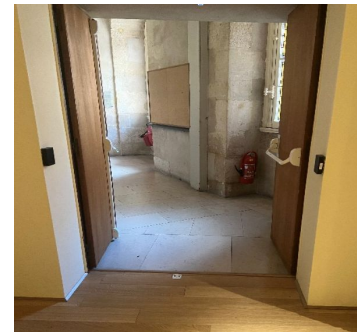
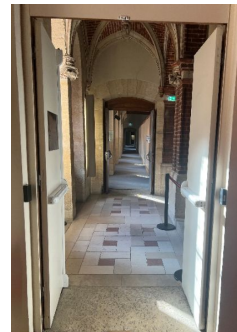
Chargée de projet numérique / Community manager



Besoins

Jauge sécuritaire

1. Exposition permanente
2. Exposition temporaire
3. Salle Paléo-Bronze
4. Salle Gaulois-Alésia
5. Entrée Exposition temporaire
6. Sortie Exposition temporaire



Réservations

Solutions

4 Compteurs Infrarouge

2 Compteurs 3D (avec module 3G)

45 ressources de réservations (visites conférences, ateliers ...)



2. Quelques résultats

Un usage opérationnel de la **jauge sécuritaire**

Musée d'Archéologie nationale



Entrées aujourd'hui

373



Sorties aujourd'hui

251



Visiteurs présents

122



Taux d'occupation

101 %

Tableau de bord du 08/03/2024 à 15h36

Une analyse des données de fréquentation

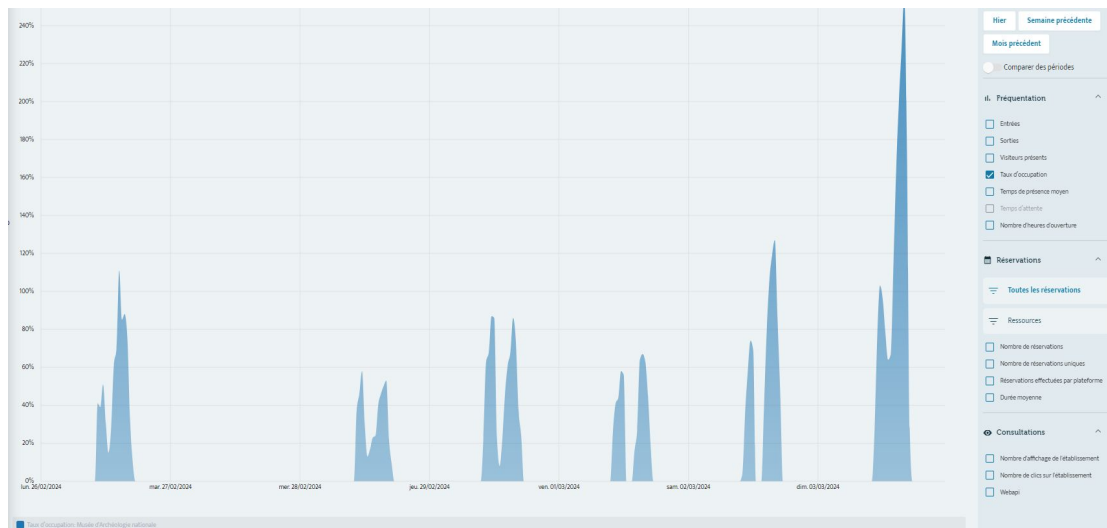
Exemple :

CRITERES SELECTIONNES

- Semaine 26/02 au 03/03
- Taux d'occupation
- Jauge à 120 personnes

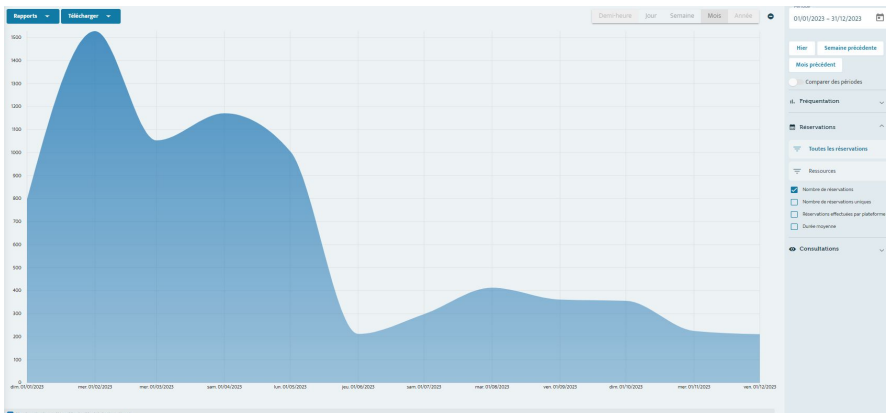
ANALYSE

- 4 pics de fréquentation avec dépassement de la jauge
- Période de vacances scolaires
- Pic du taux d'occupation à 255% le dimanche 3 mars à 16h avec 306 personnes au sein du musée

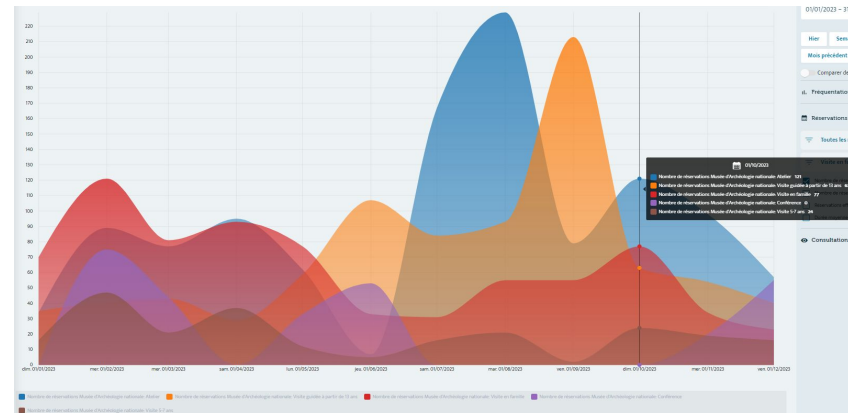


Une analyse du nombre de réservations

Nombre de réservations sur 2023 : **7 631**



Nombre de réservations par mois sur 2023



Nombre de réservations par mois sur 2023 par type de ressources

Les **résultats** pour l'institution

IMPACTS

Fréquentation :

- Utilisation quotidienne du tableau de bord pour le suivi en temps réel
- Exports réguliers pour l'analyse des résultats et la production de rapport d'activité
- Croisement avec les données de billetterie pour pondérer les données de fréquentation car passages des agents + passages "fantômes" de visiteurs

Réservation :

- Export de la liste des inscrits aux événements
- Consultation du planning de réservation via le portail

BENEFICES

Fréquentation :

- Suivi des jauges des espaces, surtout en période de crise sanitaire avec des restrictions particulières
- Amélioration de l'expérience du visiteurs

Réservation :

- Facilitation et fluidification de l'organisation en interne
- Facilitation des réservations pour les visiteurs
- Collecte de données

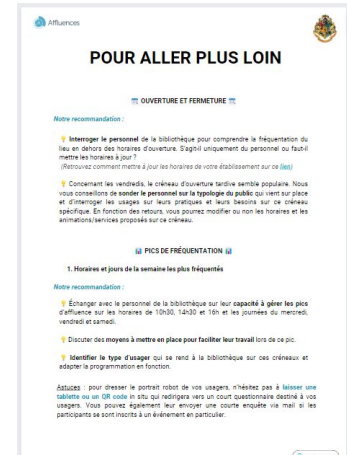
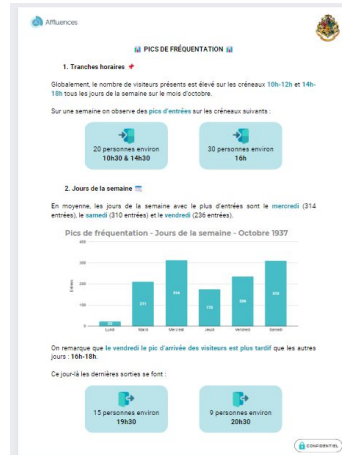
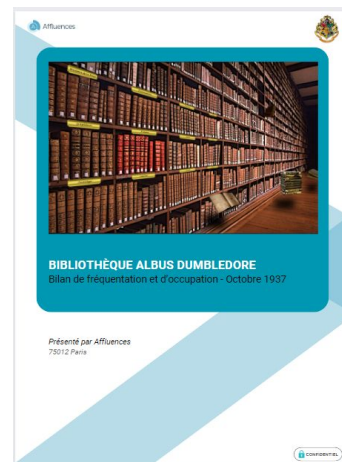
⇒ **Centralisation dans un seul outil**

Actualités et challenges d'**Affluences**

Actualité : bilan analytique

Vous aimeriez présenter un **reporting de fin d'année sur les données Affluences** ou prendre du recul pour optimiser l'usage du dispositif ?

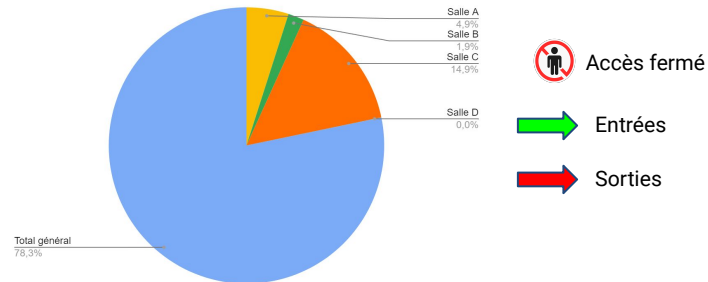
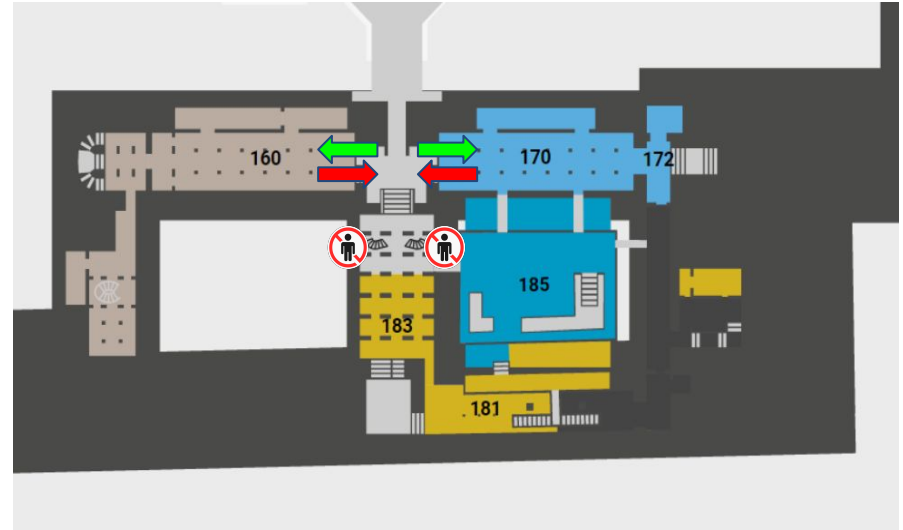
Votre responsable de comptes se charge d'établir un cahier des charges correspondant à vos besoins et vous propose une analyse détaillée et une réunion de restitution pour sensibiliser les équipes en internes.



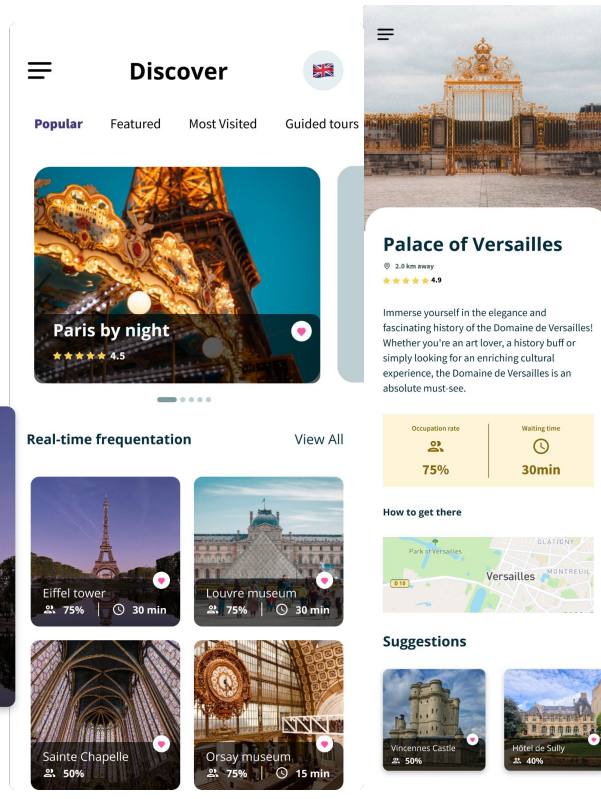
Actualité : études de flux

Affluences accompagne les établissements culturels dans le **réaménagement de leurs parcours visiteurs**. Pour connaître l'impact d'un aménagement sur les flux visiteurs, Affluences peut :

- **mesurer** les passages en entrée et sortie sur différents points de passage empruntés par les visiteurs
- rédiger et **tester** différents scénarios de visite, avec l'appui des équipes sur le terrain
- **analyser les données**, afin de dégager des tendances et d'aboutir à une information d'aide à la décision



Actualité : AMI JOP 2024



1. **Référencer un maximum de lieux** touristiques pour les JO
2. **Donner une estimation d'affluence** sur les lieux
3. **Communiquer l'information d'affluence et la mettre à disposition via API**

Challenges 2024

JOP 2024

Proposer des solutions pour les établissements plus petits (musées, églises, OT, galeries..)

Développer et tester des solutions autonomes

Vos retours et questions