



Musée de la romanité

le musée numérique

chiffres clefs



budget

matériel audio-visuel et multimedia 1 000 000 € HT
production audio-visuelle et multimedia 1 400 000 €HT
30 mois de production



équipe

comité scientifique 30 personnes
équipe de production env. 50 personnes



production

65 dispositifs audiovisuels et multimedias
env. 7 heures de contenus

projet audiovisuel et multimédia



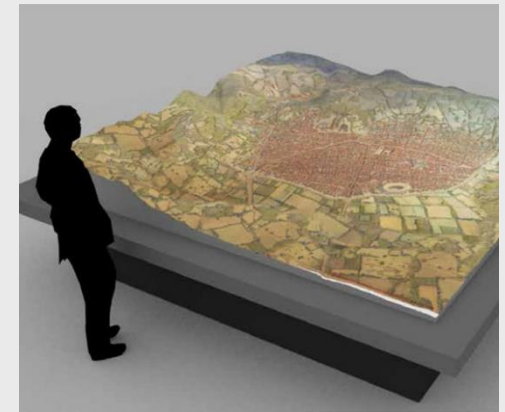
films documentaires

Les fouilles archéologiques,
L'armement celtique,
L'épigraphie,
Les carrières romaines...



applications – écrans multi-touch

La Maison Carrée, l'amphithéâtre, la cuisine romaine, les jeux et jouets



cartes interactives ou animées

Nîmes romaine, L'Europe et la Méditerranée au travers les âges...

projet audiovisuel et multimédia



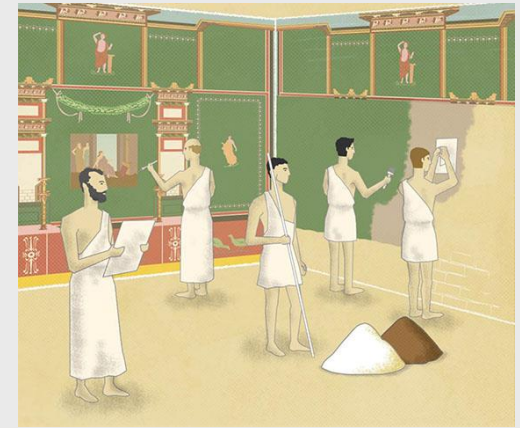
vidéo mapping

restituer des peintures lacunaires
expliquer l'épigraphie ...



3D, VR, RA

s'habiller comme un romain
visiter une Domus romaine,
voir l'amphithéâtre au travers
les âges ...



animations & motion design

techniques antiques
(fresques, mosaïques,
poterie), Les chevaliers des
arènes ...

projet audiovisuel et multimédia



récits audio

biographies et légendes antiques



dispositifs spécifiques innovants

"Le legs", Nîmes médiévale, l'As de Nîmes



méthode de conception

risques à éviter



placer la technologie avant le contenu et le design

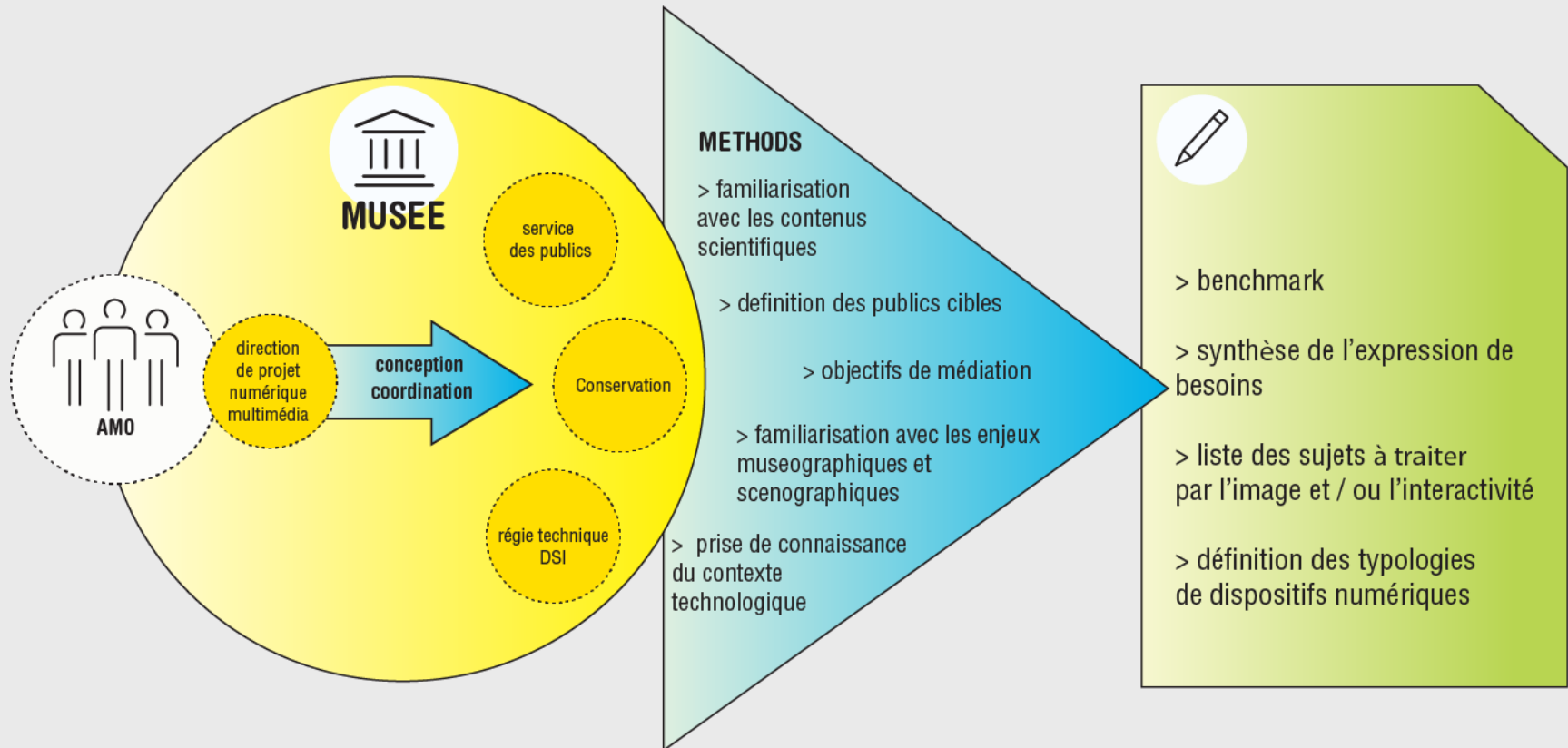


concevoir le projet numérique indépendamment de la scénographie



méthode de conception

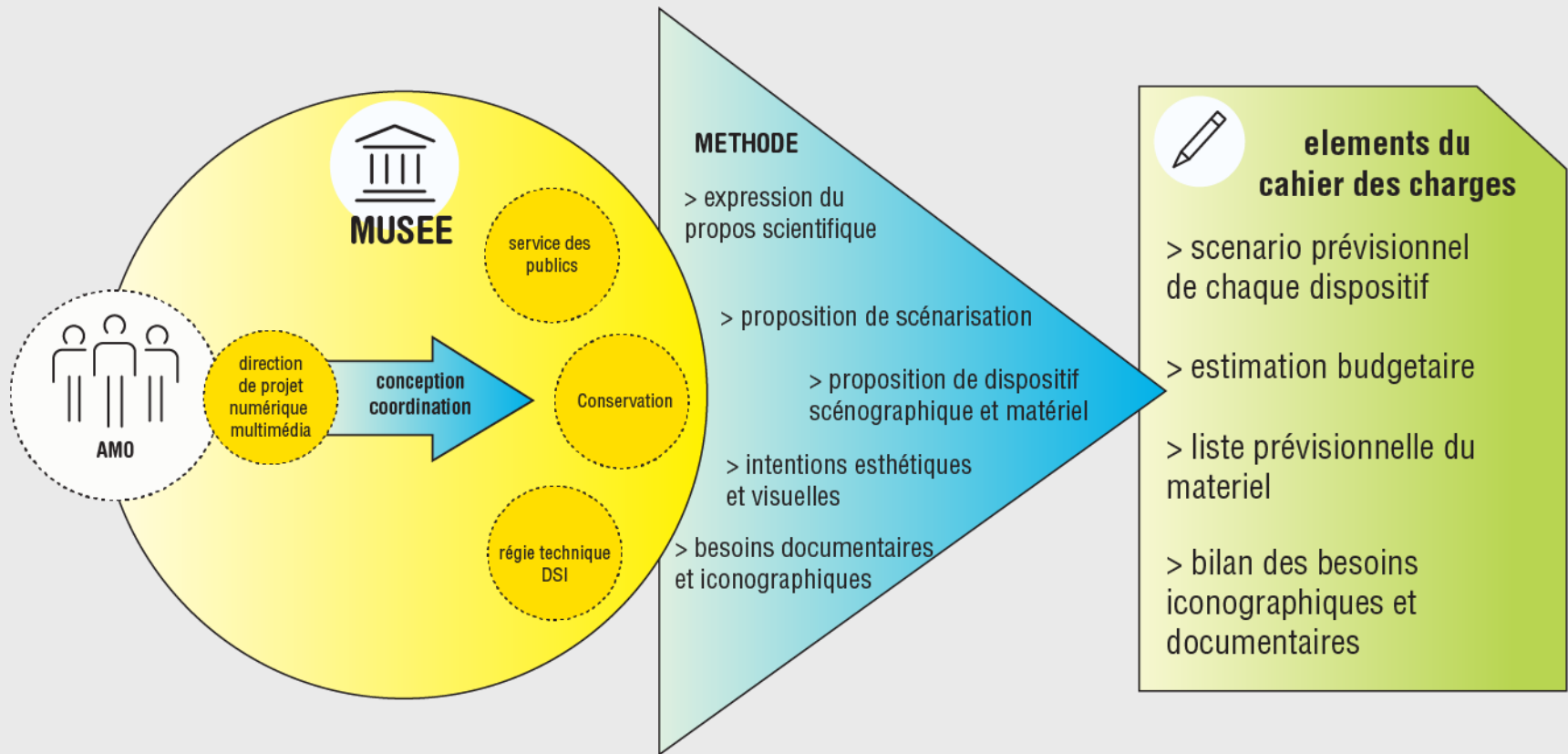
1/ expression des besoins





méthode de conception

2/ design et scénarisation





merci de votre attention