



# CULTUREZ-VOUS

WEBINAIRE

Juin 2021



# Culturez-vous, en bref...

Un média pour partager des coups de cœur et découvertes autour de **la Culture sous toutes ses formes**



Avec la volonté de **démocratiser la culture**

Suivi par **+ de 280 000 abonnés** sur les réseaux sociaux



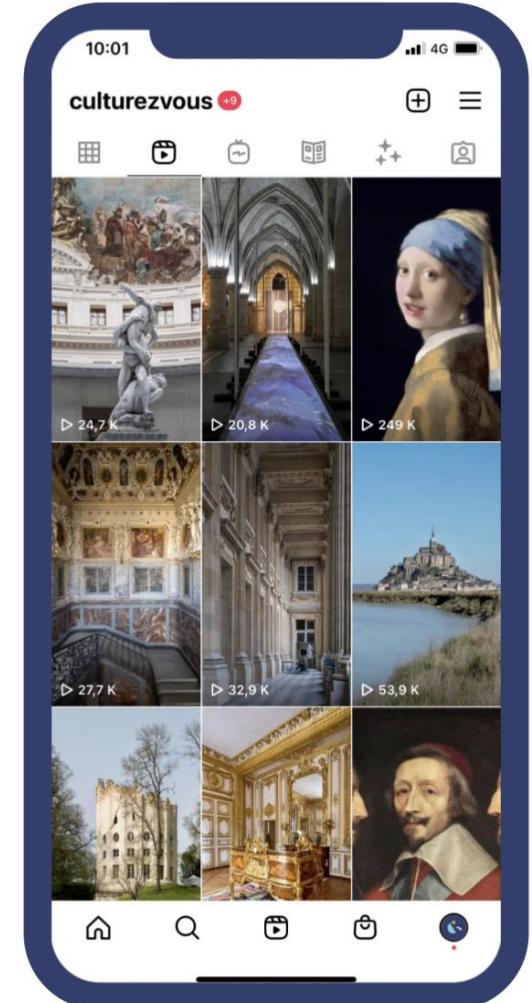
# • Les contenus vidéos courts

Un type de média de plus en plus apprécié grâce au développement de plateformes adaptées : TikTok, Reels Instagram, vidéos Pinterest ... qui fonctionne aussi très bien sur les réseaux plus « anciens » (Facebook, LinkedIn, Twitter).

En moyenne, un post vidéo génère :

**30 % d'interactions en +  
2 fois + de partages**

qu'une photo !

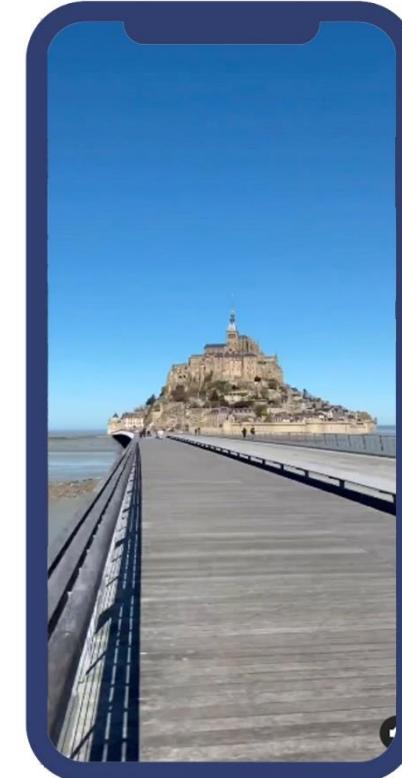
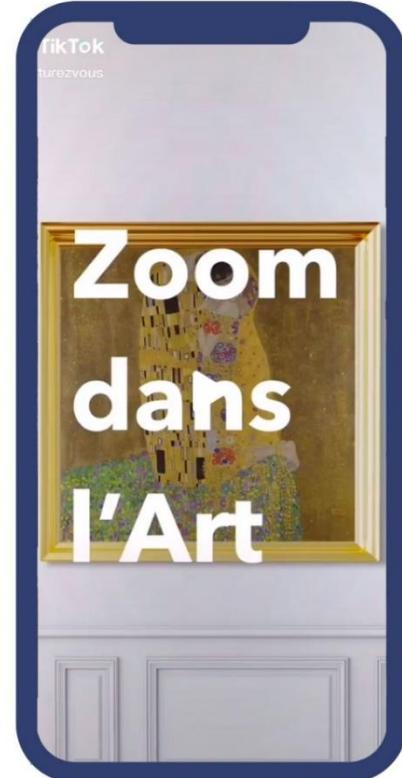
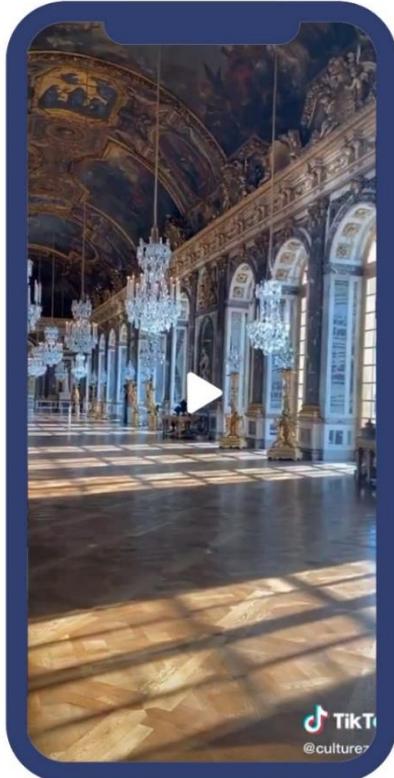


Source : Comarketing-news, juin 2020



# Les formats courts au service de la Culture et du Tourisme

Un format idéal pour donner un aperçu d'un lieu, d'une exposition ou d'une œuvre d'art, avec parfois une touche d'humour !



L'objectif :  
**donner envie  
d'aller + loin !**