

Recherche des best practices et tendances / Education / médiation / innovation dans les musées / institutions culturelles

Webinaire

« Nouvelles formes de médiation numérique en ligne: retour sur les expériences francophones 2020/21 et perspectives de développement »

05/04/2022
Pierre-Yves Lochon



DEROULE

14.15. Présentation du webinaire et des premiers retours des institutions (Pierre-Yves Lochon, Clic France)

14.30. Présentation du Livre Blanc du CMN sur ses pratiques de médiation numérique en ligne en 2020 et 2021 (Patrick Bergeot, Chef de projet, Mission Stratégie, Prospective & Numérique, CMN)

15.15 Partage d'expériences des institutions ayant proposé ces expériences en 2020/21.

discussion sur 4 sujets :

- . hybrider et monétiser la médiation (présentiel / distanciel)
- . réimaginer les activités éducatives / scolaires
- . toucher de nouveaux public (éloignés / empêchés)
- . repenser la médiation et le métier de médiateur

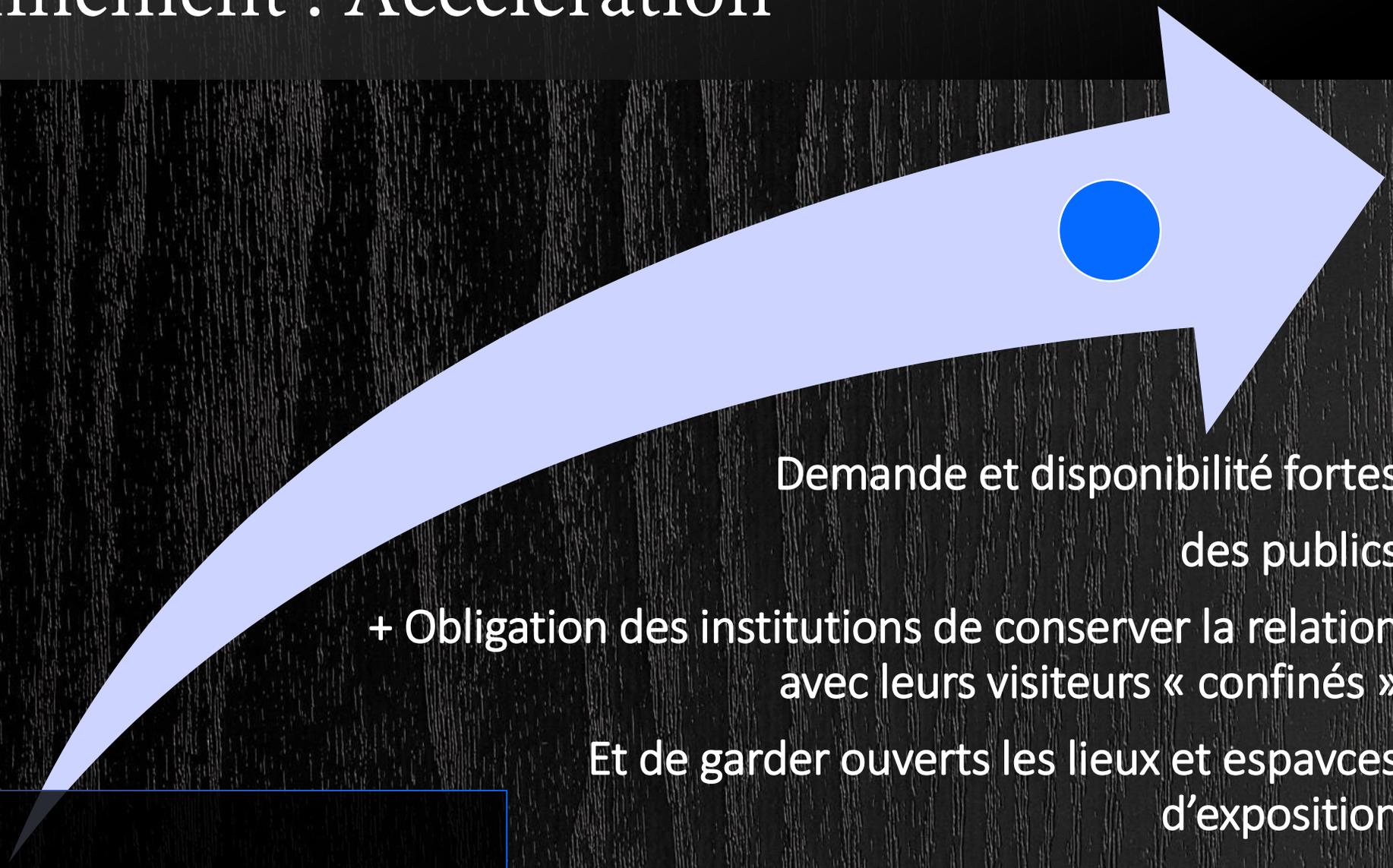
DEROULE

15.15 **Partage d'expériences des institutions** ayant proposé ces expériences en 2020/21.

avec

- . **Ivan Alvares**, Responsable du service des publics, **Musée de la Grande Guerre de Meaux**
- . **Patrick Bergeot**, Chef de projet, Mission Stratégie, Prospective & Numérique, CMN
- . **Yann Emery**, médiateur, Service des publics, **Musée de Préhistoire d'Île-de-France, Nemours**
- . **Charlotte Fesneau**, Responsable du service de la médiation et de l'accueil, Direction des publics, **Musée du Quai Branly**
- . **Grégory Gerberon**, Adjoint à la chargée d'actions culturelle, pédagogique et communication, **Château d'If et abbaye de Montmajour, Centre des monuments nationaux**
- . **Cléa Richon**, Directrice adjointe en charge de la sous direction de la médiation, Direction des publics et du numérique, **RMN-GP**
- . et **Katy Tari**, Directrice, collections – programmes et services aux publics, **musée de Pointe à Callière de Montréal.**

Confinement . Accélération



Demande et disponibilité fortes
des publics

+ Obligation des institutions de conserver la relation
avec leurs visiteurs « confinés »

Et de garder ouverts les lieux et espaces
d'exposition



Confinement . Convergence . Coopération

Communication

Médiation



Nouvelles formes de médiation numérique en ligne: quels publics ? quel format ? quelle plateforme ?

Des activités de médiation numérique en ligne fortement diversifiées

- . Typologie d'activité : conférences et cours en ligne, visites virtuelles avec ou sans médiation en direct, visites live, podcast
- . Publics: grand public, familles, scolaires, champs social, publics éloignés
- . Conditions de diffusion: direct ou pré-enregistré
- . Modèle économique : gratuit ou payant
- . Plateformes utilisées: ouvertes (réseaux sociaux) ou fermées (zoom, teams et autres)

Nouvelles formes de médiation numérique en ligne: quel public ? Quel format ? Quelle plateforme ?

	Visite / discussion vidéo sur les réseaux sociaux (facebook , instagram, tiktok)	Visite virtuelle (photo/video 360°) sans médiation humaine	Visite virtuelle (photo/video 360°) avec médiation humaine	Conférence en ligne – cours – atelier - visite en ligne sur Zoom / teams ...	Mini-sites, podcast, mooc
Grand public	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Scolaire	-	X	XX	XX	-
Champs social (ephad, hôpitaux, prisons etc)	X	XX	XXX	X	X
Visiteurs internationaux	XXX	XXX	XX	X	XX

Nouvelles formes de médiation numérique en ligne: avantages et inconvénients des expériences

	Avantages	Inconvénients
GRATUIT		
Conférence sur réseau ouvert	Spontanéité et Interactivité forte Production légère	Impossibilité de monétisation Difficulté à promouvoir
Visite (live stream ou pré-enregistrée) sur réseau ouvert	Audience forte (avec replay) Spontanéité et interactivité relative Production légère Nouveaux publics (notamment internationaux) touchés	Impossibilité de monétisation
Atelier sur réseau ouvert	Interactivité forte Nouveaux publics touchés	Impossibilité de monétisation Difficulté à promouvoir
Visite virtuelle sans médiation	Accès potentiellement large	Expérience visiteur et durée de visite limitées Audience relative et contrastée
Podcast - MOOC	Audience qualitative Durée d'écoute longue Fidélisation forte	Coût élevé Impossibilité de monétisation

Nouvelles formes de médiation numérique en ligne: avantages et inconvénients des expériences

	Avantages	Inconvénients
PAYANT		
Conférence sur réseau restreint	Audience qualifiée Attention et fidélité forte	Difficulté à promouvoir
Visite (live stream, robot, 360° photo ou vidéo) sur réseau restreint	Audience qualifiée Attention forte Très forte satisfaction	Audience limitée (groupe de 20-30) Pour des raisons techniques et le confort d'expérience Difficulté à promouvoir
Atelier sur réseau restreint	Spontanéité Interactivité forte	Difficulté à promouvoir
Cours en ligne	Audience qualifiée Attention et fidélité forte Nouveaux publics	-

Nouvelles formes de médiation numérique en ligne: des lecons communes

- . Perennisation au moins partielle des activités de médiation numérique en ligne, notamment pour toucher de nouveaux publics
- . Hybridation et complémentarité des activités de médiation (présentiel et distanciel)
- . Evolution du métier de médiateur
- . Décloisonnement des activités communication et médiation
- . Acceptation par le public de la monétisation des activités quand la médiation est en direct et permet l'interactivité
- . Problématique partagée de promotion et commercialisation
- . Poursuite de la démarche expérimentale

PROCHAINES ACTIVITES DU CLIC

Retour du présentiel !

- . Visite CLIC du musée des Arts et Métiers et présentation démo de la **nouvelle application mobile**. Le mardi 12 avril 2022, 17.15.
- . **Journée Wikimedia Culture et numérique 2022**, en partenariat avec CLIC France. Le mardi 26 avril 2022, toute la journée.
- . Visite CLIC du musée Albert Kahn et présentation des outils de médiation. Lundi 9 mai 2022, à 15.00.
- . Visite Clic du château du Clos Lucé. Le mercredi 11 mai 2022, 17.00 - 19.00.
- . Visite CLIC du musée de Cluny - musée du Moyen age et présentation des outils de médiation. Lundi 30 mai 2022, à 15.00.
- . Save the date. Atelier Clic France et NewImages Festival sur "les expériences XR dans les lieux culturels". Le jeudi 9 juin 2022, 10 - 12.30.

Maintien du virtuel

- . Rencontre en ligne avec ... Nathalie Bondil, Directrice du musée et des expositions, Institut du Monde Arabe. Le lundi 16 mai 2022, de 11.00 à 12.00
- . **2 Webinaires de mai et juin** consacrés au podcast et à la santé / Bien-être
- . **1 webinaire francophone en juin** sur le thème du musée hybride

Merci



Pierre-Yves Lochon 

06-12-250-650 

pylochon@sinapsesconseils.com 

www.sinapsesconseils.com 