



Musée National du Sport, Nice

Retour d'expérience

A la recherche de nouvelles expériences pour rendre le musée toujours plus attractif

Les éléments clés d'une nouvelle approche :

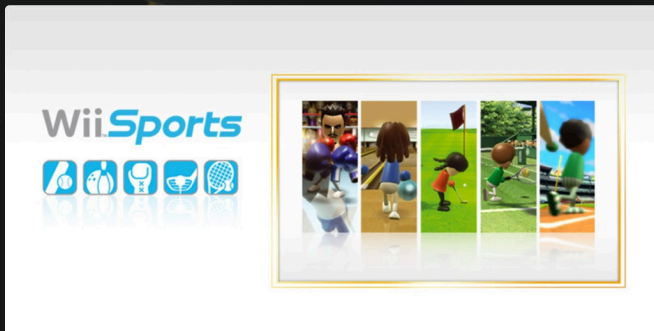
- Aller chercher le musée du sport idéal: un lieu où l'on raconte le sport et où l'on bouge
- Ecouter les envies des visiteurs : "Que peut-on faire dans ce musée ?"
- Comment attirer de nouveaux publics et faire revenir les habitués ?

Nous cherchons à répondre à la question essentielle :

"Qu'est-ce qui te ferait venir au Musée National du Sport ?"



Tout a commencé avec...



Des consoles de jeux vidéos pour bouger

Des premiers tests dans les expositions



Exposition Corps Sportif

Dispositif avec Kinect invitant le visiteur à se confronter à un avatar/coach sportif en boxe et en golf (thématique de l'entraînement)



100 ans de Maillot jaune

Casque VR pour découvrir le Tour de France en 360°, offrant une expérience immersive sans interaction directe.



Une accélération en 2020 avec une commande ministérielle et le temps du Covid

L'année 2020 a marqué un tournant significatif, impulsé par une commande ministérielle visant à explorer de nouvelles formes d'expériences immersives et interactives dans le contexte muséal.

Cette impulsion a conduit à :

- Une collaboration accrue avec des partenaires technologiques et des institutions culturelles pour innover dans la médiation numérique.
- Une refonte du parcours permanent du musée avec l'intégration d'espaces interactifs et immersifs.

Par la suite, des opportunités d'appels à projets...

Un début de changement organisationnel

01

Conception intégrée

Le numérique pensé dès l'origine du projet muséographique lors de la refonte en 2020-2021

02

Narration augmentée

Des technologies au service de l'émotion sportive

03

Expérience enrichie

Des dispositifs qui transforment la relation visiteur-musée autour de la recherche de mouvement et de sensations

04

Innovation continue

Le musée devient un laboratoire permanent d'expérimentation lors des événements MuseoSprint et dans le cadre d'appels à projet dédiés à l'innovation



Dispositifs réalisés

Chatbot intelligent

Un agent conversationnel utilisant l'IA générative déployé dans les expositions et pour visiter le stade.

- Réponses personnalisées aux questions des visiteurs
- Enrichissement contextuel du parcours de visite
- Accessibilité des contenus en 5 langues
- Création de parcours différenciés : Facile/Difficile/Art/Expo/Stade
- Une déambulation qui met en valeur le nombre de pas réalisés

Impact : Une nouvelle forme de dialogue avec les collections, à la fois immédiate et approfondie.

**VISITE EXPÉRIENCE
AVEC UNE IA SPORTIVE**

BIENVENUE

Profitez d'une visite expérience en suivant un coach créé avec une IA. Sous la forme d'un chabot, vous pouvez poser toutes vos questions dans le musée et dans le stade.

À la manière d'une course d'orientation, cherchez les QR code de la couleur de votre parcours. Vous devez en trouver un dans chaque salle du musée et le flasher.

Visiter le musée et le stade, c'est réaliser environ 2 000 pas et dépenser 100 kcal. Profitez, c'est bon pour votre santé !

PARCOURS FACILE **PARCOURS DIFFICILE** **PARCOURS ART & SPORT** **PARCOURS EXPÉRIENCE** **PARCOURS STADE**

**VISIT EXPERIENCE WITH A SPORTY AI
WELCOME**

Enjoy a guided tour with an AI coach. In the form of a scúpin, you can ask all your questions in the museum and stadium.

Like an orienteering race, look for the QR codes in the color of your route. Find one in each museum room and flash it.

Visiting the museum and stadium means taking around 2,000 steps and expending 100 kcal. Enjoy it, it's good for your health!

**DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES**
C'est une expérience en plus ! Le soutien du Conseil départemental des Alpes-Maritimes dans le cadre du dispositif Sin art02e.

FR EN DE IT ES

Un accueil qui marque les visiteurs

Dispositif holographique

Une entrée qui plonge immédiatement le visiteur dans l'univers du sport et crée un effet de seuil mémorable.



Des corps en mouvement



Dispositifs d'entraînement

01

Test de forme

Évaluation ludique des capacités physiques des visiteurs

02

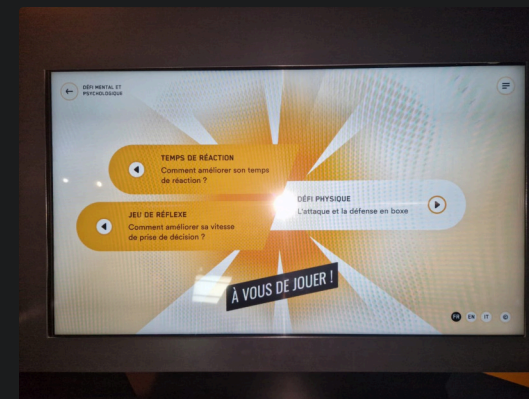
Recherche du geste parfait

Analyse biomécanique en temps réel du mouvement des visiteurs

03

Design actif au sol

Associés à des exercices de concentration et réflexes via des bornes numériques



Ces dispositifs transforment la visite passive en expérience corporelle et sensorielle.

A la recherche de sensations

Simulateur de surf en réalité virtuelle

Couplé à une vidéo sur la surfeuse Justine Dupont, pour évoquer la pratique du surf, nouvelle discipline des JOP 2024.



Expériences Immersives

Pour aller au-delà de la simple observation, nos installations plongent les visiteurs au coeur de la compétition sportive et les corps sont immergés dans les environnements naturels des pratiques sensationnelles.



Garder un souvenir à la fin

La qualité de l'expérience de visite est au cœur des préoccupations des équipes du musée.



Photobooth de fin de visite

Un souvenir personnalisé qui prolonge l'expérience au-delà des murs du musée et favorise le partage social.

Proposer des médiations aux publics hors les murs

Visite à distance

Des dispositifs « hors les murs » permettent aux publics empêchés d'accéder aux collections de découvrir le musée à distance.



Vers une nouvelle grammaire muséale

Le numérique comme langage narratif

Il ne s'agit plus d'ajouter de la technologie, mais de repenser la narration muséale avec les outils digitaux.

L'émotion, les sensations et l'expérience avant tout

La technologie s'efface au profit de l'émotion, de la compréhension, de la participation active du visiteur.

Un musée vivant et évolutif

L'innovation numérique permet une adaptation continue aux attentes des publics et aux évolutions culturelles.

Projets à venir : l'innovation continue



Réalité augmentée

Lunettes AR pour superposer informations et animations 3D sur les objets patrimoniaux.



Espace immersif data

Analyse en temps réel des données biométriques des participants lors d'expériences physiques.



Vitrines augmentées

Enrichissement visuel des objets exposés.



Audio individualisé

Dispositifs personnalisés pour éviter les cacophonies sonores dans les espaces d'exposition.

Un musée laboratoire





Merci

Le Musée National du Sport continue d'explorer les frontières entre patrimoine, narration et technologies numériques pour créer des expériences culturelles qui marquent les esprits.

Laurène Rolland-Bertrand, cheffe du pôle Publics & Numérique