

XRM



CLUB INNOVATION
& CULTURE FRANCE

EUDONET CULTURE

Les nouvelles tendances en matière de CRM/XRM

Mardi 22 mars 2016



SOMMAIRE

PRÉSENTATION EUDONET



EUDONET POUR LA
CULTURE



DÉFINITIONS

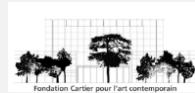


TÉMOIGNAGES CLIENTS



ILLUSTRATIONS
D'ÉCRANS

ILS UTILISENT NOTRE SOLUTION EUDONET CULTURE



FONDATION
CARTIER



L'aventure de l'électricité



LE CRM : DEFINITION ET ENJEUX

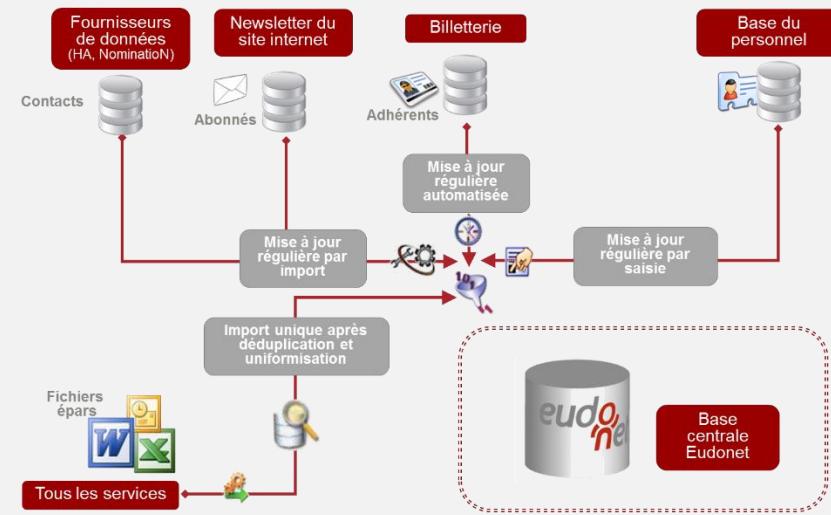
> Base de données vs CRM ?

1. Un type de base de données qui **centralise** vos différents profils de contacts
2. Un outil de **personnalisation** la **relation** avec ces contacts
3. Un support de croissance et de **fidélisation** de vos communautés

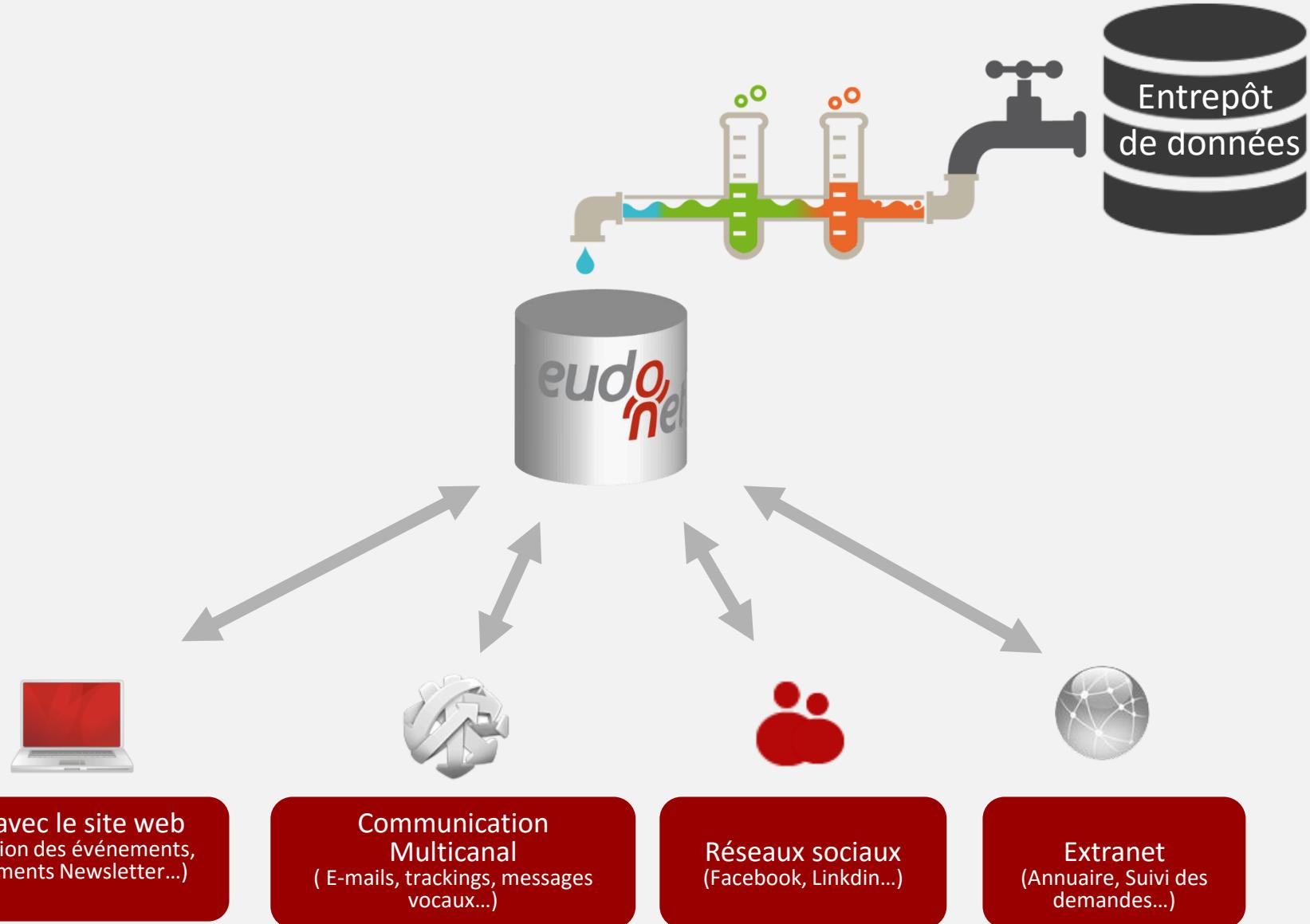
> Quelles sont les sources de données ?

Inscrits aux Newsletter, Adhérents, Billetterie, Carnets d'adresse et fichiers Excel, Fournisseurs de données externes, plateforme de Crowdfunding, réseaux sociaux...

> CRM vs XRM



LE CRM : BRAS ARMÉ DU BIG DATA





VOS CONTACTS :

Christophe Bonnet

cbonnet@eudonet.com

01 41 40 06 72

Sabrina Bontemps

Assistante commerciale

sbontemps@eudoweb.com

01 41 40 88 78

www.eudoweb.com

MERCI

Toute l'équipe d'Eudonet reste à votre écoute



SIÈGE SOCIAL

11 avenue Dubonnet- Immeuble le Doublon
92400 Courbevoie
Tél. (33) (0)1 47 37 60 30
Fax. (33) (0)1 47 37 60 74



LYON

12 allée Irène Joliot-Curie - Parc Technologique
69800 Saint Priest
Tél. (33) (0)4 69 84 83 88



NANTES

29 rue Lanoue Bras de Fer- Immeuble Eureka
44200 Nantes
Tél. (33) (0)2 40 41 89 77



MONTRÉAL

EUDONET CANADA INC
1255 boulevard Robert Bourassa, Bureau 1008
Montréal, (Qc), H3B 3W6
Tél : 514 935 0440
www.eudonet.ca