

Innovation technologique & Innovation sociale

Comment mettre l'impression 3D au service de
l'accessibilité culturelle universelle ?

Créativité Design **Accessibilité** Artisanat 2.0 Impression 3D Maker
innovation Entrepreneuriat social co-création Conception Universelle
Toucher pour Voir Empowerment Handicap visuel



**CLUB INNOVATION
& CULTURE FRANCE**

Le 31 mai 2016 par Chris Delepierre, entrepreneur du changement chez tri-D et Trezorium et Luc Marciano, Sales manager chez Océ - Eiger project



Agence créative et innovante

*"Mettons l'impression 3D au service
de projets porteurs de sens!"*

L'équipe tri-D



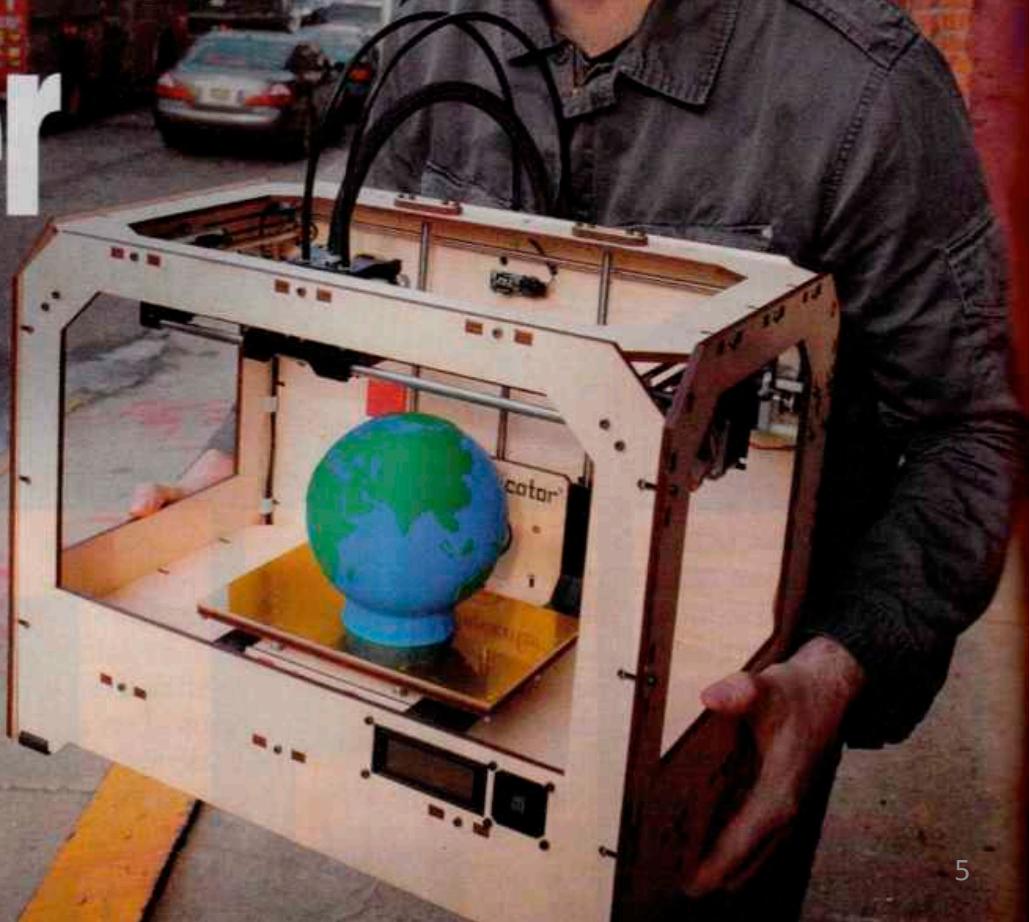


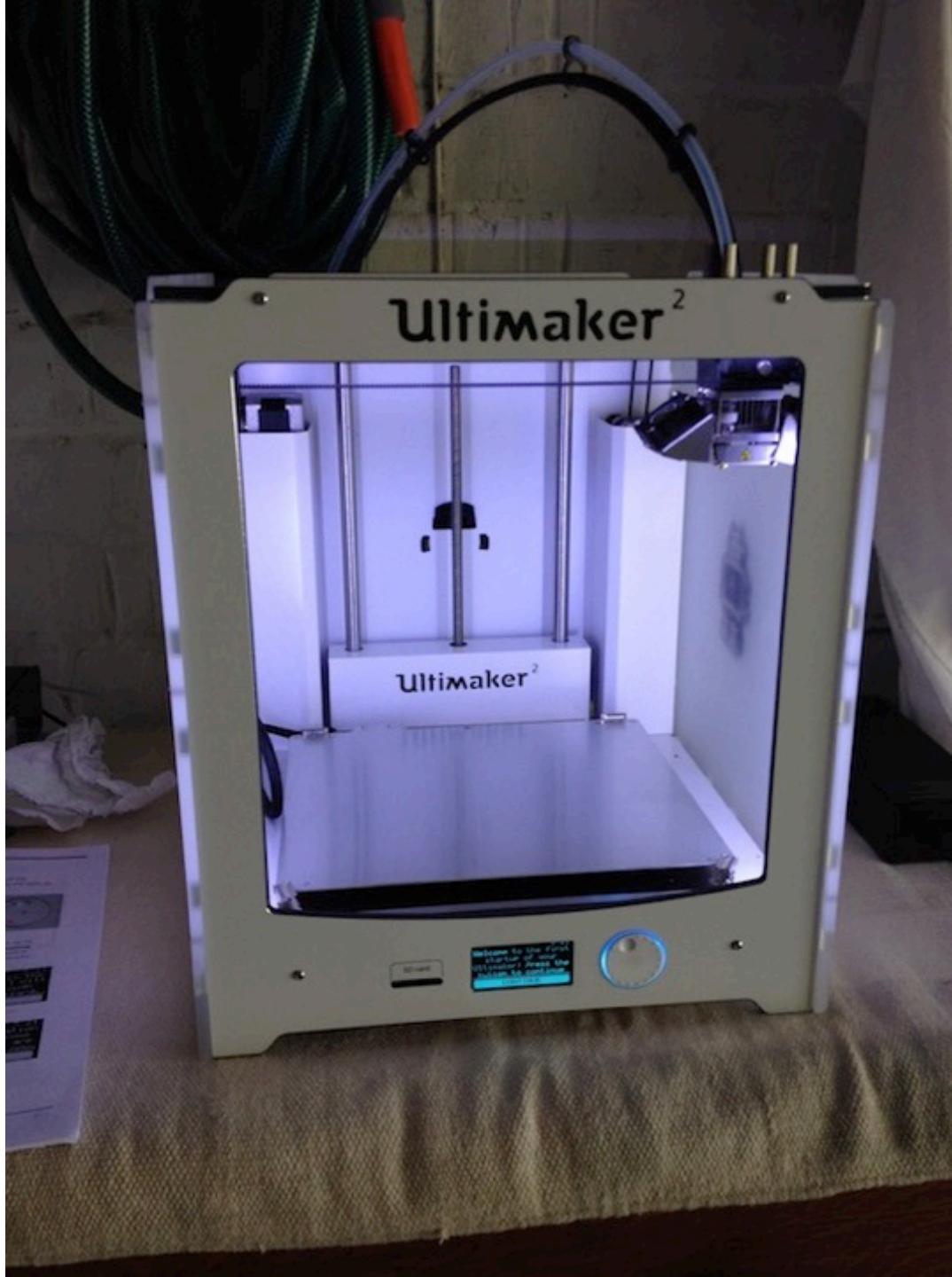
EIGER™

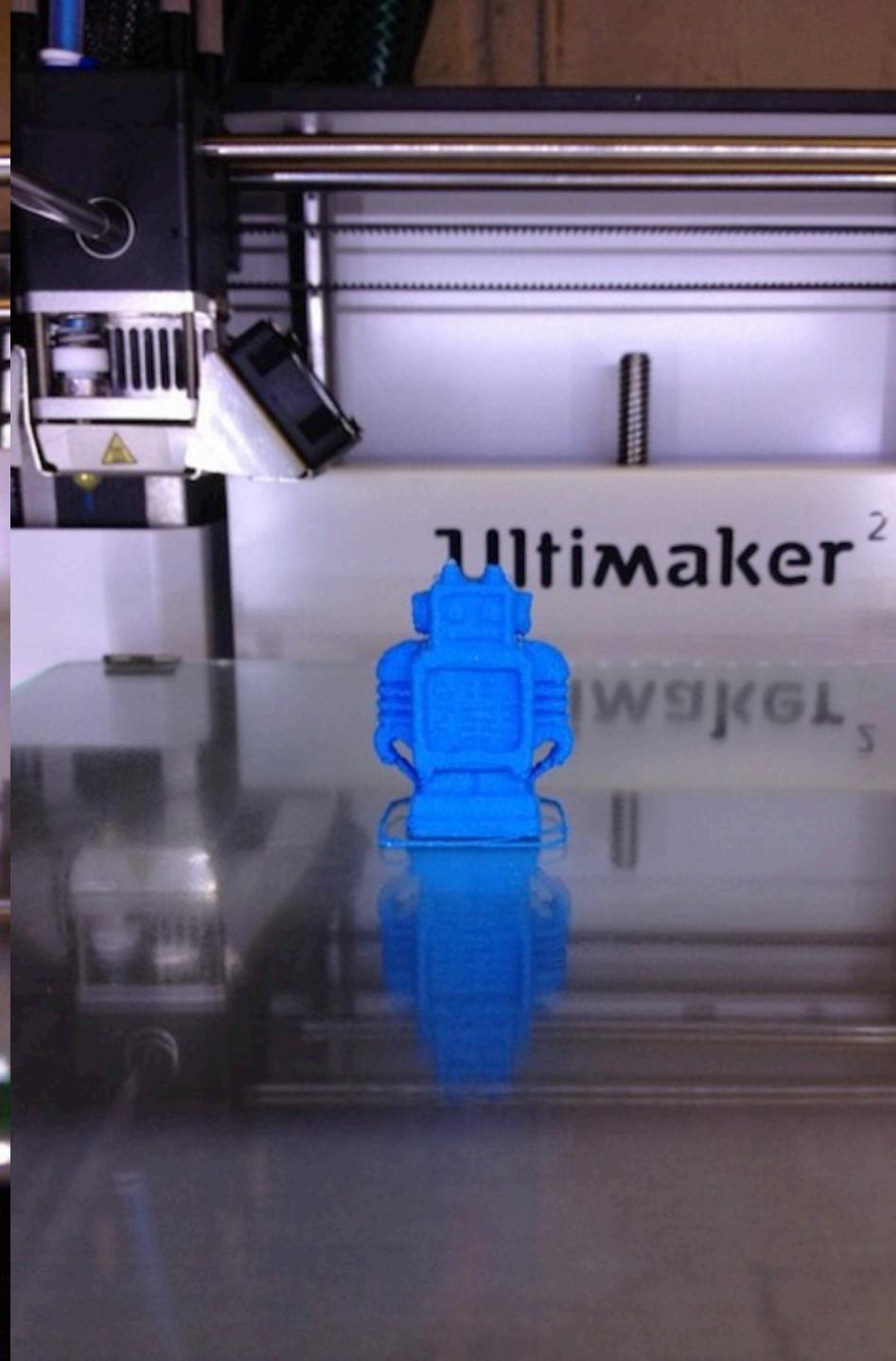
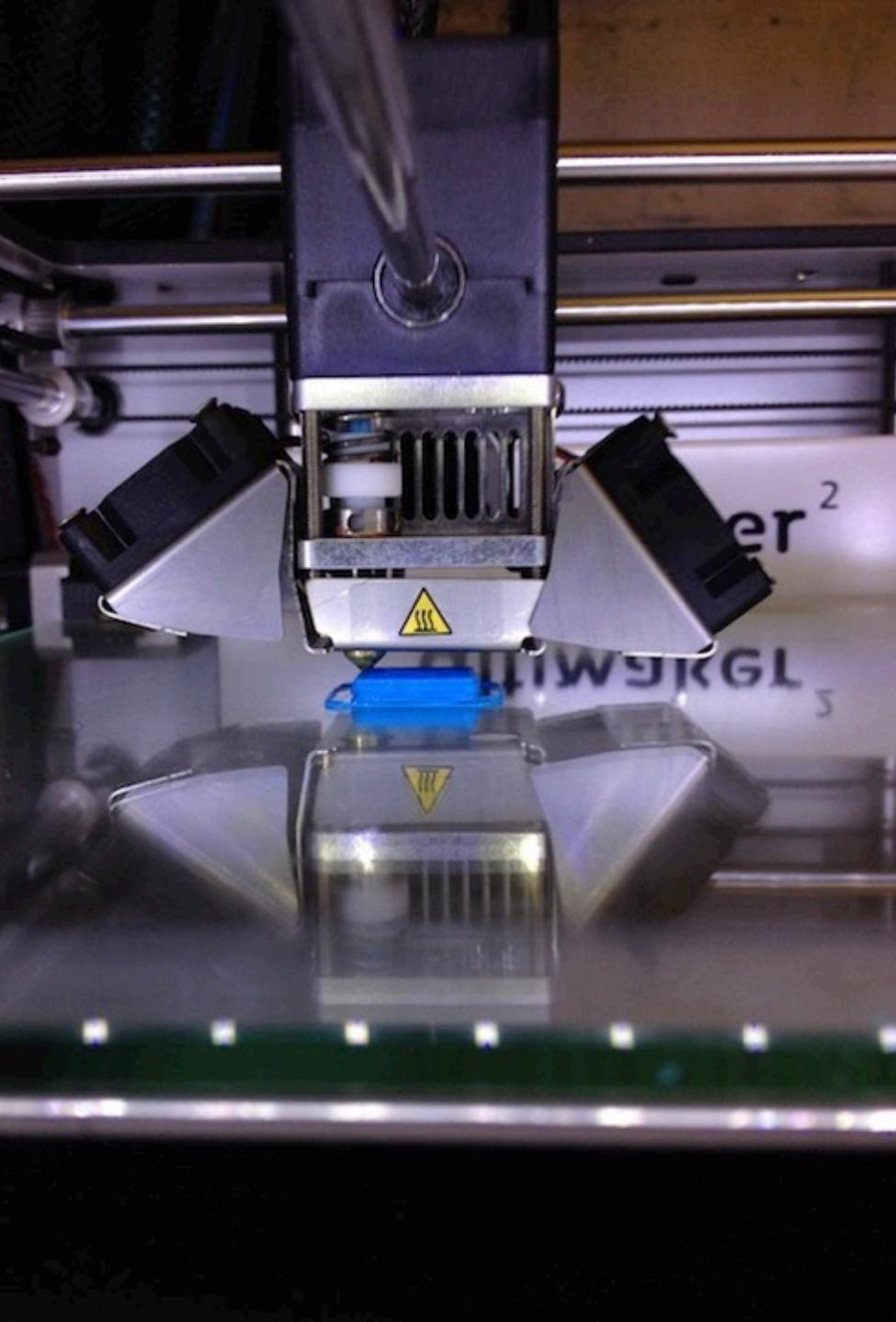
ELEVATED PRINTING.

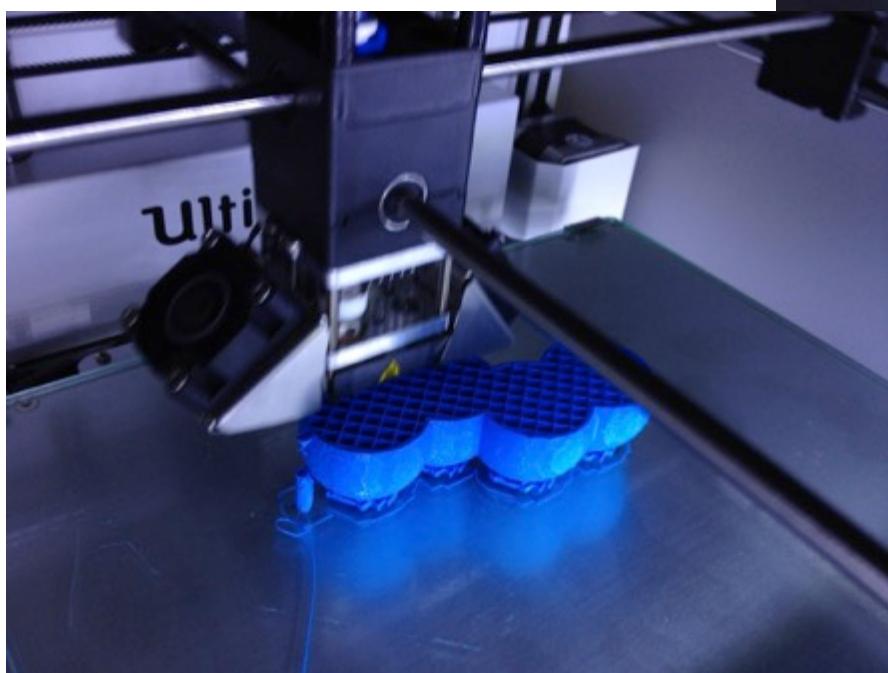
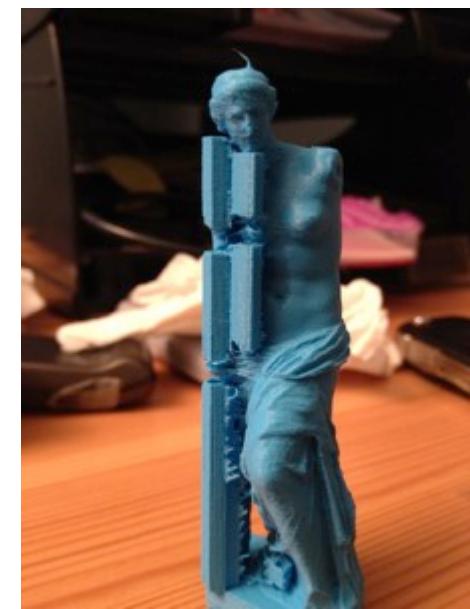
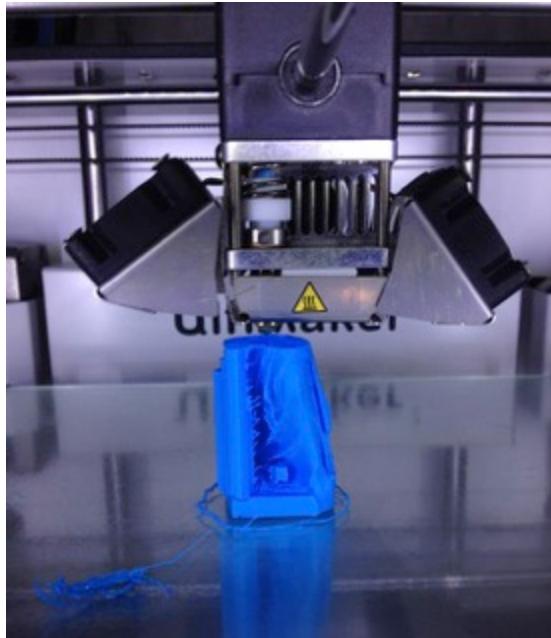
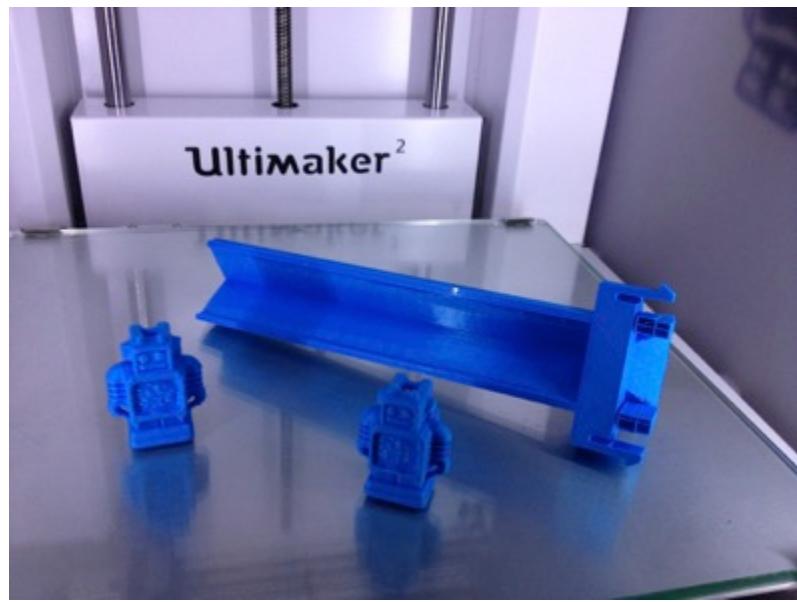
Project EIGER – Service d’Impression en Relief

La révolution des machines à répliquer











TOUCHER POUR VOIR



Nos partenaires

Partenaires associatifs



Partenaires de développement tri-D



Partenaires technologiques



Réseaux partenaires



Musées partenaires



Crowdfunding #triDKiss



TOUCHER POUR VOIR tri-D

"Un rêve rêvé seul est seulement un rêve,
Un rêve rêvé ensemble est une réalité."

John Lennon

12 855 €

Collectés

158

KissBankers

10 000 €

Objectif

47

jours

Collecte terminée le 26 avril 2015

129%



Coup de ❤



LA BANQUE



POSTALE

Lille: Grâce à l'impression 3D, ils offrent le monde aux non-voyants

La start-up lilloise Tri-D a développé un projet pour permettre aux déficients visuels d'appréhender l'art et le monde qui les entoure...

WWW.20MINUTES.FR

[Je n'aime plus](#) · [Commenter](#) · [Partager](#)

 Vous, Sabine Lesenne et 4 autres personnes aimez ça.

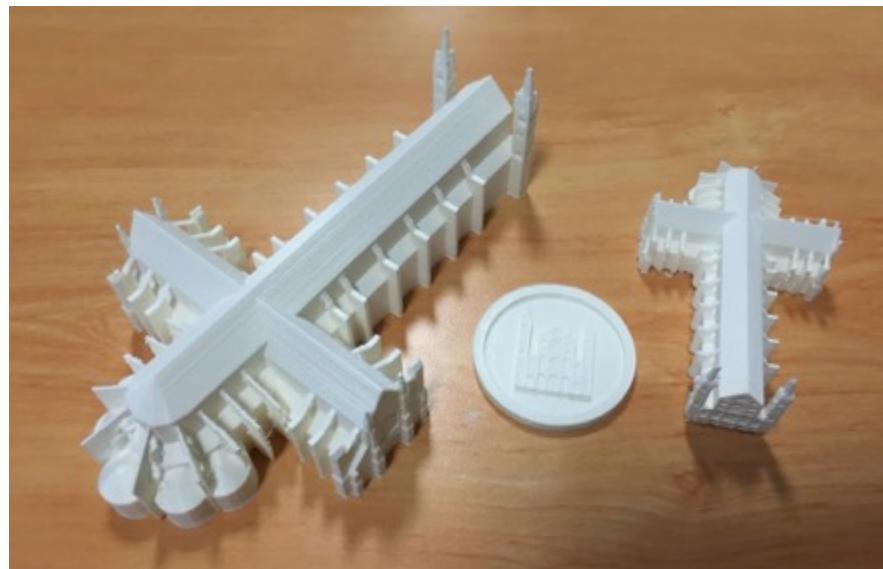


Gisele Delvallez Respect c'est formidable je viens de lire l'article j'en ai les larmes ds les yeux : Tres sensibles à Ca ,je suis adhérente des chiens guide centre Paul corteville car aider pour le handicap les non voyants c primordial pour moi ! Ca me touche ! Bisous Sanaa merci d'avoir mis cet article ❤️ ❤️



13 h · [Je n'aime plus](#) ·  2

Toucher pour visiter



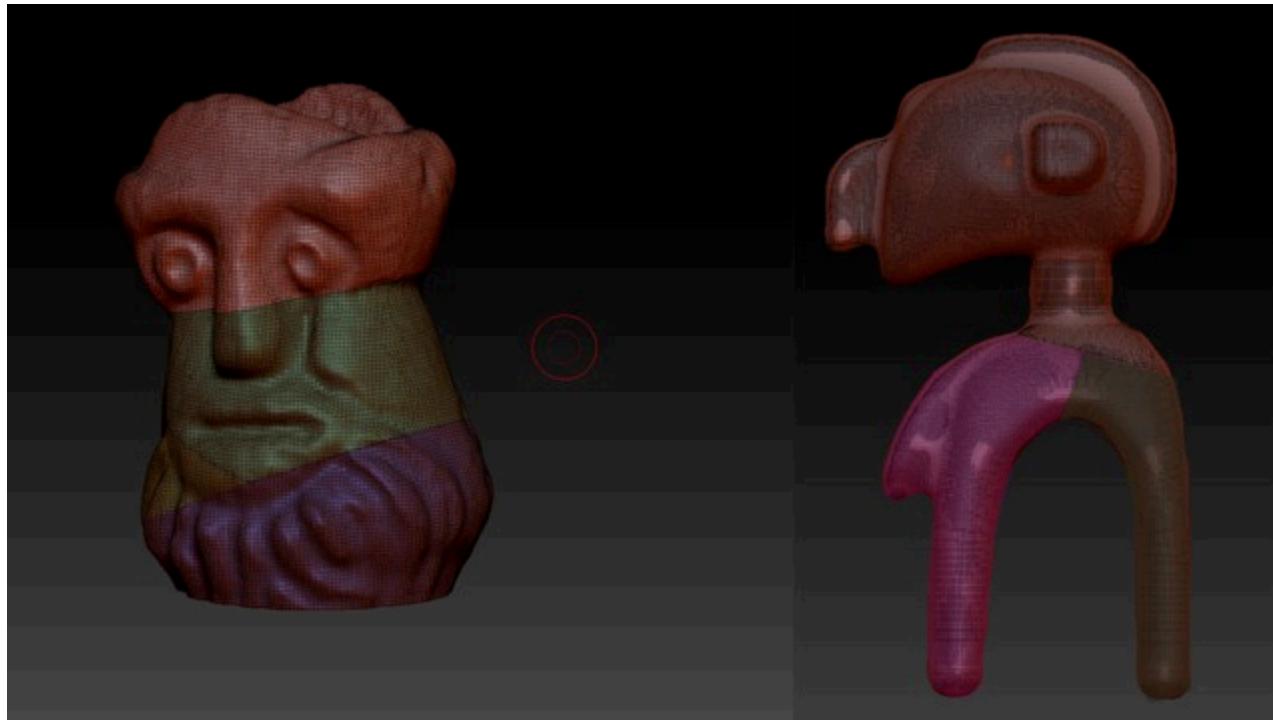
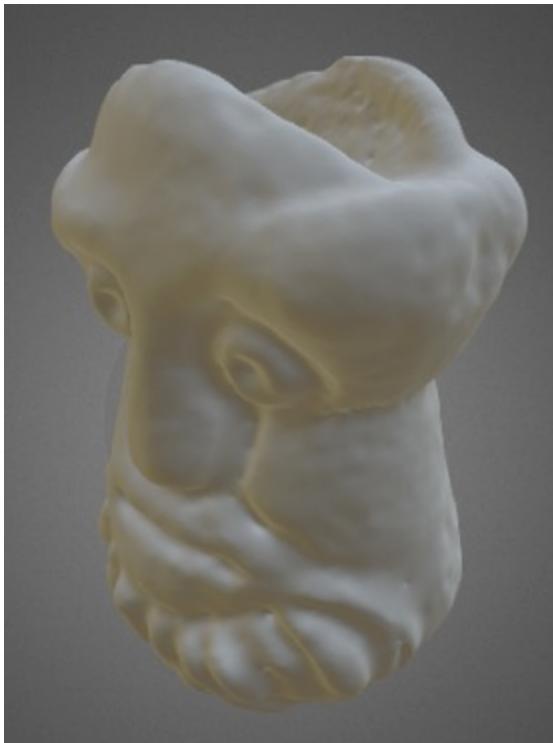
Médiation culturelle en musée



Médiation culturelle en musée



Médiation culturelle en musée



Médiation culturelle en musée





**NE PAS TOUCHER
LES MASQUES**

Chaque masque est unique et fragile... Il a traversé les continents, et parfois les siècles, et doit être conservé pour les générations futures.

Le toucher, ou même l'effleurer, l'abîme, surtout quand ce geste est répété des milliers de fois.

Aidez-nous à protéger notre patrimoine à tous.

Autres mesures de conservation participative :

AVANT

**PERMISSION
DE TOUCHER
LES MASQUES**

Les reproductions des masques sont solides et peuvent être fabriquées à la demande par impression 3D.

Les prendre dans les mains, les toucher permet de mieux appréhender la forme des masques, de voir toutes ses facettes et de percevoir des détails qu'on ne verrait pas avec la vue.

Aidez-nous à rendre accessible notre patrimoine au plus grand nombre !

APRES



Médiation culturelle en musée



Ateliers dans le Noir



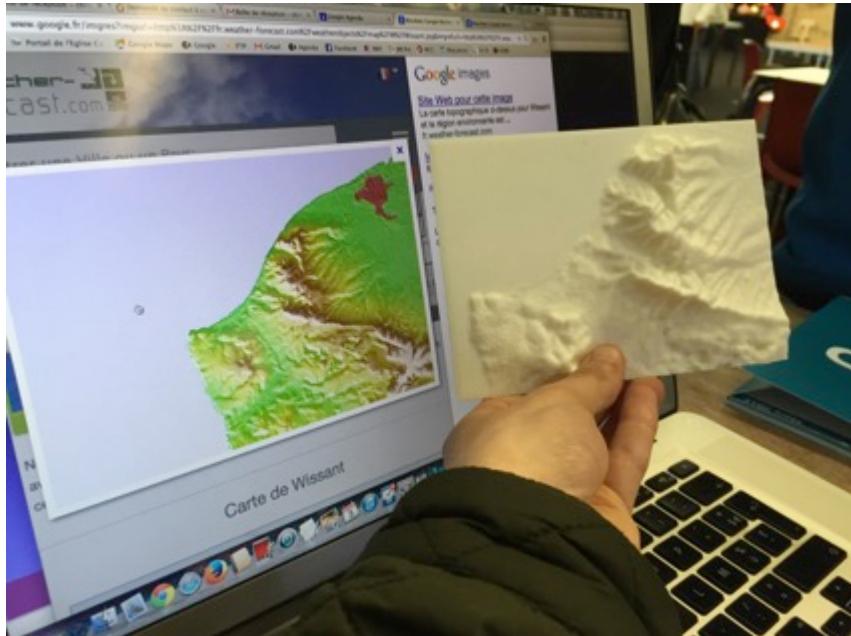


Etienne APPERT -

Stylos 3D



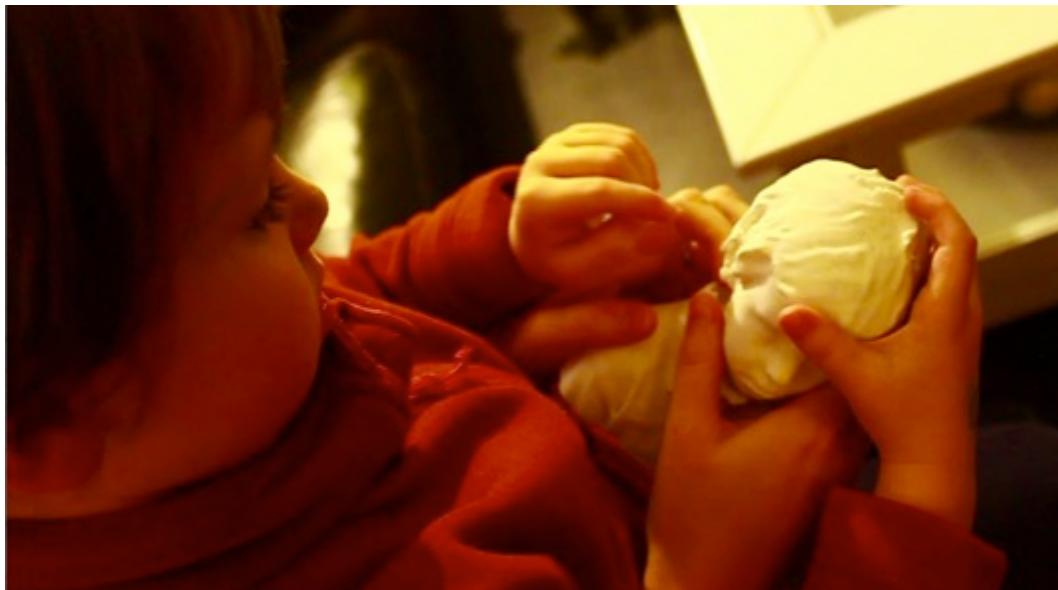
Toucher pour apprendre



Toucher pour se repérer



Toucher pour se souvenir



Impression 2,5D relief & couleur



Yannick Montesi @YMontesi · 9 sept.

Dragon Fly in #2point5Dprinting ! #innovation



Voir plus de photos et vidéos



Project EIGER – La Technologie

- Le Project EIGER est un nouveau **service d'impression en relief** : il vous permet d'ajouter une dimension tactile à vos designs en imprimant plusieurs couches **d'encre** sur une surface rigide.
- La Technologie :
 - Impressions jusqu'à **5 mm** de haut
 - Supports disponibles: **Di-bond / Acrylique / Carton plume**



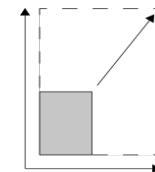
Quadrichromie



Haute Résolution

CMYK + Blanc

450 DPI (X/Y axis)
1800 DPI (Z axis)



Large panels

Impression jusqu'à
1.20m x 2.40m.

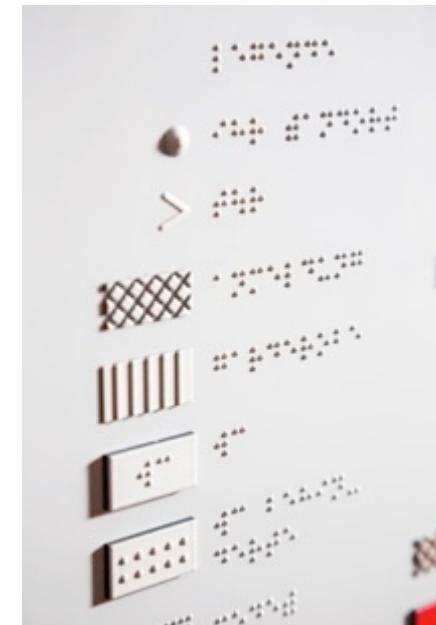
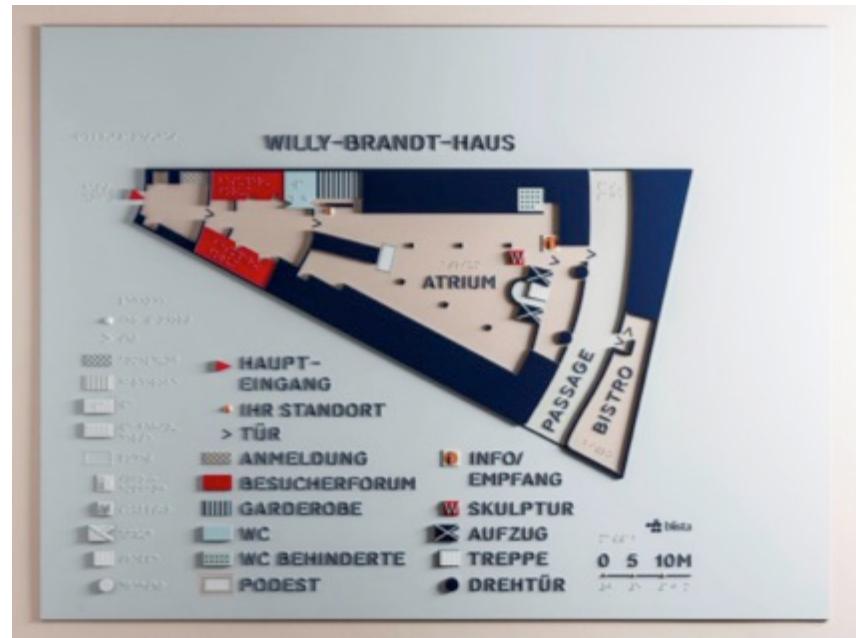


Encres liquides

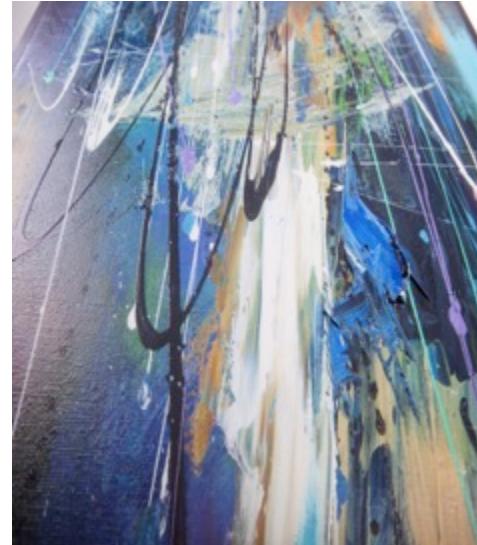
Pas de PLA / Résine
100% Encres liquides

Exemples d'application

Signalétique / Braille



Exemples d'application



Toucher pour Visiter



Toucher pour Visiter



Toucher pour Visiter



Toucher pour Visiter



Toucher pour Visiter au Musée Crozatier

L'exposition « Révélations » du musée Crozatier (Puy en Velay) propose à ses visiteurs malvoyants de toucher une toile en relief

58 vues

Posté par [Xavier G](#) dans [3D](#), [Accessibilité](#), [ACTUALITÉS](#), [Exposition](#), [France](#), [Impression 3D](#) sur 23/05/2016 17:38 / [Aucun commentaire](#)

J'aime 13

Tweeter

Print

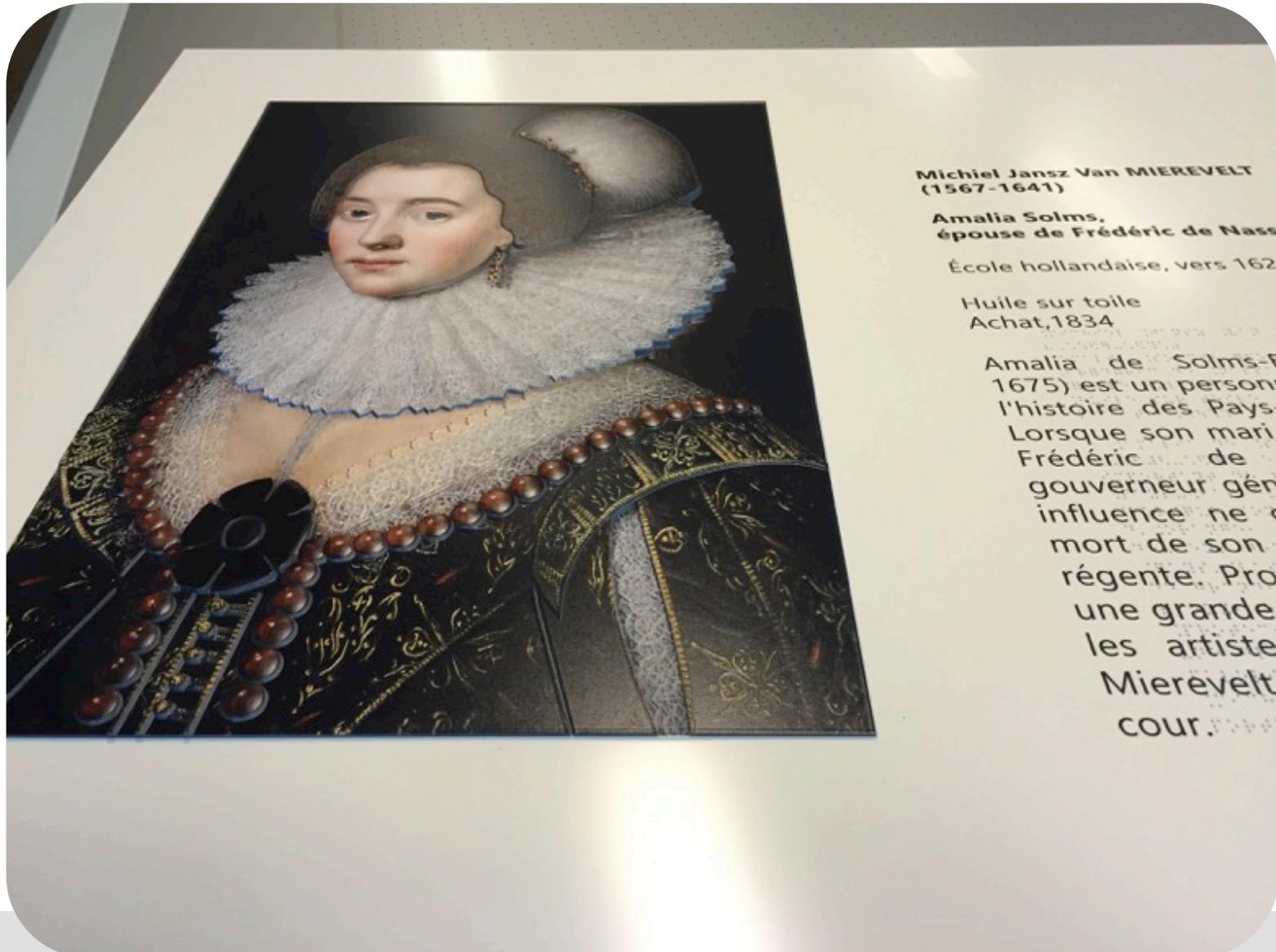
2 PDF

Un tableau provoque une émotion. On le regarde, on l'interprète, on le comprend. Il nous touche. Mais, qu'en est-il si on est malvoyant ? Le dispositif innovant « Toucher le musée Crozatier » comble ce manque en proposant une image tactile d'une des œuvres présentées dans l'exposition « Révélations », installée à l'Hôtel-Dieu au Puy en Velay du 4 mai au 2 octobre 2016. L'image tactile est le fac-similé d'un tableau dont les traits sont en relief (généralement 1 mm) et qui peuvent être perçus avec les doigts.



CLUB INNOVATION
& CULTURE FRANCE

Toucher pour Visiter au Musée Crozatier



Michiel Jansz VAN MIEREVELT
(1567-1641)

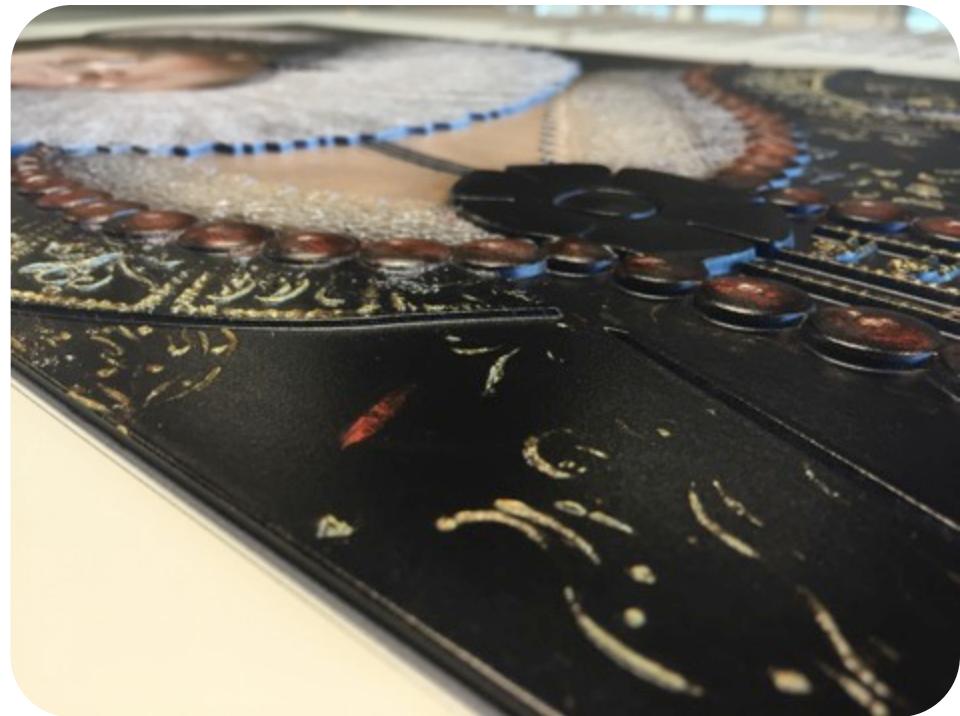
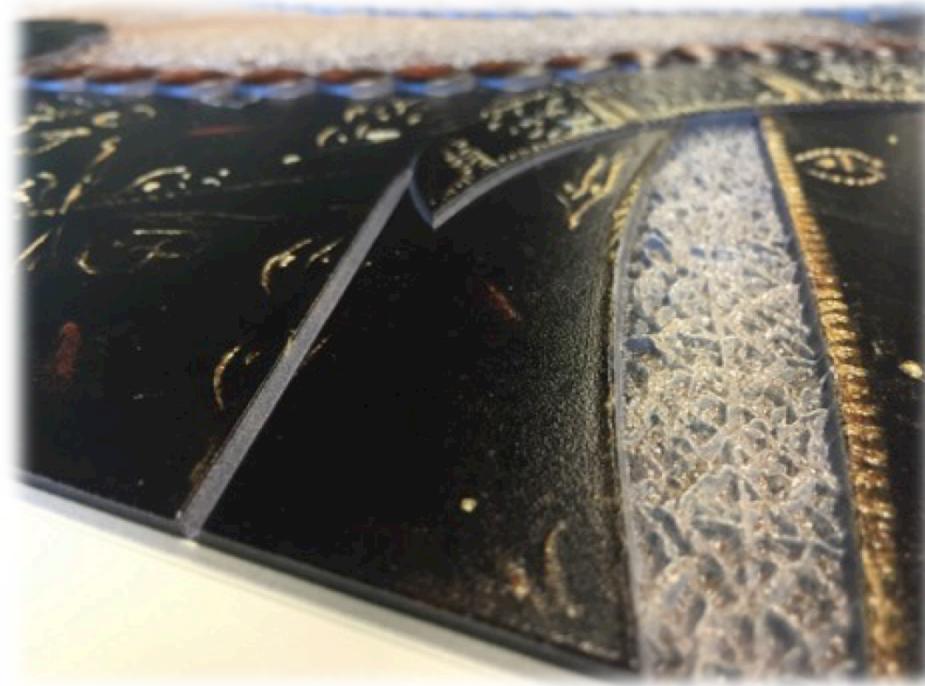
Amalia Solms,
épouse de Frédéric de Nassau

École hollandaise, vers 1620

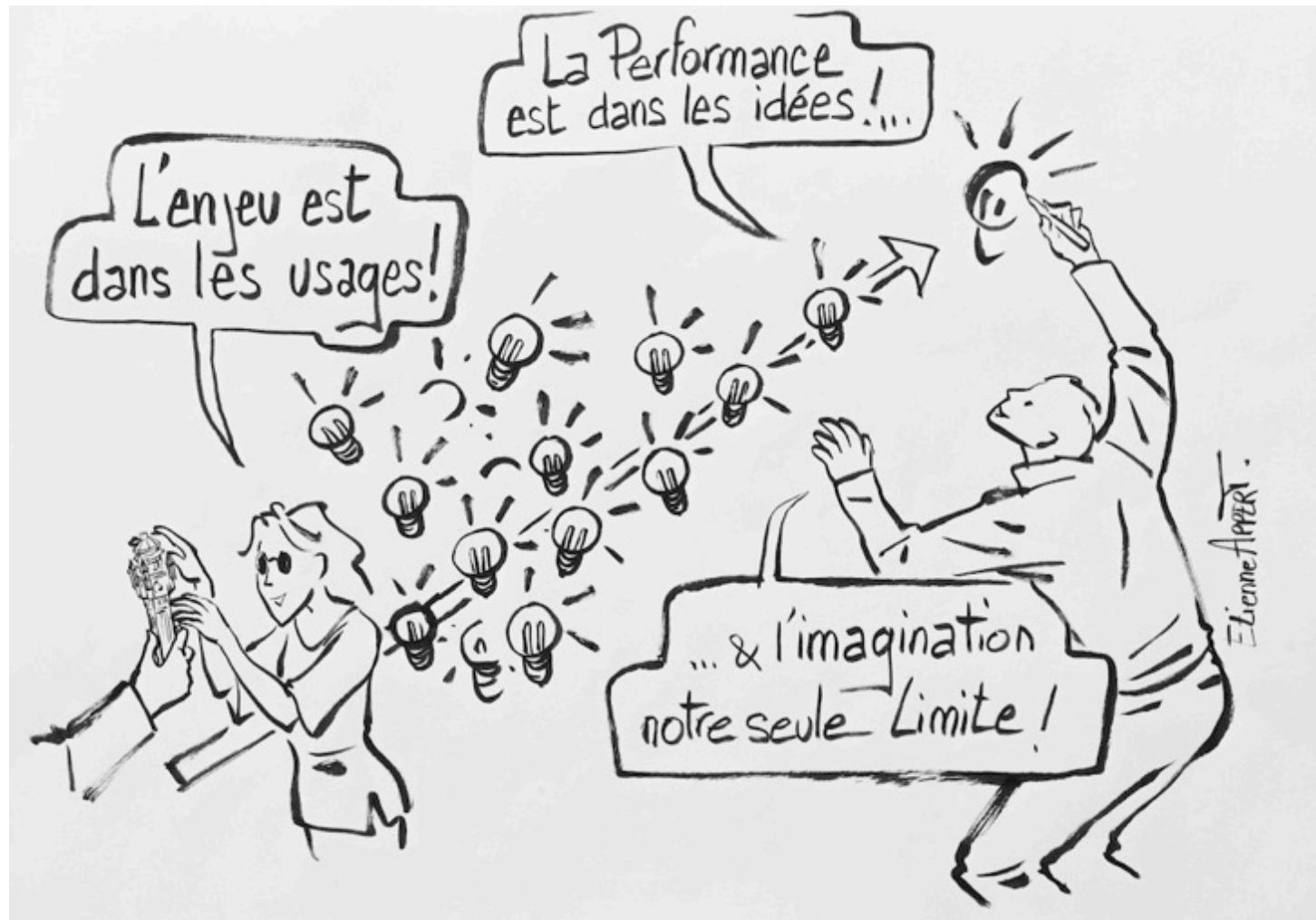
Huile sur toile
Achat, 1834

Amalia de Solms-Braunfels (1605-1675) est une personnalité importante de l'histoire des Pays-Bas. Lorsque son mari, Frédéric de Nassau, devint gouverneur général des Provinces-Unies en 1625, son influence ne cessa d'augmenter. À la mort de son mari en 1641, elle devint régente. Proche de l'art, elle soutint les artistes de la cour, dont Mierevelt.

Toucher pour Visiter au Musée Crozatier



L'IMPRESSION 3D UN CHANGEMENT DE PARADIGME, L'IMAGINATION AU POUVOIR !

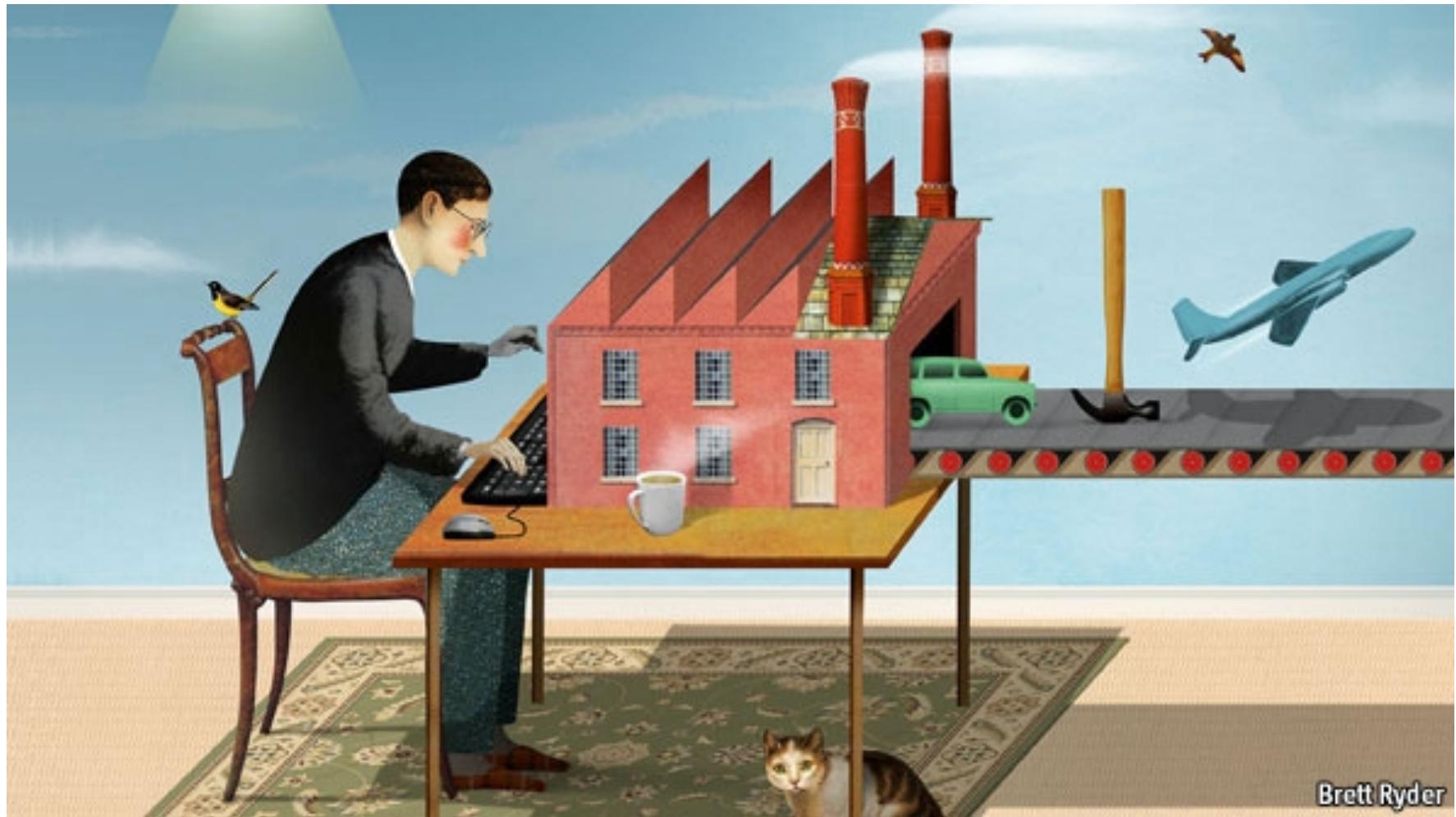


La Révolution de l'imagination



ATTENTION : CRÉATIVITÉ EN LIBERTÉ !

Une autre manière de concevoir et produire



Brett Ryder

Inventer de nouveaux usages

Musée Fablab

Musées hors les murs

Œuvres à toucher / Mallette pédagogique accessible



Téléportation
des œuvres

Musée virtuelle
en 3D

Dispositif créatif interactif avec l'impression 3D



Trézorium

DONNONS À NOS ENFANTS
LES CLEFS DU MONDE DE DEMAIN



CRÉATIVITÉ



3D / IMPRESSION 3D
OUTILLAGE NUMÉRIQUE



ÉLECTRONIQUE /
OBJETS CONNECTÉS



CODE



FABRICATION
ARTISANALE

« UN ADULTE CRÉATIF EST UN ENFANT QUI A SURVÉCU »
URSULA K LE GUIN

FABLAB NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LES ENFANTS ET LEURS PARENTS

L'objectif final est de **libérer la créativité** et de **développer l'émancipation des enfants** en révélant leurs **talents** et leur **potentiel de création**. L'initiation aux outils numériques **augmente les capacités créatives** et élargit le champ des possibles. Aussi, les enfants apprennent les **compétences clefs de leur avenir** (3D, numérique, code & programmation, impression 3D ...).



ET SI ON HACKAIT LE MUSÉE ?

encore + de :

médiation
culturelle

visite
interactive

laboratoire
vivant

visite
expérientielle

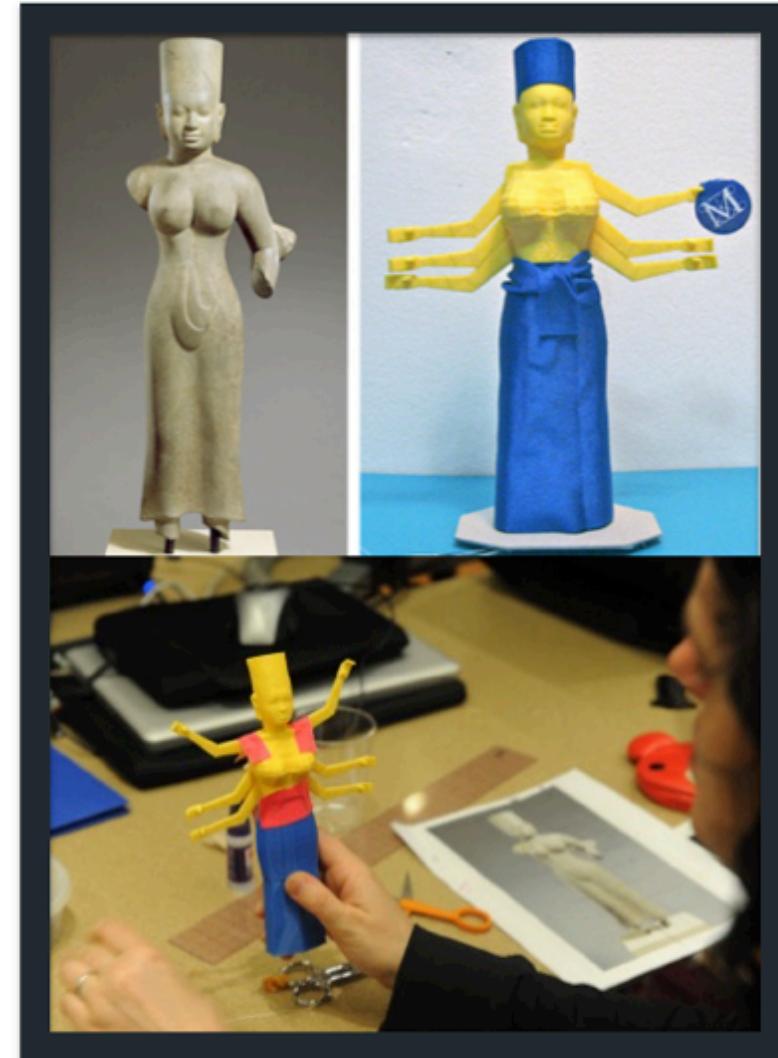
co-création

visite
personnalisée

accessibilité

lieu de vie

Pédagogie RéCréActive



LE MUSÉE DE DEMAIN ?

UN LIEU DE CULTURE, POUR INSPIRER ET PASSER À L'ACTION...

Les outils technologiques de fabrication numérique se mettent au service de l'appropriation de l'art et de la culture dans la mission d'un musée plus accessible et interactif.

Un format de **Makeathon**, événement d'un, deux ou trois jours permet de proposer un moment fort de découverte et d'initiation à ces nouveaux outils numériques permettant de fabriquer et donc **se réapproprier les œuvres d'un musée par soi-même**.



"Le musée ne saurait enseigner ; en revanche, il peut créer une atmosphère qui donne envie d'apprendre."
Kenneth Hudson



EXEMPLE : TRÉZORIUM AU MUSEOMIX KID 2015

le musée transformé par le regard des enfants

LIEU ET DATE DE L'ÉVÈNEMENT



MANUFACTURE DES
FLANDRES -
musée textile
ROUBAIX - NPDC



7 nov 2015



14.00 - 18.00

OBJECTIFS



Compréhension
problème



Equipe - travail
collectif



Idées créatives



Production



Apprentissages



Gestion du temps



EXEMPLE : MUSEOMIX KID 2015



3 ADOS

connect !



2 familles

Piano
Jacquard

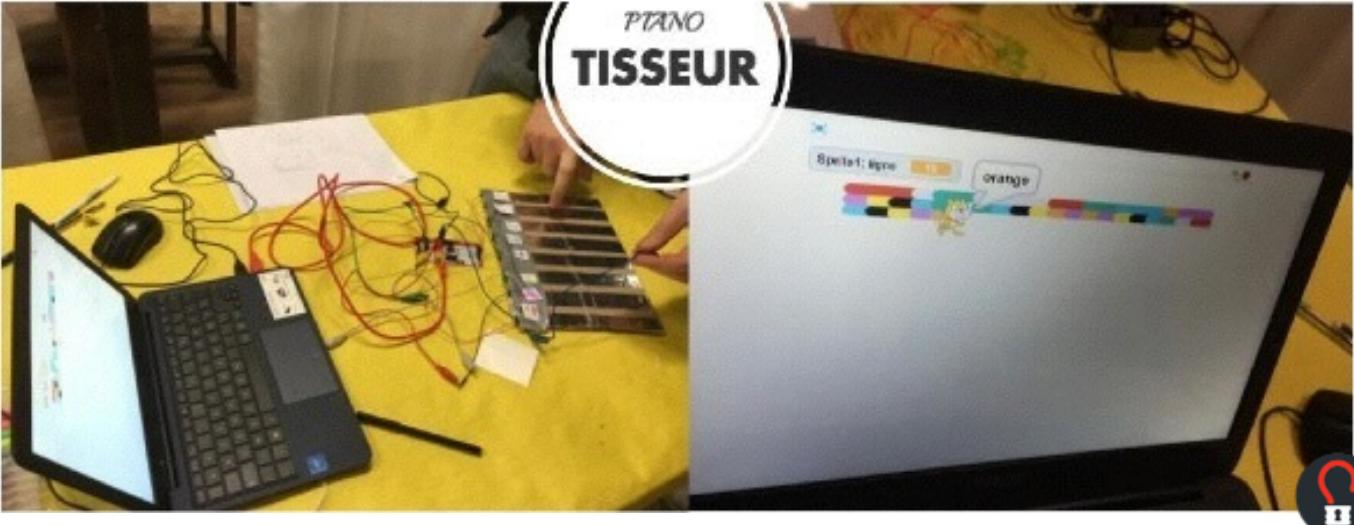


EXEMPLE : MUSEOMIX KID 2015

1 enfant
11 ans



1 famille
(2 adultes,
2 enfants)



DREAM IT, MAKE IT

de l'imagination à l'action !



Oser
l'imagination

CONTACTS :
chris@trezorium.com
elaine@trezorium.com



MERCI !

Rejoignez la communauté Toucher pour Voir !



EIGER™

ELEVATED PRINTING.

WWW.PROJECTEIGER.COM

Contact



Chris Delepierre, Entrepreneur du changement –
chris.delepierre@tri-d.fr - 06 26 33 09 67

Site : www.tri-d.fr

Blog : <http://blog.tri-d.fr/p/projet-toucher-pour-voir.html>