

Premières journées « Numérique et lieux de diffusion de l'art contemporain » - Benchmark du Clic France

Strasbourg - 8 & 9 octobre 2015

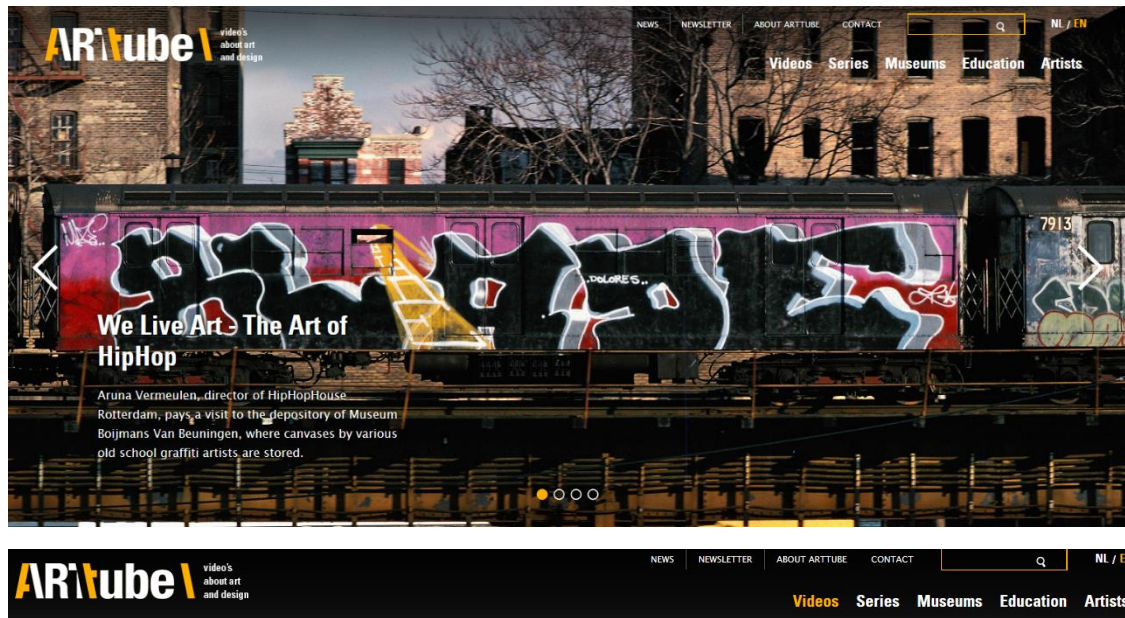


MUSÉES DE LA VILLE DE STRASBOURG



Douze bonnes pratiques numériques de lieux de diffusion d'art contemporain dans le monde

Table ronde 1: Le numérique comme élément incitatif à la coopération et à la mise en réseau



Arttube

Date de création: Mai 2012

[Lien](#)

Institution : Museum Boijmans Van Beuningen (Rotterdam), Stedelijk Museum (Amsterdam), Gemeentemuseum Den Haag, M HKA Antwerp and De Pont Tilburg

ARTtube est un site de diffusion de vidéos créé en 2012 par cinq musées d'art contemporain et de design aux Pays-Bas et en Belgique. Les vidéos, en anglais et en néerlandais, peuvent présenter des interviews d'artistes, les coulisses des musées, des reportages sur des restaurations d'œuvres d'art ou des fictions et courts métrages expérimentaux. Aujourd'hui, ARTtube associe 10 musées membres et 5 musées partenaires.

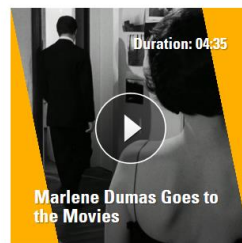
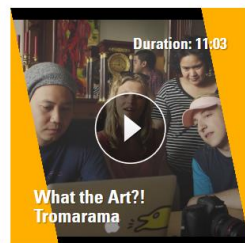
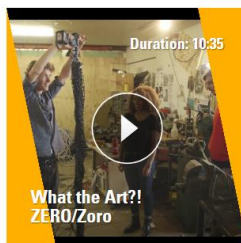
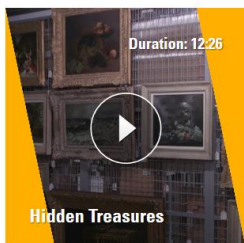
Bilan: 100 nouvelles vidéos chaque année, 20 000 visites uniques chaque mois, une communauté sur les réseaux sociaux: 13 100 amis Facebook (néerlandophones), 880 abonnés Twitter (anglophone), 900 abonnés Youtube et 103 000 vues (anglais et néerlandais) et 400 abonnés Pinterest.

Select subject



[Back to overview](#)

Videos online: 548



Select museum



Digitising Contemporary Art

Date de création: Janvier 2011 – Juillet 2013 (30 mois)

[Lien](#)

Institution : 26 musées européens (6 belges, 1 autrichien, 3 allemands, 5 grecs, 1 portugais, 1 espagnol, 1 letton, 3 néerlandais, 1 croate, 1 slovène, 2 islandais et 1 polonais)

Digitising Contemporary Art ou DCA est un projet de **numérisation d'art contemporain d'après-guerre**. En 30 mois, DCA a créé les reproductions de 25 000 œuvres et 2 000 documents contextuels.

Ces œuvres ont été mises à disposition sur [Europeana](#), la bibliothèque numérique européenne aux 33 millions de documents, qui comportait jusque là peu d'œuvres d'art contemporain.

Le site du projet héberge également un wiki (encyclopédie contributive) créé afin de partager et de mettre à jour des informations concernant la numérisation de l'art contemporain.

En se basant sur l'expérience des 25 partenaires du projet DCA, des bonnes pratiques ont été identifiées, depuis la phase de planning du projet jusqu'à la fin, avec les questions liées à la conservation à long terme, ainsi qu'à l'accès en ligne aux images numériques, et aux métadonnées descriptives.

Matches for:
By provider: Digitising Contemporary Art

Translate search terms
Setup translation

Refine your results:

Add more keywords
+ Add

By media type

- IMAGE (16847)
- VIDEO (7154)
- TEXT (497)
- SOUND (454)

By language of description

By year

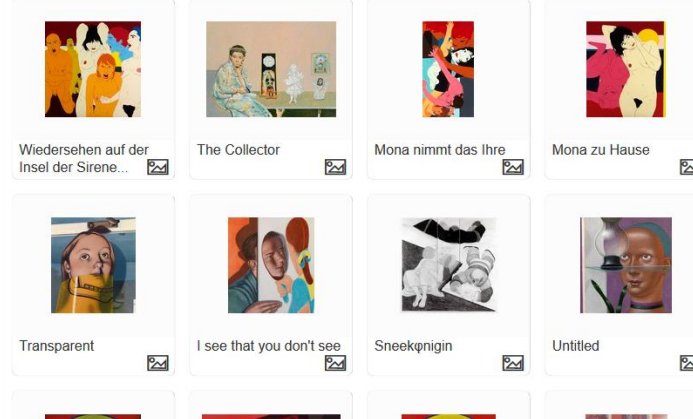
By providing country

Can I use it?

Results per page: 24

Results 1 - 24 of 24,952

1 of 1040 >>



Wiedersehen auf der Insel der Sirene...
The Collector
Mona nimmt das Ihre
Mona zu Hause
Transparent
I see that you don't see
Sneekpignin
Untitled



Wiedersehen auf der Insel der Sirenen

Creator:

Merkel Florian; Merkel Florian

Date of creation:

2009

Type:

Ζωγραφική; Painting; Paintings; Paintings

Format:

115x115εκ.; 115x115cm, Ακρυλικό σε καμβά; Acrylic on canvas

Identifier:

Object ID 242

Source:

Frissiras Museum

Data provider:

Frissiras Museum

Provider:

Digitising Contemporary Art

Providing country:

Greece

View item at
[Frissiras Museum](#)

Share

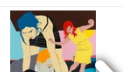
Cite on Wikipedia

Translate details

Select language

Powered by Microsoft® Translator

Other items you may be interested in:





21 août 2015

123 578 £ collectés grâce à 1 319 contributeurs

Le crowdfunding de la Royal Academy of Arts pour une œuvre d’Ai WeiWei



Date de création: 4 juill. 2015 - 21 août 2015 (37 jours)

[Lien](#)

Institution : [La Royal Academy of Arts \(Londres\)](#) dans le cadre de son exposition actuelle consacrée à l’artiste chinois.

Objectif de collecte: 100 000£ (140 000€)

Bilan: 123 577£ (soit 170 000€ environ) récoltés. Soit une réussite de **123%**. **1 319 contributeurs**, avec un **don moyen** de **93,7£** (128€).

« Nous avons besoin de lever 100 000 £ afin d’apporter cette œuvre à la cour Annenberg, où elle pourra être appréciée gratuitement par tous les visiteurs. Huit énormes arbres créés par Ai WeiWei, chacun haut d’environ sept mètres, groupés autour d’un sol de marbre, composeront un environnement à explorer en plein cœur de Londres. Kickstarter symbolise tout particulièrement l’esprit de collaboration individuelle à une échelle mondiale qui est centrale à la fois dans l’art et dans l’activisme d’Ai WeiWei »



New Inc, l'incubateur à la croisée de l'art et de la technologie



Date de création: Décembre 2013

[Lien](#)

Institution : [New Museum](#) (NYC)

Dispositif: Le New Museum a ouvert un incubateur pour les artistes et les jeunes créateurs des domaines de l'art, du design et du numérique. Cet espace de 11 000m² permet à ceux-ci de travailler sereinement tout en profitant des cours et ateliers hebdomadaires, des hackathons, des conseils du réseau d'expert du musée et des avis de leurs collègues lors de séances d'échange.

Bilan: 24 résidents permanents, 32 résidents temporaires et 24 anciens résidents.

Une communauté sur les réseaux sociaux: 3 600 abonnés twitter, 1 300 amis facebook, 3 250 abonnés instagram

Matériel: 60 bureaux, 2 salles de conférences, une salle de visionnage à 30 places, des espaces de détente, une cuisine, un réseau wi-fi et du matériel informatique.

Table ronde 2: Le numérique au service de la diffusion des œuvres et de la valorisation des lieux

The voices of the Walker Art Center: what we're thinking about, who we are, and how you can connect.

WALKER ART CENTER



Centerpoints

The voice of the institution at its core, presenting news and views from across the Walker.

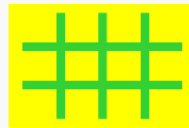
FILM/VIDEO



Crosscuts

Our Moving Image staff surveys the world of moving image art from classic to global, experimental to digital.

EDUCATION & COMMUNITY PROGRAMS



Field Guide

From our Education & Community Programs department, an evolving guidebook navigating the expanded terrain of art and creative life.

DESIGN



The Gradient

Design, art, and the gradient between, featuring the creative output of our in-house design studio.

PERFORMING ARTS



The Green Room

From on stage, back stage and the theater seats, the Performing Arts blog illuminates the intersecting worlds of dance, theater, and music.

NEW MEDIA INITIATIVES



Media Lab

Our New Media Initiatives department documents its explorations of new ideas enabled by technology.

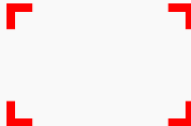
MNARTISTS.ORG



mnartists.blog

From mnartists.org, this is where the conversation about the arts and culture hits home, right here in Minnesota.

VISUAL ARTS



Untitled (Blog)

An open-ended look at contemporary art – both inside the Walker and out – as framed by our Visual Arts curators.

WALKER ART CENTER



Walker Seen

How we connect: The scenes, settings, parties, and people of the Walker's world.

Le blog du Walker Art Center

Date de création: Mai 2009

[Lien](#)

Institution : [Walker Art Center](#) (USA)

Le Walker Art Center propose neuf blogs thématiques pour informer ses publics des informations correspondant le plus précisément à ses goûts. Plusieurs thématiques de discussions et d'informations animées par des experts du musée ou par des contributeurs extérieurs.

“The voices of the Walker Art Center: what we're thinking about, who we are, and how you can connect.”

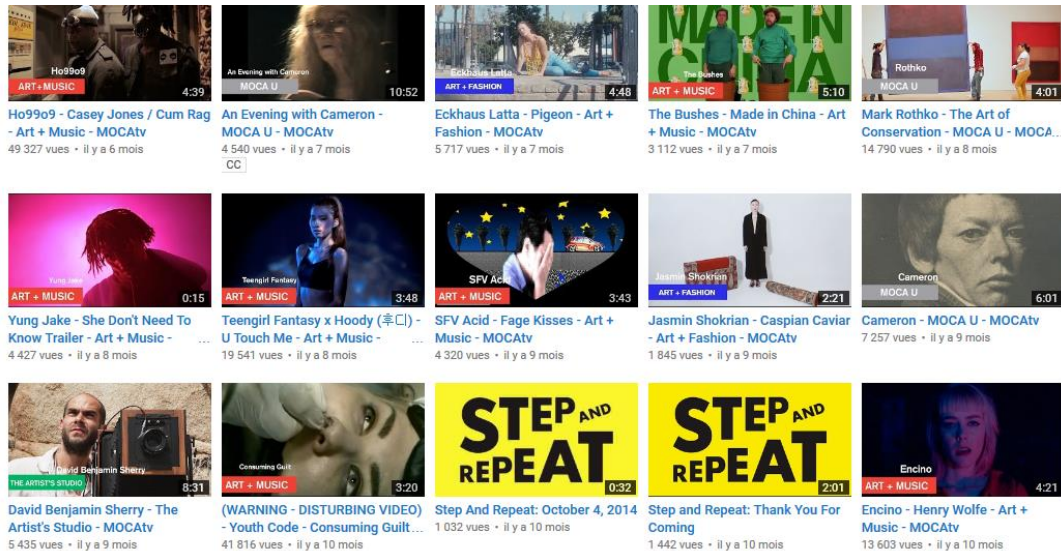
“Les voix du Walker Art Center: ce à quoi nous pensons, qui nous sommes, et comment nous suivre.”

Centerpoints: 674 posts; **Crosscuts:** 336 posts; **Field Guide:** 699 posts; **The Gradient:** 306 posts; **The Green Room:** 590 posts; **Media Lab:** 416 posts; **mnartists.blog:** 397; **Untitled (Blog):** 275 posts; **Walker Seen:** 90 posts; **pour un nombre total de 3 783 posts.**

**Tongues Untied**

3 580 vues · il y a 2 mois

Exhibition organizer and MOCA Curatorial Assistant Rebecca Matalon discusses Tongues Untied, an exhibition titled after the landmark film by poet, activist, and artist Marlon Riggs. Tongues Untied presents Riggs's deeply personal and lyrical exploration of black gay identity in the United States alongside a selection of works from the museum's permanent collection by John Boskovich, Felix Gonzalez-Torres, and others. Made during a historical period marked by the onset of the AIDS crisis, the ...

[Lire la suite](#)


MOCA TV: la chaîne Youtube de l'art contemporain

Date de création: 1er octobre 2012

Lien

Institution : [Museum of Contemporary art de Los Angeles](#)

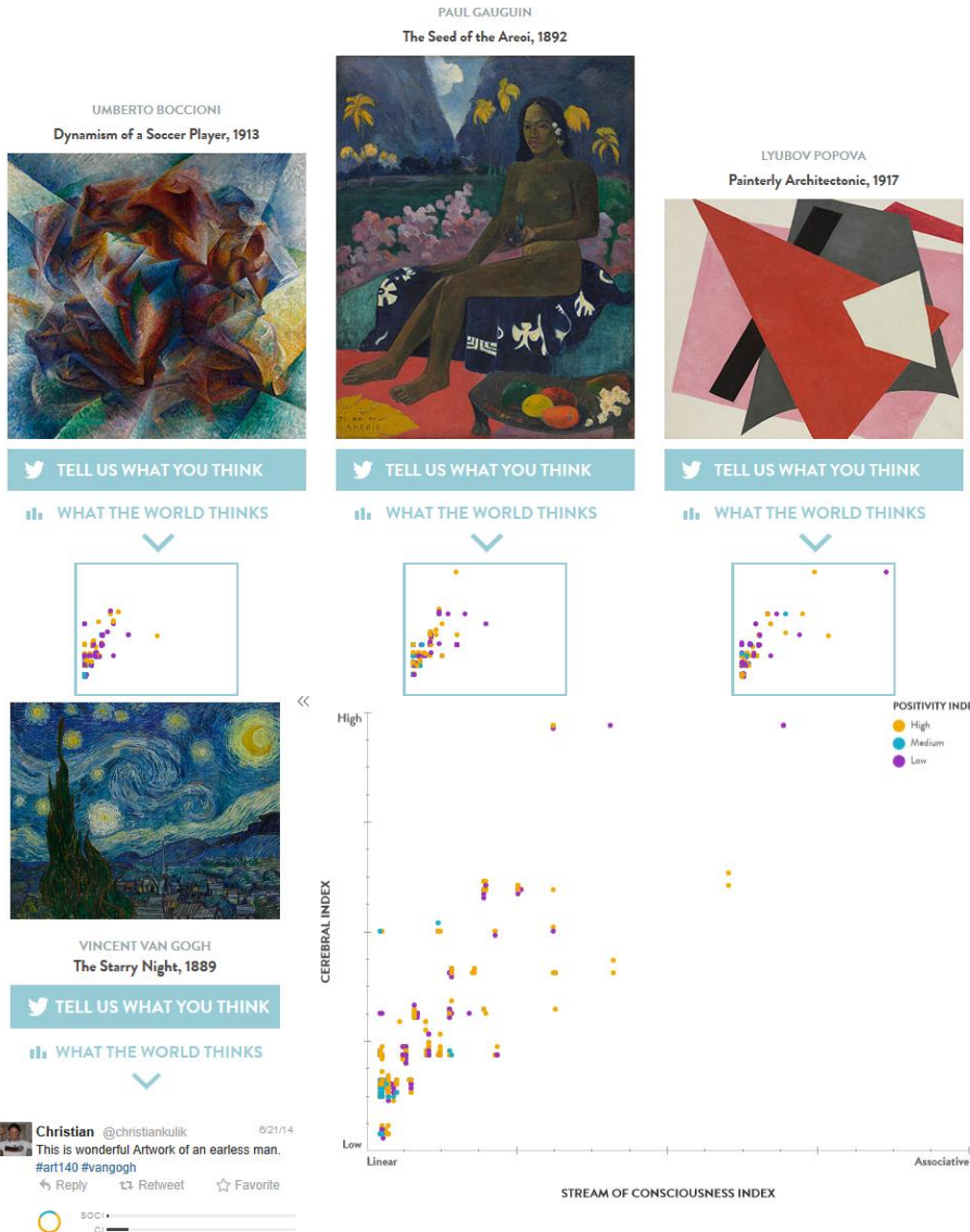
Il s'agit de l'unique chaîne youtube dédiée à l'art et lancée dans le cadre de la collection **Youtube Education** (collection comportant 700 000 vidéos).

Bilan: MOCA TV a généré **10 752 000 vues** et est suivie par **178 110 abonnés**, **513 vidéos ont été mises en ligne**

"MOCA TV sera l'extension numérique ultime du musée, rassemblant, mettant en valeur et générant le meilleur contenu artistique au monde pour une nouvelle audience mondiale engagée dans une culture visuelle » a expliqué Jeffrey Deitch, directeur de MOCA TV.

La chaîne a été la première chaîne d'art rejoignant le *YouTube Original Channel Initiative*, un programme de financement de contenus vidéo originaux initié par Youtube en 2012 pour créer et enrichir des chaînes créatives. Ce programme a été clos en novembre 2013 mais le musée a pu bénéficier de son soutien financier pour développer l'offre de MocaTV.

ART140, le site web du Moma pour parler d'art avec sa communauté



The screenshot displays the ART140 website interface for three artworks. Each artwork is presented with its title, artist, and a 'TELL US WHAT YOU THINK' button. Below each artwork is a 'WHAT THE WORLD THINKS' section featuring a scatter plot of tweets. A large scatter plot at the bottom, titled 'CEREBRAL INDEX' (y-axis, High to Low) and 'STREAM OF CONSCIOUSNESS INDEX' (x-axis, Linear to Associative), shows the distribution of tweets across these two dimensions. A legend indicates the 'POSITIVITY INDEX' with three categories: High (yellow), Medium (blue), and Low (purple). A tweet from user Christian (@christiankulk) is visible at the bottom left, stating: 'This is wonderful Artwork of an earless man. #art140 #vangogh'.

Date de création: mars 2014

[Lien](#)

Institution: [Museum of Modern Art](#) (Moma)

Le site propose six peintures aux internautes qui sont invités à réagir à ces peintures en twittant avec le mot-dièse #ART140.

Ces discussions font ensuite l'objet d'une analyse automatique. Chaque peinture comprend un graphe où sont situés chaque tweet selon deux axes: si le tweet comprend une suite de mots désordonnés ou bien une phrase construite, ou si le vocabulaire utilisé est soutenu et académique ou bien familier. Les tweets sont aussi catégorisés selon un index de positivité: les notions abordées sont-elles positives (confort, beauté...) ou négatives (angoisse, peur...).

Bilan: Après seulement 6 peintures mises en ligne, le compte twitter compte 1 200 abonnés.

ART140 est une invitation faite à tous d'exprimer en 140 caractères ce que l'art signifie pour vous. Notre mission est de créer la plus engagée et démocratique communauté d'amateurs d'art au monde. Et, ce faisant, nous espérons répondre à une des plus grande question de la vie: à quoi sert l'art ?

After Dark: des robots occupent la Tate la nuit



Date de création: du 13 au 17 août 2014

[Lien](#)

Institution : [Tate Britain](#)

Ce projet a remporté l'**IK Prize 2014**, un prix récompensant chaque année les réalisations numériques originales autour des collections de la Tate.

Le collectif [The Workers](#) a imaginé un dispositif de quatre robots qui ont exploré de nuit les couloirs de la Tate, contrôlés par des internautes qui pouvaient admirer les œuvres par le biais d'une caméra et d'un éclairage en LED.

Matériel: 4 robots équipés de roues, de lampes LED, de caméras

Budget: 60 000 £ (81 800€)

Bilan : 100 000 internautes ont visionné les images filmées par les robots pendant les 25 heures de direct. Les 4 robots ont été contrôlés par 500 internautes du monde entier pendant une moyenne de 12 minutes chacun



Table ronde 3: Le numérique peut-il inventer de nouvelles expériences de visite ?

Mood App, l'application du Stedelijk qui module la visite selon votre humeur



Date de création: 1^{er} novembre 2014

[Lien](#)

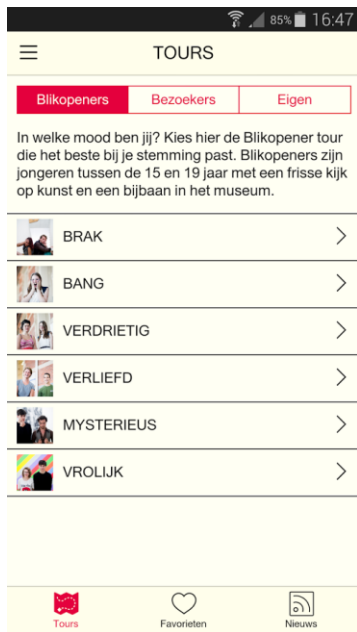
Institution: [Stedelijk](#) (Amsterdam)

Matériel: disponible sur Android (entre 1 000 et 5 000 téléchargements) et [IOs](#)

Dispositif: L'application *Mood App* du Stedelijk propose d'adapter le parcours du visiteur selon l'humeur sélectionnée. Ainsi, en cas de déprime, les visiteurs évitent les œuvres tristes, ou d'autres échappent aux peintures trop abstraites s'ils ont un besoin de logique. Le musée propose gratuitement des **casques audio** pour écouter les commentaires liés au parcours.

Les visiteurs peuvent aussi créer leurs propres guides audio, en sélectionnant des œuvres d'art correspondant à leur état d'esprit et en y ajoutant leurs propres commentaires. Les visites de visiteurs ainsi créées sont alors disponibles pour d'autres visiteurs qui souhaiteraient les écouter.

«Une même pièce peut correspondre à plusieurs humeurs différentes et ce peut-être justement intéressant de la redécouvrir à travers une nouvelle thématique pour pouvoir la regarder sous un autre angle et peut être l'interpréter différemment. Enfin, cette expérience originale ne doit pas faire oublier que l'intérêt d'une œuvre et la volonté de certains artistes peut être aussi de confronter des émotions contraires» Stedelijk



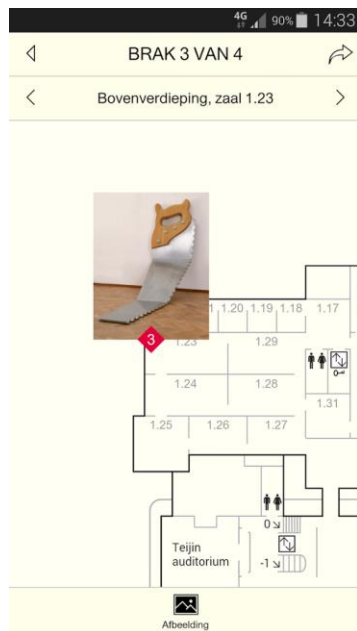
Anxieux

Triste,

Amoureux,

Mystérieux,

Joyeux



Le stylo interactif du Smithsonian Cooper-Hewitt Design Museum

Date de l'évènement: Décembre 2014

[Lien](#)

Institution: [Smithsonian Cooper-Hewitt Design Museum](#)

Dispositif: Prêté à l'entrée du musée, les visiteurs peuvent utiliser ce stylo interactif sur les cartels de leurs objets préférés pour les enregistrer grâce à la technologie NFC. Ensuite, il leur suffit d'interagir avec une des quinze tables interactives réparties dans le musée pour y retrouver les objets enregistrés.

Sur l'objet affiché, les visiteurs peuvent dessiner des rajouts ou des modifications. Tracer une forme libre sur l'écran fera apparaître les objets similaires dans les collections. Les créations des visiteurs deviennent un modèle de papier peint projeté sur les murs d'une salle d'immersion.

En utilisant les écrans d'ultra-haute-définition des tables conçues par *Ideum*, les visiteurs peuvent étudier et manipuler les objets qu'ils ont collectés, découvrir les objets liés présents dans la collection du Cooper Hewitt, rechercher des informations contextuelles, en savoir plus au sujet de leur conception, de leur designer, de leurs matériaux, regarder et partager des vidéos, et même esquisser leurs propres conceptions.

Une fois la visite achevée, le visiteur conserve un code qui lui permet de retrouver tous ces contenus en ligne et à sa prochaine visite.



Les excursions numériques du MCA d'Australie

Date de création: 2012 (toujours en activité)

[Lien](#)

Institution : [Museum of Contemporary Art Australia](#)

Dispositif: Une excursion numérique est un **atelier ou une expérience délivrée aux élèves à distance grâce à une vidéoconférence à deux sens**. « *Le programme permet de travailler avec des publics scolaires qui, en raison d'une série d'obstacles géographiques, économiques ou tout simplement à cause d'un calendrier scolaire chargé, ne pourraient pas se rendre dans notre musée physique* ». (MCA)

Ces excursions (45 minutes pour un groupe) sont un service gratuit pour les écoles hors de Sydney. Environ une trentaine d'excursions par an.

Matériel: un appareil portable de vidéoconférence, une bonne connexion internet, des fonds verts et l'utilisation de Skype, Hangouts, Facetime ou Zoom

"Cette excursion numérique a apporté aux étudiants la possibilité de comprendre le cadre conceptuel et d'en faire partie. J'étais très enthousiaste à l'idée que cette expérience était unique et je l'ai vu comme un moyen d'amorcer l'enseignement de l'art dans les écoles rurales et éloignées."

Abigail Sparks, Glen Innes High School, NSW 2015 (Australie)



Une nuit avec l'art numérique au musée d'Art contemporain de Montréal



Date de l'évènement: 20 février 2015

[Lien](#)

Institution: [musée d'Art contemporain de Montréal](#)

Tarif(s) : adultes : 14 \$, étudiants : 10 \$, gratuit pour les détenteurs de MACarte.

Le 20 février 2015, de 17h à 2h du matin, la Rotonde du Mac de Montréal accueillait la nuit X+1, une exposition expérimentale qui souhaite explorer « *les réseaux, invitations rhizomatiques et environnements sociaux comme un moyen de créer un nouvel happening muséal et culturel* ». Le public était donc invité à passer la nuit au musée en compagnie des œuvres de LaTurbo Avedon, Claudia Mate, Eva Papamargariti, Brenna Murphy, et Krist Wood et une vingtaine d'autres artistes.

Cette expérience urbaine unique, au cœur de la ville et de la création proposait notamment **la visite libre ou guidée des expositions, des ateliers de création, des projections multiples, des sets de Djs, un éclairage ambiance et des cocktails Nocturne.**

«*Nous voulions explorer de nouveaux modèles de curation afin d'explorer les réseaux. Détourner un environnement institutionnel comme un moyen de créer un nouvel happening dans un musée. Montréal dispose d'une communauté enthousiaste et d'une industrie créative dynamique. Cet héritage est quelque chose que nous voulons promouvoir et installer dans la ville* ». **Tristan Stevens, initiateur du projet**

