



Château Musée
de Nemours



Château-Musée de Nemours

Château municipal depuis 1811

Musée municipal depuis 1901

Classé Monument Historique en 1977

Musée de France en 2002

Réouverture fin 2007





1. Présentation du projet : visite historique en réalité virtuelle

Cadre :

- 40 ans du classement de l'établissement comme monument historique (1977-2017).
- 10 ans de la réouverture au public du Château-Musée (2008-2018).

Objectif :

- faire entrer le musée de France dans le XXI^e siècle, en écho avec le rapport de la mission « Musées du XXI^e siècle »
- accroître la visibilité du Château-Musée et son attractivité par cet outil permettant la captation de nouveaux publics (surtout les jeunes) et la meilleure compréhension du patrimoine, ainsi qu'une dynamisation touristique.
- répondre au souhait des visiteurs de s'immerger dans l'époque médiévale ainsi que d'accéder au panorama visible de la tour de guet. Ce vœu, exprimé depuis 10 ans a été mis en lumière par le travail d'évaluation





PRÊT À REMONTER LE TEMPS ?

Dès
le **13**
octobre



Expérience
INÉDITE
garantie

nemours.fr
01.64.28.27.42



LiveDrone
Association de Droneurs amateurs

17mars



Nemours
ville active

2. Organisation du projet

Calendrier de production

- Ecriture du scénario : janvier-juin 2018
- Validation : juin 2018
- Casting/préparation/répétition : juin-juillet 2018
- Tournage : août 2018
- Montage et post production (étalonnage et mixage) : août 2018
- Livraison et test en condition réelle : octobre-novembre 2018



Matériel

- Deux smartphones
- Deux casques VR

Intervenants

Phare Ouest Productions – 112, avenue Jean-Baptiste Clément – 92100 Boulogne Billancourt

Durée de l'action

9 mois pour une livraison en novembre 2018.

Un dispositif de 4 minutes

3. Coût du projet

Fonctionnement :

CHARGES	PRODUITS (1)
Autres services extérieurs (6188) Honoraires : Production d'un film de 4 minutes en 360° (écriture du scénario, casting, préparation, répétition, tournage, montage, post production, livraison et test en condition réelle) 30 000 €	1 - Ressources propres
Publicité	2 – Recettes :
Déplacements, missions	3- Subventions :
Charges de personnel	Etat (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))
Salaires et charges	DRAC IDF : 15 000 €
Frais généraux	Région
	CG77 : /
	Commune : 15 000 €
	4 - Mécénat : /
Coût total du projet : 30 000€ HT	Total des recettes : 30 000€ HT
Emplois des contributions volontaires en nature	Contributions volontaires en nature
Secours en nature	Bénévolat
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	Prestations en nature Dons en nature
Personnel bénévole	
TOTAL 30 000 € HT, soit 36 000€ TTC	TOTAL 30 000 € HT, soit 36 000€ TTC

Investissement :

Achats (2183)
Huit casques de réalité virtuelle : 2240€ TTC

TOTAL : 38 240€ TTC



4. Tournage en images



17mars **Live** Drone
Aerial filming & Dynamic solutions

5. Satisfaction des utilisateurs



6. Des chiffres

Bilan des fréquentations et recettes de 2018 vs 2017

1. Fréquentation globale (2018 et 2017)

a) 2018

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai.	Juin.	Juil.	Août.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total
Individuels	410	539	451	741	143	363	522	684	291	665	422	291	5522
Groupes scolaires	101	122	526	243	217	498	58	0	115	181	221	287	2569
Ateliers	0	6	24	51	10	0	14	18	13	0	9	10	155
Accueils de loisirs	0	0	0	39	0	0	32	0	0	32	64	0	167
Groupes adultes	37	36	71	133	60	261	82	41	170	80	162	73	1206
Evénements	0	0	119	833	649	0	0	0	1322	67	0	139	3129
Total	548	703	1191	2040	1079	1122	708	743	1911	1025	878	800	12748

b) 2017

	Janv.	Févr.	Mars.	Avr.	Mai.	Juin.	Juil.	Août.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total
Individuels	285	482	390	511	351	370	425	596	245	379	464	195	4693
Groupes scolaires	211	74	126	270	178	285	-	-	45	98	46	27	1360
Accueils de loisirs					9	15				20	0	0	44
Groupes adultes	199	146	263	317	216	693	152	10	132	277	123	0	2528
Evénements		34	90	702	431	-	570	46	1171	28	0	150	3222
Total	695	736	869	1800	1185	1363	1147	652	1593	802	633	372	11847