



***Conclusion par Aurélie Perreten, Directrice adjointe du musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux et de l'Association Française des Fundraisers.***

L'Association Française des Fundraisers (AFF) est une association des professionnels du mécénat et du fundraising qui a pour mission de **mettre en réseau les acteurs** dans tous les secteurs de l'intérêt général, de les **former** de manière éthique et de **fournir les ressources et les informations** nécessaires à tous les professionnels du mécénat.

En France, pour les 26 plus grandes associations qui collectent des fonds, **8,85% des dons sont réalisés en ligne**. Cette augmentation des dons en ligne s'accompagne d'une division par 2 des investissements alors qu'aux Etats-Unis, la part du don en ligne n'est que de 5,6% du montant total mais les investissements explosent.

Parmi ces dons en ligne, le financement participatif a été multiplié par 3, avec **78 millions d'euros collectés** en 2013 pour des projets dont 16% sont culturels.

Le mécénat et les outils numériques sont de formidables outils pour atteindre les objectifs de conservation et de diffusion des établissements culturels. En effet, les outils numériques permettent une large diffusion vers un **public extérieur** ciblé.

Le numérique permet également de faire évoluer le mécénat vers de la **co-construction**. Le projet de visite du musée à distance mis en place par Orange a été construit ensemble autour d'une table dans une discussion où **les missions d'intérêt général du musée rejoignent les intérêts de l'entreprise**.

De plus, les outils numériques portent une forte valeur d'innovation et permettent de rendre le mécénat plus attractif et de toucher un public plus jeune. Ces outils de collecte ont permis de faire passer la part des **donateurs de moins de 40 ans** de 13% en 2008 à **14,5% en 2013**.

Enfin, les outils numériques ne sont pas l'apanage des grandes institutions culturelles et peuvent être utilisés par de plus petites structures pour attirer les mécènes. Ouverts à tous, ils correspondent aux valeurs des entreprises que sont **l'innovation, la diffusion et l'accessibilité**.