

Intervention de Christine Albanel, ancienne ministre de la Culture et de la Communication, présidente déléguée de la Fondation Orange, directrice exécutive d'Orange en charge des événements, des partenariats culturels et institutionnels et de la solidarité

Héritière d'une administration, **Orange possède une réelle conscience du service public**, ce qui rend pertinent son intervention dans le domaine culturel.

Celle-ci a trois objectifs :

- **fournir un service** dans la lignée des métiers de l'entreprise ;
- **offrir une vitrine à l'innovation** issue du travail de recherche ;
- **participer au développement** des institutions culturelles.

Cette action repose plutôt sur **des partenariats sur le long terme avec de grandes institutions culturelles**. Ils ne sont pas issus d'appel à projets comme dans le cadre de la Fondation Orange mais plutôt du dialogue et des échanges entre Orange et les institutions. Ces dernières apportent le contenu scientifique et l'entreprise fournit les savoir-faire technologiques et techniques. Aujourd'hui, **Orange est engagée principalement dans les musées et le patrimoine, mais aussi dans le livre numérique**.

Dans les musées et le patrimoine : enrichir la visite et transmettre des savoirs

. Dans le cadre d'un partenariat en 2011 avec le château de Versailles, **l'application « Jardin de Versailles » a été mise au point permettant de découvrir et visiter les jardins**, de chez soi ou sur place grâce à la technologie du sans contact (ou NFC pour *near field communication*). Une nouvelle version avec les commentaires d'Erik Orsena et Giuseppe Penone est sortie à l'automne 2013.

. **Le partenariat avec le musée du Louvre – Lens a permis dès son ouverture en 2013 de proposer gratuitement aux visiteurs un guide numérique alliant visualisation en 3D et commentaires audio**. Ce guide offre un important enrichissement de contenus et un outil d'aide à la visite innovant. Les travaux se poursuivent pour inventer la suite de ce partenariat.

. **A la Cité de l'architecture et du patrimoine, la première application utilisant la technologie NFC dans un musée a été lancée à l'occasion de l'exposition *Circuler. Quand nos mouvements façonnent les villes***. Le visiteur, en approchant son smartphone de puces, pouvait accéder à des commentaires du commissaire de l'exposition et façonner ainsi son propre parcours de visite.

. **Au musée du Quai Branly, l'application « Le Musée en musique » utilisant la technologie NFC permet de découvrir de façon autonome la Réserve des instruments de musique et de donner vie à ces instruments, d'entendre leurs sonorités**.

La transmission des savoirs constitue le deuxième axe des partenariats culturels d'Orange. La première expérience a été menée dès 2010 : **via une plateforme web dédié, des élèves peuvent suivre des visites du château de Versailles animée par des conférenciers** avec lesquels ils peuvent interagir, le tout depuis leur salle de classe.

Au musée de la Grande Guerre de Meaux, des médiateurs ont été équipés de tablettes leur permettant de montrer aux visiteurs des contenus supplémentaires sur les collections. Dans le même esprit, **lors de la restauration de L'Atelier du peintre de Gustave Courbet, des tablettes ont été mises à la disposition des visiteurs du musée d'Orsay** pour leur permettre de découvrir l'œuvre et de suivre le processus de restauration, toujours grâce à la réalité augmentée.

Marseille – Provence 2013 a été l'occasion d'initier un partenariat d'envergure qui s'est traduit par la mise au point de l'application officielle de la manifestation ainsi que de celle de l'exposition *Le Grand Atelier du Midi*. Orange a également fait revivre l'Eden Théâtre de La Ciotat, plus vieille salle de cinéma au monde à travers une autre application mobile et surtout grâce au Cinégraphe. Le spectateur peut interagir avec cette cartographie en temps réel de la fréquentation des salles de cinéma grâce à son compte Twitter.

Futurs projets et extensions aux arts plastiques

Les futurs projets entendent élargir le champ d'action des partenariats au-delà de la visite des musées – **avec la Réunion des musées nationaux – Grand Palais pour un projet de MOOC** (*massive open online courses*, des cours en ligne disponibles à tous) par exemple – et au-delà de la France – sur **un projet de guide numérique pour le musée du Bardo à Tunis** notamment.

Cet engagement dans le patrimoine et les musées a **une extension dans le domaine des arts dont le projet *Push Your Art* est un bel exemple**. Ce concours international organisé en partenariat **avec le Palais de Tokyo** en 2013 proposait aux artistes de moins de 35 ans **d'explorer les potentialités créatives de la 3D relief**, proposant ainsi au public de découvrir une nouvelle facette de cette technologie.

Lors de l'exposition *Dynamo* organisée au Grand Palais, Orange était à nouveau présent à travers **un mur d'écrans relayant en temps réel les impressions sur l'exposition que les visiteurs laissaient sur les réseaux sociaux**.

Le livre numérique, autre axe des partenariats culturels d'Orange

L'engagement d'Orange en faveur de la littérature se traduit d'abord par **le Prix Orange du livre décerné chaque année depuis six ans par un jury composé de professionnels et d'internautes** issus de la communauté de lecteurs du site *lecteurs.com*, créé et animé par Orange.

Orange s'implique aussi dans le développement du livre numérique en portant une attention particulière au contenu supplémentaire qu'il est possible d'offrir dans une édition numérique. Une version audio est également proposée en complément. **Ce travail, mené avec la Bibliothèque nationale de France a débouché sur un premier projet, *Candide* de Voltaire**. Des éditions numériques de *Dom Juan* de Molière et *Au bonheur des dames* d'Émile Zola suivront.

Dans l'ensemble de ces projets, **le handicap fait l'objet d'une attention différente en fonction de la nature du projet et des besoins des partenaires**. Cette préoccupation est particulièrement présente dans le livre numérique, qui est également proposé dans une version audio. Elle est aussi au cœur du partenariat avec le Louvre – Lens.

<http://www.orange.com/fr/engagements/partenariats/culture>

Compte-rendu rédigé par Thomas Roussel, le 2 juin 2014