

3^{ème} table ronde : Quand des PME seules ou regroupées deviennent mécènes d'outils et de projets numériques naturels

Intervenants :

Ascension Vizinho-Coutry, Mathworks
Géraldine Baraud, Fondation Mécènes Caen Normandie
Maïwenn Tanon, CCI Caen Normandie, Fondation Mécènes Caen Normandie
Aurélien Léger, Association CADOMUS

Table ronde modérée par Brigitte Zana.

Une PME met ses outils et ses compétences au service du développement d'outils numériques de médiation au Palais de la Découverte, Ascension Vizinho-Coutry (Mathworks)

Mathworks est une société américaine, éditeur de logiciels localisée à Boston qui a pour mission **d'accélérer l'apprentissage et l'innovation au sein des entreprises et des écoles**. Mathworks a contacté le Palais de la Découverte lorsque ces derniers cherchaient un partenariat pour l'exposition Termites et Fourmis en 2008. Mathworks a proposé de mettre en place une **borne numérique** dotée d'une application de simulation du mouvement des termites basée sur des modèles mathématiques.

Par la suite, Mathworks et le Palais de la Découverte ont poursuivi leur collaboration avec le projet symétrie pour **rendre accessibles les notions de géométrie aux enfants**, puis au cours de la fête de la science où les équipes de Mathworks ont participé aux trois jours de démonstration avec des robots. Mathworks continue à travailler avec le Palais de la Découverte sur la robotique en permettant aux enfants de programmer des robots et de comprendre le modèle mathématique sous-jacent. A cet effet, Mathworks a participé à la « Semaine des maths » pour engager les enfants sur une compétition qui rend accessibles les nouvelles technologies.

Un regroupement d'entreprises mécène un projet au sein d'un territoire : cas de la Fondation Mécènes Caen Normandie et du projet CADOMUS

Le projet de **fondation Mécènes Caen Normandie** a été initié en 2011 par le Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen dans le but d'impulser une dynamique sur le territoire sur le modèle de la Fondation Mécènes et Loire (CCI d'Angers) et de la Fondation Mécènes Catalogne (CCI du Languedoc Roussillon). Cette idée est née du constat que les **petites entreprises ont des difficultés à avoir accès au mécénat** et qu'il serait intéressant de mettre en œuvre des actions de mécénat collectif sur un **territoire composé à 90% de PME et TPE**.

La Fondation Mécènes Caen Normandie fondée en 2013 pour soutenir des projets appliqués à la culture et aux nouvelles technologies fonctionne comme une fondation d'entreprise. Les entreprises s'engagent ensemble pour une durée de 5 ans. En 2013, le premier appel à projets a reçu **76 candidatures** sur lesquelles 4 projets ont été retenus pour un montant de 30 000 euros.

Le **projet CADOMUS** fait partie des projets soutenus par la Fondation Mécènes Caen Normandie. Le projet vise à reconstituer en 3D la ville de Caen telle qu'elle était avant les bombardements de 1944. Le choix du numérique s'est fait naturellement afin de toucher le plus grand nombre et de sensibiliser les nouvelles générations sur la façon dont la ville est devenue ce qu'elle est aujourd'hui. L'université de Caen a accepté de travailler sur le projet en réalisant la modélisation et la Fondation a financé le travail sur un lot test avec la **modélisation de l'ancien hôtel de ville de Caen** à hauteur de 10 000 euros. La Fondation a également permis de **réunir des entreprises sensibles au projet** et à ses intérêts numériques et patrimoniaux et de faciliter la recherche de financement pour ce projet associatif.