

1^{ère} journée « Innovation et numérique dans les Musées des Beaux-Arts »

11 octobre 2016 – Petit Palais

1 Mot d'accueil de Christophe Leribault, directeur du Petit Palais

Ce qui m'intéresse dans ce programme : il est question d'une révolution numérique dans les musées, qui souvent manquent de moyens. Aujourd'hui, c'est un vrai groupe de travail avec des musées qui ont mis les moyens et ont fait un gros travail sur les œuvres et les cartels. Au Petit Palais, le service de Philippe Rivière a par exemple développé une application pour l'exposition temporaire « l'Art de la Paix », en cours actuellement.

J'espère une journée fructueuse, pleine d'idées de nouvelles expériences.

2 Pierre-Yves Lochon, fondateur et administrateur de Clic France

Pour commencer, quelques remerciements à :

- à Paris Musée, Philippe et Josy ;
- à Wikimedia, pour l'organisation d'un atelier sur les projets possibles entre Wikipedia et les Musées des Beaux-Arts ;
- aux 17 intervenants des musées des Beaux-Arts français et belges.

Lors de ces tables rondes, nous aurons un retour sur des expériences dans les musées qui ne coûtent pas forcément des millions d'euros.

Quelques mots sur CLIC France :

- né en 2008,
- 200 professionnels (dont 77% issus des musées)
- 130 membres, 30 collectivités locales et 170 institutions muséales
- Un site internet, qui est la partie émergée de l'iceberg : www.club-innovation-culture.fr/

Le Clic propose également à la fois :

- des ateliers ouverts aux membres ou à tous les professionnels du secteur, ainsi que
- des visites : la prochaine sera au Musée d'Orsay (où nous testerons un outil présenté par Anne Le Cabec) et avant la fin de l'année, le vendredi 16 décembre, nous proposerons une visite mystère dans un endroit particulièrement innovant.

Nous avons souhaité pérenniser ces rencontres :

- en planifiant l'organisation d'une 2^{nde} rencontre
- en créant un baromètre du numérique au sein des musées des beaux-arts français : exemples d'outils numériques (applications mobiles permanentes, pour des expos...). Ce baromètre se base sur un questionnaire envoyé aux musées : plus le CLIC reçoit de réponses, plus grand sera son intérêt.