



**CLUB INNOVATION
& CULTURE FRANCE**

**Forum régional du club
innovation et culture**

L'histoire des arts et les Humanités Digitales .

**Nouvelles pratiques pour l'enseignement, la recherche et la diffusion auprès
d'un public de plus en plus large.**

Quelles transformations à l'œuvre ? Quelles conclusions ?





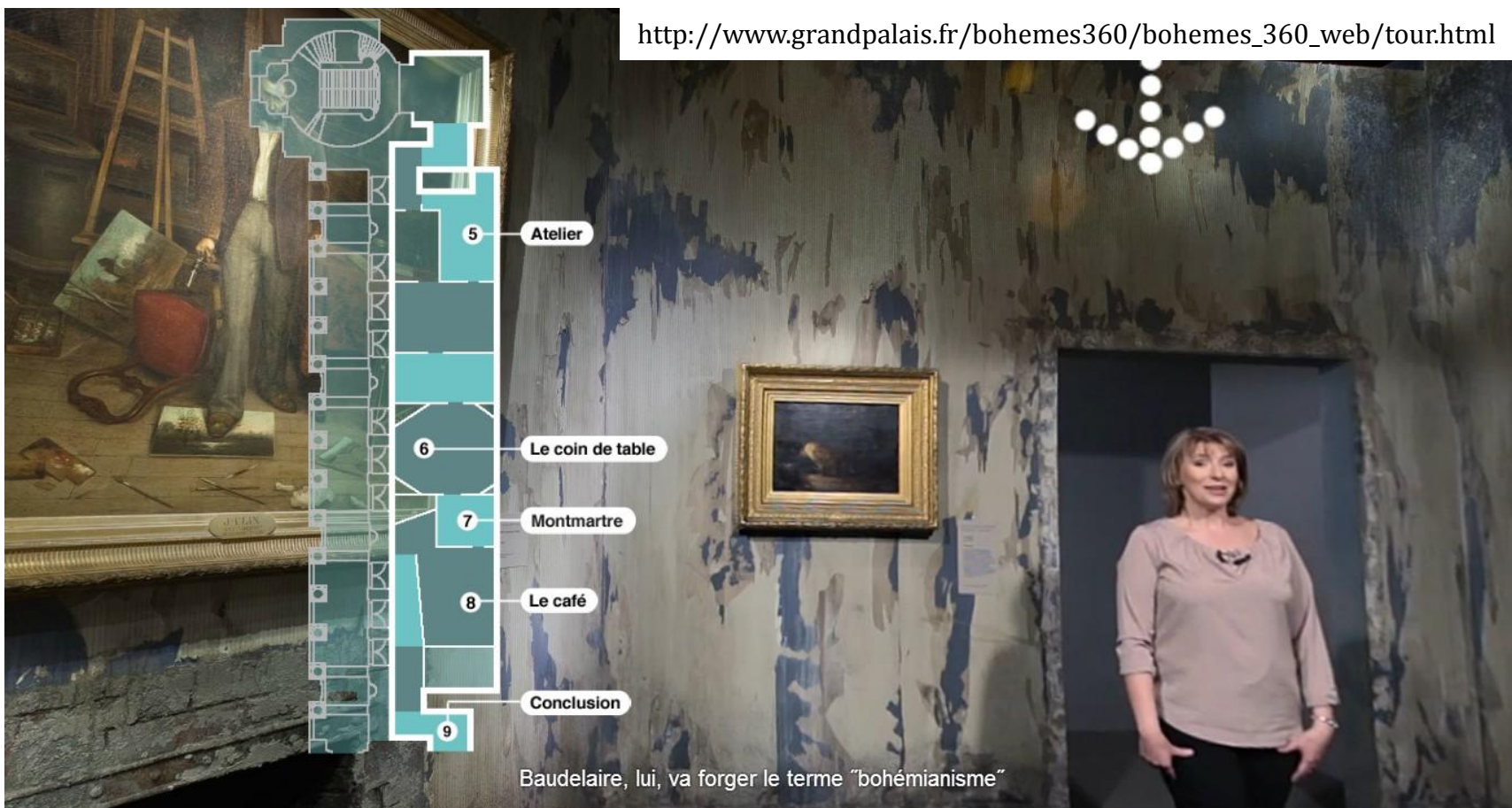
Du musée imaginaire au musée virtuel

- ❖ Documentarisation du patrimoine.
- ❖ Inscription dans l'environnement numérique.
- ❖ Repenser les formes de médiation des institutions patrimoniales.

Visite culturelle et pratique numérique

❖ 16 millions de personnes – soit 35% des adultes - utilisent Internet en lien avec les visites du patrimoine.

http://www.grandpalais.fr/bohemes360/bohemes_360_web/tour.html



Baudelaire, lui, va forger le terme "bohémianisme"



**CLUB INNOVATION
& CULTURE FRANCE**

**Forum régional du club
innovation et culture**

Une nouvelle médiatique des institutions patrimoniales : médiation numériques en ligne

- ❖ Catalogues en ligne, bases de données et monuments virtuels .
- ❖ Du « grand public » aux publics multiples : fragmentation des expériences et des publics.

EN DE FR
MENTIONS LÉGALES INSCRIVEZ-VOUS LOGIN

<http://www.artigo.org/taggingGame.html>

Rechercher

ARTigo

À PROPOS D'ARTIGO
BLOG / /
AU TABLEAU D'HONNEUR

Tour 5 de 5
57 secondes

SCORE 275
MOTS-CLÉS DU PARTENAIRE 0
MOTS-CLÉS DÉJÀ DONNES



Entrée

André Breton

INTRODUCTION

- Archives, affiches, invitations, tracts
- Arts populaires
- Arts premiers
- Correspondance
- Livres, catalogues, revues
- Manuscrits
- Œuvres graphiques, tableaux modernes, sculptures
- Photographies
- Bibliothèques et Musées
- Bibliographie

L'AMOUR FOU
PAR ANDRÉ BRETON

« Je vous souhaite d'être follement aimée. »
- L'Amour fou

Recherche rapide

Recherches avancées

"Faux Rimbaud" Affaire Aragon alchimie anthropologie Arcane 17 architecture Arizona art abstrait art brut ou naïf art cérémoniel art décoratif art gaulois art précolombien assemblage ou collage Association des Artistes et Écrivains Révolutionnaires astrologie Autels bibliophilie biographie Cadavre exquis céramique cinéma Conférences correspondance critique cubisme Dada dessins discours divination écriture automatique édition enquêtes et questionnaires érotisme esthétique expositions faits divers fiction Fourier futurisme humour noir Indiens d'Amérique jeux surréalistes journal La Révolution surréaliste L'Amour fou L'Art magique Léon Trotsky lettre magie Manifeste masque Mexique minéraux monnaies monographies mur musique Nadja New York notes de travail occultisme Océanie peinture peuples d'Arctique philosophie photographie photomaton poésie politique Polynésie portraits psychanalyse



Patrimonialisation généralisée des signes du temps accélérée par le numérique

❖ Des multiples patrimoines : scientifiques, industriels, vernaculaires, écrits, etc.

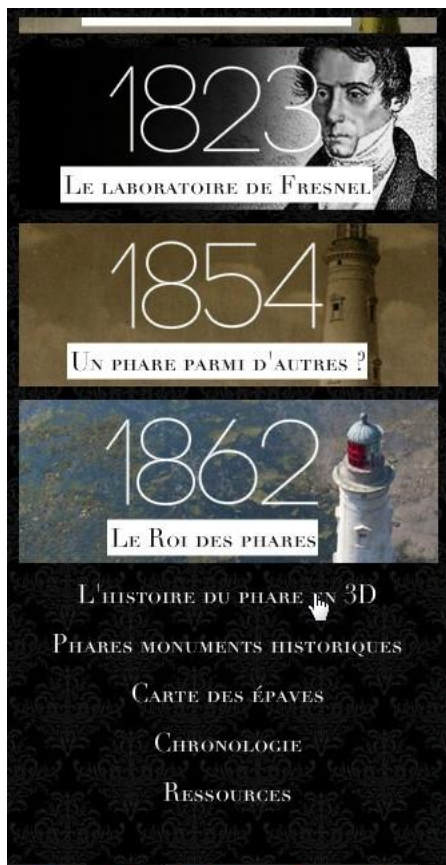
❖ Notions de document et monument tendent à se confondre.

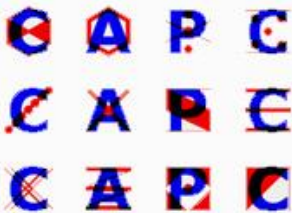
<http://www.andrebretton.fr>

Les pratiques de médiation en ligne ne sont pas neutres

- ❖ Dématérialisation et appropriation des images d'art.
- ❖ *A priori*, pas de concurrence avec le patrimoine « réel » mais création d'un nouveau patrimoine... *Quid* de sa conservation ?

<http://www.cordouan.culture.fr/>



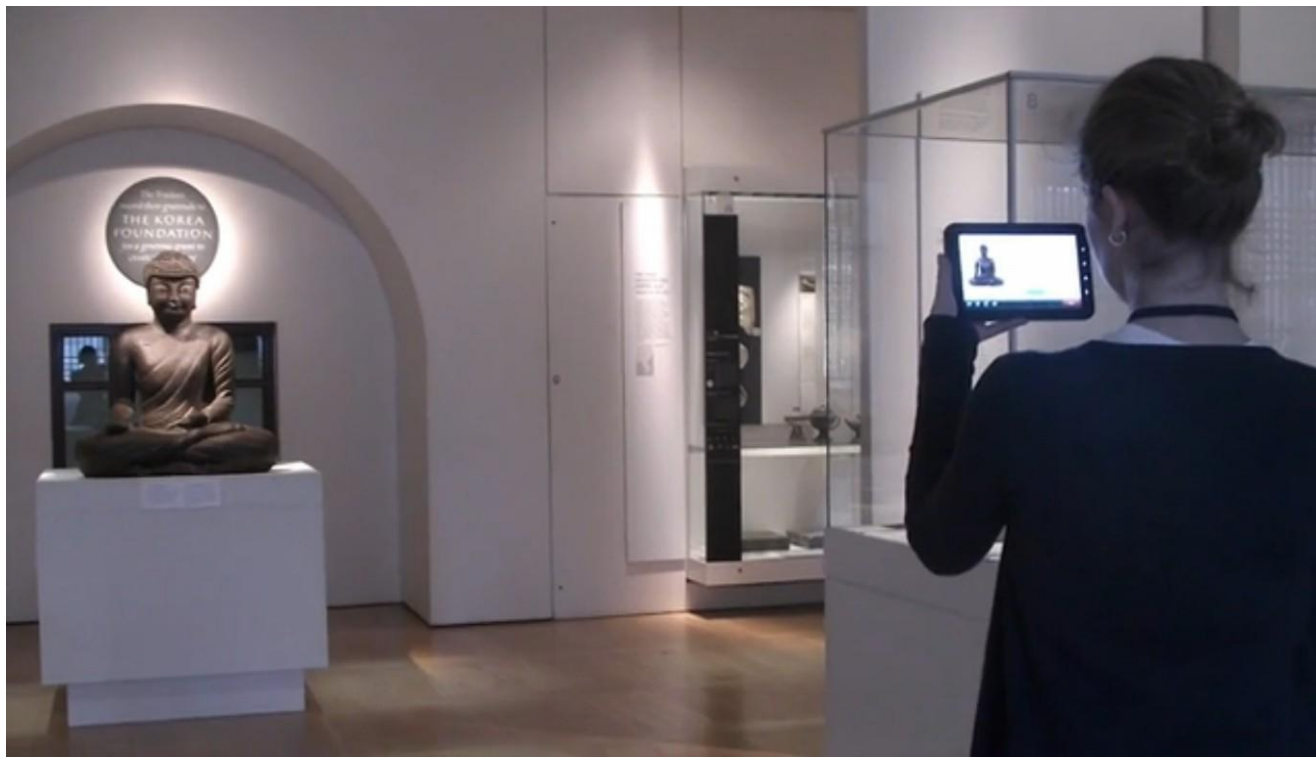


CLUB INNOVATION
& CULTURE FRANCE

Forum régional du club
innovation et culture

Une nouvelle médiatique des institutions patrimoniales : médiations numériques *in situ*

- ❖ Se rajoutent à des techniques déjà existantes : les audio guides, une médiation documentaire déjà ancienne ; les médiation présentielle, une médiation traditionnelle indispensable, etc.
- ❖ La réalité augmentée au musée : mise en distance / appropriation de l'objet en présence





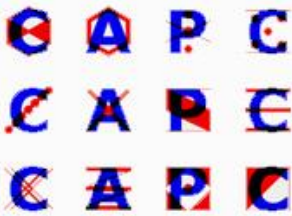
CLUB INNOVATION
& CULTURE FRANCE

Forum régional du club
innovation et culture

Une nouvelle médiatique des institutions patrimoniales : médiations numériques *in situ*

- ❖ La réalité augmentée en ville et dans les sites historiques, médiation spatiale/exploration patrimoniale/isolement du visiteur.





**CLUB INNOVATION
& CULTURE FRANCE**

**Forum régional du club
innovation et culture**

Quelles transformations à l'œuvre ?

- ❖ Une certitude : l'invasion du ludique (le *muséotainment*, la *gamification*, etc.);
- ❖ Une médiation par appropriation par expérimentation d'un savoir ou plutôt des savoirs;
 - ❖ Une fragmentation des publics & des offres de plus en plus personnalisées/personnalisables.

Quelles conclusions ? Des usages encore en expérimentation...

- ❖ La médiation est une activité complexe qui ne peut plus être pensée de façon unilatérale;
- ❖ Lieu de rencontre, propre à l'acculturation générale de nos sociétés contemporaines, où la culture devient l'objet d'un partage inédit entre professionnels et amateurs, entre culture savante et populaire;
- ❖ Des enjeux communs pour les secteurs touristiques et/ou industriels et les institutions culturelles;
- ❖ Des formations universitaires et surtout des professionnels à repenser.