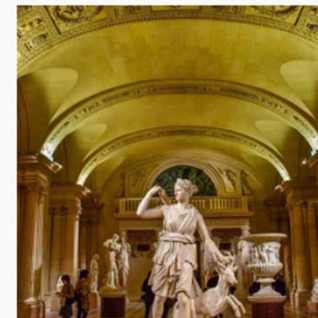
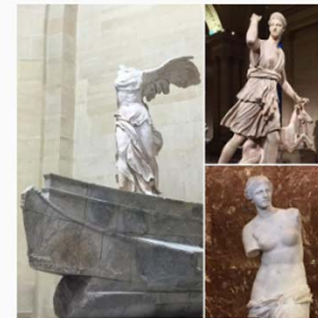
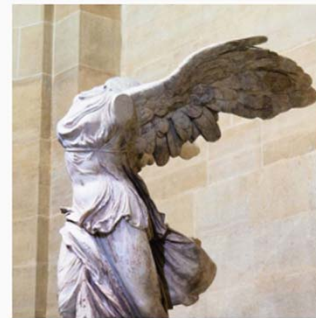
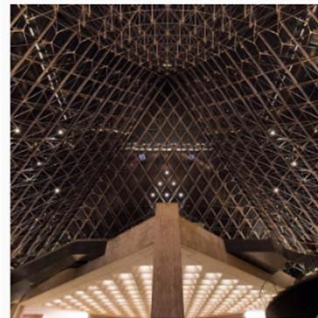
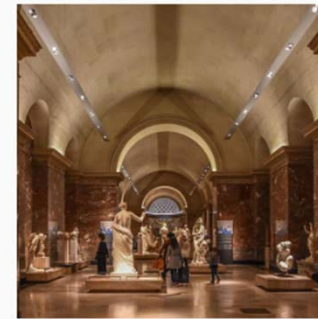
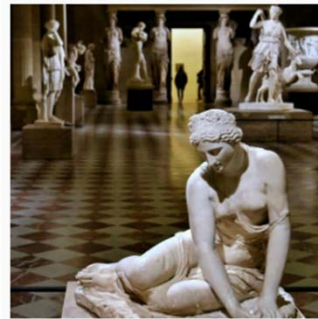




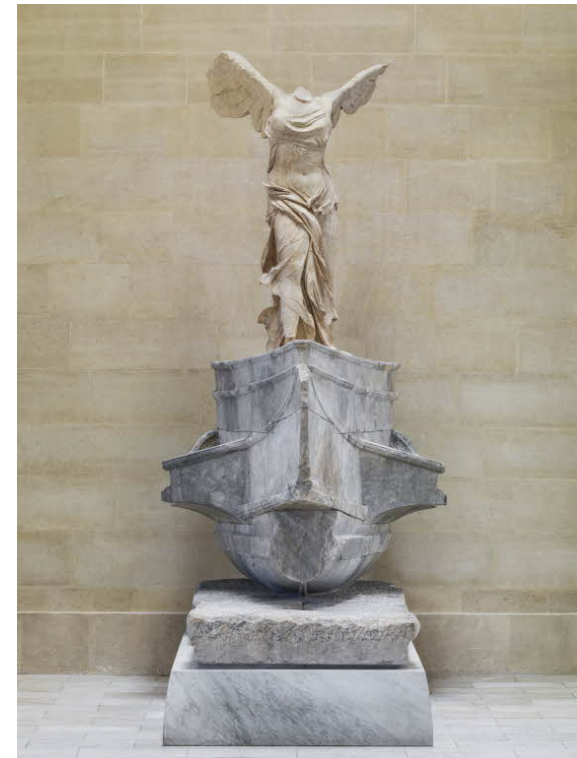
La médiation à travers  
les réseaux sociaux

Nantes Digital Week  
18 septembre 2017



# Musée du Louvre

7,4 millions de visiteurs en 2016







www.louvre.fr




# Musée du Louvre

## 5,4 millions d'abonnés



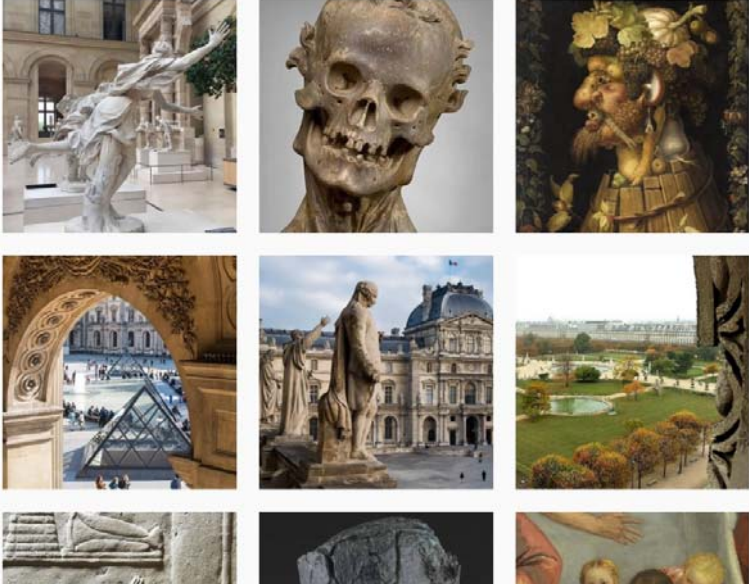
YouTube




 museelouvre [S'abonner](#)

Musée du Louvre Official account. Share your photos with the hashtag #museedulouvre or #louvre. [www.louvre.fr](http://www.louvre.fr)

848 publications 823k abonnés 148 suivis



17 489 abonnés 1 262 869 vues Gestionnaire de vidéos



Musée du Louvre Afficher en tant que : Vous-même

Accueil Vidéos Playlists Chaînes Discussion À propos

Pour les abonnés Pour les nouveaux visiteurs

Vidéos à regarder ensuite

- Soirée Delacroix en toutes lettres - Musée Eugène Delacroix, 15 septembre 2016 de Musée du Louvre 476 vues il y a 1 semaine
- Tous mécènes ! Tous archéologues... au musée du Louvre de Musée du Louvre 714 vues il y a 3 semaines
- The Consecration of the Emperor Napoleon and the Coronation of Empress Josephine... de Musée du Louvre 4 890 vues il y a 1 mois
- La Chaire du Louvre : "L'architecture parmi les arts" par Alina Payne de Musée du Louvre 1 699 vues il y a 3 mois

Vidéos populaires

- Les chefs-d'œuvre méconnus du Louvre par Axolot 192 217 vues · il y a 8 mois
- La peinture au cinéma par Le Fossoyeur de Films - Musée du... 108 122 vues · il y a 8 mois
- L'HISTOIRE DU LOUVRE 93 973 vues · il y a 9 mois
- Bienvenue au Louvre - Welcome to the Louvre - Musée du Louvre 42 080 vues · il y a 4 ans
- Babylone - Musée du Louvre 39 133 vues · il y a 7 ans

Conseils

- Faire un essai à 360 degrés
- Filmez des vidéos avec votre téléphone

Nos chaînes partenaires

- Grand Palais
- Château de Versailles...
- Google Arts & Cultu...

Chaînes similaires

- Nota Bene
- Axolot
- The British Museum

## Sommaire

Les réseaux sociaux au service de la médiation

InstaMeet avec un conservateur

Le Louvre invite les YouTubeurs

Twitter : Ask a curator

Soirées thématiques Facebook

Les Jeunes ont la parole

# La médiation via les réseaux sociaux

## Bêta-Testeurs

### Focus group en 2014

Recrutement de bêta-testeurs via Twitter et Facebook dans le cadre du Focus Joconde <http://focus.louvre.fr/fr/la-joconde>



Musée du Louvre

11 mars · Modifié ✱

Devenez bêta testeurs pour le Louvre !

Le Musée du Louvre prépare la refonte du module des « Œuvres à la loupe » sur [www.louvre.fr](http://www.louvre.fr)

Pour participer, envoyez un e-mail à [joconde@louvre.fr](mailto:joconde@louvre.fr) (en objet : Bêta test Louvre).

Le premier numéro porte sur une des œuvres phares du musée : la Joconde !

Venez dans nos bureaux au Louvre, testez et donnez votre avis sur des maquettes et des versions en cours de développement.

[#RDV : 1ère séance le 14 mars 2014, de 18h à 19h].

Deux autres séances suivront entre avril et juin 2014.

Le nombre de places étant limité, un mail de confirmation vous sera adressé. — à Musée du Louvre.



J'aime · Commenter · Partager · Identifier la photo

139 8 53 partages

11 088 personnes atteintes

Stimuler cette publication ▼



# InstaMeet


**1M Instagramers** Rencontre de la communauté des instagramers

Date de l'événement  
Nocturne 22 mars 2017



Visite guidée dans les salles grecques avec le conservateur Ludovic Laugier

# Musée du Louvre



**Le Louvre invite les YouTubeurs**  
Musée du Louvre • 7/12 vidéos

- Les chefs-d'œuvre méconnus du Louvre par Axolot
- Axolot #10 : Les curiosités du Louvre
- La peinture au cinéma par Le Fossoyeur de Films - Musée du Louvre
- LE LOUVRE AU CINÉMA
- Histoire de mythes au Louvre par Les Topovaures
- 5 démons au musée du Louvre

**Les chefs-d'œuvre méconnus du Louvre par Axolot**

Musée du Louvre

192 217 vues

Ajouter à Partager Plus

Ajoutée le 8 févr. 2016

N'hésitez pas à partager, liker et commenter cette vidéo ! Abonnez-vous à la chaîne YouTube du Louvre : <https://www.youtube.com/user/louvre>

Carte blanche à AXOLOT, lors d'un jour de fermeture au Louvre. Le YouTubeur vous donne rendez-vous aussi sur sa chaîne pour un 2e film sur

**L'HISTOIRE DU LOUVRE** Histoire du musée du Louvre par Nota Bene  
Musée du Louvre  
93 936 vues

**La peinture au cinéma par Le Fossoyeur de Films - Musée** Musée du Louvre  
108 043 vues

**axolot #9** Memento Mori  
Axolot  
923 146 vues

# Musée du Louvre

1<sup>ère</sup> campagne : Fév. 2016



- Axolot
- Nota Bene
- Le Fossoyeur de Films





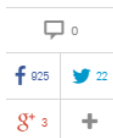
# Musée du Louvre

1<sup>ère</sup> campagne: Fév 2016



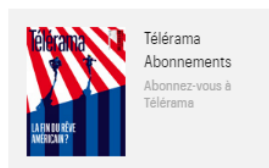
## Benjamin Brillaud, l'homme qui raconte l'Histoire en version 2.0

Sophie Rahal Publié le 11/10/2016.



Ennuyeuse, l'Histoire ? Pas avec les vidéos de ce jeune Youtuber en vue, qui réussissent à présenter sous une forme divertissante un contenu sérieux.

Il n'a que 28 ans, et aux derniers [Rendez-vous de l'Histoire](#) de Blois (qui ont eu lieu du 6 au 9 octobre), son look tranchait indéniablement avec celui, plus académique, des centaines d'intervenants habitués de la manifestation. Rien dans le jean-tee-shirt-baskets, les cheveux longs attachés et la barbe fournie de Benjamin Brillaud ne laissait supposer qu'il venait débattre avec l'universitaire Catherine Brice de la [vulgarisation de l'histoire sur Internet](#).



SUR LE MÊME THEME

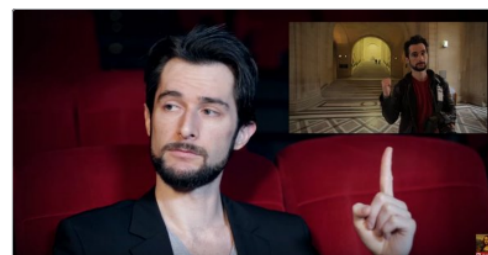
[Vidéo](#)  
Patrick Boucheron à Télérama Dialogue :

## GRAZIA

Le musée du Louvre a fait appel à trois Youtubers en vogue (entre 272 000 et 500 000 abonnés) dans l'espoir de séduire un public plus jeune. Qui sont les heureux élus ? Portrait de ces trois phénomènes du web.



Il affiche pas moins de 3,4 millions d'abonnés. Le musée du Louvre, déjà très populaire sur le web, a choisi les Youtubers Axolot, Nota Bene et Le Fossoyeur de Films pour parfaire sa communication et attirer un public plus jeune. Le concept ? Réaliser des vidéos décalées sur son histoire et ses expositions. Le musée vient d'ailleurs de dévoiler sa dernière vidéo sur son compte Twitter, [La Peinture au cinéma](#).



Les Youtubers ont tous trois lancé leur "chaîne" à succès sur la plateforme. Entre mystères et curiosités, histoire et cinéma, ils évoquent des thèmes variés et captivants. Les stars du web mettent régulièrement en ligne des vidéos de vulgarisation scientifique et culturelle, chacun dans leur domaine, et dénombrent plusieurs centaines de milliers de fans. Qui sont les prodiges du web qui vont

# Musée du Louvre



A LIRE Art : les collections publiques toujours plus dépendantes du privé

Home > Imaginer la culture > [Vidéo] Attirer les Digital Natives dans les musées : le pari du Louvre

## [Vidéo] Attirer les Digital Natives dans les musées : le pari du Louvre

Publié par Camille Alcover le 26 octobre 2016

PARTAGER [f SHARE](#) [TWEET](#) [SHARE](#) [g+ SHARE](#) [0 COMMENTS](#)

« Emmené par son professeur, l'adolescent traîne maussadement ses semelles sur les sols de marbre du musée. Il lève à peine les yeux de son téléphone sur lequel défilent les dernières actualités de ses réseaux sociaux, et malgré des « hmm... » et des « ah » à chaque interpellation de son guide qui tente désespérément de lui faire apprécier les beaux arts... »

Bientôt obsolète, cette image d'Epinal ? C'est ce que souhaite en tous cas le musée du Louvre, qui verrait bien plutôt ses allées arpentées par des hordes enthousiastes de jeunes amateurs d'art. Et pour ceci, le plus grand musée français a décidé de **se mettre à la page des usages de ces « digital natives »** et d'**aller les chercher sur leur terrain.**

A l'occasion de **Communicating the Museum**, qui aura lieu à Québec en novembre, le Louvre viendra sur scène exposer sa nouvelle stratégie d'influence en ligne. Lors d'une interview filmée, Anne-Laure Béatrix (directrice des relations extérieures du musée) et Adel Ziane (sous-directeur de la communication) nous ont dévoilé en avant-première les temps forts de cette **opération séduction**, qui les a menés de **Will.i.am (chanteur des Black Eyed Peas)** aux **youtubers stars français**...



Bilan de la 1ère campagne :  
5 000 abonnés avant la  
campagne > 17 500 abonnés  
après la campagne.  
Plus de 1,2 millions de vues !

# Musée du Louvre



2<sup>e</sup> campagne: Eté 2016



- Les Topovaures
- La Brigade du Livre
- Tom Scott





# Musée du Louvre

2<sup>e</sup> campagne: Tom Scott



Youtubeur anglais, septembre 2016  
Deux films : « Le Sacre de Napoléon » et « Les Noces de Cana ».

Musée du Louvre  
3e campagne en 2017



- Cyrus North, juin
- Dirty Biology & Manon Bril, septembre
- Nota Bene, novembre
- Romain TeaTime, décembre

Musée du Louvre

Cyrus North

3e campagne en 2017



- La femme au Louvre (#WomenMW)
  - Le Louvre inachevé
- Parution lors de la #MuseumWeek en juin



## Conclusion

Statistiques  
démographiques



### En 2016

Hommes 73 %, Femmes 27 % dont

18-24 ans : H 31 %, F 12 %

Pays : France 78 %, Belgique 5,3%, Suisse 2,6 %

Sources de trafic : 27 % suggestions de vidéos

### En 2017

Hommes 60 %, Femmes 40 % dont

18-24 ans : H 21 %, F 14 %

Pays : France 66 %, Belgique 4%, Canada 2,9 %

Sources de trafic : 33 % suggestions de vidéos

Conclusion

Un média pour tous



Un média qui relie les générations X, Y et Z.

Une plateforme idéale pour toucher les jeunes de la génération Z “zapping”.

Chaque projet avec les vidéastes est différent et unique.

Les délais de réalisation peuvent être très longs.

La question pérenne du communicant : Comment plaire à tout le monde ?

Conclusion

A ne pas faire



Ne pas s'éloigner des valeurs de l'institution.

Ne pas courir derrière les chiffres.

Eviter de gaspiller du budget pour un faible retour sur l'investissement.

Arrêter d'avoir peur de se tromper de cible et de messages.

Eviter de trop en faire...



## Conclusion

Astuces / Bonnes pratiques



Garder une ligne éditoriale cohérente, même en cas de carte blanche.

Savoir s'adapter sans cesse à chaque projet pour tirer le meilleur profit de la collaboration avec le YouTubeur.

Trouver le bon rythme de publication des vidéos.

Négocier à l'avance les collaborations avec les réalisateurs.

Rédiger un contrat exhaustif de cession de droits pour le web.

Construire un climat de confiance pour rendre le réalisateur le meilleur ambassadeur de l'établissement.

Se faire plaisir pour bien communiquer auprès des followers.

Continuer à être passionné par son travail de communicant pour faire bénéficier les autres.

# Ask a curator

## Twitter

Conversations en ligne avec les conservateurs.  
Réponses en direct aux questions des internautes lors  
d'une journée.  
Questions sur le métier de conservateur et sur les  
collections du musée.

Date de l'événement  
Tous les ans en septembre



## Soirées Facebook

**Musée Eugène Delacroix**

Proposition chaque année de nouveaux thèmes pour faire interagir les visiteurs. De la danse historique à la lecture des écrits d'Eugène Delacroix...

Dates de l'événement  
Tous les ans à la rentrée



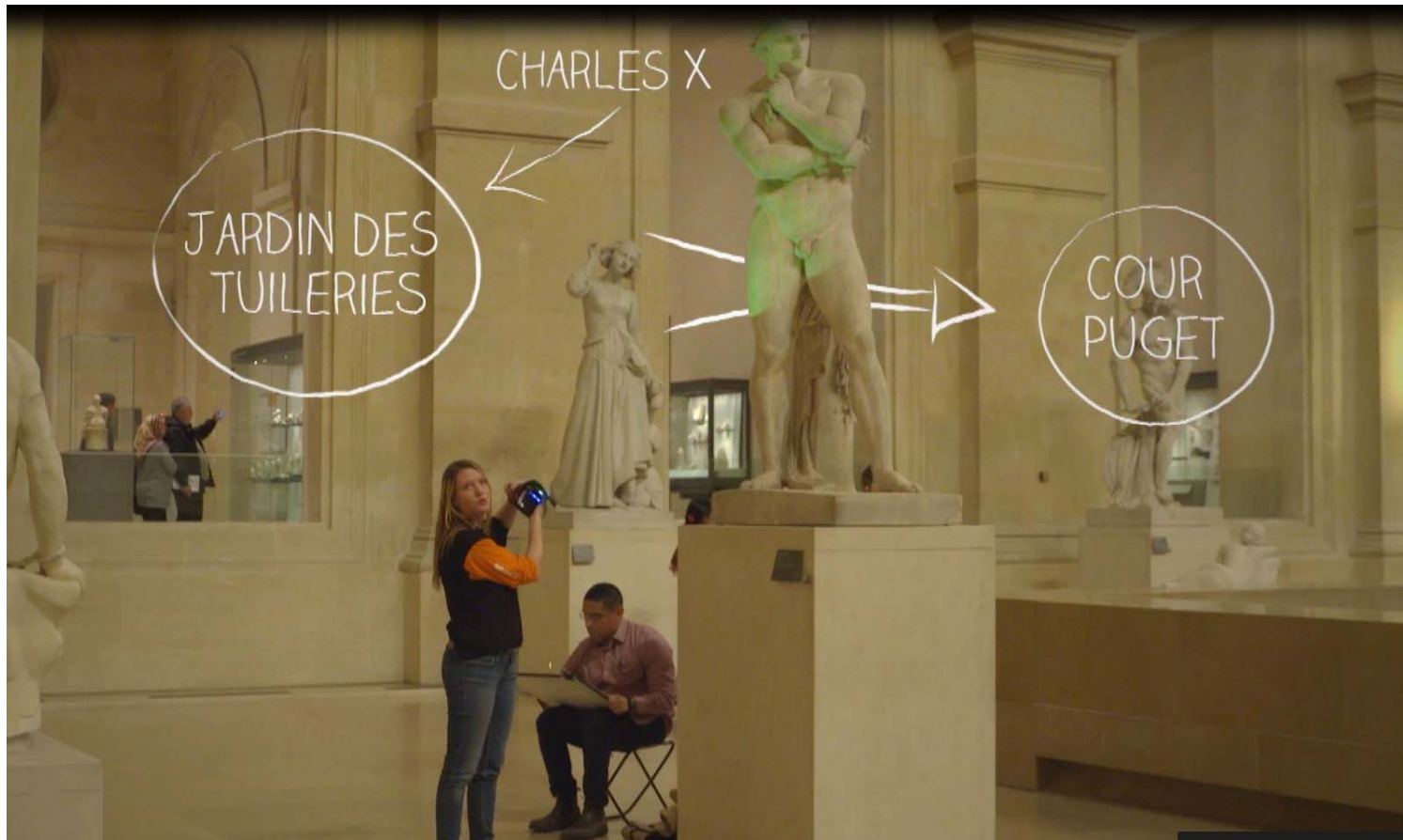


# Les Jeunes Ont La Parole

**300 étudiants  
de tous horizons**

Mobilisation d'une web team de support  
pour favoriser la compréhension de  
l'événement en ligne via les réseaux  
sociaux

Dates de l'événement  
17, 24 et 31 mars 2017  
Deux éditions par an



Merci !



Direction des Relations Extérieures  
Sous-direction de la communication  
Service de la communication numérique