

**APPEL D'OFFRES :**  
**CRÉATION D'UNE E-MALLETTE**  
**PÉDAGOGIQUE**  
**Ballet – danse classique/néoclassique**



<b>CONTEXTE</b> .....	<b>3</b>
<b>LE MALANDAIN BALLET BIARRITZ</b> .....	<b>3</b>
<b>LA MEDIATION CULTURELLE ET LA SENSIBILISATION DES PUBLICS, UNE ACTIVITE PRIORITAIRE</b> .....	<b>3</b>
<b>L'IMAGE SOUVENT DESUETE DE LA DANSE CLASSIQUE ET DU BALLET AUJOURD'HUI</b> .....	<b>3</b>
<b>LE PROJET E-MALLETTE</b> .....	<b>3</b>
<b>OBJECTIFS</b> .....	<b>3</b>
<b>RESULTATS ATTENDUS</b> .....	<b>4</b>
<b>PARTENAIRES DU PROJET</b> .....	<b>4</b>
<b>CIBLES</b> .....	<b>4</b>
<b>CONTENU</b> .....	<b>4</b>
<b>LES 4 AXES PRINCIPAUX</b> .....	<b>4</b>
<b>LE CONTENU PRODUIT PAR LE MALANDAIN BALLET BIARRITZ</b> .....	<b>5</b>
<b>LE CONTENU CREE PAR L'AGENCE : GAMIFICATION, STORYTELLING, INTERACTIF...ETC</b> .....	<b>5</b>
<b>EXPLOITATION DE L'OUTIL</b> .....	<b>5</b>
<b>ORGANISATION DU PROJET</b> .....	<b>5</b>
<b>EQUIPE PROJET MALANDAIN BALLET BIARRITZ</b> .....	<b>5</b>
<b>MODE DE FONCTIONNEMENT</b> .....	<b>6</b>
<b>LIVRABLE ATTENDU</b> .....	<b>6</b>
<b>CADRE DE L'APPEL D'OFFRE</b> .....	<b>6</b>
<b>LIVRABLES ATTENDUS POUR LE RFP</b> .....	<b>6</b>
<b>PLANNING</b> .....	<b>7</b>
<b>CONTACTS</b> .....	<b>7</b>
<b>ANNEXES</b> .....	<b>8</b>
<b>EXEMPLES DE CONTENUS</b> .....	<b>8</b>
<b>EXEMPLES D'OUTILS</b> .....	<b>8</b>

## CONTEXTE

---

### Le Malandain Ballet Biarritz

Le Malandain Ballet Biarritz, Centre Chorégraphique National a pour projet de développer un outil numérique innovant et attrayant en matière de médiation culturelle de la danse classique/néoclassique.

Le Malandain Ballet Biarritz est un des 19 Centres Chorégraphiques Nationaux existant en France. Il a pour mission la création et la diffusion d'œuvres chorégraphiques, le soutien à la création chorégraphique via l'accueil studio, la formation et la sensibilisation des publics à l'art de la danse. Implanté à Biarritz en 1998, il est dirigé par le chorégraphe Thierry Malandain depuis sa création. La compagnie compte 22 danseurs permanents et s'est affirmée comme l'une des compagnies les plus importantes d'Europe.

### La médiation culturelle et la sensibilisation des publics, une activité prioritaire

Chaque année nous réalisons plus de 450 actions de médiation en région, en France et à l'international. Ces interventions prennent la forme d'ateliers, de rencontres entre les équipes artistiques et les publics, de répétitions publiques, de projections de documentaires... Elles sensibilisent un large public au travail de Thierry Malandain et à celui d'autres chorégraphes et nécessitent la mobilisation d'un chargé de médiation pour leur préparation et leur mise en place.

Les actions de médiation sont centrées sur le vocabulaire classique qui est intimement lié au Ballet. Véritable patrimoine culturel, c'est une esthétique qui continue d'inspirer de nombreux chorégraphes d'aujourd'hui dans leur travail de création et qui continue d'enchanter un large public. Paradoxalement, au cours des interventions de sensibilisation menées, il est constaté une méconnaissance de l'histoire de la danse classique/néoclassique, des « classiques du Répertoire », des fondamentaux de cette grammaire éminemment française, alors que de nombreux arts y font très souvent référence.

Par ailleurs, le Malandain Ballet Biarritz est très attentif au développement du numérique. Il est d'ailleurs impliqué dans des projets pluridisciplinaires mêlant recherche chorégraphique et recherche informatique qui ont notamment abouti à la création de plusieurs ballets augmenté chorégraphiés par Gaël Domenger : Debussy 3.0, L'Arbre Intégral.

### L'image souvent désuète de la danse classique et du ballet aujourd'hui

Dans l'imaginaire collectif, de nombreux clichés sont attachés à la danse classique : le tutu, les pointes, l'anorexie... Ces clichés sont relayés dans la publicité, au cinéma (Black Swan) à la télévision (Flesh and Bone) mais ne sont pas représentatifs de la création actuelle. Nous souhaitons moderniser et dynamiser la perception de la danse classique, notamment auprès de la jeunesse.

## LE PROJET E-MALLETTE

---

### Objectifs

Désireux de sensibiliser à la danse un public toujours plus large et de multiplier les formes d'intervention auprès des publics, le Malandain Ballet Biarritz a pour intention de réaliser un outil de médiation numérique autour de la danse classique/néoclassique.

L'objectif n'est pas de former mais de sensibiliser un public non averti à ce qu'est la danse classique d'aujourd'hui et à ce qu'est un Ballet de nos jours. En l'espace de quelques minutes, les utilisateurs de l'e-mallette pourront retenir l'essentiel :

- **Cette esthétique est multiséculaire et puise ses racines dans l'histoire**, et est un art par essence éminemment français (les pas sont dits en français, et ce, partout dans le monde). Ce **vocabulaire**, ainsi que le Ballet comme genre théâtral, reçoivent leurs « lettres de noblesse » en France à l'époque de

Louis XIV avant de féconder l'Europe, puis la terre entière. Il existe aujourd'hui un **répertoire, patrimoine** culturel qui appartient à tous et qui pour se transmettre et perdurer doit être présenté sur scène...

- **La danse classique / néoclassique est plus que jamais un art vivant**, avec des chorégraphes en France (Charles Jude, Benjamin Millepied, Kader Belarbi, Thierry Malandain...) et partout dans le monde qui travaillent cette matière, ce vocabulaire, l'actualisent, portent un propos ancré dans le temps présent : le Ballet, plus que jamais, continue d'enchanter un large public grâce aux œuvres tirées de son répertoire et à de nouvelles créations.
- **La technicité, un art complexe et exigeant** : les années d'entraînement pour devenir professionnel, le travail au quotidien des danseurs, l'expressivité nécessaire pour faire passer les émotions, les nombreux corps de métier qui interviennent pour permettre à un Ballet d'exister.

La mise en forme de ces contenus devra permettre de répondre aux objectifs suivants :

- 1) Transmettre l'histoire de la danse et valoriser cette esthétique
- 2) Rendre ces connaissances plus accessibles à travers le numérique et l'interactivité.
- 3) Toucher un large public et en priorité la jeunesse
- 4) Permettre à d'autres acteurs français et européens d'utiliser cet outil

Autour de l'outil, le Malandain Ballet Biarritz définira un programme d'actions pour l'exploitation de l'E-Mallette. Son caractère générique garantira une exploitation sur le long terme et par tous les acteurs qui œuvrent dans le domaine de l'art chorégraphique et de la culture.

## Résultats attendus

- Amélioration de la connaissance de la danse classique/néoclassique par le grand public, en particulier les jeunes
- Augmentation de la fréquentation des spectacles de danse classique/néoclassique

## Partenaires du projet

- Malandain Ballet Biarritz
- Ministère de la Culture et de la Communication, DRAC Aquitaine
- Numeridanse / Maison de la Danse de Lyon
- Repetto
- Autres en cours

## CIBLES

---

- Amateurs et non initiés de 7 à 77 ans (scolaires et grand public) : un peu comme Tintin, le contenu doit pouvoir s'adresser à tout le monde
- 2 niveaux de lecture : une 1<sup>ère</sup> consultation de l'outil peut ne pas dépasser 5mn et un second niveau de lecture peut aller bien au-delà

## CONTENU

---

### Les 4 axes principaux

#### **1) Histoire de la danse classique et néoclassique**

En quelques dates, il permettra de situer l'esthétique dans le temps et de faire découvrir les principales œuvres du Répertoire.

#### **2) Vocabulaire classique et néoclassique**

Montrer les principaux pas (entrechat, arabesque, pas de bourrée, pas chassé), les 5 positions de base, leur évolution.

→ au travers de vidéos de danseurs

### **3) Fonctionnement d'une compagnie de danse classique/néoclassique**

Les différents corps de métiers

### **4) La danse classique/néoclassique aujourd'hui / le Ballet aujourd'hui**

Evolution du ballet, le situer par rapport à la danse contemporaine

Intervenants :

- Ballets de l'Opéra national Bordeaux Aquitaine et du Capitole de Toulouse dans le cadre du Pôle de coopération chorégraphique du Grand Sud-Ouest (<http://malandainballet.com/actions/pole>)
- Directeurs des 4 autres Centres Chorégraphiques Nationaux Ballet
- Danseurs et maîtres de Ballet du Malandain Ballet Biarritz
- Enseignants et notamment ceux de l'Académie Internationale de Danse de Biarritz (<http://www.biarritz-academie-danse.com>)
- Journalistes et critiques

## **Le contenu produit par le Malandain Ballet Biarritz**

Le Malandain Ballet Biarritz fournira le contenu rédactionnel des 4 axes principaux à l'agence, c'est-à-dire le **fond** (textes, iconographie, vidéo)

## **Le contenu créé par l'agence : gamification, storytelling, interactif...etc**

L'agence devra développer la structure de l'outil média, c'est-à-dire **la forme**.

- L'outil devra aborder l'ensemble des thématiques de manière interactive et ludique. Il devra tenir en éveil l'ensemble des utilisateurs quel que soit leur âge ou connaissance du sujet.
- Il contiendra de la vidéo, des iconographies, des images et du son (voix off ?).
- Une partie interactive permettra aux utilisateurs de tester leurs connaissances.
- L'agence pourra être mise à contribution pour la réalisation de vidéos destinées à illustrer les contenus.

## **Exploitation de l'outil**

L'outil sera utilisé pour préparer les interventions du Malandain Ballet Biarritz : pendant un atelier / master class animé par le Malandain Ballet Biarritz, avant un spectacle, avant une visite de la Gare Du Midi, dans les classes en consultation seule.

Elle pourra être utilisée de manière individuelle grâce à une notice, ou collective au sein des établissements scolaires. Des formations dispensées par un chargé de médiation culturelle rattaché au Malandain Ballet Biarritz seront proposées dans les établissements scolaires dans le but de guider les enseignants dans l'utilisation de l'outil auprès des élèves.

Nous fournirons l'outil aux structures sur demande sur clé usb (ou via un lien en ligne, où il sera payant et protégé par un mot de passe).

## **ORGANISATION DU PROJET**

---

### **Equipe projet Malandain Ballet Biarritz**

Thierry Malandain, Chorégraphe et directeur du Malandain Ballet Biarritz  
Georges Tran du Phuoc, Secrétaire Général

Carine Aguirregomezorta, Administratrice de projets Euro région  
Sabine Lamburu, Responsable communication  
Dominique Cordemans, Responsable sensibilisation et transmission  
Gaël Domenger, Responsable Labo de recherche chorégraphique et médiation

Un interlocuteur unique sera désigné pour le Malandain Ballet Biarritz.

Nous souhaitons avoir un interlocuteur unique côté agence.

## Mode de fonctionnement

L'agence devra travailler de manière collaborative avec l'interlocuteur du Malandain Ballet Biarritz.

Nous fournirons le contenu rédactionnel à l'agence. L'agence pourra être mise à contribution pour la réalisation de vidéos destinées à illustrer les contenus.

L'agence nous soumettra l'avancée de ses travaux aux stades de développement suivants :

- architecture de l'e-mallette
- graphisme
- finalisation

afin d'ajuster l'e-mallette à nos exigences.

## LIVRABLE ATTENDU

---

Des recommandations sont attendues.

Nature : application, site internet, visite virtuelle, serious game, quizz, mooc, storytelling... toutes les propositions numériques seront étudiées.

L'agence devra développer la structure de l'outil média servant à présenter de manière interactive et ludique les contenus conçus par le Malandain Ballet Biarritz (texte, iconographie, vidéo).

Éléments indispensables :

- Principe général de fonctionnement
- Navigation interactive
- Charte graphique
- Production audiovisuelle ou interview le cas échéant
- Montage
- Outil prêt à l'emploi

Accessible sur :

Mac, PC, tablette => pas de flash !

Langues :

Outil quadrilingue : français, anglais, espagnol, basque

Exemples d'outils et de contenus en annexe (mais ce ne sont que des pistes de réflexions...)

## CADRE DE L'APPEL D'OFFRE

---

Les propositions seront choisies en fonction d'une grille d'analyse (technique, créatif...).

### Livrables attendus pour le RFP

- Note d'intention / recommandation
- Axes de création
- Présentation de l'agence / Projets similaires

- Equipe et CV des principaux intervenants
- Planning
- Budget

## Planning

- 27 juin : Lancement de l'appel d'offres / Toutes les questions peuvent être envoyées au mail suivant : [stagiaire@malandainballet.com](mailto:stagiaire@malandainballet.com)
- 24 juillet : date limite de remise des propositions  
Merci d'envoyer vos propositions à Carine Aguirregomezcarta  
[c.aguirregomezcarta@malandainballet.com](mailto:c.aguirregomezcarta@malandainballet.com) ou sur une clé usb par voie postale
- 25 juillet – 31 juillet : étude des propositions
- 1 août : sélection d'une short list de 3 propositions sélectionnées
- 8 août – 12 août : entretien avec les 3 agences en short list d'une durée d'1h30
- Les entretiens pourront se dérouler via skype. Les candidats peuvent venir passer la soutenance à Biarritz s'ils le souhaitent mais le Malandain Ballet Biarritz ne prendra pas en charge le coût de déplacement (voyage, restauration, hébergement)
- 16 août : Annonce des résultats (via mail/courrier)
- A déterminer : Date de remise du contenu
- 10 janvier 2017 : Livraison de l'e-mallette

Budget : +/-15 k€

## CONTACTS

---

Georges Tran du Phuoc, Secrétaire Général, [g.tran@malandainballet.com](mailto:g.tran@malandainballet.com)

Carine Aguirregomezcarta, Administratrice de projets Euro région, [c.aguirregomezcarta@malandainballet.com](mailto:c.aguirregomezcarta@malandainballet.com)

Sabine Lamburu, Responsable communication [s.lamburu@malandainballet.com](mailto:s.lamburu@malandainballet.com)

En savoir plus sur notre structure : <http://malandainballet.com>

Centre Chorégraphique National Malandain Ballet Biarritz

Gare du Midi – 23 avenue Foch

64200 Biarritz

tél + 33 (0)5 59 24 67 19

# ANNEXES

---

## Exemples de contenus

Textes sur la danse à aller consulter sur le site <http://malandainballet.com/malandain/numero>

- Numéro 27 p.6 : « C'est quoi le studio de danse ? »
- Numéro 28 p.13 : « C'est quoi la chorégraphie ? »
- Numéro 29 p.9 : « C'est quoi danseur ? »
- Numéro 30 p.9 : « C'est quoi la danse classique ? »
- Numéro 31 p.11 : « C'est quoi la danse néoclassique ? »
- Numéro 32 p.7 : « C'est quoi les pointes ? »
- Numéro 33 p.7 : « C'est quoi le pas de deux ? »
- Numéro 36 p.9 : « Qu'est-ce qu'un corps de ballet ? »

Vidéos sur l'histoire du ballet

- <https://www.youtube.com/watch?v=crFShh-Xj74>
- <https://www.youtube.com/watch?v=2GwEY7TWm7Y>

## Exemples d'outils

Vidéos explicatives et démonstratives :

- <http://www.neodigital.fr/portfolio/primaveras/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=GIng1xdzxl8>

Applications :

- <http://www.super-julie.fr/apps/atlas-du-monde/>
- <http://www.super-julie.fr/apps/histoire-de-france-junior/>

Storytelling sur les pointes :

- [https://www.youtube.com/watch?v=P1w8zbEf\\_Qg](https://www.youtube.com/watch?v=P1w8zbEf_Qg)
- <https://www.youtube.com/watch?v=tB6xdSB0VyQ>

Storytelling sur le ballet :

- <https://www.youtube.com/watch?v=OEekFTj5PvU>
- [https://www.youtube.com/watch?v=kD\\_QC5wZOHQ](https://www.youtube.com/watch?v=kD_QC5wZOHQ)
- <https://www.youtube.com/watch?v=nrQuZ0a65EU>