

Atelier CLIC

Nouvelles formes de collaborations entre les musées et les acteurs de l'audiovisuel



Adeline la Girafe
@AdelineLaGirafe



MUSÉUM
PARC ZOOLOGIQUE DE PARIS
OUVERTURE
AU PUBLIC LE
12/04/2014



ADELINÉ

LA GIRAFE D'AFRIQUE DE L'OUEST

nom scientifique
GIRAFFA CAMELOPARDALIS

classe
GIRAFIDÉS

ordre
BOVÉS

taille
4,5 m

FAITES CONNAISSANCE AVEC ADELINÉ

• 11 ANIMES PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 12 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 13 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 14 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 15 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 16 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 17 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 18 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 19 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 20 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 21 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 22 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 23 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 24 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 25 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 26 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 27 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA

• 28 ANIMES ALCANTARA PRÉSENTES AU MUSÉUM • LES PROGRÉS D'ALCANTARA



Un dispositif transmedia à l'occasion de la réouverture du Parc Zoologique de Paris

— — —

- **Un documentaire de 52'** sur France 2 sur la case **Grandeur Nature** événementiel lors de la réouverture du zoo
- **Un documentaire de 80'** sur France 2 sur les animaux un an après l'ouverture.
- **Une série de 10x26'** sur France 5
- **Un blog sur le quotidien du zoo**
- **Le compte twitter d'Adeline la Girafe** devenue mascotte du Parc zoologique
- **Une application IOS/Android** à la découverte des animaux dans leurs milieux naturels à destination de 6-9 ans coproduite par le Museum, FTV Nouvelles Ecritures et FTV Education.
- **Une adaptation web de l'application**



Zoom sur “Le voyage d’Adeline la Girafe”

— — —

Stéphanie Targui, Responsable multimédia du Museum d’Histoire Naturelle et
Sophie Briquet, Chargée de projets multimédia

Samra Lemonnier, Responsable de projet/Conseillère éditoriale pour francetv
éducation

Benjamin Gibeaux, Auteur Concepteur multimédia

Marie Thiry, Productrice Nouveaux Médias

L’APPLICATION, DEMO & TEASER:

<https://www.youtube.com/watch?v=ob6M8rvp70U>

<https://www.youtube.com/watch?v=SvVHTF1LB7k>

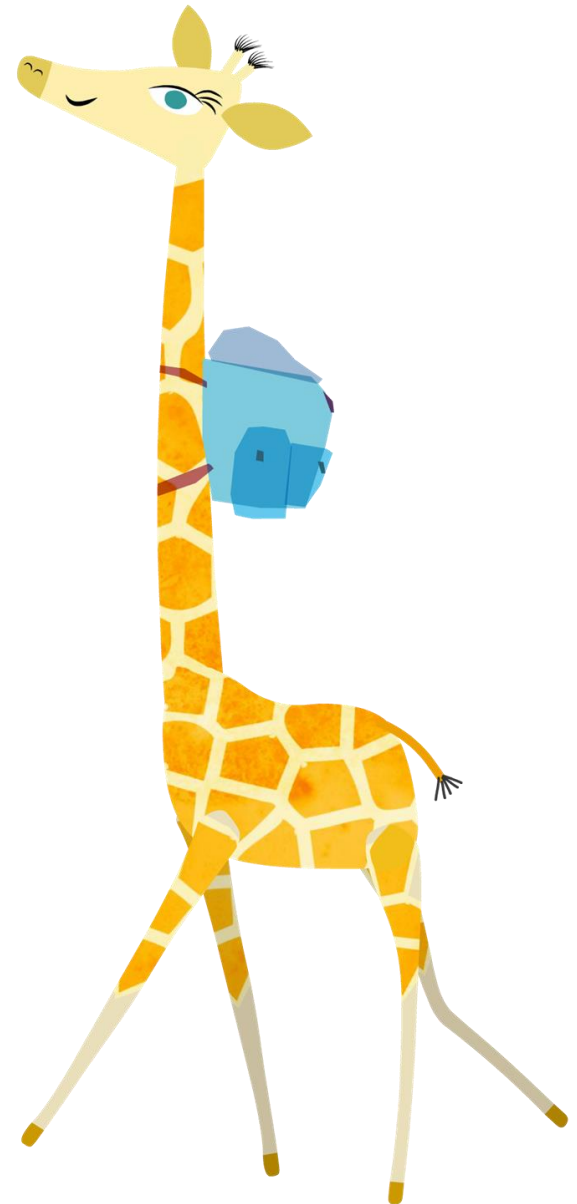
LE SITE :

<http://education.francetv.fr/decouverte-des-sciences/maternelle/jeu/le-voyage-d-adeline-la-girafe>

<http://www.parczoologiquedeparis.fr/fr/adeline-la-girafe>

Le Voyage d'Adeline la Girafe

- Genèse du projet, capitaliser sur le personnage d'Adeline
- Toucher une nouvelle cible jeunesse peu touchée par les documentaires
- Concilier exigence scientifique et narrative



Dispositif de communication transmedia

Samra Lemonnier

- Diffusion de la bande annonce de l'application après les diffusions de la série doc sur France 5 en quotidien
- Diffusion de la bande annonce sur France 4 (1 fois par jour le matin dans la case Zouzous)
- Mise en place d'une campagne autopromo sur les sites mobiles FTV.

Téléchargements & audiences

Samra Lemonnier

Téléchargements : iOS : 9616 et Android : 8923

Tops pays : iOS : France, Canada, Belgique, Suisse, USA, Royaume Uni Android : France, Belgique, Guadeloupe, Réunion, Canada, Maroc

Campagnes mobiles : environ 30.000 clics par semaine, 4 semaines sur 4 mois de mars à août 2015

Page Adeline du site web de france TV Education :

6400 visites

Page Adeline du site web du Parc Zoologique de Paris :

7 238 vues visites et 8 631 pages vues

Perspectives futures : 2 ans après la réouverture

Succès du dispositif. Meilleures audiences de la case Grandeur Nature. Collaboration réussie entre le Museum, France Télévisions et GEDEON Programmes.

Péréniser le dispositif

- En s'appuyant sur la case Grandeur Nature tout en proposant de suivre la vie des animaux dans un style narratif, visuel, et sonore différent
- En imaginant de nouveaux formats : mêler l'univers graphique de l'application et l'image documentaire pour une série jeunesse sur le quotidien du zoo
- En prolongeant la vie de l'application avec davantage de mini-jeux ludo-pédagogiques