



LE PALAIS DES BEAUX-ARTS INCLUSIF



PALAIS BEAUX-ARTS LILLE

LE PALAIS DES BEAUX-ARTS DE LILLE

LE MUSÉE C'EST



AU CŒUR
de la ville



300 000 VISITEURS
chaque année



60 000 ŒUVRES



**DES EXPOSITIONS
ORIGINALES**



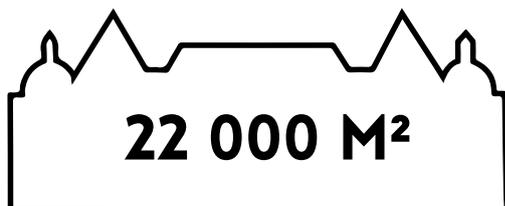
—
INNOVANT



—
DURABLE



—
**ACCUEILLANT
ET INCLUSIF**
—



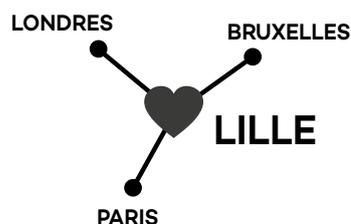
22 000 M²

Un **PALAIS** du 19^e s.
Un bâtiment **CONTEMPORAIN**,
prix Équerre d'argent - 1997

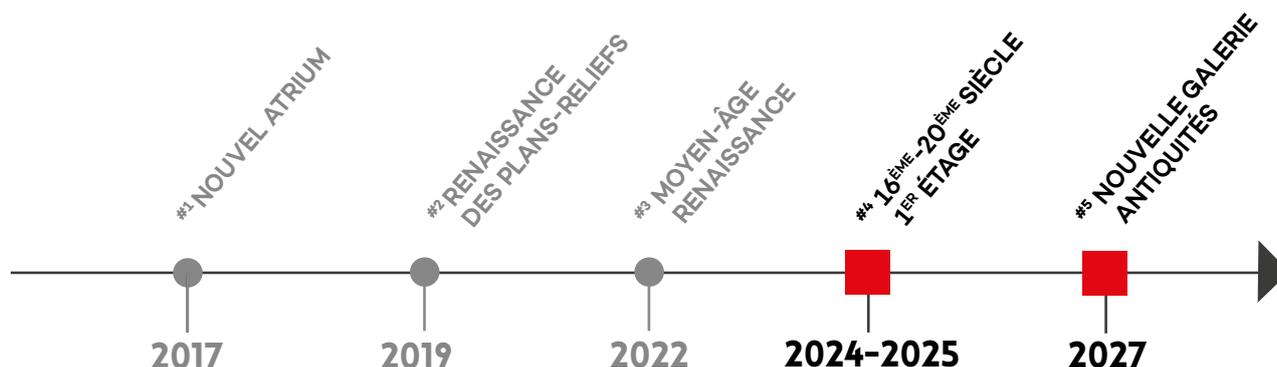
PARTICIPEZ

**AU RAYONNEMENT CULTUREL, ÉCONOMIQUE
ET TOURISTIQUE DE LA RÉGION**

Un musée **AU CŒUR** de l'Europe
du Nord



LES GRANDES ÉTAPES





Salle de peinture hollandaise 17e siècle © PBALille / JMDautel

Le Palais des Beaux-Arts développe une politique riche et innovante d'implication afin que ses offres soient accessibles à tous - quel que soit son âge, son origine sociale, sa condition économique ou son handicap – et que le public puisse réellement s'investir et participer à la vie du musée.

Les projets de médiation, la programmation culturelle, les expositions temporaires ou permanentes sont pensées afin de créer de véritables « rencontres », les moins discriminantes possibles, et des « expériences » questionnant notre rapport à l'œuvre d'art et nous permettant de faire société.



Exposition Prière de toucher au musée des Beaux-Arts de Lyon © Musée des Beaux-Arts de Lyon



01.

DES EXPOSITIONS MULTI-SENSORIELLES

PRIÈRE DE TOUCHER

20 OCTOBRE 2022 - 27 FÉVRIER 2023

Fruit d'une coopération menée avec des personnes en situation de handicap visuel, cette exposition ouverte gratuitement invite les visiteurs à vivre une expérience tactile de la sculpture dans une approche à la fois universelle et expérientielle.

OPEN MUSEUM JEUX VIDÉO

AVRIL À NOVEMBRE 2023

Réalisée avec le concours des studio Ankama et SpiderS, cette 8^{ème} édition ludique revisitera les collections à l'aune du « 10^{ème} art » particulièrement en vogue chez les plus jeunes et dont les sources piochent fortement dans la culture la plus classique.

À L'ÉCOUTE DE NOS PUBLICS

Grâce à la méthode des **focus groups**, nous recueillons avis et suggestions des visiteurs, qui testent tous nos projets (expositions, réaménagement des salles, outils numériques, réécriture des cartels, etc.) afin d'en devenir les co-auteurs.



Battle HipHop / Opera Garnier au PBALille © Dicom ville de Lille / Daniel Rapaich



Yoga au musée © PBALille / JMDautel

02.

UNE OFFRE INNOVANTE ET PARTICIPATIVE

Le Palais des Beaux-Arts expérimente et développe sans cesse de nouvelles manières de s'adresser à tous les publics dans leur grande diversité afin que chacun se sente personnellement accueilli et invité à participer ou s'impliquer dans la vie du musée s'il le souhaite.

OFFRIR AUX PLUS JEUNES UNE VRAIE EXPÉRIENCE MUSÉALE ADAPTÉE

- visites ludiques "À pas de loup" pour le grand public et activités participatives pendant les vacances scolaires (« musée amusant ») pour s'essayer à nouvelles techniques de création
- visites pour les tout-petits, de 18 mois à 3 ans désormais hebdomadaires

POUR ÉVEILLER SES SENS ET SE SENTIR BIEN

- Des visites sensorielles (tactiles ou olfactives) pour aborder les œuvres autrement que par le seul biais de l'histoire de l'art.
- Pour faire du musée un lieu de déconnexion, des visites y sont organisées par des professionnels du bien-être, et de grandes soirées de ressourcement (méditation, Yoga, Qi Gong, ..) permettent d'approcher autrement les œuvres.
- Dès 2023, des entrées aux musées seront accessibles sur prescription médicale, dans le cadre d'un partenariat avec le CHU de Lille... !.

POUR PRATIQUER L'ART

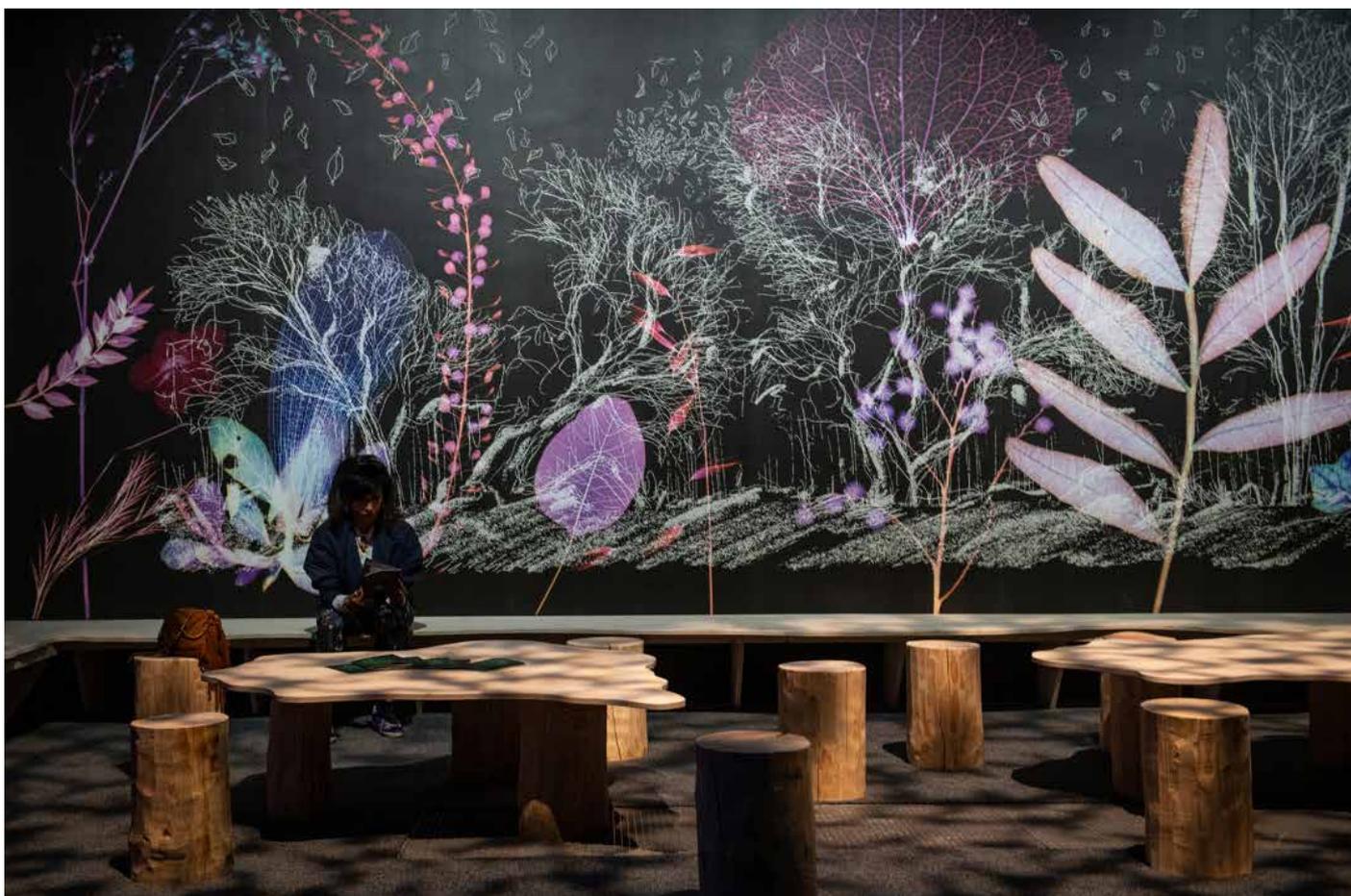
Pour que l'expérience du lieu et des œuvres ne soit pas uniquement passive, le musée offre une large gamme de cours du soir sur différentes techniques de création, mais aussi les incontournables « Nuits du modèle vivant » pour que les étudiants viennent s'essayer au dessin, et des ateliers de pratique – dessin, écriture, modelage – proposés gratuitement, et sans réservation directement dans les salles du musée.

POUR EXPÉRIMENTER DE NOUVELLES MANIÈRES D'ÊTRE AU MUSÉE

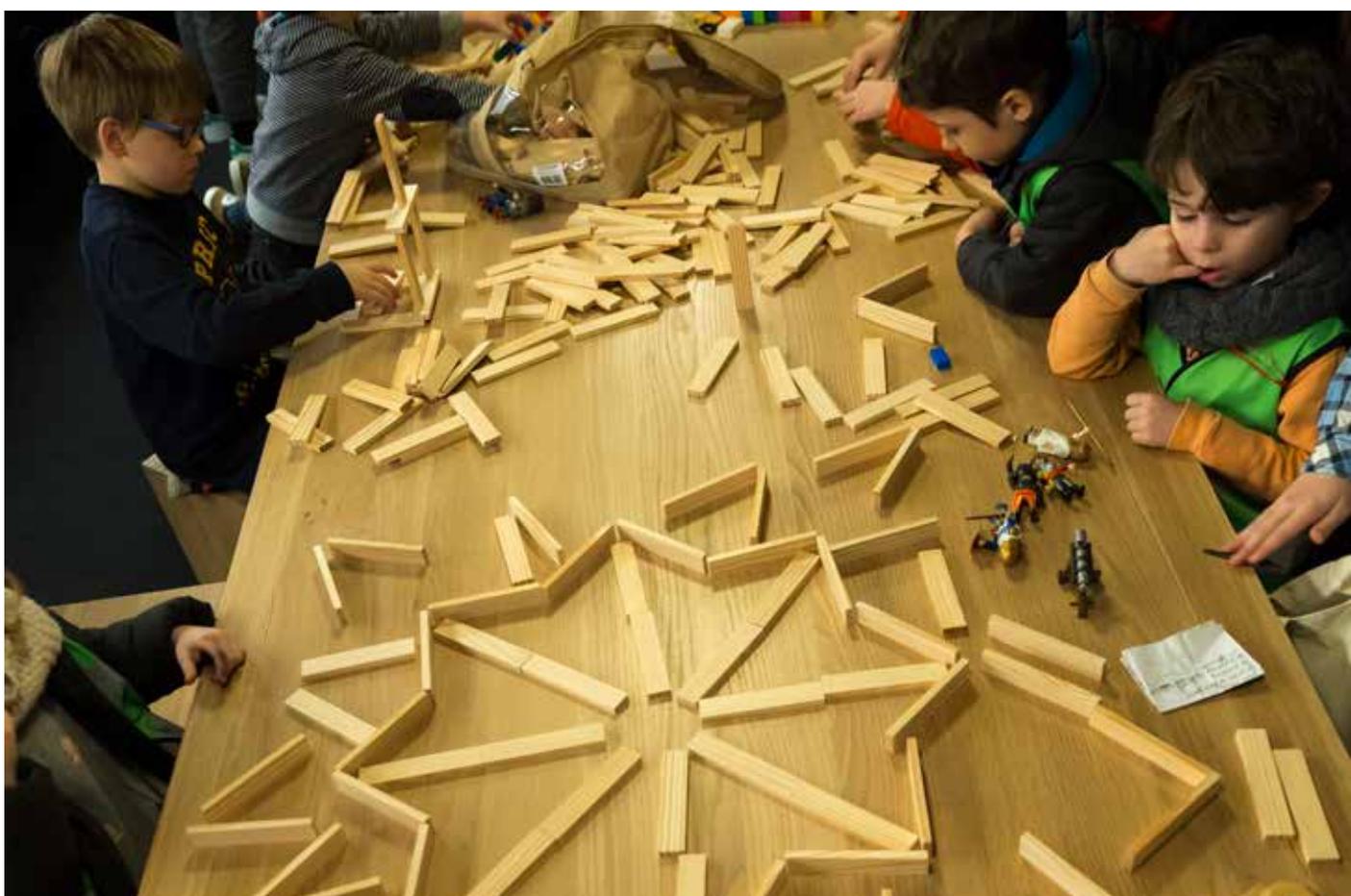
De nouvelles actions inclusives sont testées tous les ans afin de créer des offres innovantes adaptées à de nouveaux publics : la réinsertion professionnelle par l'art en partenariat avec Pôle emploi, des temps de rencontre parents/enfants au musée avec la Direction de l'action sociale du Département du Nord, des activités co-crées avec des non-voyants avec l'Institut des Jeunes Aveugles ou dédiées aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer avec l'Hôpital St Vincent et la Faculté de médecine de La Catho,

POUR VIBRER AVEC UNE PROGRAMMATION CULTURELLE RÉSOLUMENT ALTERNATIVE

Afin que toutes les cultures convergent et s'y rencontrent, le Palais des Beaux-Arts organise une programmation volontairement inattendue d'événements et d'artistes de spectacle vivant : concerts électro, Battle hip hop, "block party", nocturnes étudiantes, cartes blanches à des spécialistes mais pas que d'histoire de l'art (entomologiste, écologue, psychanalyste, chef.fe d'orchestre, parfumeur.se ...).



Exposition La forêt magique © Dicom ville de Lille/Thomas lo Presti



Espace enfants dans la salle des plans-reliefs © PBALille / JMDautel

03.

(BIEN) VIVRE LE MUSÉE, COMPRENDRE ET RESSENTIR SES ŒUVRES

SCÉNOGRAPHIE ET ESPACES FAMILLE SUR MESURE

Après l'expérience réussie de l'espace famille dans le Département des Plans-Reliefs, des espaces enfants – assises adaptées, jeux, coin lecture, pause - sont aujourd'hui conçus et aménagés dans toutes les expositions temporaires et dans les collections permanentes.

DES CARTELS ACCESSIBLES ET DIVERSIFIÉS

Première source d'information disponible dans les salles, le « cartel » (texte d'accompagnement des œuvres en salle) constitue la carte d'identité de l'œuvre. Ils doivent être plus lisibles (taille de police, niveau de langue accessible, contextualisation) et refléter toutes les possibilités d'interprétation des œuvres.

Au musée, ils sont désormais rédigés à plusieurs mains (écologue, médecin, musicologue...) afin de faire valoir la grande diversité des points de vue sur les œuvres et proposer plusieurs lectures au visiteur (cartel famille, cartel expert, cartel littérature, ...). La mise en contexte de sujets historiques "sensibles" ou de nouvelles thématiques contemporaines – le genre, l'écologie, ... est un autre déclencheur de ce renouvellement.

DES ACCOMPAGNEMENTS NUMÉRIQUES ENRICHIS

- un nouveau visioguide en ligne présente 120 commentaires d'œuvres sans téléchargement en français, anglais, néerlandais et Langue des Signes Française (visioguide.pba.lille.fr).
- un parcours enfant sur tablette (MUSEO+) est également disponible gratuitement à l'accueil, offrant aux familles des jeux interactifs, pour découvrir de manière ludique et originale un large choix d'œuvres de l'Antiquité jusqu'au 20^e siècle.
- Des tables tactiles, en libre accès dans l'Atrium du musée, offrent une grande variété d'images et d'informations pour préparer sa visite, en savoir plus sur une œuvre, un artiste, l'histoire du musée et pour suivre un parcours ou créer le sien.



L'art en gare de Lille Flandres © Gare et Connexions - Nikola Krtolica



© Julien de Casabianca

04.

AMENER L'ART LÀ OÙ ON NE L'ATTEND PAS

LE PALAIS DES BEAUX-ARTS S'EXPOSE HORS LES MURS

LE MUSÉE EN GARES

- **Inédit** : Une exposition d'œuvres originales a été organisée en Gare de Lille Flandres en 2022, en partenariat avec Gare & Connexions (« L'art en gare ») et un projet est en cours avec l'Aéroport de Lille.

LE MUSÉE DANS LA VILLE

- Des expositions sur les murs des quartiers de la ville sont régulièrement organisées : la photographie avec Hélène Marcoz, le dessin avec François Boucq.
- Des créations originales de Street Art dans les quartiers prioritaires sont montées avec ses habitants, à partir des œuvres du musée, avec l'artiste Julian de Casabianca (2022) et bientôt Andréa Mattoni (2023) en partenariat avec le collectif Renart.

LE MUSÉE EN LIGNE

Des contenus nombreux (écrits, podcasts, vidéos) sont désormais systématiquement mis en ligne sur le site et les réseaux sociaux du musée : pour s'informer et se former à distance.

HÔPITAUX, MILIEU CARCÉRAL : LE MUSÉE S'INVITE CHEZ SES PARTENAIRES

Depuis 2021, le musée s'exporte en milieu scolaire, dans les hôpitaux, les centres sociaux, les EPHAD ou encore en milieu carcéral pour offrir de vrais ateliers participatifs à plus de 6000 nouvelles personnes par an.

En 2022, les principaux chefs d'œuvres du Palais y seront présentés grâce à des images en très haute définition (Gigapixels emportables).

PROCHAIN RENDEZ-VOUS
26 ET 27 JANVIER 2023

WORKSHOP #2
CONSTRUIRE L'INCLUSION DE NOS MUSÉES :
INCLURE, PARTICIPER, RALENTIR, RÉPARER

Après un premier workshop en 2021 traitant du volet « écologique » de la durabilité dans les musées, le Palais des Beaux-Arts de Lille souhaite continuer à jouer le rôle de polarisateur du débat sur cette question en l'abordant cette fois-ci sous l'angle du public et de la durabilité sociale : comment concrètement agir pour diversifier et développer nos publics, à l'aune des exemples les plus innovants des structures culturelles en matière d'inclusion.