

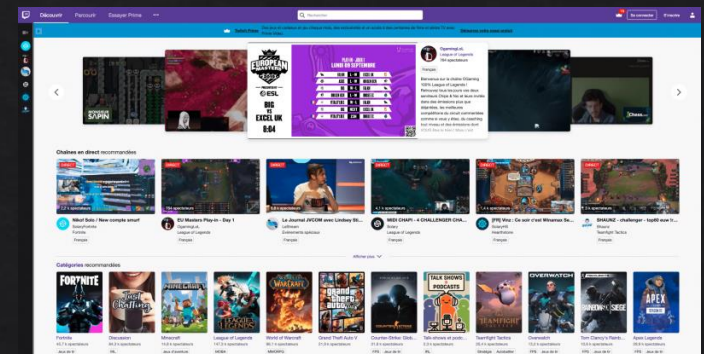
Cap sur Twitch

Retours d'usages du Domaine national de Chambord



Twitch [twɪtʃ] est un service de streaming vidéo en direct et de VOD exploité par Twitch Interactive et lancé en juin 2011. Le site se concentre principalement sur la diffusion en direct de jeux vidéo, y compris les diffusions de compétitions d'esport.

On y retrouve deux types d'utilisateurs. D'un côté, les **streamers qui partagent du contenu lors de diffusions live**. Ils sont facilement reconnaissables, le plus souvent directement incrustés dans l'écran de jeu. De l'autre, les **viewers** (entendez spectateurs) **qui bénéficient d'une multitude de lives disponibles sur de nombreuses thématiques**. Tous peuvent profiter de l'une des valeurs ajoutées de Twitch : **le chat en direct** ! Il permet aux spectateurs d'interagir entre-eux, mais aussi directement avec le streamer.





Twitch en chiffres, ça donne quoi ?

- Plus de 15 millions d'utilisateurs quotidiens ;
- entre 2.2 et 3.2 millions de diffuseurs mensuels ;
- un pic de 245.000 personnes connectées simultanément sur une même chaîne ;
- 55% de l'audience a entre 18 et 34 ans ;
- + de 20% du contenu visionné concerne l'e-sport ;
- 30 million de dollars ont été collectés pour des œuvres caritatives.

**Emmanuel Macron** @EmmanuelMacron · 23 sept. 2019
55 gameurs français viennent de lever le temps d'un week-end plus de 3 millions d'euros au profit de l'institut Pasteur. Vous êtes inspirants et vous nous démontrez que tout est possible pour soutenir une cause pour laquelle on croit. Bravo #ZEvent2019 !

**ZeratoR** @ZeratoR · 22 sept. 2019
TROIS MILLIONS !!!!!!! #ZEvent2019



3 k

69,3 k

147,3 k



Z Event 2019	20 - 23 septembre	Institut Pasteur	3 509 878 €	Première édition de l'événement à s'inscrire en tant que record du monde de l'événement caritatif le plus lucratif organisé sur Twitch.
Z Event 2020	16 - 19 octobre	Amnesty International	5 724 377 €	A lieu durant la pandémie de Covid-19. Nouveau record mondial pour un stream caritatif, qui bat ainsi son propre record de l'édition 2019.

Le streameur David Martinez, alias TheGrefg, a battu le record du live le plus regardé sur Twitch avec plus de 2,4 millions de viewers. L'exploit a eu lieu lundi 11 janvier dans la soirée.



Une rencontre entre le monde historique et le monde virtuel



Fortnite est un jeu vidéo développé en 2017 par le studio américain Epic Games. Très populaire, surtout auprès des adolescents, le jeu rassemblait 250 millions de joueurs à travers le monde en 2019. Dans le cadre du Centre-Val de Loire Fortnite Tour, cinq châteaux emblématiques de notre région sont reproduits à l'identique au sein du jeu : le château de Chambord, le château de la Valette, le château d'Amboise, le château de Chaumont-sur-Loire, et le château du Clos Lucé.



L'objectif pour les joueurs ? Réaliser le plus rapidement possible des parcours de vitesse au milieu de ces décors historiques virtuels. L'occasion pour eux d'en apprendre plus sur ces châteaux qui font la renommée de notre région, dans une ambiance ludique et conviviale.



TWIKS



MAGL



HUNTER



YOSHI



NOTA BENE

A PARTIR DU
4 DECEMBRE À 20H



[TWITCH.TV/SOLARYFORTNITE](https://www.twitch.tv/solarvfortnite)



EN ASSOCIATION AVEC



Domaine National de Chambord



1er

**PC ACER PREDATOR HELIOS 300
SAC A DOS PREDATOR GAMING
UN VOYAGE EN MONTGOLFIÈRE POUR 2**

+4 ENTREES POUR CHAQUE LIEU



2eme

ENCEINTE BLUETOOTH JBL FLIP 5

+4 ENTREES POUR CHAQUE LIEU

3eme

1 MONTRE CONNECTÉE

+4 ENTREES POUR CHAQUE LIEU

4eme

1 CHARGEUR DE PORTABLE POWERBANK

+4 ENTREES POUR CHAQUE LIEU

PARTICIPE AU #SOLARYCVLCHALLENGE

1. FAIT LE MEILLEUR TEMPS POSSIBLE

2. POSTE TA VIDEO SUR YOUTUBE
AVANT LE 11 DECEMBRE AVEC

#SOLARYCVLCHALLENGE DANS LE TITRE

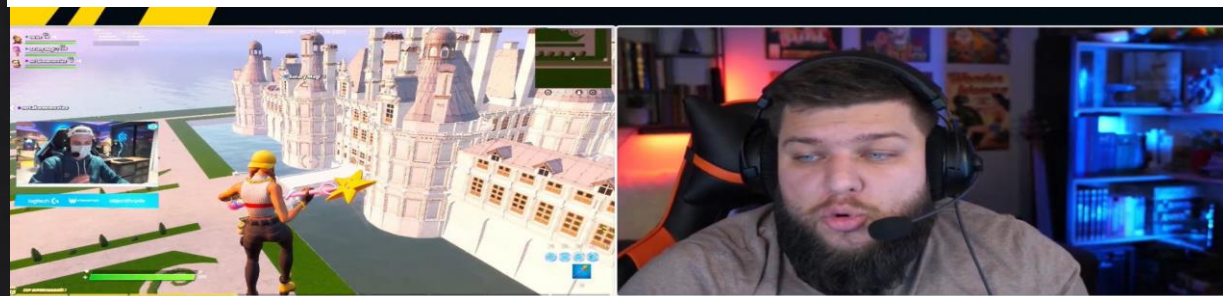
3. LE PREMIER DES 4 ETAPES
EST SELECTIONNÉ POUR PARTICIPER
A LA FINALE LE 15 JANVIER !



Une rencontre entre le monde historique et le monde virtuel



Vous et 3 autres personnes



- 4123 personnes ont participé au direct.

- 50 000 visiteurs sur le site internet du château pendant le direct.



Editeur: [XWDFr](#)

Publication: il y a 1 mois



CHÂTEAU DE CHAMBORD

Venez affronter vos amis ou alors tenter seul de battre le record du ramassage de pièces dans un temps imparti.

Vous disposez de 5' pour trouver et élaborer le meilleur chemin possible vous permettant d'obtenir le plus de points possible.

Pour cela vous trouverez sur la carte différentes pièces collectables.

Pièces : 10 | Sphères : 20 | Pyramides Oranges : 30 |
Pyramides Bleu : 50

Plus la pièce donne de point, plus celle-ci est difficile d'accès. Lorsqu'une pièce est ramassée, les autres joueurs ne peuvent plus la voir. Donc soyez le plus rapide !

La carte existe en version découverte afin de contempler le chateau avec ce code : 8525-7219-2382

67 personnes aiment ça

J'aime

2630-0254-3699
cliquez ici pour copier



- APRÈS 3 ÉTAPES -

2 500 000

impressions*, soit...

300 000

personnes touchées



95 000

joueurs grâce au
site Goodnite**

ILS EN ONT PARLÉS :

la Nouvelle
République.fr

Le Parisien

Europe 1

STRATÉGIES

3 centre
val de loire

ouest
france



WSC GROUP



* source : Twitter & Instagram Analytics

** source : Google Analytics



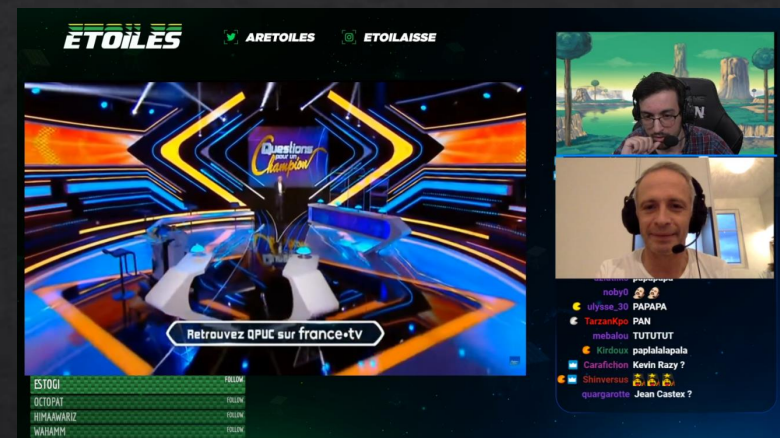


Comment « Questions pour un champion » est devenue tendance sur Twitch !

La célèbre émission connaît un succès inattendu sur la plate-forme de streaming, plus habituée aux jeux vidéo qu'aux quiz de culture générale.

Nous sommes en pleine Nuit de la culture. Le concept, créé par Etoiles, cartonne sur Twitch. Le principe est à la fois inattendu et très efficace : le jeune homme lance un épisode de « Questions pour un champion », diffusé sur France 3 (France Télévisions).

Lancées en mai 2019, ces Nuits de la culture, qui durent entre deux et quatre heures, ont vu leur audience exploser pendant le confinement. Etoiles est désormais suivi par presque 240 000 personnes sur Twitch, contre 80 000 en janvier. Ce succès a attiré l'attention de Samuel Etienne, le (vrai) présentateur de « Questions pour un champion », au point qu'il participe désormais chaque mois à une Nuit de la culture.





Arte s'installe durablement sur Twitch pour explorer le jeu vidéo avec Jour de Play

Parallèlement à ses contenus de flux, Arte investit aussi de longue date les plateformes numériques (avec Arte.tv et Arte Concert), mais aussi prochainement les plateformes de streaming. La chaîne franco-allemande imagine un magazine dédié au jeu vidéo diffusé sur Twitch.

Dès mars prochain, Arte proposera un rendez-vous régulier sur Twitch (sur la chaîne ARTE FR), intitulé *Jour de Play*, présenté comme « un magazine d'exploration qui raconte notre société actuelle sous le prisme du jeu vidéo ». La chaîne n'entend pas simplement réaliser une « émission » et la diffuser sur Twitch, mais bien d'imaginer un format spécifique pour la plateforme et son public, en intégrant notamment son interactivité et les commentaires des spectateurs, par exemple.

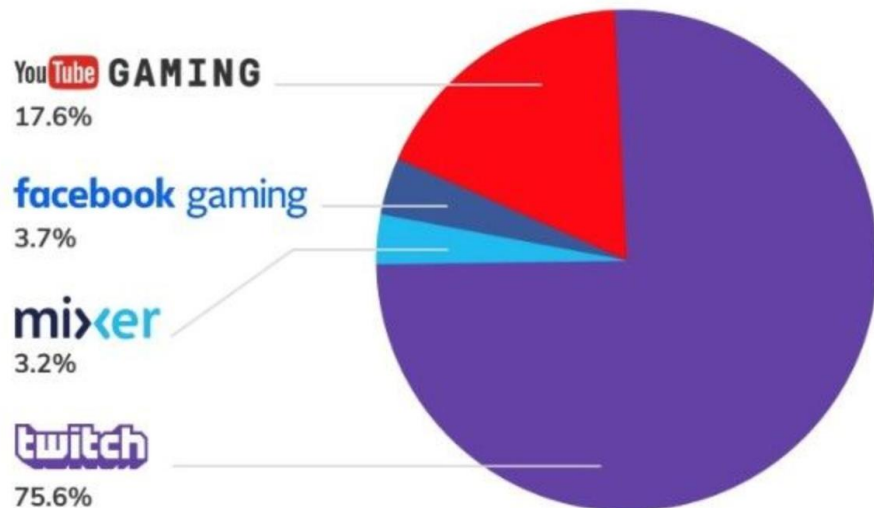


arte



Les autres réseaux sociaux

La comparaison entre Twitch et les autres acteurs du streaming vidéo est sans appel. Selon les chiffres de StreamElements (éditeur d'un logiciel utilisé par les streamers, ces joueurs qui se filment en train de jouer et diffusent, en direct, leur partie) et d'Arsenal, une plate-forme d'analytics spécialisée dans le streaming



Source : StreamElements / Arsenal - 3e trimestre 2019





*Merci pour votre écoute,
A votre disposition pour échanger*

Suivez le Domaine national de Chambord

Twitter @domainechambord

Linkedin Domaine national de Chambord

Facebook – Instagram @chateaudechambord