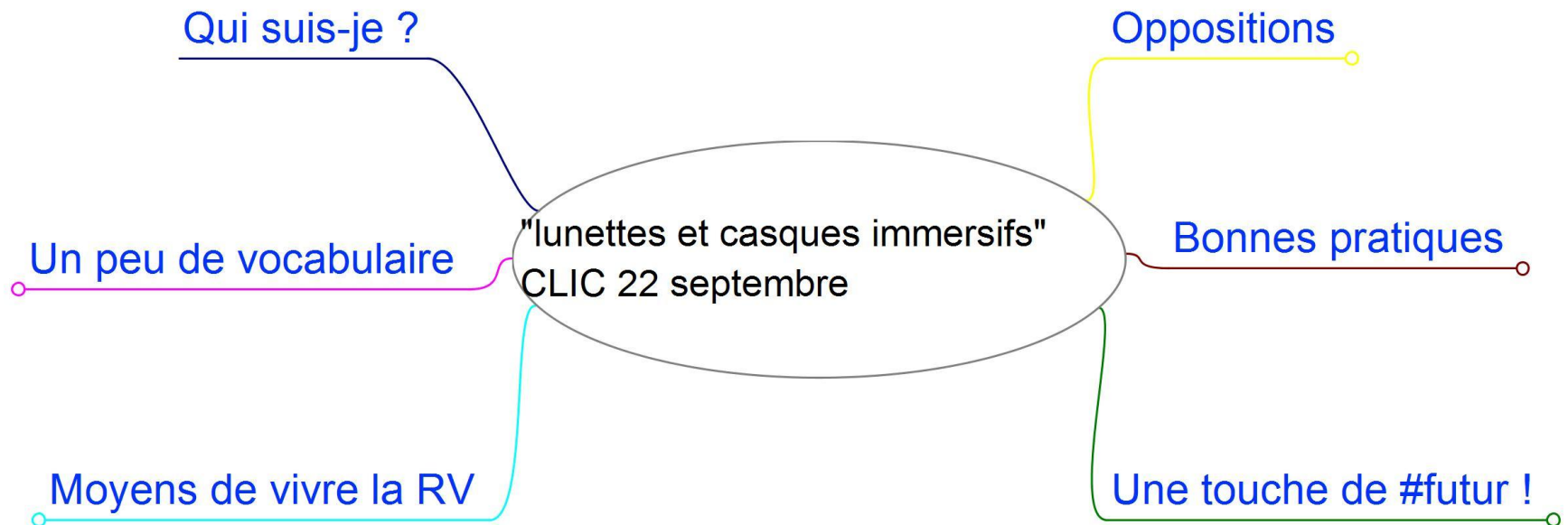


Lunettes et casques immersifs

Atelier #29 CLIC France





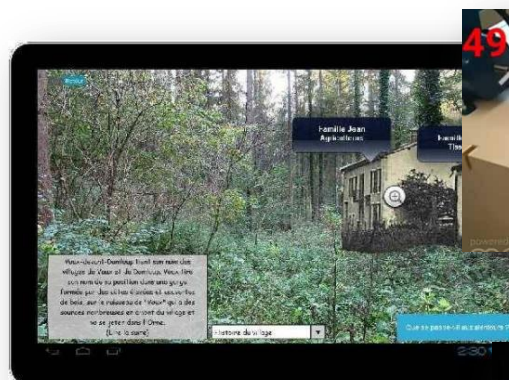


Grégory MAUBON, PhD + de 500 relations

Augmented Reality Consultant & CIO/CDO at HCS Pharma

Région de Rennes, France | Technologies et services de l'information

Actuel	HCS Pharma, Grégory MAUBON Consultant, Hootsuite Media Inc.
Précédent	Indépendant, CCI Côte-d'Or, CHU de Dijon
Études et formations	CCI Formation
Recommandations	16 personnes ont recommandé Grégory
Sites web	maubon.com augmented-reality.fr Rennes Numérique Bretagne



Un peu de vocabulaire



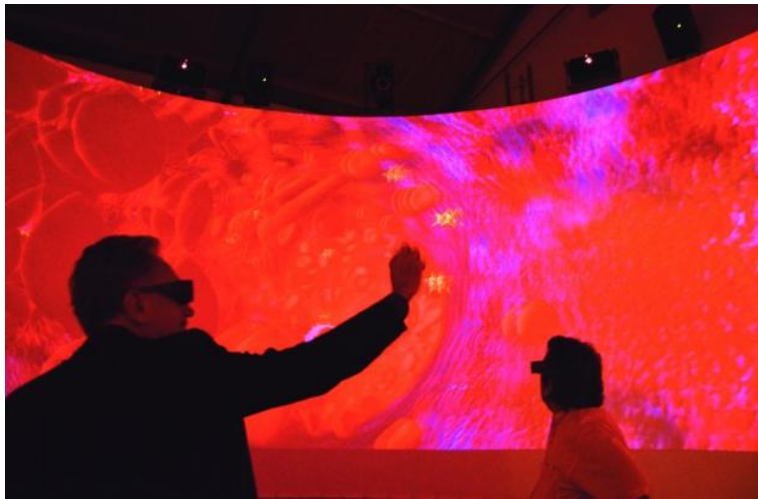
Dispositifs pour la réalité virtuelle



Oculus Rift



Homido



Tumulte de Cortex Production

Cave Eon Reality



Les casques complets



Prix : de 200\$ à 500\$

Un casque = un écosystème

Rendu assez moyen

FOV < 110°

Risque d'obsolescence

Cyber Sickness

Les accessoires de smartphone



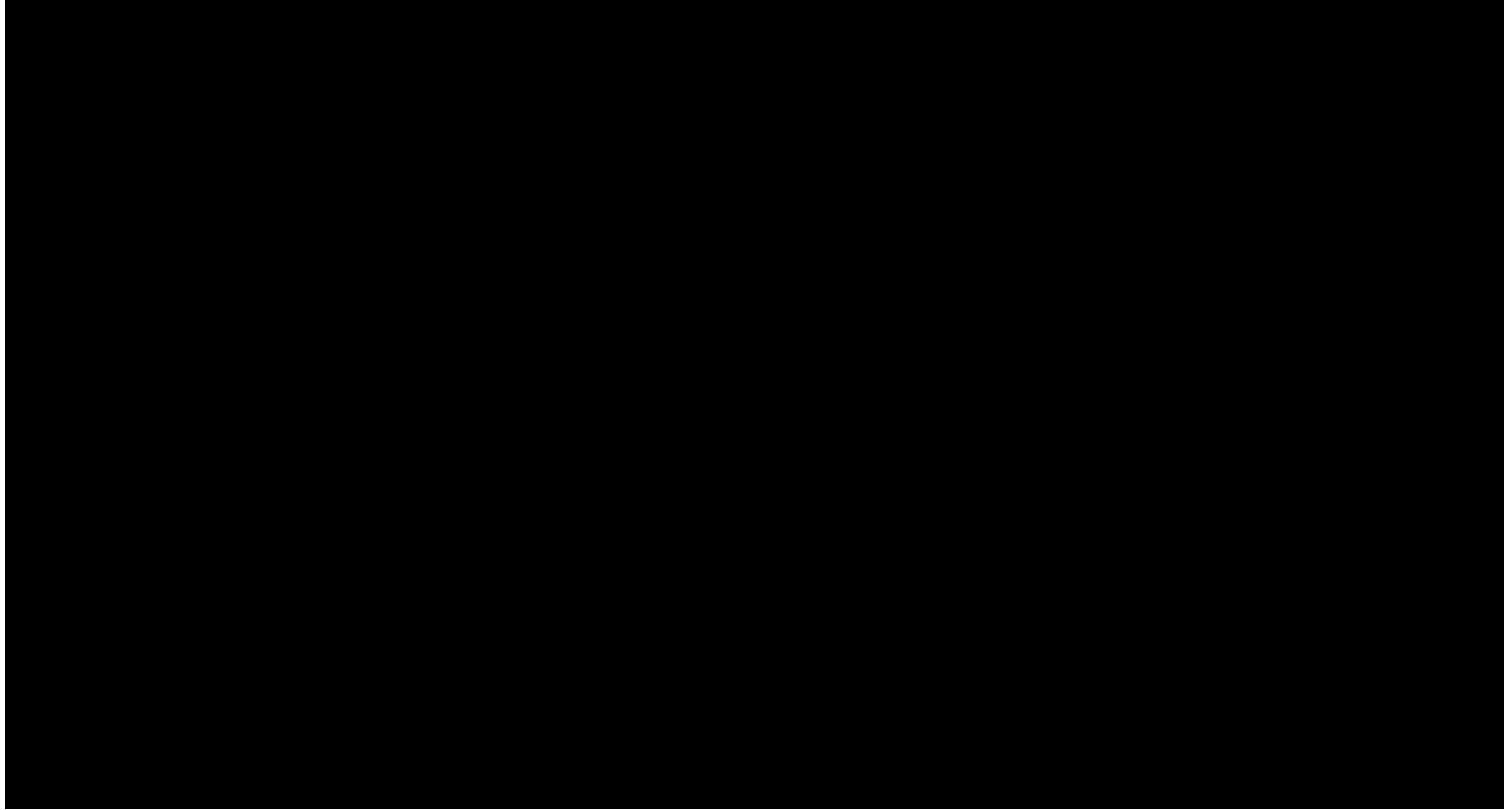
Prix : de 2\$ à 200\$
Compatibilité matériel
Rendu dépendant du
smartphone

Finitions inégales
Immersion assez
faible



The Museum of Stolen Art

<https://vimeo.com/115512764>



Dispositifs Immersifs « lourds »



Budget + place + durée

Expérience collective

Peu d'exemples

Bons retours

© Cortex Productions / Aurélie Coudière, 2015

www.maubon.com

Les « Autres »



Immersis de [Catopsys](#)

« solution de projection
immersive »

[Holusion](#)

« solutions holographiques »



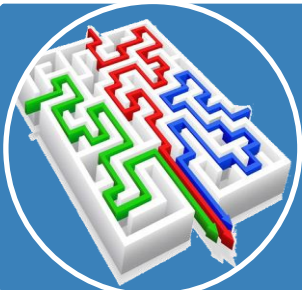
Des « oppositions »



Individuel/ Collectif

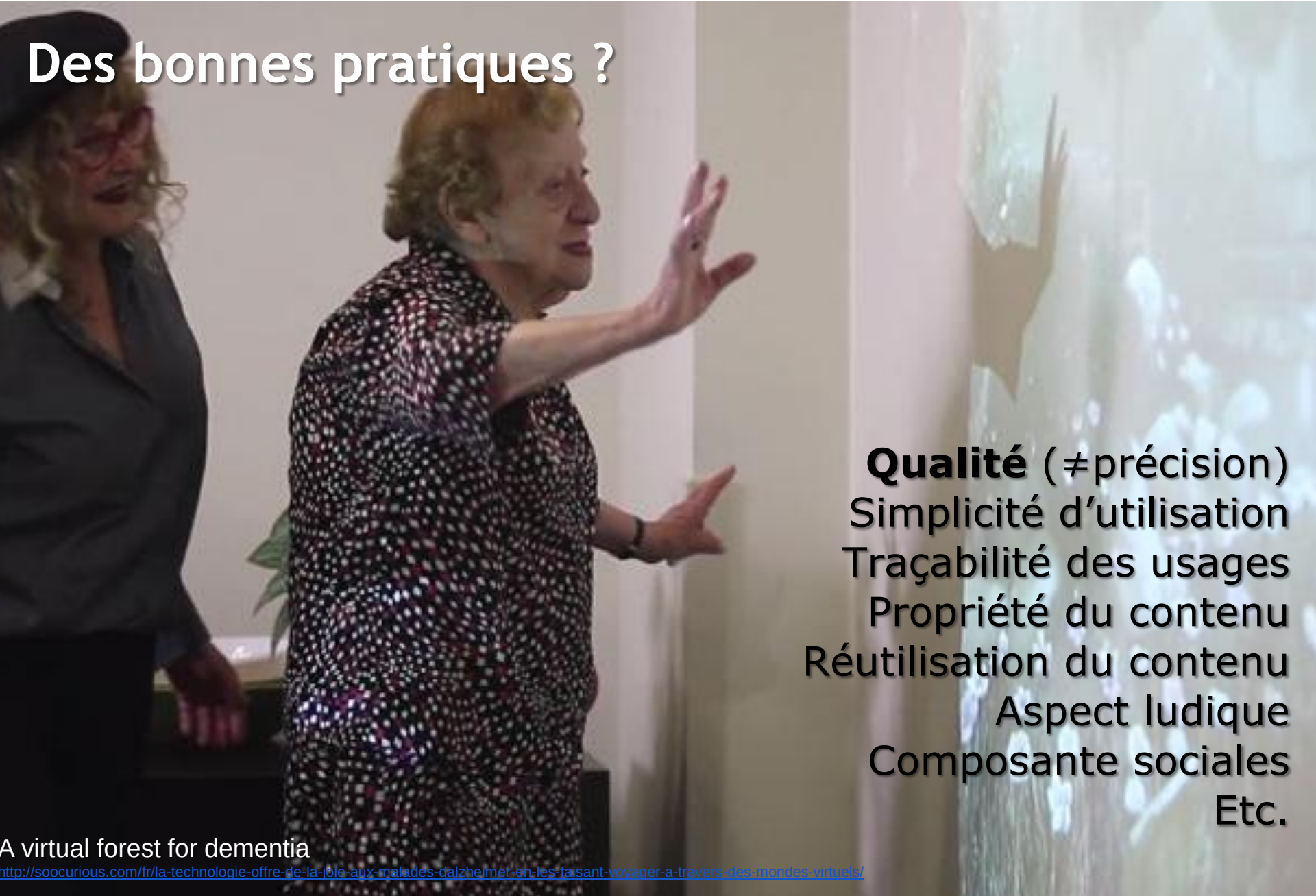


Casque / Projection



Libre / Contrôlé

Des bonnes pratiques ?



Qualité (≠précision)
Simplicité d'utilisation
Traçabilité des usages
Propriété du contenu
Réutilisation du contenu
Aspect ludique
Composante sociales
Etc.

A virtual forest for dementia

<http://soocurious.com/fr/la-technologie-offre-de-la-joie-aux-malades-dalzheimer-en-les-faisant-voyager-a-travers-des-mondes-virtuels/>



Et le futur ?

Photo credit:  [TORLEY](#) / [Foter](#) / [CC BY-SA](#)

Multiplication des sens et des interactions



[3D Sound Labs](#)



[Virtuix Omni](#)

[Glove One](#)

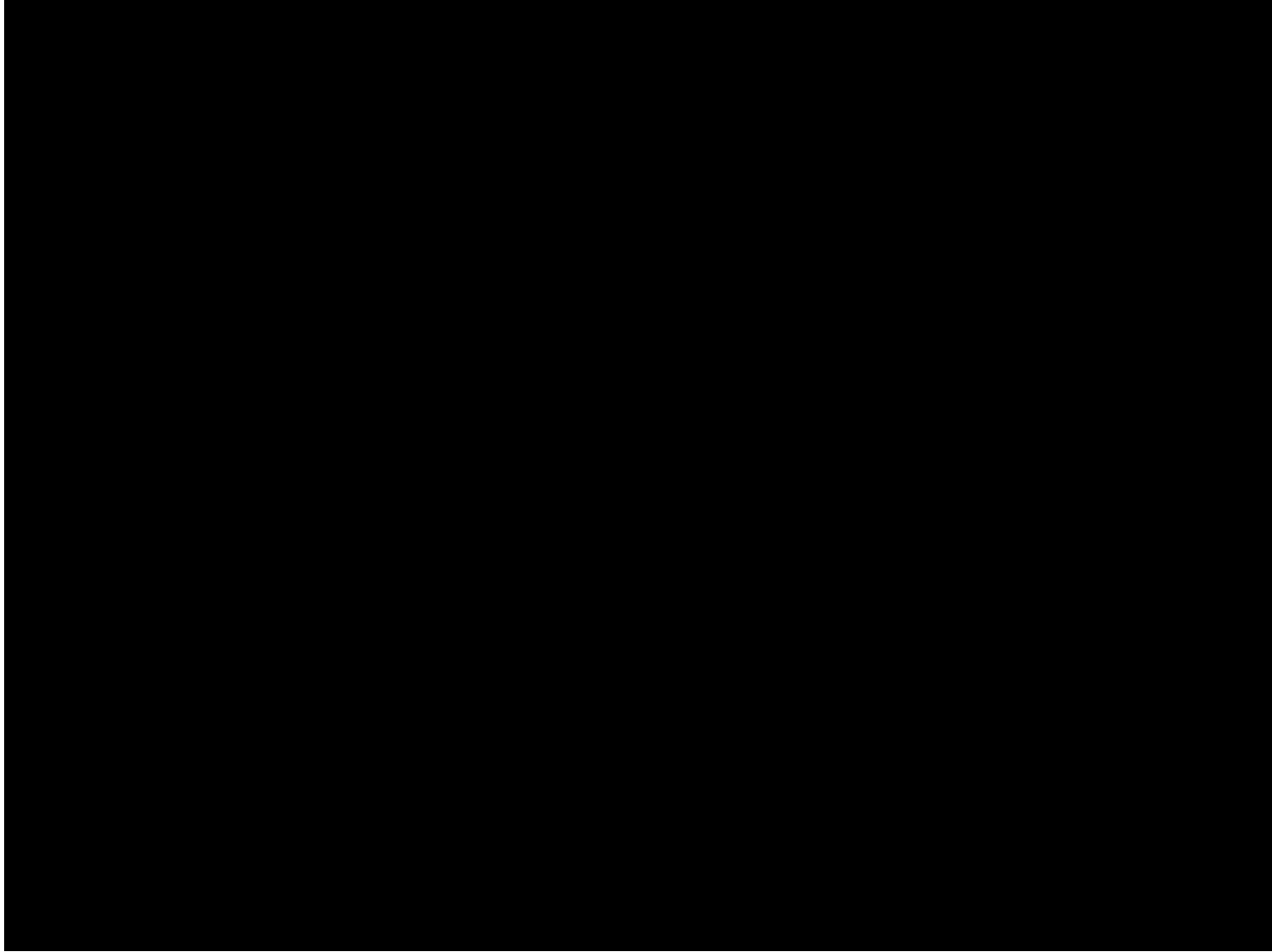


[Feel Real](#)



[Emotiv](#)

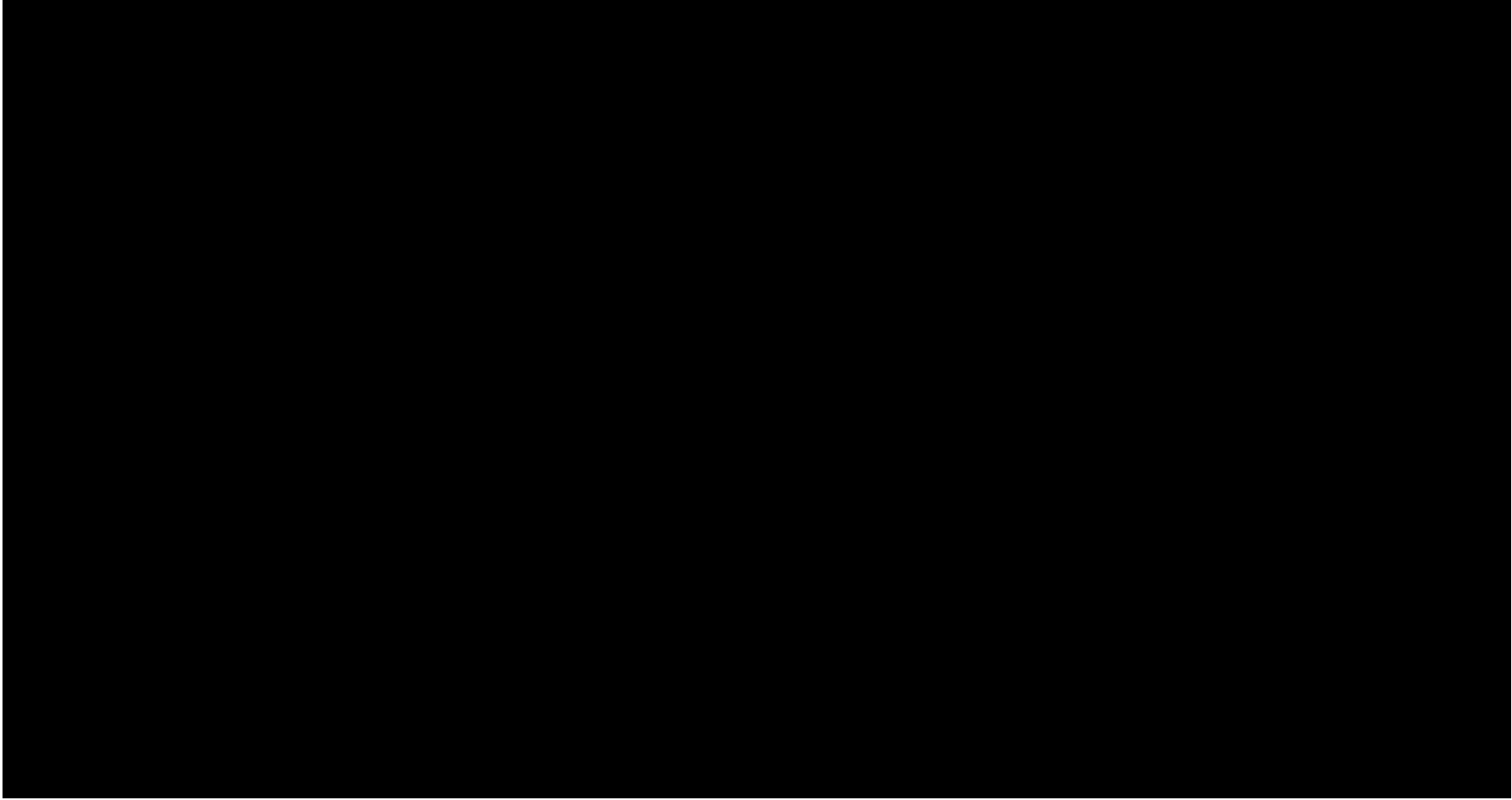
On peut aller loin ...



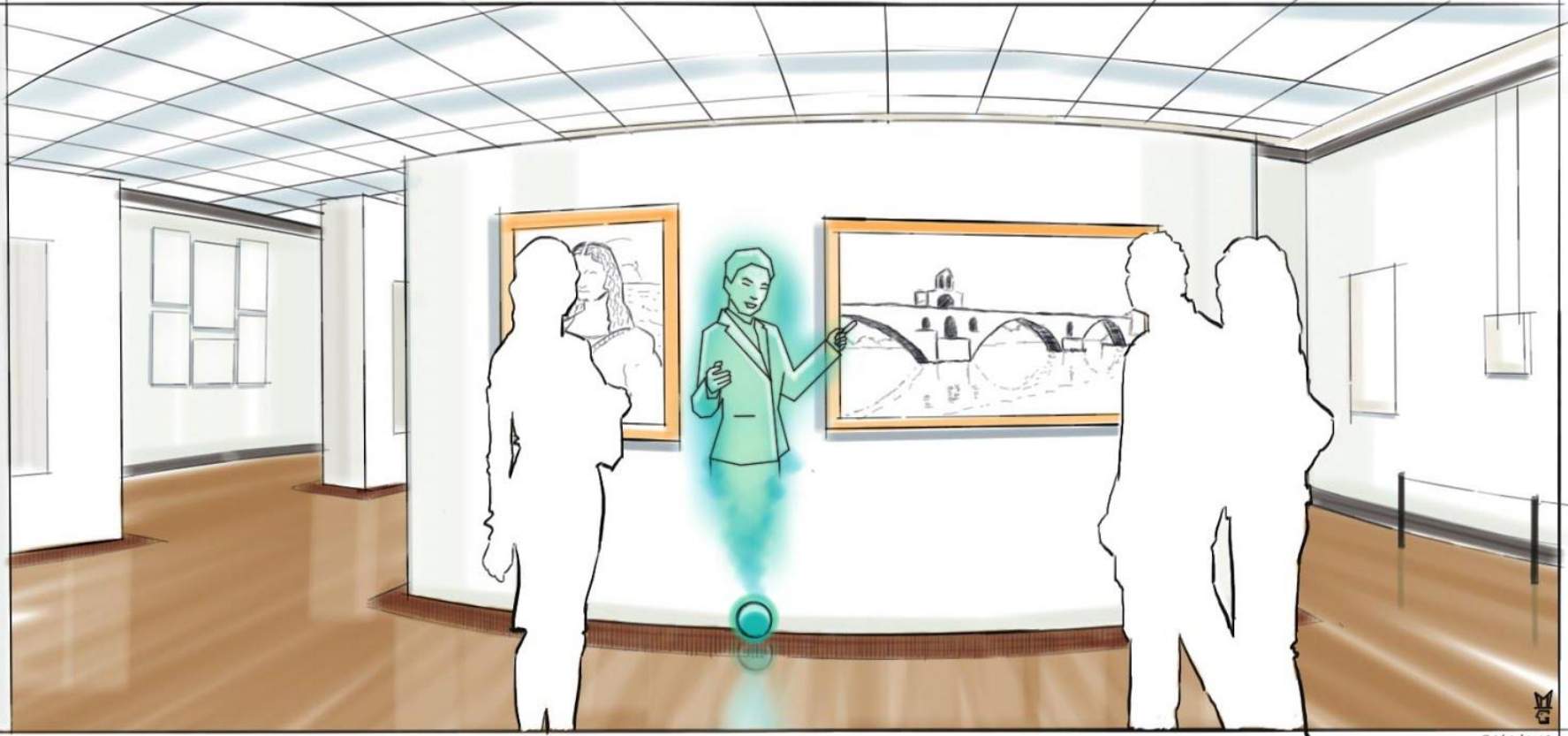
Birdly - <https://www.youtube.com/watch?t=40&v=gWLHIusLWOc>

et brouiller la distinction Réel / Virtuel ...

The VOID - <https://www.youtube.com/watch?t=10&v=cML814JD09g>



Dans les deux sens !



Les holobots de service – Greg Madison - gregmadison.co
(interview [partie 1](#) et [partie 2](#))

Merci

N'hésitez pas à me
contacter



Grégory MAUBON

Consultant Expert en Réalité Augmentée
et Usages Numériques

@gmaubon

Rennes, France

conférences - animations - formations
mise en relation - conduite de projets

+33(0)661871438

gregory@maubon.com

www.maubon.com