



Owl Perception

Créateur d'univers en Réalité Virtuelle

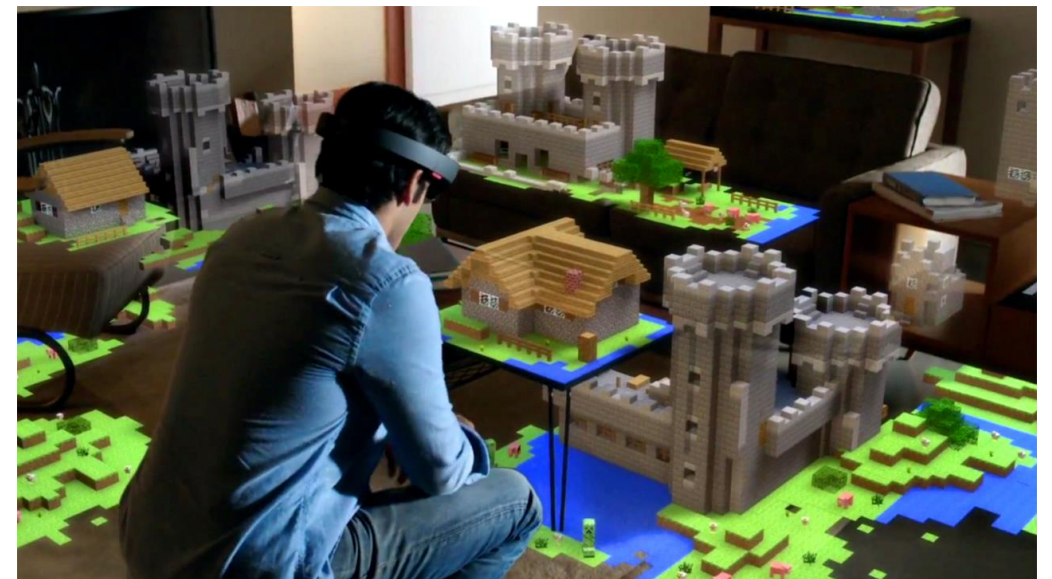
Le Marché de la Réalité Virtuelle

La Réalité Virtuelle



La réalité virtuelle est une simulation informatique interactive immersive, visuelle et sonore, d'environnements réels ou imaginaires.

La Réalité Augmentée



La réalité augmentée désigne les systèmes informatiques qui rendent possible la superposition d'un modèle virtuel 3D ou 2D à la perception que nous avons naturellement de la réalité et ceci en temps réel.

Principaux **casques** donnant accès à la **VR**



Oculus Rift (Facebook)



Cardboard (Google)

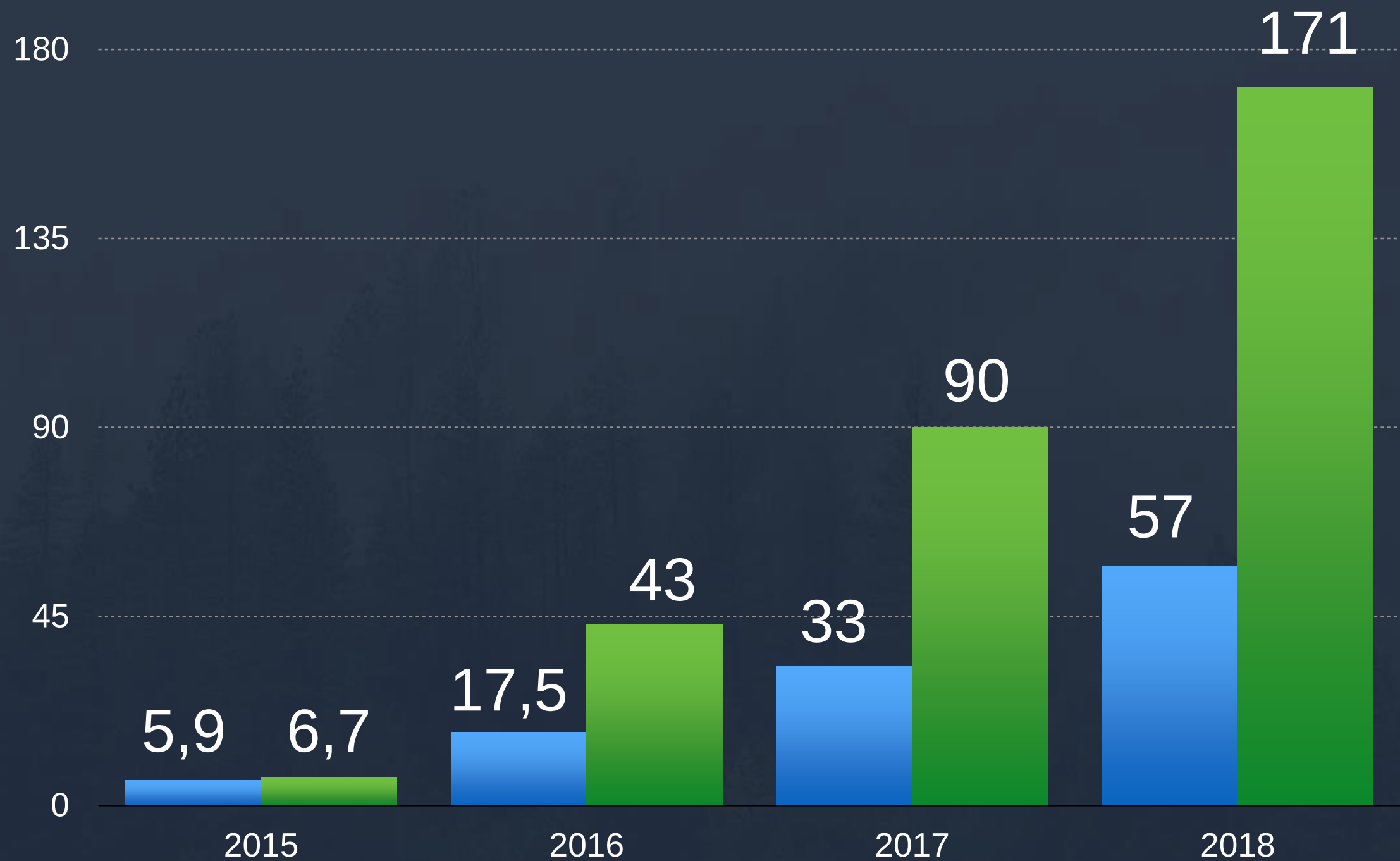


HTC Vive



Samsung Gear Vr

La réalité virtuelle : des perspectives de croissance exponentielle



 Parc de casques de réalité virtuelle (en millions)

 Parc d'utilisateurs VR (en millions)

Le marché : Perspectives

Marché
Réalité Virtuelle



Marché
Réalité Augmentée

150 Mds \$

Source : Digital Cap Avril 2015

Owl Perception

Née de la fusion de 3 cultures



Ingénierie de l'image

Vidéo 360, stéréoscopie



Jeux vidéos

Image 3D, Full 3D,
interactivité,
parcours utilisateur



Divertissement

Production & distribution
de contenu numérique



Yoann Alves

Fondateur, pionnier de la vidéo
360 3D, production d'une
dizaine de vidéos depuis 2014



Benjamin Baldacci

Ex directeur du Programme
Game Programming à ISART
Expert en développement 3D



Gildas Dussauze

Fondateur,
Ex Directeur
Commercial de
Wagram Music

Nelson Leitao Rodrigues
Business Developer

Julien Jestin
Game Artist

Romain Soual
Game Designer

Matthieu Fournier
Motion Designer

Benjamin Haddad
Développeur Unity 3D

Anastasie Romain
Adjointe à la Direction générale

Josselin Le Bail
Community Management

Nous sommes des passionnés de
réalité Virtuelle

Projet interne ou projet partenaire.

Ce qui détermine notre choix c'est l'ambition du projet.

Nous maitrisons donc 6 compétences clefs

- **Scénarisation 360**

Écrire une histoire et la mettre en scène en caméra subjective ou caméra témoin

- **Parcours utilisateur (UX/UI..)**

Construire une interface intuitive, ergonomique et interactive

- **Captation + post prod 360**

Maîtriser toutes les solutions de captation 360, et outils de postproduction

- **Développement d'apps**

Développer le moteur applicatif sous Unity 3D

- **3D**

Créer des décors, objets, personnages en utilisant Photoshop, Maya, V-ray

- **Spacialisation de l'audio**

Créer un espace audio en 3 dimensions, en utilisant les technologies binaurales

Next step

VRJoz
S H A R I N G V I R T U A L

Deux constats à l'origine du concept

La réalité virtuelle est un **puissant vecteur d'émotions** car elle repose sur la reproduction fidèle de nos sens de la vue et de l'ouïe, en proposant à l'utilisateur une vision 360 et un son spacialisé.

L'émotion se trouve **renforcée** lorsque l'utilisateur peut naviguer de façon intuitive et partager cette expérience en temps réel avec d'autres.

L'application Vrtuoz c'est :

Un univers composé d'**espaces immersifs** et **parallèles** créés par l'utilisateur :

- Chaque espace est customisable et permet d'organiser des événements connectés multi-users (privés ou publics).
- Un évènement est un groupe de personnes qui se retrouve pour partager des expériences visuelles à 360° (préenregistrées ou live).

Une solution **interopérable** car elle peut être utilisée sans contrainte de support (mobiles Android/iOS, PC ou Mac Oculus)

#Jump Into VR



La réalité virtuelle permet une montée en gamme en **enrichissant** l'expérience de la visite de notre patrimoine.

Ce qu'apporte la VR à la visite de patrimoine

- Augmente la surface d'exposition par la création de galeries virtuelles donnant accès à des œuvres ou des endroits non exposés
- Élargie la base des visiteurs par la conquête d'une population qui ne se déplacent pas : pas d'effet de cannibalisation
- L'interactivité permet d'enrichir l'expérience de la visite (notifications, bande son, effet 3D..)

Intégrer cet outil, c'est se positionner dès maintenant dans l'innovation.
(Avantage Concurrentiel)

#Jump Into VR



Owl Perception :

www.owlperception.com

Gildas Dussauze

gildas.dussauze@owlperception.com

0671012716

