

Cultivons L'humanisme

Campagne de financement participatif au musée d'Aquitaine
du 12 octobre au 7 décembre 2016

OPÉRATION DE FINANCEMENT PARTICIPATIF
DU 12 OCTOBRE AU 7 DÉCEMBRE 2016

CULTIVONS L'HUMANISME

PARTICIPEZ À LA RESTAURATION
DU MONUMENT DE MONTAIGNE

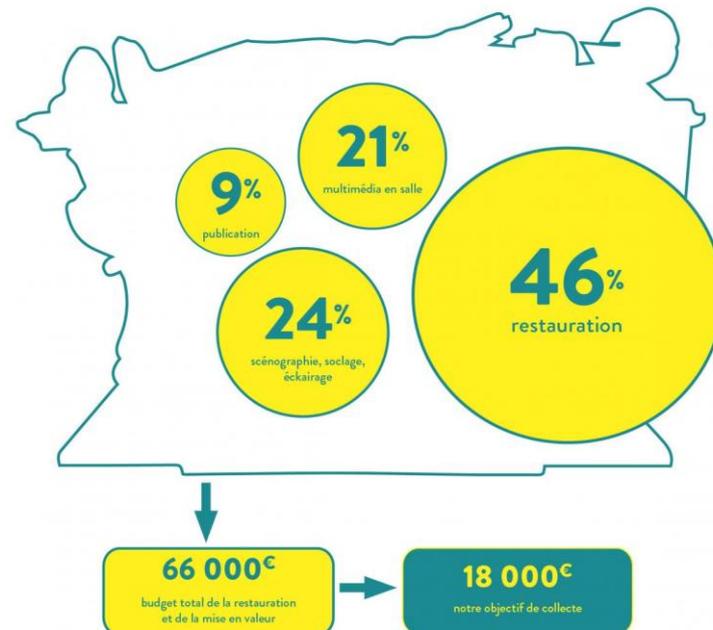
www.pourmontaigne.fr

MUSÉE D'AQUITAINE
#PourMontaigne sur

le festin | bleu | BORDEAUX culture | FONDATION BNP PARIBAS | bordeaux.fr

> Le cenotaphe de Montaigne : un monument emblématique des collections bordelaises à restaurer.

> Un projet de restauration et de mise en valeur qui sera entrepris cette année, pour les 30 ans du musée d'Aquitaine.



Le dépassement de la collecte et l'apport de l'association des Amis du musée d'Aquitaine permettront de réviser à la hausse le projet muséographique initial.

CULTIVONS L'HUMANISME ! RESTAURONS LE MONUMENT DE MONTAIGNE



23 748€ / 18 000€

132 %

 Musées

 278 mécènes



 En savoir plus

 Les contacter

 Suivre ce projet 6

**MU
SÉE
D'AQUI
TAINE**

Ce projet vous intéresse ? Parlez-en autour de vous !



756



9



Communication : un accompagnement en mécénat de compétences

Une belle visibilité sur la plateforme Commeon avec
6794 visites / 3272 visiteurs

Provenance de ces visiteurs :

- Facebook : 34,9 %
- Blog et site du MAQ : 15,5 %
- Commeon : 9,8 %
- Twitter : 3,5 %
- Newsletter : 3,0 %

Conseil et accompagnement par l'agence de
communication digitale Mediacrossing



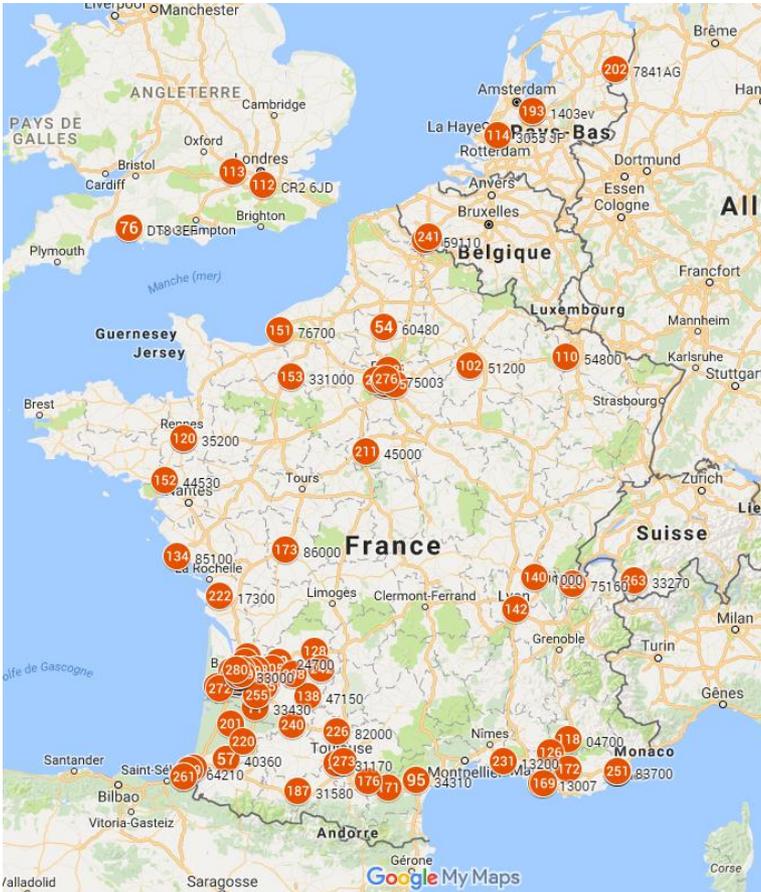
Un blog dédié www.pourmontaigne.fr pour communiquer
avant, pendant et après la campagne
> 50 articles publiés et un livre d'or numérique.

La newsletter a permis de constituer une base de plus de
400 contacts. Très peu de désabonnement (<0.5%).

Une communication accrue sur les réseaux sociaux et la
création de [vidéos youtube](#) spécifiques à la campagne



Au-delà de la collecte, faire connaître un monument



> Un nouveau public a été touché grâce à la campagne.

Seulement 24% des donateurs font partie du premier cercle de connaissances du musée.

