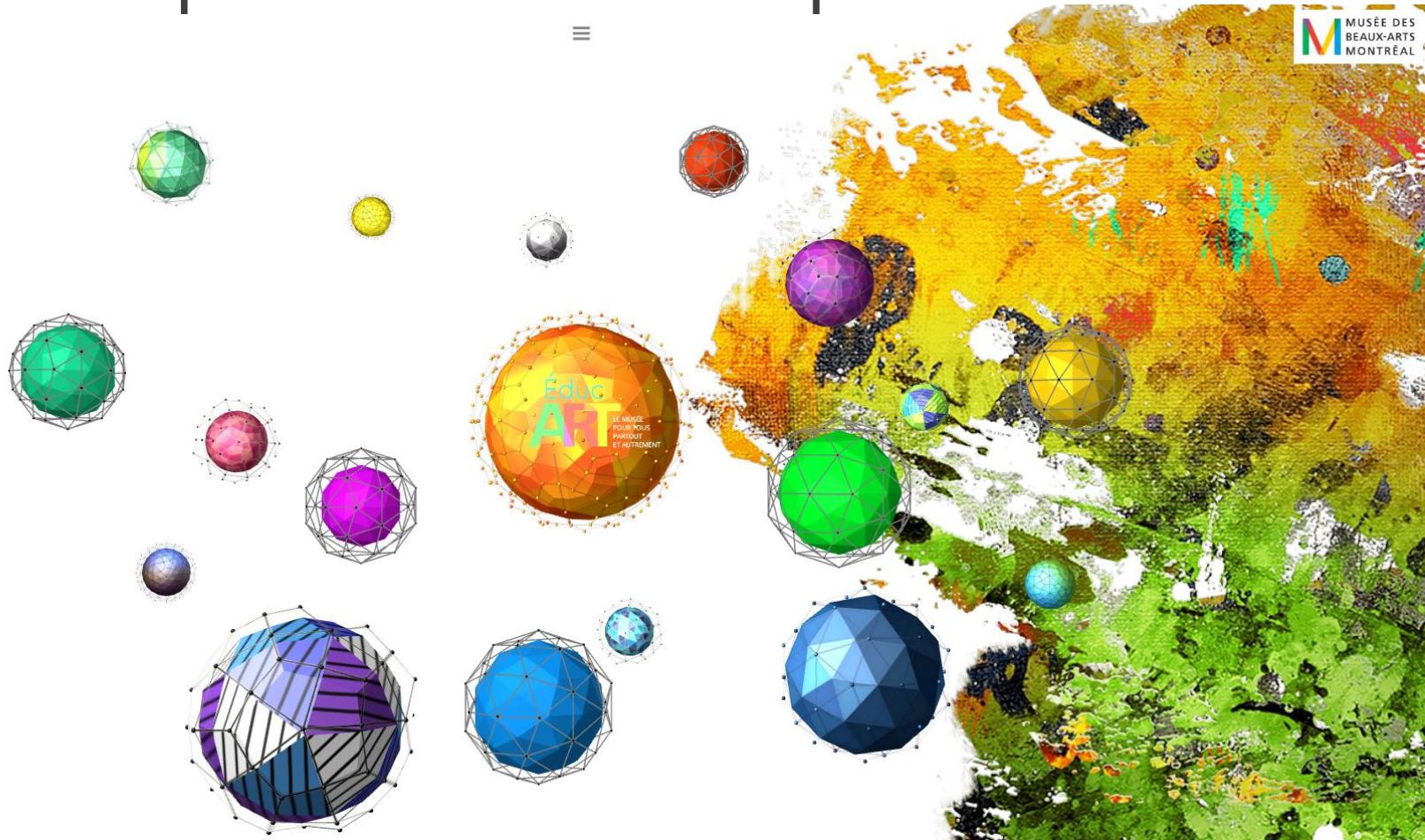


Regard d'ailleurs: Le Musée des beaux-arts de Montréal et la plateforme numérique ÉducArt

≡



LE MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL

Le Musée des beaux-arts de Montréal en quelques chiffres

- **1 million de visiteurs** sont venus visiter le MBAM chaque année depuis 3 ans, l'un des musées d'art les plus fréquentés au Canada.
- Le Musée accueille annuellement **près de 300 000** familles, enfants, membres de communautés socioculturelles et autres participants à ses activités éducatives et culturelles. Répartition en 2015 :

Programmes scolaires :

38 577 participants

Programmes famille :

62 982 participants

Programmes communautaires :

20 570 participants

Activités culturelles et musicales :

116 092 participants

Audioguides et applications mobiles :

61 271 utilisateurs



L'ATELIER INTERNATIONAL D'ÉDUCATION ET D'ART-THÉRAPIE

3588 m² pour l'éducation et le mieux-être au Musée

- Le plus grand espace éducatif dans un musée en Amérique du Nord.
- Deux salles multifonctionnelles à l'attention des familles, un espace de présentations éducatives, une aire de repas de 300 places, 12 ateliers.
- Un espace art thérapie et santé composé d'un grand atelier, un espace de détente et une Ruche d'art.



Un Musée accessible et pertinent hors les murs?

- Comment le Musée peut-il faire vivre sa mission éducative et sociale à l'extérieur de ses murs?
- Comment le Musée peut-il rejoindre d'autres communautés à l'extérieur de ses murs?
- Comment le Musée peut-il faire rayonner sa collection à l'extérieur de ses murs et en montrer la pertinence en regard des enjeux actuels?

LE PROJET ÉDUCART

ÉducArt: le Musée pour tous, partout et autrement!

- Faire rayonner la collection encyclopédique du Musée;
- Rejoindre la communauté scolaire des 17 régions administratives du Québec;
- Montrer la portée multidisciplinaire des œuvres de la collection encyclopédique du Musée.



PLAN
CULTUREL
NUMÉRIQUE
DU QUÉBEC

NOTRE CULTURE, CHEZ NOUS, PARTOUT



Québec

Plan culturel numérique du Québec

3 axes:

- Créer des contenus culturels numériques;
- Innover pour s'adapter à la culture numérique;
- Diffuser des contenus culturels numériques afin d'assurer leur accessibilité



NOTRE CULTURE, CHEZ NOUS, PARTOUT



ÉducArt: 3 approches de développement

- Approche thématique de la collection;
- Approche multidisciplinaire de la collection;
- Approche de collaboration et de cocréation des activités pédagogiques.



LE PROJET ÉDUCART

educart.ca